

保监会:鼓励民营资本进入保险领域

民营股东单一持股放宽至 20%以上

新华社北京 6 月 21 日电(记者李延霞 王文帅) 为完善和落实保险业支持民间投资的各项政策,鼓励和引导民间资本合理有序地进入保险业,保监会 21 日出台《中国保监会关于鼓励和支持民间投资健康发展的实施意见》,鼓励民间资本进入保险领域、积极参与保险行业基础设施建设,大力支持民营保险机构发展。

《实施意见》指出,对于符合条件的民营资本,积极支持通过发起设立、受让股权、认购新股等多种方式投资保险公司,促进保险公司的资本多元化和股权多样化。首次明确对于符合条件的民营股东,在坚持战略投资、优化治理结构、避免同业竞争、维护稳健发展的原则下,单一持股比例可以适当放宽至 20%以上。同时,支持民间资本投资设立各类保险专业中介机构,特别是大型保险代理公司,稳步提高承接保险销售职能的能力,为保险营销员管理体制改革提供更广阔的平台。

《实施意见》鼓励民间资本积极参与保险行业基础设施建设。支持民营 IT 企业加大与保险机构和保险监管部门的合作力度,参与行业信息化建设,提高行业信息安全综合防范能力,提升行业信息化建设水平。引导民间资本投资行业基础教育,与各类大专院校和科研机构建立长效合作机制,加强保险人才培养基础建设,打造行业人才培养基地。鼓励民营企业为行业提供数据维护、软件开发、翻译、咨询等专业化的外包服务。行业在采购外包服务时,给予民营企业同等待遇。

《实施意见》强调要大力支持民营保险机构发展。支持民营保险机构摒弃“大而全、小而全”的发展思路,实施差异化竞争战略,在产品、渠道、服务等方面形成自身特色。支持民营保险机构建立多渠道、多元化的资本补充机制,进一步增强资本实力。支持民营保险机构拓宽投资渠道,加强资产负债管理,提高投资收益,提升资产管理水平。

《实施意见》要求行业为民间投资健康发展提供优质服务。不断完善保险产品体系,加大创新力度,为民间资本扩大投资和出口、开展技术创新提供全面的风险保障。支持保险机构有针对性地为民营企业提供差异化的保险服务,通过不断完善流程,创新手段,切实提高服务效率和水平。

证券维权迎来利好

夏新电子 49 股民获赔 101 万元

本报讯 据投资快报报道,沉寂已久的证券维权领域终于迎来利好。6 月 20 日,记者从上海市荣华律师事务所得到消息,由该所律师代理的 49 位投资者起诉夏新电子(现为象屿股份)证券虚假陈述责任纠纷案已经和解结案,夏新电子同意向 49 位投资者总计赔付 101 万余元,并已将相关款项执行完毕,受损股民很快可以通过代理律师拿到赔偿。

2007 年 4 月,夏新电子披露的年报中存在商业承兑汇票披露误导性陈述,且未能如实披露销售退回,未足额计提价保返利导致虚增利润等违法行为。对此,证监会于 2009 年对公司下达行政处罚,对时任董事长等多名高管进行警告罚款。随后,有投资者陆续开始对夏新电子进行索赔。经历了破产重整后,借壳成功的象屿股份成为被告。据许峰律师介绍,此次 49 位投资者的实际赔付比例在 87%左右,夏新电子在恢复上市前经历了破产重整,对相关债务需要按照破产重整程序进行清偿,根据厦门

两市双双大跌 各板块全线飘绿

昨日市况

本报讯 两市 6 月 21 日结束横盘整理格局,股指低开后一路跳水走低,两市双双跌幅超 1%,午后沪指在 2250 点上方有所企稳,保持低位震荡至尾盘。经济数据低迷、银行拆借利率上升、IPO 加速等因素利空股指,各板块全线飘绿,券商、保险、煤炭、有色金属、水泥等权重板块跌幅居前成为做空主力,个股行情较为惨淡,深圳本地股受到前海优惠政策将出台的利好影响较为活跃,两市成交量较前一日有所放大。

截至收盘,沪指报 2260.88 点,下跌 32.00 点,跌幅为 1.40%,成交 547 亿元;深

短线可关注超跌业绩优良品种

后市展望

本报讯 从宏观方面分析,股市在线表示,6 月汇丰制造业采购经理人指数创七个月新低,中小板 IPO 或将大扩容,银行间市场各期限回购利率全线上扬等利空因素集体打压股指。但市场中仍不乏积极因素,如松绑 QFII 投资范围与持股比例,目前在通胀压力缓解的情况下,市场对于出台宽松的货币政策的预期增强。总体上,短期来看,空方势头明显占优,操作上,短线投资者可适量关注超跌业绩优良品种,而稳健投资者仍需继续观望。

从政策预期方面分析,金证顾问表示,经济见底预计要推迟至三季度的概率自然会大增,对于市场而言,短期对市场构成一定的负面影响,促成股指破位下行创出调整新低。但中长期将促进政策举措更多的从稳健货币政策走向相对宽松货币政策。这将刺激央行增加信贷投放力度,后市流动性充裕度存在提高的预期进一步加大,市场充分消化 PMI 利空影响之后,下一周



海南粽或成市县美食产业急先锋

本报记者 陈超

从超市大卖场到团购平台,从农贸市场到小吃街,端午节前,海南各市县名粽纷纷抢攻海口这一省内市场桥头堡。在去年的名粽群雄争霸中,市县政府助推显得尤为给力,以粽子为抓手带动当地农产品热销效果明显。海南粽这一散发着泥土清香的节庆食品,似乎也开始向着月饼式产业化之路蹒跚起步。

市县争打本地牌

上月出炉的海南“十大小吃”中,海南粽榜上有名。但“海南粽”这样的称谓,却让官方和坊间都大有一股“意难平”的感觉。按照评选方的解释,过去一直在民间口碑甚佳的定安粽、儋州洛基粽和澄迈瑞溪粽这海南三大名粽,以及现今名声鹊起的万宁和乐粽等,口感、品质都不错,很难单挑出来,只能用“海南粽”这样的统称。

“海南粽”能说明什么,我们儋州的粽子风味独特,名声悠久,这样不是被淹没了吗?”刚一到评比结果,儋州市餐饮烹饪协会秘书长符克博就表达了他的委屈。6 月 15 日,儋州市政府在海口骑楼小吃街主办的儋州粽子推广周活动启动。

就在第二天,定安县政府在同样场地举办了定安粽子推介会。

而万宁市政府早在 6 月 11 日就已在海口举行了和乐粽推介会。

同场竞技,各市县取得了共赢。记者从海口骑楼小吃街了解到,此前这里有不少档口卖海南粽,去年端午节前后,整个小吃街共计卖出 2 万个海南粽,今年小吃街首发了儋州粽和定安粽专卖窗口,两家专卖店的粽子日均销售量都在万个以上,“天天卖断货。”相关负责人告诉记者。

不光是海口做专场推介,各市县府近两年在发展地方名粽上招数不少,琼海、澄迈等地举办“粽王”评比,儋州积极引导粽子生产企业申请注册商标,定安、万宁等地先后成立了粽子合作社,制订粽子生产行业标准,万宁市今年还对和乐粽投入了近百万元扶持资金,帮助引进国内先进粽子生产企业,实现流水线生产,日产量可达 8 万个。政府的帮扶和推广,对当地粽子产业产生了明显的促进作用,据了解,定安粽子前几年销量在 30 万个左右,近年来却以每年百万个的数额递增,今年计划生产量在 300 万个以上。

海南礼品粽后发强势

早几年,海南媒体还在疾呼海南本地粽应走出传统农贸市场主卖场,进入超市等更广泛的销售渠道,如今,海南粽不仅借由大型连锁超市进入内陆城市,在海口超市卖场的礼品粽领域甚至反超外来品牌,占据大半江山。

节前记者走访海口部分大超市卖场看到,在粽子销售专区,琼宝、那大、文宗、香江

德福等本土品牌礼品粽,不论从企业品牌、品种、包装、售价还是所占展位,均不输于河南、浙江、广东等外省礼品粽。如某品牌海南粽,有鲍鱼、瑶柱、黑猪肉等 8 种不同组合形成的粽子品种,包装也有纸盒、铁盒等多款,另一品牌海南粽,2 公斤礼盒装售价 148 元,外省某知名品牌 1.5 公斤礼盒装售价却

仅为 48 元。

“去年海南粽在礼品粽销售中份额就在扩大,今年已成主体。”家乐福超市相关负责人表示,海南礼品粽在包装上工艺提高很快,售价也普遍比外地礼品粽高,由于在口感上、情感上更贴近本地消费者,销量很好,“海南粽货源都比较紧张,基本上都是供不

应求。”

今年定安粽还首次与海网团购合作开展礼品粽网络销售,活动主办方负责人表示,由于对市场预计不足,一期活动销售的粽子短时间即抢购一空,随即追加货源,也很快售罄。而搭乘粽子销售的“快车”,定安的花生油、黑猪肉等产品也在海网团购上热销。

做好“食品”变“产品”文章

对于市县热衷推销本地粽现象,业内人士各有看法。由于粽子行业属于劳动密集型产业,所用原材料又全部采自本地,当这一传统食品行业企业出现产销结构较大调整时,客观上会给当地传统农产品产业带来积极影响。但目前海南粽产业还缺乏龙头企业

的引领,在市县搭建的平台上,担任市场主体

的粽子生产企业该如何加强产品研发,把一种节庆食品真正变成有品牌影响力的日常消费品,乃至海南的旅游特色商品,还需要做很多工作。

海南粽一般以加肉加蛋的咸口味粽为主,各地在推介本地粽时,无不着重介绍粽子所用糯米、猪肉、海鲜、蛋黄甚至粽叶品质之优良,而这些农产品也借助粽子的“粘合”作用,身价普涨。据定安县农业局负责人介绍,定安县糯米种植大约在 5000 亩左右,产量近 750 吨,是制作定安黑猪肉粽的主原料,该县去年端午节期间卖糯米就有数百万元收入;端午美食文化节期间,定安县生产粽子的作坊共有 70 多个,工人有 1000 多人,这些工人在节庆期间每人每天至少有 100 元收入,一个端午节下来,人均能增收 1000 多元。

万宁市和乐镇镇长文万会接受采访时说,政府帮扶兴建的和乐粽子厂,预计一年可上交财政税收达到 1600 万元,除拉动地方经济和解决就业外,粽子产业在形成品牌和规模以后,还可推动包装、物流等相关行业的发展。

“小吃里面,海南粽在形成产业方面有先天的优势,它不仅是零食,也可以是海南百姓的正餐。各县县争抢海口市场,是海南粽产业发展的必然选择,粽子制作工艺的提升、市场营销等环节,应该放在消费前沿城市,而非仅海口市场,在这方面的对接上,还有很大欠缺。”海南省烹饪协会副会长唐人志认为。

省政府研究室有关人士表示,随着社会发展,在自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

本报记者 陈德雄 摄

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

本报记者 陈德雄 摄

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

本报记者 陈德雄 摄

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

本报记者 陈德雄 摄

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

本报记者 陈德雄 摄

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

本报记者 陈德雄 摄

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

本报记者 陈德雄 摄

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

本报记者 陈德雄 摄

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

本报记者 陈德雄 摄

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

本报记者 陈德雄 摄

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

本报记者 陈德雄 摄

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

本报记者 陈德雄 摄

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

本报记者 陈德雄 摄

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

本报记者 陈德雄 摄

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

本报记者 陈德雄 摄



随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

本报记者 陈德雄 摄

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

本报记者 陈德雄 摄

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

随着社会发展,在家自己包粽子的消费者越来越少,工业化生产粽子是未来趋势,这给海南粽走向产业化提供了发展空间。图为海口市民在西门街头选购刚出锅的新鲜粽子。

沃尔玛、家乐福、吉之岛等洋品牌丑闻不断

洋巨头在中国为何店大欺客?



沃尔玛、家乐福、吉之岛等洋品牌丑闻不断,多部门重拳出击联手整顿零售业,国际零售巨头们在华不良纪录仍未有改善。

罚款。沃尔玛去年在国内还发生一宗国内轰动的销售假绿色猪肉事件,并曾一度引发沃尔玛系统换血。

然而,“前车之鉴”尚未远去,仅隔一年,家乐福、沃尔玛们的规范问题再度重演。

凭借市场优势耍手段

近年来,国际零售巨头们凭着市场占有率优势,与供应商、生产企业关系日益恶化,在经济不景、消费低迷的大环境之下,零供

关系更加激化,“断供”事件时有发生,如家乐福与康师傅、中粮等大型企

业均出现过“断供”事件。而在零供关系激化的背后,正是零售企业们对供应商年年加码的高额渠道

费以及诸多不合理要求,在食品安全等事件发生时,零售企业们又不时将责任推给供

应商,让其承担的所有。

据悉,零售行业经历了近 20 年的市场竞争,一线城市的市场已被外资零售企业瓜

分,大部分优质的商业网点也被占据。有统

计显示,目前中国的零售流通领域共有 300 多家外资企业,分布在国

内 30 多个经济发达的省会城市和经济中心城市。

据介绍,一些大型零售商利用市场优势地位,向供应商收取合同费、搬运费、配送

费、节庆费、店庆费、新店开业费(进店费)、开户费(新供应商进店费)、无条件返利等名

目繁多的“进场费”。由于同零售商的话权并不均衡,许多供货商被迫接受了这一“潜

规则”。商务部副部长姜增伟曾表示,上述违规收费一方面提高了供应商生产成本,尤其

影响了中小供应商生存空间,同时增加流通成本,推高物价,影响消费需

求。

有专家不无忧虑地表示,外资零售巨头扼住中国主要流通渠道,甚至垄断部分市场,这对于中国制造业、对厂家、供应商、农民等产业链上的各个环节,都将可能带来不利。

多部门联手整顿零售业

中国零售行业的畸形发展状况也引起我国政府高度关注。在我国提出“扩大内需”发展国策后,对零售行业的整顿治理也同步进行。

早在去年底,商务部等 5 部门联合下发关于《清理整顿大型零售企业向供应商违规收费工作方案》的通知,决定自 2011 年 12 月至 2012 年 6 月在全国集中开展清理整顿工作,内容主要包括规范零售商收取使用促销服务收费、禁止各种违规收费,以及落实明码标价等。截至目前,纳入清理整顿范围的 76 家企业中,60 家企业报告了自查发现的问题,涉及金额 1.04 亿元。

此外,今年 4 月底国务院也发布《关于 2012 年纠风工作的实施意见》,其中规定严禁零售商向供应商收取签订合同费、新品进店费、开户费等不合法、不合理费用。在 6 月召开的全国纠风工作会议上,“坚决纠正大型零售企业向供应商违规收费问题”被列为第一项主要任务。

不过,有专家认为,政府部门的整治不应是阶段性运动,而应制定、完善相关法律法规,在“规矩”之外外资零售巨头们的违规行为才能长效得到遏止。(来源:新华网)

汽油批发价较下调前下降 320 元/吨左右。

而在零售市场上,降价促销活动也在继续。以北京为例,中石油、中石化旗下加油站多是持卡有 0.1 至 0.15 元/升幅度不等的优惠。与之相比,民营加油站的优惠幅度要更大一些,最大可达 0.5 元/升。

对于后期的需求走势,金银岛分析师韩景媛认为,下半年随着年初以来规划项目建设陆续展开,基建投资开始启动,预计投资增速逐步企稳至 19%左右,用油好转行业柴油需求约占终端需求的 68%,从而导致柴油需求继续恶化的可能性不大,预计同比将微幅增长。

而汽油方面,受车价持续走低、新车型陆续推出,以及 60 亿元车补贴息等因素影响,汽油需求将稳步增长 6%,但增速较一季度回落。“总而言之,后期国内资源方面相对充足,油荒概率降低。”韩景媛称。

(来源:经济参考报)