

1.Ulysse Nardin Chairman 钻石版

这可能是用钱能买到的最贵的智能手机,它采用Android操作系统,外壳镶有3000颗钻石,总重17克拉。这款手机配备3.2英寸触摸屏,800万像素摄像头,32GB存储空间,而且配有指纹扫描器,可以验证机主身份。

售价:12.9万美元

2、迪奥 Reveries Haute Couture

这款手机也搭载Android平台,并获得了LG的很多帮助。外壳镶有99颗钻石和珍珠。

售价:10.7万美元

3、Gresso Lady Blanche iPhone 4

这是专为追求高品质的女士设计的手机。除了钻石外,这款智能手机背部还嵌有3个瑞士钟表,分别显示纽约、巴黎和俄罗斯的时间。

售价:3万美元

4、Goldgenie Suvarna Bullion iPhone 4S

Goldgenie很擅长在电子产品外表镶嵌贵金属。例如,iPhone 4S外壳可以镶嵌黄金、玫瑰金、铂金以及钻石。这款手机使用的是目前所能制作的纯度最高的黄金贴面。

售价:2.95万美元

5、Continental Mobiles iPhone 4S

如果你舍得花1.1万美元买一部iPhone,这款镶钻iPhone 4S肯定能吸引你的眼球。另外,它的外壳还镶有手感极佳的铂金。

售价:1.09万美元

全球十大奢侈手机
最贵近13万美元

6、Vertu Constellation T

这是Vertu公司首款3.5英寸触摸屏智能手机,采用塞班系统,毕竟Vertu曾经属于诺基亚。价格取决于具体配置。

售价:6000至1.6万美元

7、Mobiado Grand Touch Aston Martin

满是珠光宝气的Nexus S会是什么效果?这就是Mobiado Grand Touch Aston Martin想要的效果。这款奢侈智能手机有多种外饰可选,包括蓝宝石和贵金属。

售价:按需定制

8、Tag Heuer Link

这款手机覆盖了1007颗钻石,总重2.53克拉,采用Android系统,配备3.5英寸WVGA屏幕和500万像素主摄像头,而且防水、防震,采用瑞士工艺。

售价:按需定制,无钻石版起价6700美元

9、兰博基尼 TL700

作为一款由跑车厂商生产的智能手机,兰博基尼TL700采用Android 2.3系统,配备3.7英寸WVGA屏幕,500万像素摄像头。希望满是黄金的外壳可以弥补一下硬件配置的不足。

售价:2750美元

10、黑莓 P'9981 Porsche Design

如果你买不起保时捷,RIM黑莓P'9981或许可以满足你的小小虚荣心。这款由Porsche Design设计的手机不仅可以彰显身份,还可以表达对新潮技术的无视。

售价:2000美元



一些服务和内容。

4G 将不再重演
3G 时代的麻烦4G 将推动运营商
数据流量及业务增长

2G时,人们主要是解决打电话的问题,3G时,人们开始享受一些包括上网浏览等功能,但带宽还是非常有限,在李正茂眼中,到4G时,就可以使用真正称得上高速、宽带的互联网,而正是由于可以进行随时随地随身使用网络服务,这必然对中国移动的数据流量及业务增长有极大推动作用。

李正茂:我们认为对今后的数据流量会带来爆炸性的增长,那么国际上有一个预测就是在今后的5年,全球移动通信的数据流量将增长18倍,也就是说平均每年以差不多一倍的速度往上增长,这个对整个经济、对整个社会的发展都会起到积极的作用。

将启动 TD-LTE
扩大规模试验网建设

中国移动在上海、杭州、南京、广

州、深圳、厦门等六个城市已经进行了TD-LTE规模技术试验,在北京还建设了演示网。从试验结果看,TD-LTE各项关键技术指标和产品成熟度均符合预期。李正茂透露,或许就在本月,中国移动将启动TD-LTE扩大规模试验网建设,目前计划正在工信部审批中。

李正茂:通过新建和升级的方式,在北京、天津、上海、南京、杭州、广州、深圳、厦门、青岛等城市建设超过2万个TD-LTE基站。在浙江、广东省的大城市拟采用TD-SCDMA在F频段平滑升级到TD-LTE的建设方式,实现城区成片连续覆盖,并在杭州、深圳等地开展TD-LTE业务商用。

2014年基站将达50万个
覆盖人口20亿
2013年,TD-LTE扩大规模试验网建设取得成功后,中国移动TD-LTE基站规模将超过20万个,2014年,全球TD-LTE基站将达到50万个,覆盖人口超过20亿。李正茂表示,今明两年,TD-LTE技术正面临实现全球规模部署的重要历史机遇。因为

全球移动宽带频率分配集中期即将过去,国际运营商在今明两年将集中进行移动宽带技术的选择和部署。

李正茂:在我国大力推动下,目前全球几乎所有的通信系统和芯片制造商都已支持该技术,9个国际运营商已经开始商业应用,16家运营商公布了近两年的商用部署计划,40余家运营商积极加入了我国主导的TD-LTE全球发展倡议。

4G 手机将上市

2014年将超过100款

扫除了来自国际运营商等方面的阻力,国内终端产品这只“拦路虎”现在也即将被打倒。因为从国内来说,目前TD-LTE的产业链已经基本成熟,支持丰富的移动宽带应用。预计今年9月以后,包括中兴、华为等品牌在内的支持4G的终端手机产品会陆续上市,2014年将超过100款。

李正茂:我们估计在明年上半年至少会超过10款终端,所以随着用户规模的扩大,终端的数量是会越来越多,可以预计今后两三年内上百款终端也可能会面世,那个时候用户有非常丰富的选择,今年的终端数量可能就两三款,年底前,但是明年会有四款以上。

李正茂:我们估计在明年上半年至少会超过10款终端,所以随着用户规模的扩大,终端的数量是会

事件提要:作为首届海南电脑手机数博会的主办方,创新数码城被海南各大主流媒体报道。一篇题为《创新数码城打造海南超级电脑相机大卖场迎接数博会》文章中提到,2004年,创新在产业链快速扩张时,创建创新e时代,在海口明珠广场四楼经营家电、电脑,开始涉足海南PC市场。但没过多久,创新e时代便以失败告终。从此,创新公司调整战略,转战通讯市场,在招商中可谓是风调雨顺,很快便获得市场认可。



今天,创新公司卷土重来,声称是为了打破海南电脑相机市场的垄断性,此举赢得了市场的一片掌声。但也有网友担心,一个背着他时代失败影子的创新通讯能担当得起市场的信任吗?

三亚创新电脑城的成功
让创新找回信心

在海口碰到钉子的创新e时代,决定暂时放弃海口的PC市场,转投二级城市路线。几乎在创新通讯城招商成功的同时,改变原有城市路线,进

军三亚电脑市场,并迅速取得了成功。现在,三亚创新电脑城已成为这座城市行业的标杆,是三亚市民及游客购买电脑、手机等数码产品第一选择。

有人说,三亚创新电脑城的成功终究是地段上的成功,也有人说,是其它电脑城的不作为给创新带来了机会。但不管怎么说,创新电脑城在三亚取得的成功是事实。

据悉,创新数码城已成功引进了国美电器3C旗舰店,联想笔记本电脑体验店、索尼笔记本电脑专卖店、三星笔记本电脑专卖店、宏碁笔记本

电脑专卖店、ThinkPad专卖店、苹果平板电脑专卖店、神舟笔记本电脑专卖店、骏明数码店、恒桥科技笔记本电脑超市、金远见电脑、启翔科技、宏联电脑、佳能相机体验店、摩尔数码店、力博数码店等上百家电脑、相机数码商家,把创新数码城打造成海南超级电脑相机大卖场,信心十足迎接首届数博会。

摄影爱好者踊跃为
首届数博会献计献策摄影爱好者力挺创新
为数博献计献策

一位摄影爱好者说,如果不是首届海南电脑手机数博会,我都不知道海口还有这么一个大规模的相机大卖场。这里数码相机众多,汇聚了佳能、尼康、索尼、富士、三星、松下、卡西欧等国际知名品牌,商品线有单反、卡片、单电、旁轴、类单反等普通相机和专业相机。也许是受创新数码城电脑相机商家自发形成的“迎数博,反暴利”益民大行动的影响,许多摄影爱好者也自发组成了“我为数博献计献

策”的队伍。为了回馈广大摄影爱好者对本届数博会的支持,在数博会期间,主办方免费提供场地为广大摄影爱好者办个人作品展,并适时邀请省内摄影名家、摄影老师免费为广大摄影爱好者举办摄影知识与摄影技巧方面的专题讲座。本届数博会主办方创新数码城负责人透露,近期将举办摄影爱好者摄影大赛,通过镜头发现美,从而提高我们对社会的审美水平。

据介绍,即日起首届数博会组委会将开通《我为数博会献计献策》专栏,广大市民或摄影爱好者通过登陆海南在线(www.hainan.net)就可以留言,把您宝贵的建议献给首届数博会组委会。在数博会闭幕前一天,即2012年7月21日下午4点前,评出10条最佳妙计妙策,届时,本届数博会主办方创新数码城将对评出的最佳妙计妙策者,每人给予价值2000元的数码相机及500元创新书店购书券作为奖励,并在海南日报或南国都市报上公布获奖者名单及其建议。

苏宁品牌价值突破800亿元
持续领跑
中国商业零售

近日,世界品牌实验室在北京发布了2012年中国500最具价值品牌榜。中国移动、CCTV、苏宁电器、中粮集团等知名品牌入围这份“中国品牌国家队”名单。正积极推进线上线下融合、实践科技化、国际化转型发展的苏宁得到评委会积极认可,品牌价值由去年的728.16亿元大幅提升至815.68亿元,连续多年领跑中国商业零售。

世界品牌实验室是一家国际化、专业性的品牌研究机构,由诺贝尔经济学奖得主“欧元之父”、美国哥伦比亚大学教授罗伯特·蒙代尔(Robert Mundell)担任主席。今年是其连续第九年颁布“中国500最具价值品牌”,榜单基于财务分析、消费者行为分析、品牌强度分析等全面考察中国品牌。

目前,苏宁在海内外拥有超过

1700家连锁门店,员工超过18万人,年销售额突破1900亿元,连续三年蝉联中国零售百强榜首,为行业树立了高速稳健发展的标杆。2011年,苏宁线下实体连锁双品牌运营进入实质阶段,线上苏宁易购跻身行业前三,销售规模、客户体验不断提升,同时发布未来新十年战略,加速智能化转型,引领中国零售业在云计算时代的转型。

与此同时,国际化发展也为苏宁品牌注入新的活力。目前,苏宁是香港发展最快的家电连锁企业之一,香港消费者对苏宁品牌的认知正迅速提升。

积极履行社会责任凸显了苏宁品牌责任的内涵。目前,苏宁累计公益捐赠超过7亿元,去年司庆当天就捐赠4000万元,全国222个子公司还开展扶贫助困、冬季送温暖等活

动。苏宁将企业的社会责任和个人的

社会责任相结合,依托“1+1阳光行

”苏宁社工志愿者行动,号召员工

投身环境保护、扶贫救弱等志愿活

动。扬子晚报财经部主任顾燕对苏

宁电器进行现场点评,她表示这些公

益行动,让苏宁这家零售领军企业,增

添了一份阳光、温暖、积极的亮色。

不久前,苏宁在电子商务方面再

度先人一步,开工建设投资达10亿

元的集智能管理、云数据运维等功

能于一体的苏宁易购总部基地,表明

了苏宁发展电子商务的决心和明晰路

径。正因为积极创新与活力,善于回

报与感恩,苏宁的品牌建设得以走在

同行前列,并在此前Interbrand《福

布斯》及《财富》杂志等组织的品

牌价值评选中位居中国商业零售第一。

“金立智能手机杯”
中国新闻界围棋公开赛结束

6月26日,由中国体育报和金立通信设备有限公司共同主办、中国围棋协会特别支持的首届“金立智能手机杯”中国新闻界围棋公开赛新闻发布会在北京国家体育总局举行。

总局宣传司司长、中国体育记协副主席张海峰,总局棋牌中心主任、中国棋院院长刘思明,中国体育报业总社副社长、中国体育报总编辑高超,金立通信设备有限公司执行副总裁张高贤等出席发布会并共同启动比赛。

比赛严把参赛资格关,所有参赛者均由单位出具在职证明,避免职业棋手及外援参赛。6月30日至7月1日在中国棋院经过两天九轮的激烈角逐,由来自北京、山东、河北、湖南和在京中央新闻媒体等28家单位的90名新闻工作者参与的首届“金立智能手机杯”2012中国新闻界围棋公开赛,7月1日在北京中国棋院圆满落幕。搜狐、新浪、新华社分获团体前三名。

国产手机份额提升
前十品牌国际品牌仅占三席

近日,易观国际发布《2012年第一季度中国移动终端市场季度监测》显示,三星、诺基亚、华为分列中国手机市场销售量前三,诺基亚的市场份额同比下降了18.5%,被上升较快的几大国产品牌所侵占。

易观国际认为,在世界手机市场风云变幻的大背景下,中国手机市场品牌结构发生了根本性的转变,在中国市场上国际品牌正在衰落,国产品牌集体提升,销量前十的品牌中仅有三席是国际品牌,较以往市场环境有了很大的不同。

但同时,国产手机同质化现象严重,对运营商的依赖程度较高,市场份额大幅提升,但是品牌间市场份额较为均衡,一家独大的现象短期内很难出现。

移动加快业务融合
部分渠道开启代收铁话费

据知情人士透露,尽管从整体上来看,中国移动和其全资子公司中国铁通依然保持着相互独立运营,但两者的融合速度在明显加快。

中国铁通正在加快与中国移动的融合步伐,并有可能以网络代维和联合市场营销等方式融入到中国移动中。但中国移动和铁通相关人士在接受C114连线时均表示,对于双方的深度融合并不知情。

如今,事情又有了新的进展。除了在全国范围内开展网络代维培训和人员调查之外,双方在各自营销渠道上也开始加快融合。在部分省公司,中国移动渠道已经全面开启铁话费代收工作。“中国移动拥有业内最丰富的渠道资源,而在方面,铁通是相对较弱的。这将大大减轻铁通收费负担,让他们腾出更多精力用于扩大新装量与用户规模。”

首部智能家电国标
本月起实施

从本月1日起,我国首个《智能家用电器的智能化技术通则》正式实施。

该通则将家电智能特性检测与评价内容分为智能特性、智能技术、智能结构3个层次,整体把家电智能化技术应用等级划分为5级,其中1级为最高级,并明确规定了智能家电、智能特性及智能化技术等概念。其中,智能家电是指采用一种或多种智能技术,并具有一种或多种智能特性的家用和类似用途电器。

空调能效标准
将启动新评定机制

国内市场“节能空调不节能”的质疑一直不绝于耳。近日,由国家质检总局设立的中国质量认证中心宣布,将建立空调长效能评定机制,将空调在使用过程中一段时间内的能耗指标作为技术参考指标,解决部分企业把额定功率当实际使用功率当做能效指标的问题。

中国质量认证中心处长夏建军介绍,未来空调能效的检测将有别于以往仅以实验室数据为依据的检测,“空调长效能评定”是目前我国唯一基于产品实际使用过程中的节能指标所做出的综合性能检测。

IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810282 66810510

电子邮箱 hkwy2003@tom.com

