

国家广电总局和国家互联网信息办联合下发通知

# 引导规范网络视听节目健康发展

新华社北京7月9日电 (记者白藏) 为引导和规范网络剧、微电影等网络视听节目健康发展,国家广电总局和国家互联网信息办9日联合下发《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,作为繁荣发展健康向上的网络文化、实施网络内容建设工程的重要方面,国家鼓励适合网络传播、体现时代精神、弘扬真善美、人民群众喜闻乐见的网络剧、微电影等网络视听节目的生产制作。

《通知》要求互联网视听节目服务单位,切实履行开办主体责任,承担大众传媒的社会责任,对播出的网络剧、微电影等网络视听节目负责;要求网络视听节目服务行业协会,发挥行业组织的职能与作用,对会员单位网络剧、微电影等网络视听节目审核人员开展培训和考核,引导会员单位传播健康有益的视听节目;要求政府管理部门,督促互联网视听节目服务单位落实《通知》要求,并依法对业务开办主体进行准入和退出管理。

影等网络视听节目审核人员开展培训和考核,引导会员单位传播健康有益的视听节目;要求政府管理部门,督促互联网视听节目服务单位落实《通知》要求,并依法对业务开办主体进行准入和退出管理。

国家广电总局新闻发言人就《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》答记者问

## 鼓励生产 规范发展 自觉担责

新华社北京7月9日电 国家广电总局新闻发言人9日在京就《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》回答了新华社记者的提问。

问:为什么出台《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》?

答:近年来,网络剧、微电影等网络视听节目作为一种新兴网络文化业态发展迅速,在丰富人民群众精神文化生活、为人民群众参与文化建设方面提供了新的渠道。但是,部分节目出现了内容低俗、格调低下、渲染暴力色情等问题,有的脏话连篇,有的刻意展示低级趣味的场面,有的毫无

遮饰地展示血腥暴力动作和场面,等等。对此,一方面是网民反应强烈,要求政府依法保护青少年身心健康;另一方面是致力于制作、播出优秀的网络剧、微电影等网络视听节目的视听网站反应强烈,要求政府部门及时约束,防止不良节目占据优良节目的时间和空间。根据网民的呼声和业界的要求,依据《互联网视听节目服务管理规定》(广电总局、信息产业部令第56号),国家广播电影电视总局和国家互联网信息办公室7月9日联合发布了《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》(以下简称《通知》)。

问:如何通过《通知》做到引导和规范

网络剧、微电影等网络视听节目的发展?

答:作为面向社会大众的文化产品,如何既能顺应互联网发展的规律和特点,又能坚持正确导向和传播主流价值,这是政府管理部门制定政策的立足点。《通知》明确提出,国家鼓励生产制作优秀的网络剧、微电影等网络视听节目。同时,《通知》也进一步明确了规范发展的措施,一是互联网视听节目服务单位按照“谁办网谁负责”的原则,对网络剧、微电影等网络视听节目一律先审后播;二是网络视听节目行业协会组织开展行业自律;三是政府管理部门依法对业务开办主体进行准入和退出管理。

问:《通知》提出了哪些具体要求?

答:《通知》要求互联网视听节目服务单位,切实履行开办主体责任,承担大众传媒的社会责任,对播出的网络剧、微电影等网络视听节目负责。在节目播出前,应组织审核人员进行内容审核,审核通过后方可上网播出。《通知》要求网络视听节目服务行业协会,积极开展行业自律活动,组织审核人员培训与考核,抓紧健全完善相关工作机制,引导会员单位传播健康有益的视听节目,营造文明健康的网络环境。《通知》要求相关政府管理部门,共同负起管理责任,引导和督促辖区内互联网视听节目服务单位落实管理要求。

### 海南朝霞工程 少儿美术大赛启动 征稿8月10日截止

本报讯 (记者王亦晴 通讯员温航军)记者从省文联获悉,为挖掘培养海南美术事业后备人才,推动海南美术事业繁荣发展,省文联日前决定举办海南朝霞工程少儿美术大赛。

据了解,本次大赛面向全省6岁至15岁少年儿童,即日起至8月10日征稿。要求作品为2010年1月以后创作,幅面不小于4开(54cm×38cm)、不大于200cm×200cm,中国画、油画、版画、水粉画、水彩画、素描、蜡笔画、简笔画等均可参赛。本次大赛免收参赛费,每位参赛者参评作品限一件。经评委会评选,最终评出金奖3名、银奖6名、铜奖9名、优秀奖若干名,获奖者将获颁证书和奖金。

朝霞工程由中国文联发起主办,旨在为具有艺术天赋的少年儿童提供完备的基础教育和艺术培训机会,积极培养跨世纪文艺人才。

### 鉴宝节目早该管管了!

陈岚桦

在鉴宝类节目连番上演造假闹剧之后,国家广电总局、国家文物局日前发出“进一步加强文物鉴定类广播电视节目的规范和管理”等限令,网友难得一边倒地支持态度:“鉴宝节目早该管管了!”(7月9日《新闻晚报》)

造成电视鉴宝类节目乱象频仍,根源有三:首先当属行业失序,监管失范。此前有媒体报道,文化部艺术品评估委员会有关负责人接受记者采访时表示,我国目前不仅古玩收藏市场混乱,古玩鉴定专家队伍更加混乱。现在的古玩市场,已很难买到真正的古玩了。而近年屡屡爆出的文物造假例子,更令公众目不暇接。2011年9月,原故宫博物院副院长杨伯达等5名顶

级鉴定专家,为不法分子自制的汉代“金缕玉衣”开出24亿元的天价评估,并以此为抵押向银行骗贷最终银行损失5.4亿元;2011年初,在北京被拍出2.2亿元天价的“一套”汉代玉玺成为当年拍卖市场的“最贵玉器”。而稍有历史知识的人都知道,汉代原本是席地而坐,根本没有凳子可言。由此也带动了电视类鉴宝的乱象频出。目前,地方电视台上的鉴宝类节目越来越多,各频道的鉴宝类栏目现有20档。节目密度如此之高,折射出文物鉴定标准缺失,也反映出行业失序、管理监督等方面存在较大漏洞。

其次,民间投资渠道的狭窄也为造假者提供了空间。当下的金融市场可谓万马

齐喑。股市、债券、信托、房产等回报都不甚理想。银行每年存款利息还跑不过CPI,在此背景下,文物艺术品等实体投资就填补了投资空间,也客观上给电视鉴宝类节目不实提供了滋生土壤。

最后,山寨、模仿风盛行,导致了制假、售假之风泛滥。既然产品可以造假,品牌可以复制,那么文物为什么不能造假?而相对于食品、药品、日用品等领域,文物造假一般不会酿出命案,更与普通百姓生活关系不大,违法成本也极为低廉,可谓真是低风险、高回报的买卖。因此,文物造假、制假并衍生到电视上,也就不足为怪了。

笔者认为,规范电视鉴宝类节目的同时,有关部门也要重拳整肃相关市场,更要规范专家鉴定文物的资质。如此,文物造假引发的电视鉴定乱象才会风息浪止。



选拔赛模拟旅游推介 热议女性话题

### “寻找七仙女”18强产生

本报海口7月9日讯 (记者戎海 通讯员陈科龙) 7月8日下午,“寻找七仙女”选拔大赛30强进18强比赛在海口举行。本次选拔仍采用网络视频形式,由评委和选手直接对话。在这场集旅游推介、热点话题讨论的比赛中,选手和评委展开了观点交锋,不断碰撞出选秀比赛中少见的思想火花。

本次大赛命题紧扣积极向上的主题,主要从“选手事迹”、“模拟导游”和“当代女性话题问答”等环节考察选手能力。记者在比赛现场看到,评审团与30强选手视频连线,选手以导游身份分别推介起海南或自己的家乡,景点、美食、特产和民族风情等都是选手热推的主题。

“当代女性话题问答”是大赛主要考核内容之一,评委、选手之间开展了一场激烈的讨论,成了比赛最大的亮点。“我不排斥

嫁入豪门,这与我的价值观并不矛盾,我还会坚持梦想,用自己的事业去诠释我的社会价值”,来自重庆的选手杨波面对评委的提问侃侃而谈;贵州选手欧柔则对网络流行的择偶标准有自己的看法:“无论是‘高富帅’还是‘■丝’,我觉得都是表面的观察,树有树的挺拔,花有花的芳香,人的美最终美在心灵”。

经过4个多小时的比赛,最终,杨波等选手顺利晋级18强,其中,黎族姑娘陈佳佳网络票数高达16万多票,也以较大优势顺利晋级。据悉,本次大赛的18强选手,将于本月20日齐聚海南,开展海南体验之旅;预计本月25日举行总决赛,届时将产生本届“七仙女”;颁奖晚会将于本月31日在国家大剧院举行,届时,历届大赛获奖选手将联手登台,献上一台黎族苗族文化表演。

三亚推出大型文化旅游演艺

### 《天涯千古情》明春开演

本报杭州7月9日电 (特派记者张雅星) 三亚旅游界在杭州借台推介夏季旅游,在宋城文化旅游区宋城千古情大剧院开展推介活动,吸引了全国各地游客的关注。记者今天从宋城集团了解到,三亚、杭州两地旅游合作的新成果——大型文化旅游演艺《天涯千古情》将于明年春节前在三亚开演。

据介绍,《天涯千古情》将依托“宋城三亚文化旅游度假区”项目,于明年春节前完成场馆建设后,与市民、游客见面。曾推出闻名全国的《宋城千古情》的演艺团队,将精心打造《天涯千古情》,充分挖掘三亚落笔洞、海上丝路、洗夫人、鹿回头、鉴真东渡等历史文化要素,展现三亚独特的文化魅力。

据了解,“宋城三亚文化旅游度假区”项目由杭州宋城集团控股有限公司投资兴建。项目位于三亚市迎宾大道,总投资4.9亿元,占地80亩,建筑面积8万多平方米。

该项目总体定位为旅游综合体项目,以创新型的演出剧目《天涯千古情》为核心吸引力,涵盖剧院、仿古商业旅游街区等多种商业、旅游、娱乐项目类型。

“宋城三亚文化旅游度假区”经过近两年的积极筹备,目前已开工建设。项目分期将建设三亚古城、三亚宋城水公园、三亚宋城冰雪世界三大主题公园,以及天涯千古情大剧院,大型歌舞《天涯千古情》演出等项目,把主题公园、文化演艺、娱乐休闲、酒店住宿等整合成一个配套完善、个性鲜明的旅居结合休闲社区。

项目将以古街为文化主线,以大剧院、文化广场为演艺主线,以综合体、水上项目为体验主线,重现古时崖州“弦诵声黎民物庶,宦游都道小苏杭”的盛况。其中,三亚古城文化主题公园规划为在古道两侧形成“建筑历史博物馆”,有市井街、黎村苗寨、欢乐广场、观音庙、妈祖庙等。

“呀喏哒”深入挖掘海南文化

### 4年创作百余首本土歌曲

本报海口7月9日讯 (记者张中宝) 作为海南本土特色酒吧,“呀喏哒”音乐酒吧深入挖掘海南本土文化,记者今天从该公司获悉,“呀喏哒”音乐酒吧4年里共创作了百余首本土歌曲。

据介绍,“呀喏哒”音乐酒吧目前已从海口延伸到三亚、儋州、文昌、昌江等市县,

有12家分店。在发展连锁经营的同时,深入挖掘本土文化,并加入音乐创作行列,4年间已创作了百余首脍炙人口的本土原创歌曲。“呀喏哒”有关负责人说,今后还将携手国内强势娱乐团队,共同举办海南话歌曲征集和比赛等系列活动,打造更多代表海南的优秀音乐文化作品和优秀人才。

2012  
9月6日-10日  
展览地点:海南国际会议展览中心  
巅峰盛惠  
九月放价

2007—2011五届海南汽车展销会,累计展出面积10.72万平方米, 现场售车9423辆,成交额12.028亿元,共有80.4万观众观展,华丽升级“海南最能卖车的大型室内汽车展会”!

2012第六届海南汽车展销会,展馆签约面积突破50000平方米,创海南专业室内车展展览面积之最,展会规模再创历史新高!

主办单位海南日报报业集团“六报两网”倾力打造,协同电视、广播、户外媒介平台,全地域、全方位、全角度,无缝覆盖海南850万读者群,实现高价值广宣传播,精彩呈现年度汽车顶级盛会!

享驾驭 创未来

三典珠宝 THE 6th HAINAN AUTO SALES EXHIBITION

主办单位:海南日报报业集团 承办单位:海南日报报业集团广告中心 全案推广:海南诚禾文化传媒有限公司

新闻广告:海南日报 南国都市报 南岛晚报 法制时报 证券导报 特区文摘 南海网 海南省公共卫生联盟网

全程冠名:三典珠宝·婚恋钻石定制机构 特别支持:上海暨都汇水产有限公司海南分公司 指定用水:品藏夏冰山泉水

海南日报报业集团 HAINAN DAILY PRESS GROUP

海南日报报业集团广告中心 HAINAN DAILY PRESS GROUP 广告中心

诚禾传媒 CHENHE MEDIA

三典珠宝

暨都汇 JINGDUHUI

品藏夏 PINCHANGXIA

海南日报 南国都市报 南岛晚报 法制时报 证券导报 特区文摘 南海网 HAINAN DAILY PRESS GROUP

视觉设计/ 品牌传播 TEL/ 66747508/5118