

# 我省银行业金融机构效益良好

## 5月存款增量回升,贷款增量放大

本报讯(记者宋敏 通讯员吴鹤立)记者从人民银行海口中心支行获悉,今年前5个月,全省银行业金融机构整体经营情况良好,账面共盈利38.9亿元,同比多盈利6.9亿元。其中,5月份存款增量回升,贷款增量有所放大,当月跨省资金净流入152.6亿元,同比多流入146.4亿元。

数据显示,5月末,全省本外币各项存款余额为4700.8亿元,同比增长5.8%,比年初增加190.8亿元。从存款结构看,储蓄存款稳定增长,单位存款和财政存款环比增加。从存款机构看,农信系统、国开行和邮储银行存款增量较大,上月存款余额回落的工行、中行、建行、农发行、光大等均出现回升。

同时,我省银行贷款高速增长,当月增量有所放大。5月末,全省本外币各项贷款余额3410.6亿元,同比增长23.2%,高于全国平均水平7.8个百分点。从贷款期限看,短期贷款持续减少,中长期贷款增速放缓,票据融资环比增加。

据了解,新增贷款主要投向基础设施和房地产行业,住宿和餐饮业、租赁与商业服务业的贷款增量也较多。尤其值得一提的是,1月至5月,全省银行业金融机构不良贷款的额度以及占总贷款的比例呈现“双降”,其中,不良贷款占比5月末比年初下降0.16个百分点。

# 端午节前猪肉价格上涨

## 鸡蛋价格继续下降

新华社北京6月22日电(记者王晓玲)据新华社全国农产品和农资价格行情监测系统监测,与前一日报相比(下同),6月22日,肉类、水产品、食用油价格上涨;鸡蛋价格继续下降;蔬菜、水果价格略有波动;成品粮、奶类价格基本稳定。

猪肉:猪后臀尖肉、猪五花肉价格分别上涨0.6%、0.4%;牛腱肉、牛腩肉、去骨鲜羊肉、带骨鲜羊肉价格分别上涨0.2%、0.2%、0.2%、0.1%;普通鲜鸡蛋价格下降0.2%。白条鸡价格上涨0.1%;草鱼、罗非鱼、鲫鱼、鲤鱼、带鱼价格分别上涨2.0%、1.6%、0.4%、0.1%、0.1%;监测的21种蔬菜中,8种价格下降,8种价格上涨,5种价格持平。

监测数据显示,6月中旬以来,全国猪肉价格止跌企稳。6月22日,受端午节节日效应影响,猪肉价格出现单日较大涨幅。五成多省区市的猪肉价格上涨,其中重庆、云南、吉林的涨幅居前,在1.1%—6.6%之间。多地信息采集员反映,节前农贸市场交易活跃,肉类需求有所增大。

鸡蛋价格自6月15日以来连续下降,截至6月22日累计降幅为2.3%。

分析称,今年1—4月,受欧洲央行向金融机构注资、美国经济复苏预期增强等因素提振,全球股票市场呈现资金流入态势。但5月以来,希腊脱离欧元区风险加大,新兴市场经济增长放缓,导致投资者风险厌恶情绪上升,资金加速流出股票等风险资产,同时使企业融资态度趋于谨慎。

# 二季度全球企业融资锐减四成

本报讯 据每日经济新闻报道,受欧债和新兴国家经济下行压力加大等因素影响,二季度全球企业融资锐减四成。据商务部网站援引《日本经济新闻》的报道,美国汤姆森路透公司数据显示,受欧债问题和新兴国家经济下行压力加大等因素影响,今年第二季度(4月1日—6月15日),全球企业通过资本市场发行股票或公司债的融资额约5979亿美元,同比减少四成。股票融资约1186亿美元,减少40%。

尽管全球最大社交网络——美国脸谱公司(Facebook)今年二季度震撼上市吸引眼球,但欧洲和亚洲地区股票融资金额分别减少了70%和40%。首次公开募股(IPO)一直被认为是新兴企业获取风险资金,加速增长的最大动力。然而,美国从5月中旬起至今没有新股上市,英国珠宝商Graff Diamonds也推迟了在香港的上市计划。

在日本,股市下跌对新股上市的影响开始显现,部分计划上市企业开始探讨暂停申请程序,全年上市企业可能达不到50家的预定目标。公司债融资4793亿美元,同比减少30%,其中欧洲金融(减少63%)与美国高科技企业(减少76%)融资剧减。

分析称,今年1—4月,受欧洲央行向金融机构注资、美国经济复苏预期增强等因素提振,全球股票市场呈现资金流入态势。但5月以来,希腊脱离欧元区风险加大,新兴市场经济增长放缓,导致投资者风险厌恶情绪上升,资金加速流出股票等风险资产,同时使企业融资态度趋于谨慎。

# 机构看好三季度行情

## 后市展望

本报讯 每逢指数逼近前期重要低点时,市场都会出现恐慌情绪,目前又到了这样的时刻。记者在梳理近期机构观点后注意到,不少券商对短期市场表现相对悲观,但对即将到来的三季度行情相对乐观。

银河证券认为,随着希腊大选的结束,希腊三党达成联合组阁协议,以及美联储加息会议的结束,外围市场对A股扰动减弱,关注焦点重回国内。经济下行、中报业绩下滑以及6月下旬资金面的紧张,将对A股带来下行压力,目前市场难以找到向上的驱动因素,预计后市大盘将维持弱势。

日信证券徐海洋则指出,第三季度A股市场存在做多时间窗口,全年“决战”或在此出现。站在全年角度看,与前两个季度乃至第四季度相比,三季度市场环境相对较好,有望迎来估值修复和盈利水平改善带来的上涨行情。此外,“十八大”在10月前后召开,经济和股市向坏机率较小,可以为股市提供相对稳定的外部环境。

值得一提的是,著名草根调研机构莫尼塔在19日召开的2012半年度投资策略会上,提出了三季度股市反弹偏中性的观点,其研究总监张志洲表示,投资策略是战略上看空,战术上看好。因为内需方面,国内经济中固定资本形成的占比较大,中央稳增长政策有利于实现经济软着陆,外需方面下半年OECD经济体复苏,出口环境不会变差。所以在没有经济硬着陆风险的情况下,市场下行风险较小,加之流动性环境不会变紧,所以下半年有反弹机会。(欣然)

# 调控坚定才能迫使房价淡定

## 楼市回暖“更上一层楼”?

业内人士认为,中央调控政策还会继续,调控坚定才能迫使房价淡定,今年下半年楼市很难做到全面热销。



据新华网6月22日电(记者徐海波、王乔)近日,央行时隔三年半后的首次降息引起房地产市场“蠢蠢欲动”,部分城市楼市重现8.5折利率优惠,个别楼盘开始涨价,甚至出现排队购房、开盘售罄的现象,不少购房者也为之“骚动不安”。房价会不会再现报复性上涨?投资客会不会接过刚需的接力棒,带动楼市回暖“更上一层楼”?

业内人士认为,中央调控政策还会继续,调控坚定才能迫使房价淡定,今年下半年楼市很难做到全面热销。

多家银行执行首套房贷优惠

6月8日,央行宣布下调存贷款基准利率0.25个百分点。随后,许多银行迅速跟进,推出针对首套房贷的贷款利率优惠。

记者16日走访武汉市光谷、徐东、青山等多个片区发现,目前已有多个银行能提供9折利率,个别银行还推出了8.5折。

市民王先生在武汉徐东某大型楼盘,看中了一套120平方米的房子,售楼人员邹念告诉他,在招商银行贷款可享受9折利率优惠。该户型价格为万元左右,若按9折利率办理20年的分期付款,他可以节省约8万元。

某股份制商业银行武汉分行一工作人员告诉记者,该行针对首套房贷可以提供最高8.5折利率优惠,但并非针对所有楼盘所有客户,要求必须是首次购房,有武汉市户口,日均存款余额在50万元以上,而且必须在6月底前办理。

不仅在武汉,在北京、上海等一线城市,已有中行、招行、农行、北京银行及邮储等多家银行开始执行首套房贷9折优惠,最低利率可打8.5折。

“现在各家银行的放贷重心已不完全投放在住房贷款上,以往各银行抢食市场蛋糕的情况不再出现。”交通银行业务员吴镇认为,随着利率市场化大门开启,银行利润空间将逐渐缩小,市民要想享受7折,甚至8折利率都将更加困难。

没有开发商愿意主动降价

在此前三个月楼市成交持续上涨的良

好背景下,降息等措施进一步推动购房者入市,部分开发商已经开始对房价进行“试探性回调”。

一直和父母同住的武汉市民刘玉荣原计划在年底购买新房,但听到降息消息后,她准备这两天出手。“原来觉得房价肯定还会降,但最近又是降息,又是贷款利率打折,怕再不买又要涨回去了。”趁着周末,她和父母一起忙活着到附近各大楼盘看房。

与刘玉荣有类似想法的购房者还有不少。在武汉徐东某楼盘,200多平方米的售楼中心里挤满了看房的市民,已经签署的合同不断地被堆在总台上,现场一片繁忙景象。许多市民只好拿着户型图站在角落里独自研究。

置业顾问王小娟告诉记者,这两天,看房买房的人明显多了起来,一天可以卖40多套,到了周末更是“火爆”,经常忙得顾不上吃饭。

在杭州、北京、深圳、上海、南京等城市,最近一段时间的购房热情更是持续升温,甚至出现过久违的排队购房场面,个别楼盘一开盘即售罄。

与此同时,部分楼盘价格已开始“止跌微涨”。位于武汉市青山区的爱家国际是一高档楼盘,从6月9日开始,单价就上调了500元—900元。销售经理刘全说:“现在已没有开发商愿意主动降价了,我们对销售还是很有信心的。”

业内人士认为,中央调控政策还会继续,调控坚定才能迫使房价淡定,今年下半年楼市很难做到全面热销。

# 日化用品大玩概念隐性涨价

## 涨幅10%—15%



本报讯 近日,多家媒体报道部分地区日化用品价格出现上涨,涨幅达到10%—15%。随后,记者走访了北京市多家大型超市,发现日化用品的价格并没有出现明显上调。业内人士表示,部分日化用品价格上涨主要原因在于物价、原料、人力、运费等运营成本上涨。

虽然日化用品在部分地区价格出现上调,但并没有影响到日化用品的销售量。

部分地区的涨价

不久前,有媒体报道,浙江鄞州沃尔玛超市日化用品集体涨价,涨幅在10%—15%。记者了解到,鄞州沃尔玛超市400ml的海飞丝洗发水从原来的34.8元涨至38.4元,125g的舒肤佳香皂从3.6元升至4.2元,350ml的六神沐浴露从8元升至9元,1L的强生牛奶沐浴露从28.8元涨至31.8元,3kg的蓝月亮洗衣液从39.9元升至44.9元。

近日,记者联系了宝洁、联合利华、六神等多家企业,求证本轮沐浴露涨价的消息是否属实,但目前尚未得到相关企业官方消息的证实。不过,从目前媒体透露的内容来看,广东、山东、云南等地的超市,多个品牌的沐浴露价格已经上调了。

为了了解北京市消费市场日化用品涨价情况,记者走访了北京市多家家乐福超市、沃尔玛超市、物美超市。记者发现,超市

里的日化用品价格依旧稳定,无论是沐浴露、洗发液还是洗衣粉均没有出现大幅度的价格上调。“从目前的情况来看,我们还没有接到日化用品调价的通知,不过其他地区已出现日化用品涨价的情况,近期北京也可能会上调日化用品的价格。”北京市朝阳区家乐福超市的一名销售人员告诉记者。随后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

后,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。

对于此次部分地区日化用品价格上涨的情况,业内人士表示,这与物价、原料、人力、运费等运营成本上涨有关。

“近日日化用品价格上涨主要原因在于原料成本的上漲,同时,运输、人工成本

里,记者又来到北京市日化用品批发市场,发现批发价格也没有出现大幅上涨情况。