

国家广电总局和国家互联网信息办联合下发通知

引导规范网络视听节目健康发展

新华社北京7月9日电 (记者白瀛)为引导和规范网络剧、微电影等网络视听节目健康发展,国家广电总局和国家互联网信息办9日联合下发《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,作为繁荣发展健康向上的网络文化、实施网络内容建设工程的重要方面,国家鼓励适合网络传播、体现时代精神、弘扬真善美、人民群众喜闻乐见的网络剧、微电影等网络视听节目生产制作。

《通知》要求互联网视听节目服务单位,切实履行开办主体职责,承担大众传媒的社会责任,对播出的网络剧、微电影等网络视听节目负责;要求政府管理部门,督促互联网视听节目服务单位落实《通知》要求,并依法对业务开办主体进行准入和退出管理。

国家广电总局新闻发言人就《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》答记者问

鼓励生产 规范发展 自觉担责

新华社北京7月9日电 国家广电总局新闻发言人9日在京就《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》回答了新华社记者的提问。

问:为什么出台《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》?

答:近年来,网络剧、微电影等网络视听节目作为一种新兴网络文化业态发展迅速,在丰富人民群众精神文化生活、为人民群众参与文化建设方面提供了新的渠道。但是,部分节目出现了内容低俗、格调低下、渲染暴力色情等问题,有的脏话连篇,有的刻意展示低级趣味的场面,有的毫无

遮饰地展示血腥暴力动作和场面,等等。对此,一方面是网民反应强烈,要求政府依法保护青少年身心健康;另一方面是致力于制作、播出优秀的网络剧、微电影等网络视听节目的视听节目反应强烈,要求政府部门及时约束,防止不良节目占据优良节目时间、空间。根据网民的呼声和业界的要求,依据《互联网视听节目服务管理规定》(广电总局、信息产业部令第56号),国家广播电影电视总局和国家互联网信息办公室7月9日联合发布了《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》(以下简称《通知》)。

问:如何通过《通知》做到引导和规范

网络剧、微电影等网络视听节目的发展?

答:作为面向社会大众的文化产品,如何既能顺应互联网发展的规律和特点,又能坚持正确导向和传播主流价值,这是政府管理部门制定政策的立足点。《通知》明确提出,国家鼓励生产制作优秀的网络剧、微电影等网络视听节目。同时,《通知》也进一步明确了规范发展的措施,一是互联网视听节目服务单位按照“谁办网谁负责”的原则,对网络剧、微电影等网络视听节目一律先审后播;二是网络视听节目行业协会组织开展行业自律;三是政府管理部门依法对业务开办主体进行准入和退出管理。

问:《通知》提出了哪些具体要求?

答:《通知》要求互联网视听节目服务单位,切实履行开办主体职责,承担大众传媒的社会责任,对播出的网络剧、微电影等网络视听节目负责。在节目播出前,应组织审核人员进行内容审核,审核通过后方可上网播出。《通知》要求网络视听节目服务行业协会,积极开展行业自律活动,组织审核人员培训与考核,抓紧健全完善相关工作机制,引导会员单位传播健康有益的视听节目,营造文明健康的网络环境。《通知》要求相关政府管理部门,共同负起管理责任,引导和督促辖区内互联网视听节目服务单位落实管理要求。

选拔赛模拟旅游推介 热议女性话题

“寻找七仙女”18强产生

本报海口7月9日讯 (记者戎海 通讯员陈科龙)7月8日下午,“寻找七仙女”选拔大赛30强进18强比赛在海口举行。本次选拔仍采用网络视频形式,由评委和选手直接对话。在这场集旅游推介、热点话题讨论的比赛,选手和平委展开了观点交锋,不断碰撞出选秀比赛中少见的思想火花。

本次大赛命题紧扣积极向上的主题,主要从“选手事迹”、“模拟导游”和“当代女性话题问答”等环节考察选手能力。记者在比赛现场看到,评审团与30强选手视频连线,选手以导游身份分别推介起海南或自己的家乡,景点、美食、特产和民族风情等都是选手热推的主题。

“当代女性话题问答”是大赛主要考核内容之一,评委、选手之间开展了一场激烈的讨论,成了比赛最大的亮点。“我不排斥

嫁入豪门,这与我的价值观并不矛盾,我还会坚持梦想,用自己的事业去诠释我的社会价值”,来自重庆的选手杨波面对评委的提问侃侃而谈;贵州选手欧柔则对网络流行的择偶标准有自己的看法:“无论是‘高富帅’还是‘屌丝’,我觉得都是表面的观察,树有树的挺拔,花有花的芳香,人的美最终美在心灵”。

经过4个多小时的比赛,最终,杨波等选手顺利晋级18强,其中,黎族姑娘陈佳佳网络票数高达16万多票,也以较大优势顺利晋级。据悉,本次大赛的18强选手,将于本月20日齐聚海南,开展海南体验之旅;预计本月25日举行总决赛,届时将产生本届“七仙女”;颁奖晚会将于本月31日在国家大剧院举行,届时,历届大赛获奖选手将携手登台,献上一台黎族苗族文化表演。

三亚推出大型文化旅游演艺

《天涯千古情》明春开演

本报杭州7月9日电 (特派记者张海星) 三亚旅游界在杭州借台推介夏季旅游,在宋城文化旅游区宋城千古情大剧院开展推介活动,吸引了全国各地游客的关注。记者今天从宋城集团了解到,三亚、杭州两地旅游合作的新成果——大型文化旅游演艺《天涯千古情》将于明年春节前在三亚开演。

据介绍,《天涯千古情》将依托“宋城三亚文化旅游度假区”项目,于明年春节前完成场馆建设后,与市民、游客见面。曾推出闻名全国的《宋城千古情》的演艺团队,将精心打造《天涯千古情》,充分挖掘三亚落笔洞、海上丝路、洗夫人、鹿回头、鉴真东渡等历史文化要素,展现三亚独特的文化魅力。

据了解,“宋城三亚文化旅游度假区”项目由杭州宋城集团控股有限公司投资兴建。项目位于三亚市迎宾大道,总投资4.9亿元,占地80亩,建筑面积8万平方千米。

“呀喏哒”深入挖掘海南文化

4年创作百余首本土歌曲

本报海口7月9日讯 (记者张中宝)作为海南本土特色酒吧,“呀喏哒”音乐酒吧深入挖掘海南本土文化,记者今天从该公司获悉,“呀喏哒”音乐酒吧4年里共创作了百余首本土歌曲。

据介绍,“呀喏哒”音乐酒吧目前已从海口延伸到三亚、儋州、文昌、昌江等市县,

有12家分店。在发展连锁经营的同时,深入挖掘本土文化,并加入音乐创作行列,4年间已创作了百余首脍炙人口的本土原创歌曲,“呀喏哒”有关负责人说,今后还将携手国内强势娱乐团队,共同举办海南话歌曲征集和比赛等系列活动,打造更多海南的优秀音乐文化作品和优秀人才。

鉴宝节目早该管管了!

陈岚桦

在鉴宝类节目连番上演造假闹剧之后,国家广电总局、国家文物局日前发出“进一步加强文物鉴定类广播电视台节目的规范和管理”等限令,网友难得一边倒地支持态度:“鉴宝节目早该管管了!”(7月9日《新闻晚报》)

造成电视鉴宝类节目乱象频仍,根源有三:首先当属行业失序、监管失范。此前有媒体报道,文化部艺术品评估委员会有关负责人接受记者采访时表示,我国目前不仅古玩收藏市场混乱,古玩鉴定专家队伍更加混乱。现在的古玩市场,已很难买到真正的古玩了。而近年屡屡爆出的文物造假例子,更令公众目不暇接。2011年9月,原故宫博物院副院长杨伯达等5名頂

齐喑。股市、债券、信托、房产等回报都不甚理想。银行每年存款利息还跑不过CPI,在此背景下,文物艺术品等实体投资就填补了投资空间,也客观上给电视鉴宝类节目不实提供了滋生土壤。

最后,山寨、模仿风盛行,导致了制假、售假之风泛滥。既然产品可以造假,品牌可以复制,那么文物为什么不能造假?而相对于食品、药品、日用品等领域,文物造假一般不会酿出命案,更与普通百姓生活关系不大,违法成本也极为低廉,可谓真是低风险、高回报的买卖。因此,文物造假、制假并衍生到电视上,也就不足为怪了。

笔者认为,规范电视鉴宝类节目的同时,有关部门也要重拳整肃相关市场,更要规范专家鉴定文物的资质。如此,文物造假引发的电视鉴宝乱象才会风息浪止。



**2012
9月6日-10日**
展览地点:海南国际会展中心
**巅峰盛惠
九月放价**

2007—2011五届海南车展销会,累计展出面积10.72万平方米,现场售车9423辆,成交额12.028亿元,共有80.4万观众观展,华丽升级“海南最能卖车的大型室内汽车展会”!

2012第六届海南车展销会,展馆签约面积突破50000平方米,创海南专业室内车展展览面积之最,展会规模再创历史新高!

主办单位海南日报报业集团“六报两网”倾力打造,协同电视、广播、户外媒介平台,全地域、全方位、全角度,无缝覆盖海南850万读者群,实现高价值广宣传播,精彩呈现年度汽车顶级盛会!

享驾驭 创未来



兰典珠宝 第六届海南车展销会
THE 6th HAINAN AUTO SALES EXHIBITION

主办单位:海南日报报业集团 承办单位:海南日报报业集团广告中心 全案推广:海南诚禾文化传媒有限公司

新闻广宣:海南日报 南国都市报 南岛晚报 法制时报 证券导报 特区文摘 海南网 海南省公共卫生联播网

全程冠名:兰典珠宝·婚恋钻石定制机构 特别支持:上海蟹都汇水产有限公司海南分公司 指定用水:品藏夏冰山泉水

