



7月8日，海南地产山东鼎级团购汇在济南奥体中心东荷馆圆满闭幕。在为期两天的活动现场上，乐居益寿的资源魅力、各具特色的环境优势，品种齐全的优质靓盘、低价优惠的促销政策，让齐鲁社会精英和各界观展群众一饱眼福的同时，更进一步加深对大美海南的了解，对国际旅游岛光明前景的认知。连不少只是来逛展的人都开始心动，产生了在海南筑巢置业的念头……

鼎级团购 加深山东人国际旅游岛认知度

一言九鼎 本报携海南房企进军齐鲁市场



主办方精心组织强势宣传 地产商抢占山东市场先机

市场如海潮，潮涨潮落是规律，市场如月亮，阴晴圆缺是必然。无论何时何地，海南日报率领海南地产军团开拓市场的脚步也永不会停歇。

房地产宏观调控至今，市场在回归理性的进程中，本报携 37 家岛内房企，网罗各市县品牌项目，组成阵容强大的海南地产军团，进军山东市场，举办了一场声势浩大的海南地产山东鼎级团购汇。这场精心组织、宣传火爆的岛外地产团购活动，实为逆市之下有效推介国际旅游岛及海南房地产项目的一页新篇章、一方新天地。

本次活动合作方大众报业集团是山东主流媒体，旗下《大众日报》覆盖面广、权威性强、影响力大，《齐鲁晚报》在世界日报发行量百强排行榜上位列第 22 位，大众报业集团主办的大众网以创造“网上大众新生活”为理念赢得众多读者，访问量高居国内地方新闻网站第一名。在团购活动开展前二周《大众日报》用 8 至 10 个彩色整版强力宣传海南国际旅游岛，从“游在海南”“吃在海南”“玩在海南”“住在海南”等几个方面持续宣传大美海南。《大众日报·消费周刊》更推出跨版隆重推介鼎级团购汇的 37 家项目楼盘。《齐鲁晚报》《大众网》也同步详尽宣传国际旅游岛和参加活动的海南名盘，使当地人加深了对国际旅游岛的认知度，加大了置业海南的信心和决心。

联手兄弟媒体岛外办展，不仅是本报创新办展模式的成功之举，也是践行宣传大美海

南、推广国际旅游岛之社会责任的有力体现。通过本报与大众报业集团的强强联手，鼎力推广，圆满打造出鼎级团购汇这个海南地产项目在山东的营销平台，一方面抢占了齐鲁市场的先机，另一方面也使国际旅游岛在此地的宣传效应成倍地放大，意义十分深远。

媒体鼎级合作提供贴心服务 山东人民购房满意置业放心

本次鼎级团购汇，是海南房企首次以整体面貌在山东清晰亮相。本报作为主办方和组织者，以高度的责任感和贴心的“一站式”购房置业服务赢得了合作方以及山东广大民众和有意置业海南人群的肯定和赞誉。一改以往山东人对海南的模糊印象，好客的山东人在团购汇现场同样深刻感受到国际旅游岛蓬勃发展的美好前景以及海南作为全中国人民后花园的深情厚谊。

首先，观展民众在现场看到了海南区域分布最全的楼盘展示，绝非海口、三亚两市的地产项目一枝独秀，而是琼海、文昌、万宁、陵水、保亭、五指山、儋州、澄迈、定安等各市县特色靓盘百花齐放。

其次，组委会本着“让齐鲁人民买海南最好的房”的初衷，从两百多家项目楼盘中精心甄选出 37 家名盘，这些参加展示的项目不仅均五证齐全、建筑质量高，周边景致更囊括了海南所有的特色景观和稀缺资源。除了“面朝大海，春暖花开”的海景墅，还有桃花源居式的江景楼，远山近湖的湖畔房，别有洞天的温泉山间居。从奢华洋房到板式大户，从眺海时尚

高层到江南传统民居，户户都是精品。

更让有意置业海南的山东人惊喜万分的是，所有展示的楼盘都是折上折、礼中礼的实惠盘、低价房，可谓抄底海南品质楼盘的一次绝佳机会。有位张先生看了 6 家楼盘后，就折回去，决心订一套，近期抽空去海南旅游顺便看房签合同。石女士和杨先生是一对夫妇，在报纸上看到团购汇的宣传，专程从烟台赶过来挑房，石女士表示，20 天内会去海南看房，到时候至少带三个亲友的家庭、不少于 6 个人，一起买房。她高兴地说：“早就想在海南买房了，一直没抽出时间去，没想到今天在济南就能看到这么好的海南楼盘，这么实在的价格，还有这么多的选择，满意！太满意了！”

零成本参与获宣传推广 海南房企连称活动超值

参加鼎级团购汇的海南房地产企业也对本次活动纷纷表示赞许。

中信·山钦湾项目的徐总表示：“海南日报在岛外办房展已十分成熟，每一次活动都很扎实有效，每一场宣传都能全力以赴，每一个细节服务都极贴心周到，海南日报办展，我们是跟定了！”

中华坊三期海棠园项目的销售经理周文芹说：“这次海南日报带我们来山东做鼎级团购，可以说是零成本，高回报。不但得到海南、山东两地主流媒体的重磅宣传，还能在济南奥体中心这种高端场地展示，更拥有大众报业集团的鼎级读者群作为意向购房人群。一方面，我们的项目在这里风风光光、

体体面面的露脸，另一方面，又为今后拓展山东市场打下坚实基础，这次现场我们就卖了一套，真是顺风顺水，超值啊！”

主流媒体担当社会责任 岛外市场拓展任重道远

迷人的海南岛生态环境全国一流，是国人度假休闲的首选地。

眼下，在海口、三亚置业加投资的人群增长趋势明显，随着其它市县基础设施不断完善、交通网络更加完备、城市面貌日新月异，越来越多的外地人也愿意在琼海、文昌、儋州、定安等市县筑巢安家，度假养老。

目前，海南各地房地产市场发展势头日渐良好，为房企走出岛外推广展示项目，拓展销售领地提供了最有利的基础。二线城市房地产建设步伐加快，使海南楼市区域性更加平衡，置业海南已不再是岛外老百姓的梦想，成了他们更清晰的目标和生活规划。为此，走出去，展示大美海南，推介国际旅游岛，宣传高品质的海南地产项目，是本报为海南尽力的一个绝佳途径。尽管岛外办展任重道远，但重庆房展的圆满收获，加上这次海南地产山东鼎级团购汇的成功举办，已然成为这条路上的一个个醒目的路标。

本报已经成功搭建山东鼎级团购汇的购房平台，必然有能力运作更多的海南地产产品外展会，策划更有特色的地产专项推广活动，拓展更广阔的外部市场渠道。我们坚信，海南房地产必将与国际旅游岛建设发展共同成长！

