

手机打响“核战争”

高像素拍摄成抢夺热点

随着新机型的集中上市和商家的卖力促销，手机市场开始热闹起来。四核手机还是蔡司镜头手机？安卓还是WP或IOS？导购们卖力地推销着各自手机的卖点，消费者也试得不亦乐乎。2012，手机拉开了“核战”。像素战，你会支持谁？

多品牌瞄准四核手机

如果说2011年还是双核占据高端市场，四核手机仅仅是期待，那么2012年便是手机四核时代的元年。不久前，HTC、魅族、华为、三星、LG、小米手机等都相继发布了各自开发的四核手机，并且从4月份开始陆续上市。

作为全球第一款上市的四核手机——HTC One X于4月底上市曾引起不小的轰动。

这款手机的处理器使用的是一款Tegra 3四核处理器，主频为1.5GHz。系统搭载的是Android 4.0版本，内置了Beats音效功能。摄像头像素为800万，支持快速连拍和录制视频时拍照。打开网页的速度很快，拍照对焦也很快。

5月份开始，各类四核手机密集上市期：三星四核手机GALAXY SIII预计5月下旬上市，魅族MX四核版、LG四核手机4X HD都将在6月上市，华为四核手机7月上市。目前还有一些手机制造商仍在观望，如索尼市场经理Stephen Sneed日前就表示，鉴于当前手机电池续航能力的问题，索尼目前并未推出四核手机。他表示，索尼将会在2013年推出首款四核智能手机。

苏宁导购表示，目前首款四核手机的销售情况一般，反而是另外一款2000元以内同样搭载Android4.0系统、双卡双待的手机，“五一”3天卖了30多台，之后一直缺货，直到昨天才补上货。“原因一是四核手机价格超过了5000元偏高，二是目前电池的续航能力上不去的话，即使提速也玩不尽兴。所以很多人都在观望。”导购分析。

每周新

知

空调安装位置有讲究

俗话说“三分质量七分安装”，对于熟知空调的朋友来说，这句俗语一定并不陌生。但消费者并不知道，其实，空调的安装对空调以后的使用性能以及整体表现包括噪音、制冷热效率等都至关重要，所以空调在安装时 also 需严格的遵循一定的安装规则。

再者，空调器摆放的位置是否合适，直接影响空调器的性能和房间的舒适度。空调器型式和结构较多，很难有一个规定的摆放方式，但下列几点要求对各种空调器都是适用的。

空调器宜安装在朝北或朝东房间。因为朝北方向太阳辐射小，冷凝器的冷却效果好。如果空调房间只有一面南墙，而无其他朝向可安装时，则应在空调器的上方加设遮阳板。

空调器不宜与煤炉、燃气灶、暖气设备安装在一起，一则不安全，容易引起火灾，二则不利于冷凝器的散热。

空调器吹出的冷风，比重大，向房间下部沉积，气流射程很短，所以将空调器安装在窗台下面，则冷气流不能均匀分布于整个房间。

所以，一般空调器的安装高度不宜低于1m。但是空调器也不宜安装得过高，安装过高，不仅给日常使用操作带来困难，而且使房间下部的空气得不到很好的冷却，房间下部温度则偏高，也会降低空调房间的舒适度，故空调器的安装高度不宜高于2m。

工信部出台新政
剑指手机恶意软件

手机通话次数不多，话费却不少？新买的手机频繁充值却仍被欠费停机？你是否知道，这也许是你手机中的恶意代码软件在暗中“帮忙”。

工信部日前发布了《关于加强移动智能终端进网管理的通知》的征求意见稿，规定申请进网许可的移动智能终端不得预置含有恶意代码或者擅自调用终端通信功能造成用户流量耗费、费用损失、信息泄露的软件。

《通知》还要求，获得进网许可证后的移动智能终端操作系统发生较大功能变化或者新增预置应用程序的，生产企业应当向工业和信息化部备案。

业界普遍认为，工信部出台的征求意见稿具有积极意义。相关部门借此可以通过加大监管力度，制定违规惩罚标准，威慑相关企业，强化其自我约束力，以保障用户权益。不过，也有业内人士提出担忧：“只要涉及到用户安装或运行软件的操作，都会或多或少产生隐私的泄露。在实际生活中，流量、扣费等方面可以通过量化指标来判断，但要防止个人信息泄露还是要靠手机应用开发者的自觉。”

发改委：
新增移动终端要基本支持IPv6

6月6日是“全球IPv6日”，世界范围内的IPv6网络开始正式启动。跟随这一进程，三大电信运营商也给出了各自的IPv6计划，我国的下一代互联网发展同步进入高速期。

今年年初，国家发改委发布了组织实施2012年下一代互联网技术研发、产业化和规模商用的相关通知，对2012年我国下一代互联网发展制定了明确目标。

根据发改委规划，2012年制定出台大规模公众网络由IPv4向IPv6平滑演进过渡方案，实现IPv4和IPv6网页浏览业务互通；在网络建设与用户规模上，骨干网和约10%城域网要支持IPv6；IPv6宽带接入用户数超过800万。

“三大电信运营商统一组织，分别选择部分试点城市，改造公众城域网，提供IPv6宽带接入服务，2012年要实现不少于300万IPv6宽带接入用户。”发改委方面表示，并特别强调，电信运营商新开展的业务要基本支持IPv6，新增上网固定终端和移动终端基本支持IPv6。

2015年全球移动支付总额
将超9000亿美元

来自国际审计巨头毕马威(KPMG)的调查显示，到2015年全球移动支付总额将超过9000亿美元。也就是说，在接下来的3年中，移动支付每年将呈100%的增长速度。

毕马威发布报告称，这一趋势背后增长的动力主要来源于对近距离无线通讯技术设备需求的增加以及消费者对反应及时且随时能取得联系商店需求的增长。

的确，广大消费者将移动支付作为购物可行方案之一，主要是因为智能手机使用率的增加以及零售商对这一支付方式的愈发重视。2011年，全球智能手机销售带来了近30%的移动交易额，这一数字是前一年的2倍。除此之外，还有20%的商人认为移动支付能力已足够成为自己的主要交易方式。

电信切入移动互联网综合平台
非语音收入超65%

中国电信表示在CDMA网用户数超过1.3亿之际，中国电信的移动互联网业务也快速增长，目前，中国电信的非语音收入占比已超过65%。

据了解，中国电信已确定下一步的发展思路，明确提出新转型战略，即“新三步走”战略。其中提出，中国电信不再只扮演各种新业务成长的管道，而应该实现管道的智能化。

“这包括中国电信要成为移动互联网综合平台的提供者，中国电信希望能为所有移动互联网的新技术、新模式建立一个综合平台。”电信相关人士表示。另外，中国电信表示，将大力发展内容应用，电信在这个过程中应该只是作为“参与者”出现，大量的增值业务应该跟SP、CP进行广泛合作。

15家彩电企业
拔节能补贴头筹

新一轮家电节能补贴拉开大幕。近日正式公布入围企业及产品型号，共有27家空调企业、15家彩电生产企业入围推广目录。空调企业中，志高、格力、海尔分列入选节能型号三甲；彩电入选型号则以海尔、长虹和TCL居多。

新政规定年推广高效节能空调数量10万台以上的空调企业可以获得补贴，但对彩电企业的要求则是50万台，使得彩电行业只有15家企业成功跻身“节能产品惠民工程”。其中，海尔与TCL在液晶电视方面领先，入围产品均在200款以上，东芝(微博)、索尼、夏普等日系彩电巨头，以及同方、苏宁先锋电子等新秀也有多款产品入围；等离子领域长虹独领风骚。

空调方面，此前数轮节能惠民中标型号最多的志高再度夺冠，定速变频入围型号超千款，格力、海尔紧随其后。

据了解，本轮节能家电补贴，要求消费者先签承诺书，同意接受日后可能遇到的关于节能家电推广的回访，这是此前家电下乡或以旧换新等补贴政策中所没有的内容。这一规定是为了堵住企业虚报节能家电销售数据骗取补贴款的空子，另一方面也是通过回访了解用户实际使用节能家电的情况，为进一步决策打下基础。

随着电视功能的不断增强，通过一台电视让孩子边学习边放松是一个不错的方法。

六月边学边玩乐趣多
超值智能电视

今天，我们为大家推荐几款目前市场上非常热门的很具娱乐性的智能电视。

能手势识别机型
三星 UA55ES8000J

旗舰级三星UA55ES8000J智能电视采用全新的双核处理器不仅提供更顺畅的运行速度，更支持多任务处理；只需将智能升级卡插入预留插槽中，就能实现软硬件的全面升级；新增的家庭故事，方便用户在电视、手机、平板、笔记本间分享照片等，即使分隔两地，也能随时通过电视大屏幕与家人共享欢乐。儿童专区帮助家长为孩子选择适合的VOD、电子书等内容，让电视成为孩子成长的好帮手。

三星UA55ES8000J智能电视全金属的遥控器充满科幻色彩，通过其前端的触摸板，你可以像使用鼠标一样操作电视，轻松享受各种智能应用。这其实并不是全部，遥控器还内置麦克风，在环境嘈杂的时候，遥控器会成为帮你实现语音控制的利器。

原色语音电视
长虹3D51A5000i

在外观设计方面，长虹3D51A5000i原色语音电视做工精细，外观超薄，再加上白色的线条设计，显得灵动感十足，与各种家具搭配都十分协调，摆放在客厅尽显档次。长虹3D51A5000i原色语音电视除了具备时尚的外观外，在画质表现方面也达到了较高水准，适合用户观看各种高清大片以及3D大片。

长虹3D51A5000i原色语音电视最大特色在于其强大的语音功能，只要对着遥控器说话，电视就能够快速完成语音音频、语音视频、网页和语音天气搜索，具备语音对话、语音聊天等功能，真正实现了人机交互式体验。

同步云电视
康佳LED42X5000D

LED42X5000D是康佳推出的一款高性价比3D、智能电视，比较受用户关注的在线影视、3D播放、USB多媒体播放、多屏互动等功能都有配备。此外，为保证智能电视的安全，还内置电视版金山卫士，对于普通家庭来说是一款超值之选。

康佳LED42X5000D同步云电视采用高新的皮纹拉丝、高档烫印工艺，低调奢华；9.9MM极致窄边。功能方面，康佳LED42X5000D搭载高清3D解码器，支持容量高达100G的MVC格式解码，实现MVC、AC1、AVS等格式全解码；更拥有3D景深增强、3D格式自适应、2D转3D等全智能处理超强功能。

极窄无边硬屏
LG 47LM6600-CA

LG 47LM6600-CA液晶电视拥有1mm极窄包边的无边硬屏，使得边框相当于一张信用卡的厚度，将液晶显示屏极致放大，无论3D画面还是产品外观，都在视觉上达到了最佳效果，同时采用金属质感的机身，尽显简约奢华之风。

LG 47LM6600-CA液晶电视采用homedash2.0人性化界面，带动感遥控器，智能频道搜索功能，操作便利性大大提高，能够最大化实现人机互动，轻松操作。动感遥控器具有轻松点击、手势操作、滚轮滑动以及语音识别四种操作模式，消费者可轻松完成相应操作，让人机互动变得更为简便、有趣。

用友
全面质量管理专家 精心呵护药企的成长
——U8 All-in-One 医药行业版，药企转型升级的助推器
用友软件海南分公司 海口市国贸路2号时代广场20楼A室
咨询热线：0898-66517099

金蝶·企业管理专家
铸就80万家中国企业成功管理模式
Kingdee 金蝶海口分公司 咨询热线：4008-830-830
0898-66502285

IT·家电周刊
IT·家电业界最佳载体
专刊热线 66810282 66810510
电子邮箱 hkwy2003@tom.com