

演出、娱乐、艺术品、网吧、网络音乐、网络游戏成为人民群众文化消费主渠道——

我国去年 6 大文化市场总规模达 4155 亿

新华社北京 6 月 7 日电（记者徐砦）记者 7 日从文化部获悉,截至 2011 年底,全国共有文化市场经营单位 25.6 万家,从业人员 157.3 万人,演出、娱乐、艺术品、网吧、网络音乐、网络游戏六大市场总规模达到 4155 亿元,成为人民群众文化消费主渠道。文化部文化市场司副司长庾祖海 7 日在文化部主办的“十七大以来文化建设成就系列——文化市场专题新闻发布会”上表示,我国演出、娱乐、艺术品等传统文化市场

寻求转型发展,取得了一定成效。2011 年,全国演出市场规模达 233 亿元,演出与旅游、网络、动漫等领域跨界融合趋势日益明显,演艺集聚区建设出现热潮,演出市场国际化趋势开始显现。在娱乐市场方面,去年全国歌舞娱乐场所 5.4 万家,游戏游艺娱乐场所 3.6 万家,市场规模达到 566 亿元,娱乐场所转型升级蔚然成风,大众型消费场所成为市场主流。同时,艺术品市场发展迅猛,2011 年我国艺术品市场交易总额为 1959

亿元,艺术品市场的快速发展,带动了社会资本及普通民众参与艺术品投资、收藏的热潮,促进了优秀文化的传承和艺术创新发展,画廊经营实力增强。庾祖海还介绍说,近年来,以网吧、网络音乐、网络游戏等为代表的新兴市场也异军突起,发展势头迅猛,去年市场规模达到 1397 亿元。目前,网吧已成为低收入人群主要文化消费场所,全国现有网吧 14.6 万家,市场规模 619 亿元,全国网吧连锁率已近

40%。同时,2011 年网络音乐总体市场规模 309 亿元,其中,服务和内容提供商收入 27.8 亿元。网络音乐带动音乐产业转型升级,2011 年,网络音乐相关企业达 452 家。我国网络游戏市场规模也不断扩大,2011 年达到 468.5 亿元,现有网络游戏运营企业 1293 家,网络游戏虚拟货币交易服务企业 37 家,客户端游戏扁平化、网页游戏移动化,移动游戏规范化成为网络游戏主要发展趋势。

“《知青》这部戏运用的特技量很大,长达 6000 多分钟。为了真实地再现当年岁月,在东北和陕北的拍摄场景呈现了各种自然灾害,基本上除了地震都有了。”导演张新建说。《知青》尝试通过剧中人物的悲欢离合与人生波澜,挖掘并创作出具有历史价值的独特元素。

“这部戏不能仅仅满足于说事,塑人,它更宝贵的价值在于能引发观众去想事,想人,想怎样做事,怎样做人。”张新建谈及创作初衷时这样说。

新生代演员演父辈青春

《知青》大胆启用了唐曾、傅晶、程皓枫、李欣凌、王凯、张龄心、霍亚明、李倩、周游、苏茂洋、瑛子、李超等新生代演员挑大梁。他们全部都是 80 后、90 后,其中年龄最小的一位在演戏时也是 17 岁。

“一开始时,我对这帮孩子很不放心。他们最初割麦子,镰刀冲着麦穗头就下去了,一刀只割两个麦穗。”梁晓声说,当他看了剪辑的片花,却感到十分意外。与最初的印象截然相反,他们完全没有当年的生活经历,没有特殊年代的情感经历,却准确地把握了人物个性和年代特征。

《知青》的拍摄让这些年轻演员吃了不少苦头。由于剧情涉及极端天气、极端情况,如暴风雨中的麦收、暴风雪中的架线、泥石流、救山火,甚至与狼、与熊搏斗,主演们忆起拍摄时情形,都有一肚子话要说。在下午三四点就黑天,平均气温近零下三十摄氏度,最冷可达零下四十摄氏度中国最北边陲城市黑河,剧组成员们奋战了多个日夜。

（据大众日报）

魔幻爱情片《画皮 2》将揭幕上海国际电影节

据新华社上海 6 月 7 日电（记者许晓青 孙丽萍）第 15 届上海国际电影节组委会 7 日宣布,由新锐华语导演乌尔善执导,汇集赵薇、周迅、陈坤、杨幂、冯绍峰等明星的华语新片《画皮 2》将作为本届电影节开幕影片,在 16 日的开幕式上首映。

上海国际电影节诞生于 1993 年,是中国首个国际 A 类电影节,近年来,上海电影节不仅国际“星光”闪耀,还着力扶持和孵化华语电影。

《画皮 2》是一部古装魔幻爱情片,早在 2008 年取材于中国古典小说《聊斋志异》的电影《画皮》曾在国内一举拿下 2.3 亿元票房,成为当年中国最卖座的电影之一。《画皮 2》沿用了第一部的主演赵薇、陈坤和周迅等,在故事结构上则没有使用“前传”或“续集”的手



法,而是进行了重新创作。第 15 届上海国际电影节将于 6 月 16 日至 24 日举行。在角逐“金爵奖”的 17 部影片中,有两部国产影片入围,分别是霍建起的《萧红》和高群书的《神探亨特张》。

文学界迎来首个专项短篇小说奖

据新华社北京 6 月 7 日电（记者璩静）记者日前从鲁迅文学院获悉,人民文学杂志社与温州市人民政府将共同设立中国文学界首个专门为短篇小说设立的文学奖项“林斤澜短篇小说双年奖”,用于奖励在汉语短篇小说写作中获得卓越成就的小说家和表现出色的短篇小说新人。

据悉,获奖者的作品集或短篇作品均须于评奖期内在中国大陆首次出版和发

表。每届评奖分“杰出短篇小说作家奖”和“新锐短篇小说作家奖”两类,每类各两个。每位“杰出短篇小说作家奖”获奖者将获得人民币 5 万元,每位“新锐短篇小说作家奖”获奖者将获得人民币 3 万元。

主办方将向全国主要文学期刊和出版社征集两年内重要的短篇小说作品。初评和终评投票过程实行实名制,连同评委评语,向社会公布。



吴建华摄影作品海口展出

“魅力海口·爱在望海”吴建华个人摄影作品展 6 日在海口举办。该摄影展的主题是通过镜头宣传和展现海口的美丽和独特魅力。吴建华是中国摄影家协会会员、海南省摄影家协会副秘书长。本次活动由海南省摄影家协会、海航地产联合举办。 本报记者 张杰 摄



描绘特殊年代的人性坐标

《知青》央视热播受到关注

本报讯 国内首部全景呈现 40 多年前近 2000 万知识青年“上山下乡”历史画卷的 45 集电视剧《知青》,自 5 月 29 日在央视一套播出以来收视率屡创新高。

电视剧《知青》以上世纪六十年代末的“上山下乡”运动为历史背景,将重大历史背景与生动的人物、曲折的故事相融,第一次全景式地再现知青群体充满理想又坚韧不拔的青葱岁月。

梁晓声 63 岁写爱情戏

《知青》因其题材的独特、思想的厚重,汇聚了名编剧、名导演、名班底,受到社会各界广泛关注。

“《知青》这个剧本本身,包含了想要全景式展示知青群体和那段岁月的愿望。这是一个难题。接到这个题目时,我曾犹豫过。”著名作家梁晓声坦言,想要让观众看到真正的知青生活是什么样子并不容易。在《知青》之前,尚没有一部作品能够立体地、全面地展现知青群体独特的人生体验和心路历程。“我已经 63 岁了,感觉还能把当年十八

九岁时的爱情写得那么像,说明我还没有老。”梁晓声笑言。剧中故事的主要发生地,从东北至陕北,横跨大半个中国,全景展现工作生活在不同地域的知青及当地民众,剧情所涉及人物之多、所讲述故事之繁复,前所未有。这部时间跨度 10 年的剧集,呈现出知识青年上山下乡的宏大历史画卷。梁晓声表示,希望这部作品描绘出特殊年代里的人性坐标。

导演引导观众去“想事,做人”



零付出高回报 精准销售火爆泉城 尽在海南地产山东鼎级团购汇

- ◎零展位费 只要签署《鼎级团购协议》，即可免费获得展位，向百万高端人群展示项目、销售楼盘。
- ◎零宣传费 《大众日报》开辟活动专栏，连续一个月推介海南地产，助力销售；《海南日报》、《南国都市报》持续宣传活动热点；现场发放5万份《房展特刊》。
- ◎鼎级推广 活动面向《大众日报》高端读者群、山东社会各界精英，鼎级推广，目标精准。
- ◎合作共赢 活动宣传及现场布展，费用由主办方全额承担，企业零付出，高回报，合作共赢，成果共享！

时间：2012年6月30日-7月1日 地点：山东·济南
主办：大众日报报业集团 海南日报报业集团 承办：海南日报房地产广告中心
热线：13976077158 13876005398 13368988889 66810266