



决胜新蓝海

车企渠道下沉再加速

本报综合消息 渠道下沉、营销下沉、布局三四线……这些词汇早已不是什么新鲜的概念。近年来,各大汽车企业都在积极的探索三四线市场的发展之道,然而在行动上却显得十分谨慎。但随着车市增长速度不断减缓,发展三四线市场再度成为了汽车行业亟待解决的课题。

刚需旺盛 三四线成车市新动力

在北京,由于摇号购车、尾号限行、交通拥堵等等不利于消费的因素,市场已经处于基本饱和的状态。每年新发的20多万的汽车牌照让大大小小的汽车企业的竞争日益激烈。北京如此,上海如此,几乎所有的一二线城市都出现了这样的情况,汽车企业要想在这些市场中寻求更高的增长支撑,几乎是不可能的任务。

一线城市已经饱和,二线城市竞争越来越激烈,所有人都意识到三四线城市将是汽车市场的“新蓝海”。虽然目前中国社会的汽车保有量已超过1亿辆,但是相对于10多亿的人口来说,中国汽车保有量的数据还有非常可观的增长空间。

但三四线城市是否足以成为车市未来十年发展的推动力呢?对此,工业和信息化部副部长苏波指出,未来十年中国汽车工业不会再爆发式增长,但三四线城市及农村市场将保障汽车业在未来十年或更长时间的稳定增长。

决胜蓝海抢占先机

面对巨大的发展机会,市场从不缺少先行者。早在2006年,一汽大众就率先进行了营销变革,核心就是实行区域化战略,将市场、销售、经销商管理、渠道建设等权力前移到各个区域,区域成为市场的主体。随后,一汽丰田也在华南市场进行了区域化试点,并开始向华东和华北推广区域化经验。

今年年初,东风日产更是进行了重大改革,东南西北四大地区营销部

的成立和百城翻番项目的启动,宣告东风日产对区域市场的深耕进入了新的阶段。而从实施效果来看,东风日产的这一举动无疑取得了成功。

东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示,“百城翻番项目中的一百个城市都是三、四线城市,1到5月份这一百个城市的增长大概占到全国65%,相当于1/3的存量带动接近2/3的增量,而且预计下半年这个项目会给我们带来更大的增量。”

天使投资 渠道下沉再提速

基于对未来市场、渠道建设、网络布局、乃至人才战略的深度思考,东风日产创新性的推出了“精英创富战略”。精英创富战略,是东风日产面向全社会、全行业招募创富精英人才的全新渠道开拓模式。在精英创富战略中,东风日产将作为天使投资人,帮助创富精英实现创业的梦想。具体而言,是指东风日产将与创富精英合作,开设一家拥有正式品牌授权的东风日产“精英店”,使其成为东风日产旗下全系产品的汽车经销商,让精英创富的梦想与现实更为接近。

据介绍,东风日产“精英店”多选择在市场潜力大的区域,具有NISSAN品牌和启辰品牌车型销售以及综合维修的全维度功能,运作模式与现有4S店基本一致。东风日产市场销售总部副部长杨嵩认为,精英创富战略是对行业渠道开拓模式的大胆创新,通过全新的“精英店”模式,将实现精英人才、企业、区域市场多方共赢的良性局面,更将进一步带动行业加速向区域市场的下沉,具有非常好的示范作用。

东风日产精英创富战略以创新性的渠道开拓模式加快向三四线“蓝海”市场掘金步伐,推动东风日产品牌与产品的渠道下沉,提速年产销百万的梦想。同时,此战略的实施,也将为精英人才提供分享、共赢的平台,是汽车营销模式在渠道下沉方式上的突破与尝试,给其它汽车企业拓展三四线市场提供了解决范本。

新能源车即将迎来最大利好政策甘露。最近工信部有关负责人在全球节能与新能源汽车峰会上透露:业内期盼已久的中国《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》(以下简称“规划”)近期将由国务院发布实施。其中最引人关注的是,新能源车的补贴渠道发生变化,由政府补贴一笔钱改为直接减免税费。



新能源车

将减免购置税

2020年超500万辆

补贴渠道生变

新政策规定,2011年至2020年,购买纯电动汽车、插电式混合动力汽车将免征车辆购置税;在节能汽车方面,2011年至2015年,中重度混合动力汽车将减半征收车辆购置税、消费税和车船税。业界专家表示,这意味着,购买纯电动汽车、插电式混合动力汽车可以减少约10%的购车成本。购买中强混合动力汽车,则少交15%的费用。

对于即将实行的新政,记者采访的多家汽车企业表示,虽然补贴力度不及预期,但不存在任何“打白条”现象,减轻了车企的负担,看好实施效果。

此前的政策是,以2010年财政部、科技部、工业和信息化部、国家发展改革委联合出台《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》为例,在上海、长春、深圳、杭州、合肥等5个城市启动私人购买新能源汽车补贴试点工作。中央财政对试点城市私人购买、登记注册和使用的插电式混合动力乘用车和纯电动乘用车给予一次性补贴。插电式混合动力乘用车每辆最高补贴5万元,纯电动乘用车每辆最高补贴6万元。补贴资金拨付给汽车生产企业,按其扣除补贴后的价格将新能源汽车销售给私人用户或租赁企业。此后各个地方政府出台相应的地方追加版补贴,最高的为杭州,累计补贴12.6万元。

对此政策,有企业反映,在现行的新能源汽车补贴政策下,尽管补贴额最高可达12万余元,但是一方面由于补贴由汽车企业先行垫付,然后再向相关部门申请返还,会占用企业大量资金,给企业造成很大资金压力;同时现行政策意味着在中国销售的新能源汽车及混合动力汽车越多,财政需要掏出的钱就越多。而对于即将实施的新政,无论卖多少车,对财政收支的影响均可忽略不计,只是减免税收,可行性更强。

2020年赶超500万辆

规划也再次明确,中国新能源汽车未来的主要战略取向将是纯电动汽车,而当前重点推进的是纯电动车和插电式混合动力车。

到2015年,中国纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量将达50万辆,到2020年则要超500万辆。在产业格局方面,到2020年,中国将培育形成1至2家新能源汽车产销规模超过100万辆的汽车集团。

此前我国已在25个城市进行了公共服务领域新能源汽车的示范推广,并在6个城市开展了私人购买新能源车补贴试点工作。期间,示范推广各类节能与新能源汽车累计已达1.6万辆,其中新能源汽车超过8000辆。但同时,在市场培育及推广过程中,由于一些配套政策没有跟进,实际推广的数量未达到预期目标。中国新能源汽车还有很长的路要走。

广汽丰田2012年 夏季服务活动火热进行



本报综合消息 春天的脚步还没走远,夏天就已经携着热浪到来。不管是端午小长假驾车出游,还是就在家门口开开车,在这个酷暑季节,“爱车”都将迎来一些“烤”验,尤其是高频使用的汽车空调,一旦此时“发脾气”,那您就别想度过一个“宁静的夏天”了。不过,这个夏天,广汽丰田的车主再也不用担心爱车患上“空调病”了。据了解,6月17日以来的一个月,适逢广汽丰田“心悦服务”品牌发布两周年之际,以“空调系统免费体检”为主的广汽TOYOTA“夏季服务活动”正在全国范围开展得如火如荼。到店顾客除了免费获得空调体检外,更有精彩试驾和缤纷好礼为炎夏祛暑降温。

新汉兰达六大产品 优势全面解读



本报综合消息 据了解,新汉兰达已于6月9日在广汽丰田全国300多家销售店上市。今天,记者有幸近距离接触并试驾体验了新汉兰达,下面为广大读者朋友深入解读这款豪华城市型SUV传奇车型。

优势一:时尚尊贵的外观设计。新汉兰达外形尺寸再度加码,车身长度增加10mm,形成4795mm×1910mm×1760mm的强悍身躯。除了尺寸上的变化,新汉兰达的外观造型焕然一新,采用锐利的线条设计、大范围的镀铬装

饰,与现款相比更加时尚,更具高级感。优势二:灵活便利的人性化空间。在车辆的空间设计上,新汉兰达将三大设计元素中“自由”与“灵活”演绎得淋漓尽致,尽显人性化。优势三:强劲澎湃的动力输出。新汉兰达共推出3.5L和2.7L两个排量的车型。3.5L车型沿用了现款车型备受推崇的V6 2GR-FE发动机,拥有搭载了丰田独有的双VVT-i技术、ACIS可变进气系统、滚轮摇臂结构等先进技术,其综合性能是丰田六缸发动机中的先进代表。优势四:稳健灵活的操控性能。在拥有完美动力组合的基础上,新汉兰达采用了符合汽车空气动力学车身设计,并采用EPS电动动力转向系统、麦弗逊支柱式前悬挂和双连杆支柱式后悬挂等装备,在兼顾动力性能和燃油经济性的同时,操控稳健灵活,同时还带来了媲美豪华轿车的驾乘舒适性。

EXPO 2012 TORONTO KIA

索兰托 SORENTO 革新·百变·我所爱

进口起亚 柴油版索兰托 原车进口整车 全方位超越时代的SUV 限量抢购

节油+高效才是好车

★2.2T 197匹马力 巅峰动力 超低油耗 ★超大屏幕DVD+GPS导航等豪华科技配置一应俱全
★EBD+TCS+ESP等系统全面升级 安全五星+ ★2011年度搜狐网最受关注SUV新车

海南丰亚 电话: 66800118 地址: 海口市南海大道62号

起亚台风 3号 又将袭岛

0 利润

仅限 4 天 6月27日至30日

海南起亚提前完成厂家任务 答谢酬宾!

东风悦达起亚海南创亿4S店 电话: 66801913 地址: 海口市南海大道61号 24小时售后服务热线: 66800126
海口直营店 地址: 海口市南海大道172号 K5专营店 地址: 海口市龙华路利亨花园首层
儋州专营店 地址: 儋州市西部汽车城 文昌专营店 地址: 文昌市文清大道260铁鑫汽车城
东方专营店 地址: 东方市八所二环南路边防斜对面 琼海专营店 地址: 琼海市银海路金宝莱2号馆斜对面

SPORTAGE R 智跑 RIO 锐欧 FORTE 福瑞迪 SOUL 秀尔 CERATO 赛拉图 SPORTAGE 狮跑 CERATO 赛拉图