

“我靠重庆，凉城利川”、“宜春，一座叫春的城市”、“两个胖胖欢迎您”……

城市形象广告词缘何雷人？

近日，“凉城”湖北利川在“火炉”重庆推介的旅游资源时所投放的广告——“我靠重庆，凉城利川”备受争议。从曾经“红”遍全国的“宜春，一座叫春的城市”，到“没到过重庆，不了解中国”被指过度宣传，乃至让人忍俊不禁的合肥“两个胖胖欢迎您”……城市广告频频出位，雷人，是突出了地方形象，还是亵渎了城市文化？城市该有怎样的广告语？

屡遭质疑的雷人广告

“不是我们想恶搞重庆市，而是网络俗语对中国传统文化的绑架。”利川市旅游局局长孙福民在接受记者采访时说。一句广告语不仅让默默无闻的利川“一夜成名”，更令其陷入巨大的争议。近期，为了吸引重庆游客到利川消暑度假，重庆20多辆公交车身打出大幅广告标语——“我靠重庆，凉城利川”。

利川的遭遇并非个案，近年来，城市广告语屡受公众质疑。2010年3月，有网友在国内某论坛曝光，江西省宜春市旅游政务网上打出了“宜春，一座叫春的城市”的广告语，一时间轰动全国，众多网友认为在政务网上以如此“雷人口口”作为广告语，有欠斟酌。

重庆市以重金策划的“没到过重庆，不了解中国”，一度当选当年“十大雷人口口”之首。有网友反问：难道到过重庆就了解中国了？

近日，在《合肥市旅游发展总体规划》评

审会上，有规划单位提出“两个胖胖欢迎您”的口号作为合肥市的广告语，该创意一经提出便引发广泛争议。有市民认为，该广告语朗朗上口，契合了“合肥”这一地名；但更多的市民、网友、专家则表示，作为一个省会城市为“搏出位”提出这样的广告语非常不妥。

雷人广告是如何出笼的？

谈起“我靠重庆，凉城利川”这句广告语出台的过程，孙福民坦言完全是有感而发。他说，自己今年在武汉出差时，看到一个楼盘打出“我靠地铁”的广告，简短有力，让他印象深刻。因此，策划师将“我靠重庆，凉城利川”更换为“比邻重庆，凉城利川”。孙福民认为，广告被恶搞成骂重庆的话，原因在于很多人已经忘记了中国语言文字的本身含义，而屈从于网络的所谓“新解”。

宜春市旅游局负责人说，“宜春，一座叫春的城市”的口号是国内一位知名的旅游专家在宜春调研时提出来的，寓意宜春的气候温暖，是一座四季如春的城市。虽然当时有所顾虑，但为了让更多的人记住宜春，宜春市旅游局采纳了专家的建议。

这条“史上最雷人”广告语的确达到了语出惊人的效果，但也给这座“月亮之都”本来温婉浪漫的形象造成了严重的负面影响。于是，宜春市旅游局将其更正为“宜春，一座春的城市”。

而合肥市旅游局市场开发处处长唐建江，在政府相关部门的评审会上，的确有人提出“两个胖胖欢迎您”这个建议，后经专家评议被否，政府部门并未审批采用。

“我们政府部门在征集城市广告语时，首先是考虑要有冲击力，能抓住人眼球，让人过目不忘；其次是要突出城市特点，打出自己的品牌，因为现在旅游都要追求特色，而广告语正是吸引客商的重要因素。”唐建江说。

地方利益驱动人文价值缺失

“这跟明星利用绯闻炒作自己一样。”在武汉大学文化创意研究中心主任傅才武教授看来，在各地大力发展文化产业、旅游业的大背景下，一些地方以特别的手段、出位的方式来吸引社会注意力。

江西社科院研究员尹小健说，出名是把双刃剑。一个城市在自身建设没有做好，没有清晰的功能定位的情况下，以“搏出位”而出名，引起关注的却可能恰恰就是其弱点。他谈，城市树立品牌形象，要注重挖掘历史内涵和资源优势。比如江西的小县城婺源，就以油

菜花和独特的徽派乡村景色打出了“中国最美乡村”的口号，经济效益和口碑双丰收。

安徽大学新闻传播学院院长芮必峰则认为，雷人广告语频出的根源，在于当今社会价值观的偏移。我国经济快速发展，人文和社会科学发展脚步落后于经济发展的速度，部分地方政府为了更多的获取经济效益，放宽选用城市广告语的标准。

重庆大学经济与管理学院教授廖成林说：“城市管理者们应意识到，城市宣传广告具有高度的政治文化色彩，有别于一般的商业性广告，在创意城市宣传广告过程中，应主题明确、内容清晰、讲究策略、具有美学价值。”

“从传播学角度来说，广告用语首先应该准确规范，力避公众的歧义解读。对于公共媒体上宣传的城市口号，政府部门必须加以重视和约束。我们真正需要的不仅是可以突出城市文化底蕴和特点，还必须是宣扬真善美的价值观、能够产生深远和积极影响的广告语。”芮必峰说。

傅才武说，雷人广告语不能成为社会发展的主流文化，地方政府要通过正面引导，不仅邀请文化学者、品牌营销学者，还要更加充分开启民智，确立格调高雅的城市广告语。

新华社记者 廖君 邓国栋 吴锺昊 刘美子 周凯

(新华社武汉7月12日电)

广电总局：

地方卫视收视率不再主要依赖电视剧

新华社北京7月12日电 (记者白瀛) 广电总局12日通报，创新创优栏目成为今年地方卫视收视率稳步上升的重要增长点，有些栏目收视率甚至超过很多热播的电视剧，以往收视率主要依赖电视剧的“命悬一剧”的局面正在改变。

根据央视索福瑞提供的对全国71个大中城市收视调查数据显示，截至今年6月30日，全国地方电视上星综合频道全天收视率为3.97%，收视份额为32.24%，较去年同期的3.76%，30.71%增长了0.21%、1.53%。

广电总局负责人说，今年实施的电视上星综合频道调控措施不仅没有造成收视滑坡，反而由于激发了创新创优动力，催生出一批好看的新节目，吸引了更多观众收看。

广电总局去年10月下发《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的意见》，提出

从今年1月1日起，34个电视上星综合频道

要提高新闻类节目播出量，同时对节目形态雷同、过多过滥的婚恋交友类、才艺选秀类、情感故事类、游戏竞技类、综艺娱乐类、访谈脱口秀、真人秀等类型节目实行播出总量控制。

广电总局负责人说，综艺类节目大幅减少和新闻类节目大幅增加的现象说明，今年各卫视改版推出新栏目不再局限于娱乐类节目，而是将创新资源向多种节目类型转移，电视节目类型结构更趋丰富合理，有利于满足广大观众多样化、多层次的收视需求。

据介绍，浙江卫视的《中国梦想秀》请普通百姓展示才艺、讲述故事、追求梦想，节目所展示出的淳朴、善良、仁爱、坚强、勇敢、乐观等精神感染了观众，最高一期的收视率达到2.26%，最后一期市场份额7.49%，远高于同时段其他节目。江苏卫视《一站到底》打造平民知识英雄、激发观众学习热情，最高收

视率达1.02%，在同时段节目中名列前茅。

浙江卫视、江苏卫视负责人说，这些新栏目不仅自身有较高收视率，而且提高了观众对该频道的认可度、美誉度，对整频道收视提升作出很大贡献。

广电总局负责人说，今年以来一大批新栏目在拥有较好收视率的同时，更是拥有了很好的口碑。如辽宁卫视《老梁观世界》以“脱口秀”的形式进行新闻评论，主持人独特的风格受到观众青睐；河北卫视《村里这点事》请农民自编自演农村题材栏目剧，被农民亲切地誉为“自己的节目”；湖北省“垄上行”电视品牌扩展到全省各市州，讲农事、说农民话，深受农民欢迎；湖北卫视《我爱我的祖国》，河南卫视《知根知底》以生动活泼的方式传播中华文



辽宁卫视《老梁观世界》栏目画面

化、抒发爱国情怀，起到寓教于乐的作用；云南卫视《士兵突击》展示90后军人阳刚之气、拼搏精神，被观众赞为爱国励志的好教材；湖南卫视《平民英雄》展示凡人壮举，在社会上掀起了崇尚英雄、争当英雄的热潮；上海东方卫视《大爱东方》讲述平凡人身上的大爱故事，传递了善的力量，等等。

今日《证券导报》抢鲜读

煤飞色舞 两连阳后警惕“黑周五” (1版)

55股破净 数量创半年新高 (2版)

进入4浪反弹行情 目标2300 (3版)

四大券商论剑后市：三季度反弹概率极大 (19版)

申报专题 (12-15版)

申报拉开序幕 琼股5家预告3家预盈2家预亏

上半年七成琼股跑赢大盘 融资额近百亿

1138家公司发布2012中期业绩预告 440家预盈

已公布2012年中期分配预案上市公司一览

卡斯特 CAVESMAIRE 海南卡斯特酒业有限公司 66779017

法国原瓶进口葡萄酒 品酒大师S系列 海南九鼎酒业有限公司 66719269



公 告

尊敬的用户：

自2012年7月1日起，中国联通将首批对56个重点城市的GSM终端实施GPRS提速升级。为保证目前3G用户提速速率最高可达2.1M/s的高速上网服务，您只需使用支持HSDPA网络的手机或上网终端，即可在中国联通HSDPA网络覆盖区域内享受高速上网服务，资费标准及有关业务规定均保持不变。提示您在网络提速升级后同一时间段内可能会产生更多的数据流量，敬请留意。您可以拨打营业厅、客服热线、网上营业厅、短信营业厅申请关闭HSDPA上网服务。

更多详情请咨询中国联通客服热线10010。感谢您的长期支持！

中国联通网络有限公司海南省分公司

2012年7月13日

公 告

我村在2012年6月23-28日期间发出的《富克村关于所有与本村签订合同的单位或个人重新登记资料的通知》已经超出通知规定的期限，至今有霍桃香2010年4月8日签定的《果林地转包合同书》、潘苗2009年10月1日签订的《土地承包合同书》、海南富美林农业有限公司2004年5月13日签订的《林业用地承包合同》(合同编号HMOG35A40)、临高龙力发展有限公司签订的合同等未能提供相应的资料进行重新登记。自公告发布之日起十五天内提供相应的资料进行登记，逾期未能进行重新登记，我村将视为无主合同或自动放弃合同进行法律程序处理。

儋州市雅星镇富克村委会富克村小组

2012年7月13日

招标公告

一、项目名称：东环铁路陵水站前广场贵宾楼和业务综合楼工程与陵水县椰林镇基础设施建设项目

二、招标单位：陵水黎族自治县发展和改革委员会

三、合同标段划分：施工标3个(其中：1标、东环铁路陵水站前广场贵宾楼及室外附属工程2875090.39元；2标、陵水县椰林镇基础设施建设项目)。

四、资质要求：施工标1和2：房屋建筑工程施工总承包二级(含)以上资质，项目经理需具有建筑工程建造师二级(含)以上资质；施工标3：市政公用工程施工总承包贰级(含)以上资质，项目经理需具有市政公用工程建造师二级(含)以上资质。

五、报名时间：2012年7月13日起至2012年7月19日下午5:00止(以网站公布时间为准)；节假日不受理注册备案。

六、报名事宜：详情请登www.lszb.gov.cn按照投标指南办理。

联系人：黄先生(招标办) 电话：8333299

苏先生(县发改委) 电话：83314022

招标公告

一、招标单位：海南中远博鳌有限公司

二、工程名称：博鳌亚洲论坛永久会址景区管理分公司票房整改工程

三、工程地点：琼海市博鳌镇培兰村

四、工程概况：博鳌亚洲论坛永久会址景区管理分公司票房及商铺进行整体维修翻新，按照设计图对部分位置进行整改，室外道路及园林重新规划。

五、投标人的资质要求：本次招标要求投标人具有装饰装修资质。

六、招标文件的获取：请持单位介绍信于2012年7月17日至7月20日(法定公休日、法定节假日除外)每日上午9:00至12:00，下午2:30至5时(北京时间，下同)，在博鳌镇东屿岛海南中远博鳌有限公司项目部(博鳌亚洲论坛会议中心一楼)，购买招标文件，招标文件每套共售200元，售后不退。

七、投标文件的递交：投标文件递交的截止时间：2012年8月9日上午10时。地点：博鳌镇东屿岛亚洲论坛会议中心三楼监督部(邮：571434)。

逾期送达的或未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

八、联系方式：联系人：邓小姐 0898-62966506

股权转让公告

海口艺立实业有限公司代表本公司全体股东向广大房地产开发商发布股权转让公告如下：

本公司全体股东有意集体对外转让所持本公司全部股权。本公司目前对外没有任何债权债务，主要资产有位于海口市澄迈县老城开发区盈滨半岛的两宗土地，各50亩，共100亩，土地证号为：老城国用(2009)第1171号和老城国用(2009)第1172号。该两宗地是盈滨半岛稀缺土地资源。

有意受让本公司全部股权的投资者，请与本公司法定代表人黄俊龙联系，联系电话：0791-88164031。

海口艺立实业有限公司
2012年7月12日

招标公告

三亚市藤桥走马园土地整理项目已由主管部门批准建设，三亚市土地整理中心对该项目的施工进行公开招标。招标代理公司为陕西永明项目管理有限公司。

1.项目概况与招标范围：

1.1工程规模：2057亩

1.2工程施：988.5万元

1.3计划工期：365个日历天。

投标人资格：本次招标要求投标人须具备水利水电工程施工总承包贰级及以上资质，项目经理为水利水电工程专业二级及以上注册建造师，业绩要求：2008年1月至今，施工承包合同或中标通知书(承接类似业绩工程，至少一项)，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。

凡有意参加投标者，请与2012年7月10日至2012年7月16日在http://218.77.183.48/htms购买招标文件。详情请登录海南省政务中心网(http://www.gov.cn)。

三亚市土地整理中心
二零一二年七月

儋州市国有建设用地使用权挂牌出让公告

儋土环资公告[2012]22号

根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城镇国有土地使用权出让转让暂行条例》、国土资源部《招标挂牌拍卖出让国有建设用地使用权规定》(第39号令)，经儋州市人民政府批准(儋府函[2012]162号)，我局将位于洋浦经济开发区滨海大道西侧11.5078公顷(172.617亩)国有建设用地使用权以挂牌的方式出让。现将有关事项公告如下：

一、出让宗地的基本情况

出让宗地位于洋浦经济开发区滨海大道西侧，四至范围详见用地勘测定界图，土地面积为115077.93平方米(172.617亩)，用地性质为工业用地，出让年限为50年，容积率：0.5≤R≤1.5，建筑密度：30%≤J≤45%，绿地率：15%≤L≤20%，投资强度1080万元/公顷。

挂牌起始价为2934.4890万元，每平方米255.00元(每亩17.00万元)。

二、申请人资格

中华人民共和国境内的法人、自然人均可以申请参加竞买，本次挂牌不接受联合申请。竞得者必须严格按照土地出让合同规定的条件进行开发建设。(参加竞价的条件和规划条件详见挂牌出让文件)

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让，按价高者得的原则确定竞得人。

四、竞买咨询及报名期限

有意参加竞买者可于2012年7月13日至2012年8月2日到儋州市国土资源局二楼土地利用科查询及购取《儋州市国有建设

根据《中华人民共和国土地管理法》