

“我靠重庆，凉城利川”、“宜春，一座叫春的城市”、“两个胖胖欢迎您”……

城市形象广告词缘何雷人？

近日，“凉城”湖北利川在“火炉”重庆推介的旅游资源时所投放的广告——“我靠重庆，凉城利川”备受争议。从曾经“红”遍全国的“宜春，一座叫春的城市”，到“没到过重庆，不了解中国”被指过度宣传，乃至让人忍俊不禁的合肥“两个胖胖欢迎您”……城市广告频频出位、雷人，是突出了地方形象，还是亵渎了城市文化？城市该有怎样的广告语？

屡遭质疑的雷人广告

“不是我们想恶搞重庆市，而是网络俗话对中国传统文化的绑架。”利川市旅游局局长孙福民在接受记者采访时说。一句广告语不仅让默默无闻的利川“一夜成名”，更令其陷入巨大的争议。近期，为了吸引重庆游客到利川消暑度假，重庆 20 多辆公交车身打出大幅广告标语——“我靠重庆，凉城利川”。

利川的遭遇并非个案，近年来，城市广告屡受公众质疑。2010 年 3 月，有网友在国内某论坛曝光，江西省宜春市旅游政务网上打出了“宜春，一座叫春的城市”的广告语，一时间轰动全国，众多网友认为在政务网上以如此“雷人”口号作为广告语，有欠斟酌。

重庆市以重金策划的“没到过重庆，不了解中国”，一度当选当年“十大雷人口号”之首。有网友反问：难道到过重庆就了解中国了？

近日，在《合肥市旅游发展总体规划》评

审会上，有规划单位提出“两个胖胖欢迎您”的口号作为合肥市的广告欢迎语，该创意一经提出便引发广泛争议。有市民认为，该广告语朗朗上口，契合了“合肥”这一地名；但更多的市民、网友、专家则表示，作为一个省会城市为“搏出位”提出这样的广告语非常不妥。

雷人广告是如何出笼的？

谈起“我靠重庆，凉城利川”这句广告语出台的过程，孙福民坦言完全是有感而发。他说，自己今年在武汉出差时，看到一个楼盘打出“我靠地铁”的广告，简短有力，让他印象深刻。因此，策划投放在重庆的广告时，考虑如何把利川和重庆联系起来，让重庆人产生亲近感，同时广告语要简洁、醒目，这才有了 8 个字的广告。目前，利川已经将原广告词“我靠重庆，凉城利川”更换为“比邻重庆，凉城利川”。孙福民认为，广告被恶搞成骂重庆的话，原因在于很多人已经忘记了中国语言文字的本身含义，而屈从于网络的所谓“新解”。

宜春市旅游局负责人说，“宜春，一座叫春的城市”的口号是国内一位知名的旅游专家在宜春调研时提出来的，寓意宜春的气候温暖，是一座四季如春的城市。虽然当时有所顾虑，但为了让更多的人记住宜春，宜春市旅游局采纳了专家的建议。

这条“史上最雷人”广告语的确达到了语出惊人的效果，但也给这座“月亮之都”本来温婉浪漫的形象造成了严重的负面影响。于是，宜春市旅游局将其更正为“宜春，一座春的城市”。

而合肥市旅游局市场开发处处长唐建江说，在政府相关部门的评审会上，的确有人提出“两个胖胖欢迎您”这个建议，后经专家评议被否，政府部门并未审批采用。

“我们政府部门在征集城市广告语时，首先是考虑要有冲击力，能抓住人眼球，让人过目不忘；其次是要突出城市特点，打出自己的品牌，因为现在旅游都要追求特色，而广告语正是吸引客商的重要因素。”唐建江说。

地方利益驱动人文价值缺失

“这跟明星利用绯闻炒作自己一样。”在武汉大学文化创新研究中心主任傅才武教授看来，在各地大力发展文化产业、旅游业的大背景下，一些地方以特别的手段、出位的方式来吸引社会注意力。

江西社科院研究员尹小健说，出名是把双刃剑。一个城市在自身建设没有做好，没有清晰的功能定位的情况下，以“搏出位”而出名，引起关注的却可能恰恰就是其弱点。他说，城市树立品牌形象，要注重挖掘历史内涵和资源优势。比如江西的小县城婺源，就以油

菜花和独特的徽派乡村景色打出了“中国最美乡村”的口号，经济效益和口碑双丰收。

安徽大学新闻传播学院院长芮必峰则认为，雷人广告语频出的根源，在于当今社会价值观的偏移。我国经济快速发展，人文和社会科学发展脚步落后于经济发展的速度，部分地方政府为了更多的获取经济效益，放宽选用城市广告语的标准。

重庆大学经济与管理学院教授廖成林说：“城市管理者们应意识到，城市宣传广告具有高度的政治文化色彩，有别于一般的商业性广告，在创意城市宣传广告过程中，应主题明确、内容清晰、讲究策略、具有美学价值。”

“从传播学角度来说，广告用语首先应该准确规范，力避公众的歧义解读。对于公共媒体上宣传的城市口号，政府部门必须以重视和约束。我们真正需要的不仅是可以突出城市文化底蕴和特点，还必须是宣扬真善美的价值观、能够产生深远和积极影响的广告语。”芮必峰说。

傅才武说，雷人广告语不能成为社会发展的主流文化，地方政府要通过正面引导，不仅邀请文化学家、品牌营销专家，还要更加充分开启民智，确立格调高雅的城市广告语。

新华社记者 廖君 冯国栋 吴健灵 刘美于 周凯

(新华社武汉 7 月 12 日电)

广电总局：地方卫视收视率不再主要依赖电视剧

新华社北京 7 月 12 日电 (记者白薇)广电总局 12 日通报，创新创优栏目成为今年地方卫视收视率稳步上升的重要增长点，有些栏目收视率甚至超过很多热播的电视剧，以往收视率主要依赖电视剧的“命悬一剧”的局面正在改变。

根据央视索福瑞提供的对全国 71 个大中城市收视调查数据显示，截至今年 6 月 30 日，全国地方电视上星综合频道全天收视率为 3.97%，收视份额为 32.24%，较去年同期的 3.76%、30.71%增长了 0.21%、1.53%。

广电总局负责人说，今年实施的电视上星综合频道调控措施不仅没有造成收视滑坡，反而由于激发了创新创优动力，催生出一批好评新的新节目，吸引了更多观众收看。

广电总局去年 10 月下发《关于进一步加强对电视上星综合频道节目管理的意见》，提出从今年 1 月 1 日起，34 个电视上星综合频道

要提高新闻类节目播出量，同时对节目形态雷同、过多过滥的婚恋交友类、才艺竞秀类、情感故事类、游戏竞技类、综艺娱乐类、访谈脱口秀、真人秀等类型节目实行播出总量控制。

广电总局负责人说，综艺类节目大幅减少和新闻类节目大幅增加的现象说明，今年各卫视改版推出新栏目不再局限于娱乐类节目，而是将创新资源向多种节目类型转移，电视节目类型结构更趋丰富合理，有利于满足广大观众多样化、多层次的收视需求。

据介绍，浙江卫视的《中国梦想秀》请普通百姓展示才艺、讲述故事、追求梦想，节目所展示出的淳朴、善良、仁爱、坚强、勇敢、乐观等精神感染了观众，最高一期的收视率达到 2.26%，最后一期市场份额 7.49%，远高于同时段其他节目。江苏卫视《一站到底》打造平民知识英雄、激发观众学习热情，最高收

视率达 1.02%，在同时段节目中名列前茅。

浙江卫视、江苏卫视负责人说，这些新栏目不仅自身有较高收视率，而且提高了观众对该频道的认可度、美誉度，对整频道收视提升作出很大贡献。

广电总局负责人说，今年以来一大批新创栏目在拥有较好收视率的同时，更是拥有很好的口碑。如辽宁卫视《老梁观世界》以“脱口秀”的形式进行新闻评论，主持人独特的风格受到观众青睐；河北卫视《村里这点事》请农民自编自演农村题材栏目剧，被农民亲切地誉为“自己的节目”；湖北省“垄上行”电视品牌扩展到全省各州市，讲农民事、说农民话，深受农民欢迎；湖北卫视《我爱我的祖国》、河南卫视《知根知底》以生动活泼的方式传播中华文

今日《证券导报》抢鲜读

中国证券
财经海南

煤飞色舞 两连阳后警惕“黑周五” (1版)
55股破净 数量创半年新高 (2版)
进入 4 浪反弹行情 目标 2300 (3版)
四大券商论剑后市：三季度反弹概率极大 (19版)
中报专题 (12-15版)
中报拉开序幕 琼股 5 家预告 3 家预盈 2 家预亏
上半年七成股跑赢大盘 融资额近百亿
1138家公司发布 2012 中报业绩预告 440 家预减
已公布 2012 年中报分配预案上市公司一览

卡斯特 CAULSMAITREY 海南卡斯特酒业有限公司 66779017
法国原瓶进口葡萄酒 品酒大师 S 系列 海南九鼎酒业有限公司 66719269

公告

我村在 2012 年 6 月 23—28 日期间发出的《富克村关于所有与本村签订合同的单位或个人重新登记资料的通知》已经超出通知规定的期限，至今有霍桃香 2010 年 4 月 8 日签定的《果林地转包合同书》、潘苗 2009 年 10 月 1 日签订的《土地承包合同书》、海南富美林农业有限公司 2004 年 5 月 13 日签订的《林业用地承包合同》(合同编号 HMOG35A40)、临高龙力发展有限公司签订的合同等未能提供相应的资料进行重新登记。自公告发布之日起十五天内提供相应的资料进行登记，如期满未能进行重新登记，我村将视为无主合同或自动放弃合同进行法律程序处理。

儋州市雅里镇富克村委会富克村小组
2012 年 7 月 13 日

儋州市国有建设用地使用权挂牌出让公告

儋土环资公告[2012]22 号

根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城镇国有土地使用权出让转让暂行条例》、国土资源部《招标挂牌拍卖出让国有建设使用权规定》(第 39 号令)，经儋州市人民政府批准（儋府函[2012]162 号），我局将位于洋浦经济开发区滨海大道西侧 11.5078 公顷(172.617 亩)国有建设用地使用权以挂牌的方式出让。现将有关事项公告如下：

- 一、出让宗地的基本情况
出让宗地位于洋浦经济开发区滨海大道西侧，四至范围详见用地勘测界定图，土地面积为 115077.93 平方米(172.617 亩)，用地性质为工业用地，出让年限为 50 年，容积率：0.5≤R≤1.5，建筑密度：30%≤L≤45%，绿地率：15%≤L≤20%，投资强度 1080 万元/公顷。
挂牌起始价为 2934.4890 万元，每平方米 255.00 元(每亩 17.00 万元)。
- 二、申请人资格
中华人民共和国境内外的法人、自然人均可以申请参加竞买，本次挂牌不接受联合申请。竞得者必须严格按照土地出让合同规定的条件进行开发建设。（参加竞价的条件和规划条件详见挂牌出让文件）
- 三、本次国有建设用地使用权挂牌出让，按价高者得的原则确定竞得人。
- 四、竞买咨询及报名期限
有意参加竞买者可于 2012 年 7 月 13 日至 2012 年 8 月 2 日到儋州市国土资源局二楼土地利用科查询及购取《儋州市国有建设

Chinaunicom中国联通

公告

尊敬的用户：
自2012年7月12日起，中国联通将针对36个重点城市的3G网络实施3SPA提速升级，为上述城市的3G用户提供速率最高可达21M/s的高速上网服务。您只需使用支持HSPA+网络的手机或上网终端，即可在中国联通HSPA+网络覆盖区域内享受高速上网服务，资费标准及相关业务规定均保持不变。提示您在网络提速升级期间上网时可能会产生更多的数据流量，敬请留意。您可以通过营业厅、客服热线、网上营业厅、短信营业厅申请关闭HSPA+上网服务。
更多详情请您咨询中国联通客服热线10010。感谢您长期对中国联通的厚爱！

中国联通网络通信有限公司海南省分公司
2012年7月13日

招标公告

一、项目名称：东环铁路陵水站站前广场贵宾楼和业务综合楼工程与陵水县椰林镇基础设施建设项目
二、招标单位：陵水黎族自治县发展和改革委员会
三、合同标段划分：施工标 3 个(其中：1 标、东环铁路陵水站站前广场贵宾楼及室外附属工程 2875090.39 元；2 标、东环铁路陵水站站前广场业务综合楼工程 1104881.00 元；3 标、陵水县椰林镇基础设施建设项目)。
四、资质要求：施工标 1 和 2：房屋建筑工程施工总承包叁级(含)以上资质，项目负责人需具有建筑工程建造师二级(含)以上资质；施工标 3：市政公用工程施工总承包贰级(含)以上资质，项目负责人需具有市政公用工程建造师二级(含)以上资质。
五、报名时间：2012 年 7 月 13 日起至 2012 年 7 月 19 日下午 5:00 止(以网站公布时间为准)；节假日不受理注册备案。
六、报名事宜：详情请登 www.lszb.gov.cn 按照投标指南办理。
联系人：黄先生(招标办) 电话：83333299
苏先生(县发改委) 电话：83318022

招标公告

一、招标单位：海南中远博鳌有限公司
二、工程名称：博鳌亚洲论坛永久会址景区管理分公司票房整改工程
三、工程地点：琼海市博鳌镇塔兰村
四、工程概况：博鳌亚洲论坛永久会址景区管理分公司票房及商铺进行整体维修翻新，按照设计图对部分位置进行整改，室外道路及园林重新规划。
五、投标人的资质要求：本次招标要求投标人具有装饰装修资质。
六、招标文件的获取：请持单位介绍信于 2012 年 7 月 17 日至 7 月 20 日(法定公休日、法定节假日除外)每日上午 9:00 至 12:00，下午 2:30 时至 5 时(北京时间，下同)，在博鳌镇东屿岛海南中远博鳌有限公司项目部(博鳌亚洲论坛会议中心一楼)，购买招标文件，招标文件每套共售价 200 元，售后不退。
七、投标文件的递交：投标文件递交的截止时间：2012 年 8 月 9 日上午 10 时。地点：博鳌镇东屿岛亚洲论坛会议中心三楼监督部(邮：571434)。
逾期送达的或未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。
八、联系方式：联系人：邓小姐 0898-62966506

招标公告

根据《中华人民共和国土地管理法》、国土资源部《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》(第 39 号令)等有关規定，经三亚市人民政府批准，现将三亚市海棠湾 C6 片区 D-3-6 号地块 196527.30 平方米国有建设用地使用权挂牌出让及有关事项公告如下：

| 地块号 | 用地面积(m²) | 用地性质 | 容积率 | 建筑密度(%) | 建筑限高(米) | 绿地率(%) | 车位数 | 土地评估单价(元/m²) | 投资强度(元/m²) |
|-------|-----------|------|-----------|---------|----------|--------|-----|--------------|------------|
| D-3-6 | 196527.30 | 旅馆业 | ≤0.4 | ≤20 | ≤20 | ≥50 | 290 | 4756 | 4000 |
| 合计 | 总面积(m²) | | 196527.30 | | 评估总价(万元) | | | 93469 | |

二、竞买事项
(一)竞买人资格：凡在中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织(除法律另有规定的除外)均可申请参加竞买，申请人单独申请，不接受联合申请。
具有下列行为的法人、自然人和其他组织不得参加本次土地出让挂牌：
1.在三亚市范围内有拖欠土地出让金行为并未及时改正的；
2.在三亚市有闲置土地、违法利用农村集体土地建设商品住房、擅自改变土地用途等违法行为并未及时纠正的。
(二)报名参加竞买人须提交法人单位有效证明文件、法定代表人有效身份证明文件及授权委托书需要提交的其他文件；委托他人办理的，应提交授权委托书及委托代理人的有效身份证明文件，并缴纳竞买保证金人民币 37388 万元整(以入账为准)。竞买人交保证金之前必须先通过挂牌出让竞买人资格的审查。
(三)竞买申请人可于 2012 年 7 月 13 日至 2012 年 8 月 9 日到三亚市房地产交易管理所四楼(海南南部拍卖市场有限公司)提交书面申请及领取出让文件。申请竞买保证金的截止时间为 2012 年 8 月 9 日 17 时 00 分。经审核，申请人按规定交纳竞买保证金，具备申请条件的，三亚市国土资源局将在 2012 年 8 月 9 日 17 时 30 分前确认

招标公告

三土环资告字[2012] 13 号
一、出让宗地的基本情况
出让宗地位于三亚市海棠湾 C6 片区 D-3-6 地块，用地面积为 196527.30 平方米，用地四至及界址坐标详见用地勘测界定图。该宗用地规划用途为旅馆业用地，土地使用年限为 40 年，地块规划指标及有关情况详见下表：

| 地块号 | 用地面积(m²) | 用地性质 | 容积率 | 建筑密度(%) | 建筑限高(米) | 绿地率(%) | 车位数 | 土地评估单价(元/m²) | 投资强度(元/m²) |
|-------|-----------|------|-----------|---------|----------|--------|-----|--------------|------------|
| D-3-6 | 196527.30 | 旅馆业 | ≤0.4 | ≤20 | ≤20 | ≥50 | 290 | 4756 | 4000 |
| 合计 | 总面积(m²) | | 196527.30 | | 评估总价(万元) | | | 93469 | |

二、竞买事项
(一)竞买人资格：凡在中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织(除法律另有规定的除外)均可申请参加竞买，申请人单独申请，不接受联合申请。
具有下列行为的法人、自然人和其他组织不得参加本次土地出让挂牌：
1.在三亚市范围内有拖欠土地出让金行为并未及时改正的；
2.在三亚市有闲置土地、违法利用农村集体土地建设商品住房、擅自改变土地用途等违法行为并未及时纠正的。
(二)报名参加竞买人须提交法人单位有效证明文件、法定代表人有效身份证明文件及授权委托书需要提交的其他文件；委托他人办理的，应提交授权委托书及委托代理人的有效身份证明文件，并缴纳竞买保证金人民币 37388 万元整(以入账为准)。竞买人交保证金之前必须先通过挂牌出让竞买人资格的审查。
(三)竞买申请人可于 2012 年 7 月 13 日至 2012 年 8 月 9 日到三亚市房地产交易管理所四楼(海南南部拍卖市场有限公司)提交书面申请及领取出让文件。申请竞买保证金的截止时间为 2012 年 8 月 9 日 17 时 00 分。经审核，申请人按规定交纳竞买保证金，具备申请条件的，三亚市国土资源局将在 2012 年 8 月 9 日 17 时 30 分前确认

《中国共产党琼海历史》首发

本报讯 (记者许春媚 特约记者王仪) 7 月 9 日，经过琼海市党史部门和学术界专家学者共同努力，历时 3 年的《中国共产党琼海历史(第一卷)》终于修订完成，当天下午在琼海市委举行新书首发仪式。

《中国共产党琼海历史(第一卷)》由中共琼海市委党史研究室编写，中共党史出版社出版。据了解，该书是在 1990 年出版的《琼海革命斗争史》的基础上修订而成。

省委党史研究室副主任许达民介绍说，琼海市有着深厚和独特的红色文化积淀，这里是红色娘子军的故乡；这里诞生了琼崖革命先驱、中共琼崖党政军的主要创建人杨善集、王文明；1927 年，共产党人在嘉积镇椰子寨打响了武装反抗国民党反动派的第一枪……因此，琼海党史在琼崖革命斗争史上占有非常重要的地位。《中国共产党琼海历史(第一卷)》一书运用丰富的历史资料，真实地再现了 1921 年至 1950 年琼海人民的革命斗争史，系统地介绍了中共琼海地方党组织的建立、发展、壮大到全面执政的历史进程。

小说《我的黎村我的苗寨》出版

本报讯 (记者陈海虹)海南本土作者冯本雄的长篇小说《我的黎村我的苗寨》一书日前由中国文联出版社出版。

该书是一部表现海南五指山地区黎村苗寨当代生活变迁的长篇小说。小说以五指山地区的黎族苗族自治县吴山县为背景，以该县南红镇由黎村和苗寨两个自然村组成的什拱村为中心，讲述党和政府组织农民建设文明生态村和发展产业化现代农业生产的故事，展现了海南农村被现代化拉动的艰难进程和喜人前景。故事围绕南红镇委书记江山红在吴山县的仕途生涯和什拱村的时

代变迁两条线索而展开，展示了社会转型时期什拱村像全国各地一样，充满着竞争和躁动。小说以什拱村这个中国最底层的村级组织为背景，用写实的手法，述说了活跃在低层的黎村苗寨村民在当代中国社会变化中的命运和人生轨迹，故事饱满丰沛，情节起伏跌宕，语言朴实流畅。

作者冯本雄是海南乐东人，一直工作在五指山地区，历任宣传干部、乡镇书记、教育局长等职，现供职于五指山市政府办公室。《我的黎村我的苗寨》是他创作的第一部长篇小说。

海南企业管理领域创新之作

《四招搞定管理》推出

本报讯 (记者卫小林)在海南经商多年的曹同军撰写的企业管理著作《四招搞定管理》一书，日前由中国财富出版社(原中国物资出版社)出版发行。

该书从企业管理的基本概念出发，联系作者参与管理的实践经验，以大道至简的手法，道出了企业管理的精髓。在曹同军眼中，管理越简单越好，复杂的管理程序只会增加管理成本，降低管理效率，因

此，曹同军以自己的实践为基础，总结了企业管理中最实用的四招——看、想、说、做，他认为学会了这四招，也就能轻松搞定管理。

曹同军毕业于北京航空航天大学，获工商管理硕士学位，作为一名专业的资深企业管理教练，擅长将国际先进经验融入培训课程，《四招搞定管理》是其从业培训工作十余年的经验总结。

原比例复建“郑和宝船”主体落成

据新华社南京 7 月 12 日电 (记者齐中照 潘晔)按照当年郑和船队 1:1 比例复建的一艘“郑和宝船”，12 日在江苏龙江造船有限公司厂区将举行主体落成仪式。这艘“宝船”无论在尺度还是排水量都是目前世界上仿古木帆船中最大的。

“宝船”长 71.1 米，宽超过 14 米，排水量 1800 吨，自下而上共 5 层，有六桅六帆，主桅高 38 米。

据悉，“宝船”是用真材实料仿造郑和下西洋船队中的代表船只，其目标是建成后作为远洋航海使用，重走郑和下西洋路线，彰显我国古代海上丝绸之路的风采。

中国自古以来就是造船和航海强国。600 多年前，航海家郑和率领近两万人、200 多艘海船，历时 28 年，七次远渡重洋，航行十三万海里，打通东南亚、东非、阿拉伯等四十多个国家和地区的海上交通。