逆市受追捧，一期全售罄

观澜湖·观邸领跑海南高端地产市场

核心提示：在全国楼市寒意阵阵、一片低迷的当下，观澜湖·观邸却逆势热销，在荣登今年一季度海口楼市成交排行榜榜首之后，再次传出一期售罄的喜讯。

因为贴心，所以忠诚

分析观澜湖·观邸拥趸者的构成，发现竟有四成客户是始终追随观澜湖高端物业的铁杆粉丝，从深圳大宅、到东莞商务公寓、进而海口观邸，更有近五成客户是老客户介绍新客户而结缘观澜湖高端地产。他们有一个简单得出人意料的理由：我们与观澜湖不只是业主和开发商的关系，更是长久的邻居，他们不会怠慢和糊弄我们，产品和服务之贴心是许多“短平快”开发商做不到或者不屑做的。

观澜湖始终坚持“先建配套，再造房子”，逾百亿的世界级奢华配套投入，将体育、商务、休闲娱乐及房地产融于一体，保证了业主们一入住就能立即享受到尽善尽美的成熟生活配套，现在的触手可及，就是他人难以企及的未来。

观澜湖发展至今，其资产价值及升值潜力已得到国内外高端圈层人士的广泛认同。来自世界不同国家和地区的财智精英，因追随荣耀和高尚生活于此汇聚，共享逾百亿世界级配套，为观澜湖注入无可复制、更难以超越的富豪圈层人文内涵，同时形成世界级的社交平台，为投资者创造物业之外的无限商机。

“人们总是期望在同质人群中寻找到快乐和新的力量，所以，在我们生活的城市里，小小的高尔夫球，像一个磁核，聚集了一个圈子。”一位一直追随观澜湖物业的业主这样描述生活感悟，“在这里，是持有共同语言、怀揣相通想法的人，彼此之间交流的成本很低，得到的收益却可能很大。”星光荟萃的观澜湖高尔夫球会，已成为一个精英荟萃的领袖高地、成功者的高尚沙龙、社会名流的时尚社交圈。更有业界人士笑言：“在观澜湖土地上，种的不仅是草和树，还种植了根系发达的黄金人脉，绵延成长。”

观澜湖海口国际高尔夫度假区拥有全球唯一的大规模火山岩高尔夫球场群和亚洲最大的火山岩矿温泉主题公园，中国最大的SPA水疗中心，并汇聚了气势恢宏的酒店会所、商业美食等配套设施。在建的项目还包括观澜湖兰桂坊、丽思卡尔顿酒店、低碳小镇等项目，是海南国际旅游岛的新地标。随着海口观澜湖华谊冯小刚电影公社的锦上添花，以及每年在这里轮番举行的高尔夫世界杯和世界高尔夫明星赛等国际盛事，海口观澜湖将成为海南国际旅游岛首屈一指的休闲胜地和国际名片。

高尔夫远非观邸业主能享受到的全部。在项目前期，已投入逾百亿巨资打造多元休闲配套产业群，缔造起一个世界的欢乐极：在汇聚五大洲风格的火山岩矿温泉里释放身心灵，在SPA水疗中领悟生命的空灵自在；与家人一起嬉戏于火山岩主题水上乐园，用亲子之乐抒写每天的悠闲生活；假日酒店的48国美食让人欲罢不能，任由味蕾去经历一次次环球旅行；低碳旅游小镇更是将全世界珍奢名品一一呈现……从世界第一大球会，到世界的欢乐极，观澜湖·观邸，让享受超乎想象。

因为稀缺，所以珍贵

观澜湖·观邸通过绕城高速与海口市中心连为一体，从海口市中心或海口美兰机场抵达观澜湖度假区都仅需15分钟，迎宾大道通车后更是将前往市区的时间缩短为8分钟；东环高铁的开通和东线高速的通畅，更是让业主享受到海南2小时生活圈无缝连接的便利。

尽享写意休闲生活，又可快速连接都市繁华；在动静之中自由转换，观澜湖?海口，也已经成为海南国际旅游岛度假的首选之地。

产品上，观邸产品大胆将5.6米层高设计创造性应用于高层之中，按照目前海口最新出台的规定，层高超过3.3米将按两层面积计算，唯有观澜湖?观邸，5.6米的层高依然按一层面积计算在平面尺度之外，由高度设计而为产品带来了新颖别致的三维灵动空间，单双层灵动空间随心变换，创变生活愉悦舞台，自由挥洒心的空间。推窗见景，心情随生活五彩缤纷。业主尽可随喜配置，在奢华与面积之间取舍。

观邸创造性的将SPA泳池引入室内，带来尊悦私家养生体验，享受天人合一的完美境界；超宽楼距设计，以视界圈定疆界，定义豪宅奢适标准；空中花园与泳池结合，在五彩缤纷的悠然生活享受度假心情……

因为优质，所以热销

优质物业持续增值的背后，除了市场大势的客观因素之外，专业的资产管理与运营能力势必具有更大的推动作用，事实上，在全球一流的物业背后，总是有着国际一流的顶级管理团队在作着持续运营的工作。

任凭风浪起，稳坐钓鱼台，在不到1月开盘至今，观澜湖·观邸一期物业就被来自世界不同国家和地区的业主们抢购一空，销售价格也是节节攀升，这份不寻常的业绩单，在当下惨淡的楼市背景下显得格外抢眼。作为海口首个中央国际住区，观澜湖·观邸能取得如此成绩，以其依托观澜湖整个产业集群的持续运营，成为产业价值链上的重要一环和优先收益者，具备了其他社区难以超越的集群价值和强大的升值空间。，观澜湖物业已经成为在中国范围内最受全球买家认可的优质资产，而全球名流巨富的纷至沓来更让观澜湖球会荣获全球最佳高尔夫度假胜地的称号，更证明了所有观澜湖资产，已在全球范围获得广泛认可。作为海口首个中央国际住区观澜湖?观邸业更是填补了海南国际旅游岛建设的一项空白，从人居理念和生活方式上大大提升了海南城市建设的国际化视野和水平，也为海内外人士在海南旅居和常住提供了具备国际标准的理想之所。

观澜湖·观邸

神奇的火山岩石，演绎着生命不老的传奇
奔腾的地下矿泉，涌动着生生不息的欢乐
观澜湖耗资百亿，融合东西方休闲建筑理念

携手国际顶级设计团队为您及您的家人准备了一个不同凡响的私属领地——观邸

单线形规划，让窗口选择风景，收藏360°全景高尔夫无限风光

超宽楼距设计，定义豪宅奢适标准

空中花园与泳池结合，释放悠然自由的度假心情

3.5/5.6/6.5米稀缺层高，创变灵活让空间随心所欲

现在购房更可获得最高长达8年免费高球权益……

观澜湖·观邸，67-130 m^2公寓、空中别墅精品项目现正加推中

品鉴热线：（0898）68633333

冯小刚+朱鼎健+王中军

三个男人一台戏

联手打造海口观澜湖华谊冯小刚电影公社

2012年5月24日下午，中国电影票房王冯小刚导演，观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健，华谊兄弟传媒集团董事长王中军——三个“大腕”男人于北京联合召开新闻发布会，宣布携手成立合资公司，打造中国最具特色的电影旅游商业项目——海口观澜湖华谊冯小刚电影公社，以呈现一个“乌托邦”式的电影主题旅游胜地。

一家是中国旅游休闲产业的领航企业，一家是中国娱乐产业的领军公司，一位是中国内地最具有电影票房号召力、被誉为国民导演的著名导演，此次是首次奏响“集结号”，上演“三个男人一台戏”的跨界合作，共同打造全球首个以导演个人命名的电影主题旅游项目。

据悉，海口观澜湖华谊冯小刚电影公社坐落于观澜湖海口国际高尔夫度假区，规划控制面积1400亩，建筑面积950亩。以冯小刚《一九四二》、《唐山大地震》、《非诚勿扰》系列等冯氏经典电影场景为建筑规划元素，打造综合娱乐商业街区，呈现上世纪整整百年间，不同时空转换的中国城市街区风情，完整展现20世纪中国城市街区建筑的演变史。在这些以冯氏电影场景为特色建筑风格的街区中，将聚集不同品牌和特色的美食、餐饮、娱乐、购物、电影院、咖啡屋、音乐屋、酒屋、精品店、精品酒店……难忘的电影场景，浓郁的怀旧气氛，日与夜转换的旅游商业街区，一个世纪中国城市街区的转变，将使整个项目集建筑旅游、电影旅游、商业旅游于一体。冯小刚导演的御用美术指导石海鹰也将参与设计，深度融入电影元素，形成区别于传统旅游项目的独特设计风格。

据悉，观众将欣赏到冯小刚为本项目度身剪辑的40分钟“贺岁集锦”，在项目区的影院中放映，还将有明星物品店、怀旧时光老物件商店、明星字画廊、电影主题婚纱摄影、非诚勿扰精品酒店、天下无贼火车餐厅等等。整个项目还拟建设5-6座专业级的影视拍摄棚及配套地产设施。借助海南岛无可比拟的气候优势，形成中国影人和电影电视拍摄的一个聚集地。

该项目核心区将于2012年10月开工建设，预计投资超过10亿元人民币，力争在2014年春节核心区实现运营。

据介绍，观澜湖海口国际高尔夫度假区拥有全球唯一的大规模火山岩高尔夫球场群和亚洲最大的火山岩矿温泉主题公园，中国最大的SPA水疗中心，并汇聚了气势恢宏的酒店会所、商业美食等配套设施。在建的项目还包括观澜湖兰桂坊、丽思卡尔顿酒店、低碳小镇等项目，是海南国际旅游岛的新地标。随着海口观澜湖华谊冯小刚电影公社的锦上添花，以及每年在这里轮番举行的高尔夫世界杯和世界高尔夫明星赛等国际盛事，海口观澜湖将成为海南国际旅游岛首屈一指的休闲胜地和国际名片。

海口观澜湖华谊冯小刚电影公社是华谊兄弟文化旅游业务又一重要落子。文化旅游作为华谊兄弟衍生板块的重要组成部分，由董事长王中军亲自督战，目前已经启动苏州电影城，和深圳、上海嘉定两地文化城产业聚集区，并通过收取品牌授权费探索国内电影衍生业务新模式。

作为国内“全娱乐创新工厂”，华谊兄弟将通过该项目满足观众对休闲娱乐全方位的需求，希望带给观众除银幕上感官愉悦之外的现场实景体验，让银幕里的一切触手可及，同时也通过电影公社内设置的摄影基地，打造电影产业的梦工厂。此次华谊兄弟、观澜湖、冯小刚三强联手，将成为电影文化旅游与休闲旅游产业跨界结合的经典案例。

Shan dong Friendly 山東

零付出高回报 精准销售火爆泉城

尽在海南地产山东鼎级团购汇

◎**零展位费** 只要签署《鼎级团购协议》，即可免费获得展位，向百万高端人群展示项目、销售楼盘。
◎**零宣传费** 《大众日报》开辟活动专栏，连续一个月推介海南地产，助力销售；
《海南日报》、《南国都市报》持续宣传活动热点；现场发放5万份《房展特刊》。
◎**鼎级推广** 活动面向《大众日报》高端读者群、山东社会各界精英，鼎级推广，目标精准。
◎**合作共赢** 活动宣传及现场布展，费用由主办方全额承担，企业零付出，高回报，合作共赢，成果共享！

时间：2012年6月30日-7月1日 地点：山东·济南
主办：大众日报报业集团 海南日报报业集团 承办：海南日报房地产广告中心
热线：**13976077158 13876005398 13368988889 66810266**