

20家运营商  
上榜财富500强  
移动电信联通排名上升



《财富》世界500强排行榜9日发布，共有20家电信运营商上榜，日本NTT位居电信行业第一，AT&T、Verizon随后。中国运营商在整体榜单中排行上升：中国移动位居电信行业第四，在总榜单排名上升至81位；中国电信去年排在222位，今年上升至221位；中国联通排名上升至333位。

根据财富500强公布数据，2011年，NTT营收1330.769亿美元，榜单排名29，在入榜的20家电信运营商中排行第一；中国移动2011年营收875.437亿美元，排行第四；中国电信2011年营收451.698亿美元，排行12；中国联通2011年营收333.361亿美元，排行17。

此前连续两年位居电信运营商第一的AT&T，被日本NTT超越，位居行业第二，在总榜单中排行32位。

中国运营商在整体榜单中排行上升，中国移动从去年的87名，上升至81名；中国电信从去年的222名上升至221位；中国联通从去年的371位上升至333位。

新iPad将于20日  
在中国内地开售

苹果公司(Apple)日前宣布，7月20日在中国内地开售第三代平板电脑New iPad。据苹果中国官网最新更新的说明，苹果零售店将于7月19日开始接受用户预定请求，次日即可到店内取货。

苹果中国官网资料显示，第三代iPad共六款机型，售价自3688-6288元不等。第三代iPad在美国的售价为499-829美元。

就在第三代iPad入华前夕，苹果于6月末刚刚向深圳唯冠公司支付6000万美元和解费用，了结了这一长达两年的官司，从而为iPad入华铺平了道路。

中国是苹果公司的第二大市场，仅次于美国市场。在截至2012年3月31日的第二财季，苹果共售出1200万台iPad，产生相关收入65.90亿美元。

中国移动首款  
TD-SCDMA NFC手机  
研制成功

中国移动日前表示，其首款具备NFC(近距离非接触通信技术)支持的TD-SCDMA手机已研制成功。该款TD-SCDMA NFC手机，支持NFC卡模拟、读写器及点对点三大功能，满足金融级安全要求，可在手机支付业务中使用。据悉，这是中国移动在与银联达成战略合作后，实质布局移动支付的重要一步，有望于3季度末上市。

据了解，NFC是一种基于13.56MHz标准的近距离非接触通信技术，目前日常使用的公交车卡、门禁卡、会员卡以及部分支持非接触功能的银行卡都采用了这个技术。此前，黑莓、诺基亚、华为、中兴等传统手机厂商均计划在新款手机上采用NFC技术。

二季度全球PC销量  
8670万台  
亚洲表现不佳

市场研究公司IDC周三发布报告称，第二季度全球PC销售量为8670万台，比去年同期小幅下滑0.1%，未能达到IDC此前作出的已较为保守的预期，主要由于市场需求表现疲弱。

IDC此前预期，第二季度全球PC销售量同比增长2.1%。IDC分析师杰伊·周(Jay Chou)在接受采访时称：“我们对第二季度PC销售量的预期已是非常保守，但由于所有不利情况均比以往更加严重，最终导致了今天这种局面的发生。”

报告指出，美国、欧洲甚至亚洲的市场需求均“受到限制”，其中第二季度美国PC销售量比去年同期下滑约11%，表现不及IDC此前预期的同比下滑4.4%；与此同时，亚洲PC销售量也同比持平，创下“多年以来的最差表现”。IDC指出：“在科技行业过渡和经济表现疲软的当前环境下，消费者仍不愿购买PC。”对于美国市场的表现，IDC表示：“我们已经预料到美国市场将开始下滑，但这一市场的跌幅比我们预料的更加严重。”杰伊·周指出，亚洲市场的表现“令人略感惊讶”，原因是“我们对亚洲市场的预期并未过于乐观，但其表现让我们略感失望”。

正当一片“结业”的风潮弥漫在全球各大实体书店中，而在手机、平板电脑上的移动阅读应用却正风生水起。从今年初开始，一系列移动阅读应用纷纷在苹果与安卓市场上市，当中有国外知名的阅读应用Flipboard，也有国内的ZAKER、VIVA、网易阅读、搜狐阅读等等。一场移动阅读应用的竞争正越演越烈，正如微博，这次阅读应用在炎热的“网投”过后如何盈利正是外界最关心的问题。



## 移动阅读 能否打破 互联网免费魔咒

### 走内容、界面精致化模式

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《中国移动互联网发展状况调查报告》，截至2011年12月底，中国手机网民规模达到3.56亿，同比增长17.5%，其中，智能手机网民规模达到1.9亿，渗透率达到53.4%。而随着智能手机的价格降到千元以下，性能不断提高，网络环境不断改善，2012年更将迎来移动互联网的爆发性增长，手机将从即时通信和交流工具，转变成阅读、交友、娱乐、游戏、消费，以及获取信息和各种服务的综合性体验平台，这给新媒体产业带来巨大的行业机会。事实上，越来越多企业进军移动阅读行业，当你输入“随身阅读”、“杂志”、“新闻”等关键词时，苹果iTunes Store会出现数十个搜索结果。目前在国内做得比较好的包括Flipboard、ZAKER、VIVA等。

不过，正如此前的互联网热点——微博、团购、社交平台等一样，当大家一起“扎堆”的时候，产品难免会出现同质化——同样的内容，相似的界面与功能。如何在市场上立足，获得用户的认同，正是这些开发者思考的问题。刚刚在广州结束的移动互联网大会上，一众移动互联网阅读应用的老大齐聚在台上，共同探讨行业的同质化与未来发展问题。据了解，目前的阅读应用都在走“精美+社交”模式，大图片的界面并融入社交分享，当读者看到好的内容可以马上分享到微博上。而各自的卖点则在内容与定位上。

VIVA无线新媒体CEO韩颖在接受记者采访时表示，阅读应用比拼的主要是个性化、深度化和社区化。“VIVA与ZAKER两者最大的区别是，后者是做社会化定制普通资讯阅读，而前者的方向是个性化深度阅读”。另外，引入更多、更

有深度的杂志、报纸以及网站内容，也是国内移动阅读应用的大方面。

然而，除了国内互联网企业之间的竞争外，也面临着来自外来者的挑战。国外知名阅读应用Flipboard中文版在今年5月初正式上线，它一直都是走精品化路线，通过大图片与个性化新闻分类来抢用户的眼球。

### 免费还是收费之路

根据外媒报道，上月中《纽约时报》正式向移动设备阅读应用Flipboard开放了所有内容，但同样适用该公司的收费制度。也就是说，尽管用户能通过Flipboard免费浏览《纽约时报》的部分内容，但要阅读全文仍要打开浏览器窗口，按照规定，每月阅读量超过10篇文章的读者要收取费用。

相比国外，国内绝大部分的移动阅读应用都是试行免费，如何盈利是外界关心的问题。众多知名，移动阅读应用盈利主要通过广告+付费阅读，在大部分互联网创业者眼中，中国用户的互联网付费习惯也并不理想，市场仍属于培育阶段，因此广告与融资是他们当前选择的方向。一位移动阅读企业的相关负责人对记者坦言，现阶段还要靠投资人的钱补贴一部分，然后还要靠“傍大款”，还做新媒体广告。

然而，根据艾瑞的最近的一项调查显示，移动用户阅读深度的用户付费习惯还是非常好的，从来没有消费过的比例不是很高，如果推广到整体移动互联网网民，可能大家对于消费金额的比例相对来说更低一些，即使这样的话，用户月均消费金额超过一半都是10元以下的水平。这似乎为未来收费带来一点点曙光。

不过，移动阅读能否实现打破国内互联网免费的魔咒，通过付费阅读来盈利，还需拭目以待。

暑假已至，从繁重的学业中解脱，两个月的漫长暑假对于学生而言真是再幸福不过了。如此长假，当然有必要好好的做一番出行计划了。选择旅游景点、预订酒店机票、查询天气情况等等，都是出行前的必修的“功课”。今天，小编就为大家推荐热门的旅行常用手机软件，准备出游的同学们不妨多关注一下。

## 暑假旅行 必备手机软件



**百度地图**：作为百度地图的手机客户端，功能一点也不逊色于pc版，支持全国2800多个县市地图浏览，快速定位、搜索地点、公交、驾车和步行路线，支持离线地图下载。走到哪查到哪，一键实时定位，还能查询实时路况和根据用户个性化需求，时间、距离、交通方式等)查询路线。有了它，再也不用担心在陌生的城市迷路啦！

**大众点评**：如果你还不知道大众点评，那就真得out啦！作为国内最大的城市生活消费指南网站，为消费者提供本地的餐饮、休闲、娱乐等生活服务发表评论、分享信息的平台，基本上涵盖了城市的方方面面，吃喝玩乐一网打尽，还有打折、返现、赠送优惠券等多种优惠活动。可谓“大众点评在手，吃喝玩乐不用愁”！

**去哪儿**：作为去哪儿旅游搜索的手机客户端，名副其实是旅游出行的好帮手。特价机票在线购买、飞机起落状态一览无遗，机票价格趋势实时查看，甚至连火车、酒店、景点、团购的功能都囊括其中，让你想去哪儿就去哪儿！

**天气通**：出行在外，天气变化当然是大家最关心的问题了。天气通作为国内最早的专业手机天气软件，多平台支持让它拥有众多忠实粉丝。首创的语音播报功能更使其一跃成为手机天气软件的里程碑。全面的城市覆盖、多日准确天气预报、多城市天气同时关注，美观的界面、多款经典桌面插件，让这款手机天气软件更贴心。

**365日历**：这是一款集万年历、日程管理、桌面美化多功能于一体的日历，随时添加和查看日程安排，并且极具中国特色，可以查看黄道吉日和传统节日节气等。软件还附带了每日格言，让它不仅是一款日历，更是一个多功能的出行小助手。

**酷我音乐**：听音乐应该是很多人打发旅途闲暇时间的不二之选，酷我音乐作为一款优秀的音乐播放软件，也将是大家的不二之选。一键搜索海量曲库，精心打造权威榜单；自动拉取精准歌词及高清专辑图片；便捷的本地音乐管理及播放；流畅的操作、合理的交互设计；个性换肤、超炫语音搜索等多种功能，百万歌曲收进口袋，随时随地想听就听。

**旅行翻译官**：旅行翻译官其实并不是一款真正的翻译软件，而是给用户提供了全面的方言、外语等日常用语的真人录音翻译。包含20多个语种，每个语种根据不同的场景进行分类，如交通、问候、银行、购物、娱乐、餐饮等。在陌生的城市就再也不用担心语言不通的问题了！

眼看暑假已经来临了，同学们做好出游的准备了么？还没有的话，就赶紧用这些软件“武装”自己心爱的手机，快快乐乐地去旅行吧！

## 买家电 就等721

海南日报报业集团联手苏宁电器

“感恩椰城”特惠专场7月21日为消费者“放价”



加新会员8000积分来就送，8倍积分分老会员专属机型的活动，购空调、冰洗指定机型可享8倍积分，即可凭积分兑换会员礼品或者直接将奖励积分当钱用，使用规则为100分当1元使用。自国家6月份惠民节能补贴政策推广以来，苏宁电器第一时间响应，针对节能空调、彩电、冰箱、洗衣机、热水器补贴产品，推出三大举措四重补贴，单品最高可补贴1000元。此次苏宁暑期档在促销资源的投入力度上更是力度空前。从7月10日开始苏宁电器联手苏宁易购线上线下大玩接力，7月10-14日苏宁易购首先拉开苏宁暑期期智能手机促销大幕，各类直降、返券活动，让您惊喜不断；7月13-29日，苏宁全国1700多家主力门店持续发力，联动易购众多市场热销机型线上线下价格将保持一致，海量特惠机型将不限量供应，届时传统手机巨头TCL携旗舰手机臻智S900登陆苏宁门店，以1.5G

双核A9处理器、4.5英寸HD视网膜屏等绝对高端配置却仅售1999元的极致性价比震撼市场；本周起到苏宁各门店预存100元话费，成为联通指定合约计划顾客，可获得1012元话费，还能获得100元苏宁购物券，苏宁全场任意选购哦。如此力度必将掀起暑期智能手机购机狂潮，让这个原本火热的夏天再次燃娆！

海南日报报业集团联手苏宁电器“感恩椰城”特惠专场

在苏宁上市八周年庆典的日子，记者了解到，7月21日海南日报报业集团将联手苏宁电器，举行感恩椰城家电特惠专场，届时苏宁电器将联合各大主流品牌工厂拿出众多资源让利促销，创造今年以来家电市场的“最低价”。有购买家电需求的市民，不妨等到7月21日，到苏宁电器看一看，绝对会有惊喜！

相关人士介绍，正因为消费者

对日报集团和苏宁的信任，因此将7月21日的特惠专场活动定位为“感恩”。没有消费者的支撑，就没有海南苏宁的今天，感恩消费者是苏宁在上市8周年需要的情感诉求。而海南日报报业集团作为海南最具公信力的媒体，和苏宁一起举办这样的活动，不仅能够吸引主流家电品牌的参与，确保活动的规模，也保证了此次特惠专场活动促销真实、品质可靠、服务完善。

本次活动将于7月21日晚17点准时登陆海南苏宁各大门店，届时消费者可以享受一价到底实实在在的优惠，当晚整点还有0元电烤炉秒杀，购物满额送礼，套购2件以上满额更有东芝彩电等好礼，中国银行、建设银行持卡人刷卡分期可享0首付0利息0手续费，现在登陆南海网可参加团购500元活动抵用券活动，千万不可错过的家电优惠！



## 首届数博会主办方出资

30万元资助全省贫困生

爱心助学报名热线：66746161

俗话说，授之以鱼，不如授之以渔。但本届数博会考虑到，授之以鱼可解贫困生燃眉之急，却不能解长久之饥，如果想永远有鱼吃，那就要学会钓鱼的方法。因此，此次爱心助学的方式会有别以往，对那些贫困生既要授之以鱼，也要授之以渔。创新书店董事长黄桂提先生如是说。

据了解，创新数码城有不少电脑、相机商家纷纷要求加入爱心助学的行列。目前，有摩尔数码店、恒桥科技笔记本电脑、三星笔记本电脑专卖店、声色数码3C体验店

等商家提供爱心助学的就业机会。

后记：作为海南省知名品牌民营文化企业的创新书店，始终把扶贫济弱、热心公益作为大业来抓，在创新书店最艰苦的前几年，也从未停止过爱心助学活动。12多年来，创新书店向海南文化、教育界捐资助学奉献爱心活动数不胜数，共计捐助价值近1000万元的图书、钱物，用于支持我省的文化、教育事业的发展。



## IT·家电 周刊

IT·家电界最佳载体

专刊热线 66810282 66810510

电子邮箱 hkwy2003@tom.com



## 金蝶，企业管理专家

铸就80万家企业成功管理模式

Kingdee 金蝶海口分公司 咨询热线：4008-830-830 0898-66502285