

航班调整给海南淡季旅游添新忧,业界呼吁

旅游业与航空业应携手闯市场

本报记者 杨春虹

对于海南这样一个岛屿型旅游目的地而言,航空对旅游市场的影响显而易见。然而,在几天前举行的海南旅游与航空市场分析会上,正处于旅游淡季的海南旅游界看到的却是航班的减少:今年5月,海口美兰机场减少700多个航班,三亚凤凰机场减少800多个航班。海南两大机场运输起降架次、吞吐量、到达运量均同比下降。

“现在旅游界正在加大宣传促销力度,但如果航空公司不能从大局出发淡季力挺海南旅游,今年的旅游淡季或许会更淡!”海南旅游业界代表呼吁,政府应加大对航空公司淡季补贴政策,引导双方联合促销,加快突破海南旅游业的交通瓶颈。

航空瓶颈让旅游淡季“雪上加霜”

面对传统旅游淡季,我省加强在全国的旅游宣传促销,并在全国六大城市举办旅游产品、农产品、旅游房地产的大规模联合促销。同时,省旅游委、各市县及各旅游企业也纷纷出招抱团促销,但航空公司淡季航班调整,却给淡季海南旅游市场又

添新忧。面对淡季市场航空公司在减少航班的情况下,又减少了旅游团队的仓位数量,这种“双降”无疑对海南旅游淡季来说是真正的“霜降”。各大旅行社在加强旅游宣传促销的同时,遭遇机票瓶颈。

旅行社方面就表示,作为渠道商,旅行社在航空公司面前地位却很低,航空业还没有真正把自己看做是旅游业的组成部门,航空公司是以收益来核准、安排自己的运营计划。而不是按照旅游市场的需求、产品配比来做。但如果交通脱节,对于海岛型的海南旅游,淡季促销做得再好也没有用。

入境游市场受制于航空瓶颈更为严重。越南、泰国近年来加大对俄罗斯市场的抢夺,作为我省第一大海外客源市场,今年俄罗斯市场也遭遇严峻挑战。在参与国际市场竞争时,海南旅游最为忧心的是航班瓶颈,而同类海岛旅游目的地,如香港到普吉岛航班,每天达到17个;日本每天十几个航班飞往夏威夷。

旅游与航空共荣共损

“航空和旅游是一个局部和整体的关系。航空发挥的好,海南整个旅游运转

的就好。发挥的不协调,旅游竞争力自然就下降。”面对业界的呼吁,省旅游委副主任陈铁军表示,海南作为一个岛屿型目的地,致使近乎所有的岛外游客都选择了乘坐飞机。海南如果没有旅游,航空无从发展。而另一方面,航空交通是发展旅游业的咽喉。对旅行社而言,航空票价的优惠幅度、航班与旅游行程的最优搭配、优质的空中服务往往成为吸引客源

的有力因素之一。无论是运送客源,还是向岛外客源地营销旅游产品,都至关重要。以台湾市场为例,第一季度海南接待台湾游客3.7万人次,同比增幅97%,其中很重要的原因就是航空业的拉动。截至目前,琼台两地往返航班每周达34班。说明航线一旦开通,市场马上就会起来。航空对于海南旅游而言是最大的支柱和最大的短板。

省旅游协会秘书长王健生介绍,去年省旅游委与省政府航航办达成了联合开发航空和旅游市场的共识,本着“客源市场开发到哪里,航线就开到哪里;航线拓展到哪里,促销就做到哪里”的原则,大力发展旅游包机,开辟海外新航线。“对于海南岛来说,旅游与航空绝对不是郎配,而是命运

共同体,共荣共损的关系”。

针对潜在市场可灵活开设航班

在网络上随便一搜索,国外航空公司和旅游业界联手促销推介目的地的新闻比比皆是,而海南却没有。王健生认为,目前旅游与航空联合营销远远不够,甚至出现内耗,尤其是在淡季。他建议,海口、三亚两大机场都掌握在海航的手上,而海航又是海南自己的航空公司,建议海航在旅游与航空的联合营销中带好头。同时进一步优化政府的奖励航空政策,变一部分奖励为淡季航线补贴。

陈铁军提出,解决海南旅游的航空瓶颈问题,需要海南旅游部门和航空运营机构以全球视野、超前思维和竞争姿态,充分发挥航权开放特殊政策效应,在制定规划的基础上,分步骤、有重点地构筑服务国际旅游岛的航线网络。在成熟客源地开设充足的定期航线;针对潜在客源市场灵活开设包机航班等措施。同时,要求海南两大机场要积极与各航空公司加强合作,大力开发国内国际航线,延伸到新的市场上。

(本报海口6月22日讯)

海南农垦多举措扶持合作社建设

已有12个农场注册成立合作社,入社成员超5000户

本报海口6月22日讯(记者梁振君 通讯员李娟 黄宏才)记者日前从省农垦总局获悉,随着市场竞争意识和风险意识的增强,垦区呈现出职工群众成立专业合作社“抱团”发展的趋势,目前已有三江、东昌、乐光等12个农场注册成立了合作社,入社成员超过5000户,经营品种涉及胡椒、荔枝、芒果、生猪等。而省农垦总局也采取减免土地承包费等多项措施帮助垦区职工群众发展经济。

今年以来,为增强职工自营经济抵御生产经营和市场风险的能力,省农垦总局和相关农场均采取了一系列举措推动农场建立农民(职工)专业合作社。比如在资金土地等硬件层面上,通过有偿划拨一定土地作为合作社示范基地和办公场所,建立合作社总部农资超市及产品销售中心;在政策上,为人社人员申请土地优惠政策,入社职工可减免

土地承包费5%至10%,并协同市县相关部门落实国家对农民专业合作社所提供的政策扶持和措施,专业合作社尽可能地享受税收减免、财政扶持、金融支持、项目扶持等;在服务上,为资金周转困难的社员提供小额贷款担保服务,为本场职工人社社员办理土地承包经营权合同及证书等。

针对目前垦区农场合作社缺乏人才、资金、经营水平低等问题,省农垦总局将在垦区范围内积极推广“龙头企业+合作社+农户”的模式,将职工群众组织起来引进龙头企业与合作社打交道,签订稳定的供销合同,采取最低收购价、利润返还等方式,通过合作社为农户提供生产资料、技术服务,带动职工群众就业增收。此外,省农垦总局还鼓励职工专业合作社建立中介机构,通过互相融资,解决生产、收购、加工和流通环节资金周转难问题。

500家罗非鱼养殖户与龙头企业签约合作

共同打造安全可控产业链

本报海口6月22日讯(记者罗霞)在今天举行的通威海南罗非鱼产业链战略规划发布会上,海南约500家罗非鱼养殖户、30余家经销商与通威股份海南分公司签约,将在罗非鱼种苗、饲料等环节的“抱团”合作,打造全封闭“安全、可控、可追溯”罗非鱼产业链,进而树立海南罗非鱼品牌,抢占国际市场。

我国罗非鱼产销量在全球遥遥领先,但是附加值低、价格低,海南罗非鱼也是如此,这与海南得天独厚的水质和气候养殖环境优势十分不符。经过几年的稳步发展,海南通威(饲料)、通威水产(加工)、通威威尔(检测)都已经成为海南罗非鱼产业的领先企业。本着“改善人类生活品质,成就世界水产品品牌”的使命,通威发布了此次的罗非鱼产业链整体战略。

根据通威海南罗非鱼产业链战略规划,通威公司与签约养殖户等,将一同打造封闭产业链下的品牌养殖,实现投入品安全、可控、可追溯,开展规模化经营,力争用3年至5年的时间,提升海南罗非鱼的附加值,推动海南罗非鱼的国际品牌化发展。

据了解,在此产业链模式下,通威公司积极保障养殖户的利益。继此前保本收购海南罗非鱼后,从今年7月1日到明年6月30日,通威公司将给予通威养殖户4.4元/斤罗非鱼(规格500-800g)的保利补贴收购价格。同时通威公司将积极规范养殖户养殖,普及科技知识和成果,积极推进国际农超对接。

强降雨让地质灾害时有发生

省国土环资厅提醒汛期应加强防治

本报讯(记者侯小健)连日来,今年第5号热带风暴“泰利”给我省带来强降雨,个别地区发生小型地质灾害。省国土环资厅有关负责人称,眼下我省已进入汛期,强降雨诱发地质灾害的可能性大,各市县应加强地质灾害防治,加强灾害隐患点监控,构建群测群防网络,采取有效措施预防地质灾害的发生。

省国土环资厅地质环境与矿产资源储量处有关负责人称,近几年来,我省特大强降雨和台风等气象灾害明显增多,人为工程活动也愈加频繁,引发突发性地质灾害的可能性也随之增大,仅去年全省就发生地质灾害123起。今年4月份以来,我省北部、东北部和西北部等地区出现了极少见的局部暴雨天气。眼下已进入汛期,地质灾害防治形势尤为严峻。为加强地质灾害防治,今年初,省国土环资厅在全省范围内组织开展地质

灾害隐患排查,共发现336处隐患点,并落实了防灾责任和监测责任人,要求各市县加强巡查。今年5月,该厅还组织3个组赴地灾防治主要市县检查地质灾害防治措施落实情况。

有关专家称,崩塌、滑坡、泥石流等地质灾害在我省时有发生,防范地质灾害不容小觑。目前,我省地质灾害防治的重点市县为:万宁、陵水、三亚、保亭、五指山、琼中、白沙和昌江。

省国土环资厅要求各市县国土环资部门密切关注天气预报,加强对地质灾害隐患点的巡视巡查,做好地质灾害监测、预警,落实各项防灾措施,做到早发现、早处置。发现险情及时报告,并划定灾害危险区,设置警示标志等。同时,落实值班制度,信息报送制度,构建起地质灾害群测群防网络,做到防患未然。

走基层 转作风 改文风 来自基层的报道

海口市龙塘镇雕刻艺人王科美乐此不疲坚守旧业 让民间艺术代代相传

本报记者 李佳伟 特约记者 黄一笑 通讯员 张新佳

雨中的乡村清幽宁静,只是积水的路段有些烦。上午10时,当记者一行赶到雕刻艺术匠人王科美家的时候,他的佛像泥塑已经完成了大半,体态圆润的佛面面容宁静而祥和,衣褶、眉眼处的细纹在王科美的精雕细琢下若隐若现,手艺之精妙让人赞叹。

“这只是个模型,大型石雕佛像会依照这个样子放大几十倍。”手上还沾有泥巴的王科美在和记者握手的时候稍微显得有些尴尬,王科美的家人则赶紧搬出木凳招呼我们坐下。

王科美的家位于海口市琼山区龙塘镇文彩村,是著名的雕刻艺术之乡。记者此前曾听人介绍,龙塘的民间雕刻艺术起源于陶瓷业的泥塑,延伸至石雕、木雕等,民间曾有很多雕刻艺术家,这些艺人除从事以日用品为主的陶器生产外,尤其擅长龙头屋脊、蟠龙酒埕、人物塑像等工艺品,作品曾远销加拿大、日本、美国等地。1995年,龙塘镇被国家文化部命名为“中国民间艺术(民间石雕)之乡”,2004年被收入文化部编印的《中国民间艺术之乡概览》一书。

在王科美的家中,记者见到许多被王科美家人珍藏着的作品,其中有形态各异的陶瓷物品,有栩栩如生的石雕人物像,也有未经烧制形态可掬的泥塑神像。每一件都倾注了王科美的心血和情感,对他来说永远都那么的熟悉。

“这几件蟠龙酒埕、椰子罐和龙凤糖罐,是1978年做的,1979年被送到加拿大、西德、新加坡、日本等国家参加过国际展览;这

是泥塑石狮子,是大型石雕的模型……”其实,王科美的作品远不止这些。据了解,今年已59岁的王科美从小便耳濡目染父亲和爷爷的手艺,1976年正式进入龙塘陶瓷厂进行泥雕创作和产品设计,他的代表作品有:龙塘文圣庙的泥雕龙柱(麒麟送子)、海口新坡镇洗夫人纪念馆的洗夫人像、龙塘大力村神庙的双龙柱等,其作品立体感强,艺术性高。

采访过程中,一直守在旁边的一位老太太不时插话引起了记者的注意,据介绍,她是王科美的母亲,今年92岁。她告诉记者,她们家世代相传雕刻手艺,在王科美还很小的时候,她就经常挑着丈夫做好的雕刻品出去卖,那时村里人主要靠雕刻手艺为生,从南渡江运往文昌、琼海等地的雕塑品不计其数。

如今,由于种种原因,雕刻业已经不再是龙塘人的主要经济产业,不少陶器厂已关门停产,涉足雕刻的年轻人也越来越少。龙塘镇党委书记维东向记者介绍,龙塘现主要以服装加工业为主,年轻人多数外出务工,陶瓷加工、雕刻等工艺未形成上规模的产业链,经济效益大不如前。

尽管如此,王科美还是表示,希望乡土艺术能发扬光大,雕刻工艺代代传承下去。据介绍,王科美36岁的大儿子王名强曾就读美术专业,学习绘画等艺术;王科美的小儿子王名弼则一直伴随父亲左右,师从父艺,如今已有很多作品是由父子俩共同完成。

(本报海口6月22日讯)

2012年第3期海南省国家重点海水浴场水质状况

2012年6月16日—6月22日海南省国家重点海水浴场水质状况:本周我省国家重点海水浴场假日海滩浴场水质一般,大东海浴场、亚龙湾浴场的

水质优,均满足海水浴场水质要求,适宜游泳。 海南省环境监测中心站 2012年6月22日

关注端午节

中国龙舟公开赛(澄迈站)落幕

中山队卫冕成功,澄迈队名列第四

本报金江6月22日电(记者张梁文刚 特约记者林旭)2012年中国龙舟公开赛(澄迈站)今日上午举行了最后一个项目——5000米绕标赛。中山市小榄镇龙舟协会龙舟队在去年的比赛中曾获总分第一。

东道主澄迈队水港龙舟队实现了历史性的突破,扛起海南龙舟的大旗。澄迈队在500米直道竞速中排名第4,200米直道竞速排名第7,5000米绕标赛中排名第4,三场下来共积33分,与万宁市和乐龙舟队总分相同。因澄迈队在500米直道竞速中的成绩好于万宁

队,按赛事规则,澄迈队排名第4,万宁队排名第5。

比赛全部结束后,赛事主办方随即举行了颁奖仪式。按照比赛的总成绩(三个项目积分相加)分别奖励前6名10万、8万、6万、4万、3万和1万元人民币。

本次比赛共有15支龙舟队参赛,6支来自海南。其成绩为:文昌市龙舟队获得第9名,陵水龙舟队获得第10名,五指山市龙江乌什龙舟队获得第11名,因故

在最后一个项目弃权的定安县龙舟队以3分垫底。

颁奖仪式上,澄迈县老城水港龙舟队上下都异常兴奋,争先恐后亲吻奖杯。领队曾会德向记者表示,该队队员都是来自老城镇的渔民,在无人指导的情况下匆匆忙忙训练了一个月,能取得这样的成绩他感到非常激动。据记者了解,本次比赛前三名的队伍或是常年参加各地比赛有丰富实战经验,或是有企业赞助资金充裕,邀请专业人员指导训练。



本报记者 苏晓杰 摄

盈滨半岛龙水节高球赛收杆 赵庆雄夺总杆冠军

本报老城6月22日电(记者王黎刚)中国海南第10届盈滨半岛龙水节全省高尔夫公开赛今天在月亮湾高尔夫球场收杆,赵庆雄发挥出色,以73杆的成绩获得了本次比赛的总杆冠军。

省内近百名业余高尔夫球爱好者参加了本次比赛,比赛采用个人一轮18洞比杆赛,设一杆进洞奖。莫启海也打出了73杆的成绩,但在两人后9洞的较量中,莫启海不敌赵庆雄。最终,莫启海屈居亚军。获得总杆第三名至第八名的分别是陈志(74杆)、刘小龙(75杆)、林永文(76杆)、徐宗定(76杆)、李建中(77杆)、蔡建

国77杆。蔡军和徐宗定分别获得了最近洞奖和最远杆奖。

本次比赛由海南省文体厅、澄迈县委、县政府主办,海南省高尔夫球协会、澄迈县文化广电出版体育局承办。

6月22日,来自上海的选手周云贵在制作特色咖啡。当日,首届中国福山咖啡杯国际咖啡师冠军赛,在澄迈县福山咖啡风情镇开赛。每位选手必须在15分钟内制作12杯意式浓缩、卡布奇诺、创意等美味咖啡。

海口定安一日游昨日启动

定安旅游咨询服务中心同时挂牌

本报定城6月22日电(记者洪宝光 特约记者林先锋)今天,海口定安一日游启动暨定安旅游咨询服务中心揭牌仪式在定安高速公路仙沟加油站服务点举行。

定安拥有得天独厚的自然风光、历史悠久的人文古迹、本土特色的美食资源,海口定安一日游的启动将更好地为游客服务,将“定安一日游”做为常规路线,由天天旅行社按时发出,将极大方便游客游览海口定安。据了解,海口定安一日游的精品游线

路主要涵盖了定安最具代表性的旅游资源,包括海南热带飞禽世界、文笔峰盘古文化旅游区、定安黄竹万嘉热带植物园、母瑞山“百里百村”在内的多个景点。

据介绍,定安旅游咨询服务中心的主要功能:旅游宣传、咨询服务、旅游投诉受理以及救援服务。该中心将为游客提供旅游产品、旅游线路、宾馆酒店、餐饮娱乐设施等信息。通过面对面、电话及网络咨询服务等手段,受理游客对旅游企业和导游的投诉,免费向游客提供有

关旅游法律法规问题的咨询。如游客在旅途中若发生意外事故,咨询站可帮助游客向公安、医疗、交通、保险等有关方面救援并为游客休闲舒适物游定安保驾护航。

定安县旅游委负责人表示,设立“定安旅游咨询服务中心”,对于增强定安县旅游城市功能,提高全县旅游服务水平,更好地为游客服务,并通过服务中心引导和服务游客向定安乡村及周边城市旅游,促进定安县城乡村旅游和区域旅游发展,都有着十分重要的意义。

儋州粽子推广周结束

一周售出粽子13万个

本报海口6月22日讯(记者赵红 特约记者谢振安 通讯员张琳)昨天,在海口骑楼小吃街举办的“儋州粽子推广周”圆满结束,一周时间儋州粽子销出13万个,3次出现断货。

据了解,近三年来儋州粽子名声鹊起,在2010年端午节来临之际,儋州粽子开始热销;2011年,重达340公

斤、用掉2000余张粽叶,供500名部队官兵食用,被誉为“粽王之王”的巨型儋州粽子诞生;今年,儋州在海口骑楼小吃街开展儋州粽子推广周,并设儋州粽子专卖店,儋州粽子一度畅销并供不应求,带动当地粽子外销400万个。

据介绍,儋州粽子品种繁多,粽馅

一般以五花肉、猪脚、瘦肉、虾米为主,软糯、味透、浓香,老少咸宜,让人食而不厌。近年来,儋州大力挖掘特色美食文化,加大促销力度,打响“儋州粽子”品牌,儋州粽子名气越来越大,订单不断增多,儋州粽子在国内外的知名度日益提高,许多人都慕名前来订购儋州粽子。

万宁龙舟赛开赛

到千分之一秒,保障比赛公平公正;二是设有比赛奖金,总金额为4.5万元奖励前四名,以激励出现更多专业龙舟选手。

为了激发发展具有群众基础性的体育赛事龙舟赛,该市按照国际标准龙舟赛事所需相关硬件措施要求打造港北港,并在今年初购置18艘专业龙舟赛船,包括引擎、舵,为每艘赛船配置20支赛

际标准赛事奖牌,逐渐将浓郁的区域文化和民间体育活动,与国际赛事标准化对接,打造专业赛事。

近年来,万宁引进国际时尚体育赛事,组织发展具有群众基础的活动扩大城市知名度,向世人展示万宁独特的地理位置、浓郁的区域文化、特有旅游资源,努力实现由旅游驿站向旅游目的地转变。