

手绘漫画“漫游三亚”网络暴红

点击率超50万,近3000人次回复,已有出版社联系出版

本报三亚7月18日电(记者孙慧)一个名为“漫游三亚”的手绘漫画在某论坛上贴出后,日前在网络暴红。作者“囧家大婶”以幽默生动的漫画形象和戏谑的口吻,记录了三亚游玩体会,受到众多网友关注和追捧。

截至今日,这个漫画帖子在论坛上已有超过50万的点击率,这种新颖、有创意的漫画版旅游攻略,让网友大呼“有趣”。

半夜下飞机四处找吃的窘迫,对三亚渔排水上漂的幽默点评,外出游玩时如何避免被宰……“漫游三亚”中以照片加漫画的形式,将其旅游中的轶闻趣事活现地再现。有网友称赞作者“囧家大婶”语言诙谐、内容详尽、图片有趣,堪称最有趣

的漫画版“旅游攻略”。这组名为“漫游三亚”的漫画3月30日在某论坛贴出后,立刻被众多网友关注和转载,截至记者发稿时,帖子已有超过50多万的网络点击率,近3000人次回复。

和单纯以照片或文字为主的传统游玩记不同,“漫游三亚”主要讲述了作者囧家大婶和6位好友一起来三亚旅游,在游玩过程中发生的各种趣事和对三亚风物、人情的点评和体会。这篇帖子由手绘人物卡通形象、照片、加上作者诙谐轻松的文字点评组成,让很多网友忍俊不禁,很多网友纷纷表示,看完这组漫画后,立刻有了奔赴三亚的冲动。

网友“妹子不淡定”在回复中说道:“囧家的漫画很有看点也很有笑点,很接

地气,看得很欢乐。”“浙江松阳2011”直夸:“大婶好可爱,好幽默,在你的漫画中来一次免费的三亚游”。

漫画版“旅游攻略”也引起了三亚旅游业界关注。业内人士认为,随着自助经济旅行的兴起,越来越多的游客在出游前都会做足功课。别人的旅游心得体会就是自己的出行指南,同时也对旅游目的地起到了一定的宣传作用。旅游本身是种生活体验方式,游客之间口碑相传也是促使三亚旅游改善上进的动力。

让“囧家大婶”最为兴奋的是,日前已经有国内出版社主动联系她,商量出版这一组手绘漫画等相关事宜。这也给她继续给网友和公众创作更多精彩漫画提供了新的精神动力。



我和大叔吃饭时,大叔总是倍受刺激~

你的牛排吃起来不搭~ 嗯,还不错,会吃~

一般大叔就坐在后面拉着不喜欢吃的吃剩的饭菜,可怜的性质~

萝卜和橙子吃饭时,是动物最大的一对~

还给我!一共才三个鱼丸,你还抢两个! 不要抢!你也被抢走的好不好~

两口子的吃货吃货时,战争就不可避免爆发~

最后还有,被“吃货”的单身狗~

彩电,说只不给你吃吧~ 彩,谢谢~

大虾都是我们吃不了的,那天澳洲的大虾吃过了,那几天,看到大虾就犯恶心,但彩电是乐队的,好吧,我承认我们太不懂了~

本版漫画均选自“漫游三亚”

作者“囧家大婶”:

“穷游三亚”玩的是心情

本报记者 孙慧

“和朋友一起穷游三亚,玩得很快心,回来后打算写个三亚游记,却发现光是文字和照片不能说明,萌生了以漫画形式来记录三亚之旅……”

网友“囧家大婶”手绘漫画“漫游三亚”暴红网络,让她始料不及。“没想到大家这么喜欢这组漫画,以后我还会再继续创作下去。”7月17日晚,“囧家大婶”在接受记者电话采访时表示。

“囧家大婶”本名陈橙,来自江苏南京,是一名自由职业插画师。今年3月份在朋友的鼓动下,三对夫妇和一个单身汉7人一起组成了自助旅行团到三亚游玩。“来之前做好了防宰准备,所以是抱着穷游态度去的三亚,没想到结果出乎意料的好,又省钱又开心。”陈橙对记者说。

大排档老板娘搞笑的海南普通话,菜市场里稀奇古怪的海鲜鱼类,整天盼着“艳遇”的“彩电”同学……陈橙在“漫游三亚”里用诙谐的漫画加幽默的文字,展示了一个真实新奇的三亚,让网友们个个看了欲罢不能。

陈橙说,三亚既有高端消费的五星级酒店,也有平民百姓消遣的街头小巷,在三亚的一周没有去太多景点观光,吃豪华海鲜大餐,但和朋友逛逛市井小巷,在海滩上烧烤聊天,享受了蓝天白云,感觉也很美好。“旅游就是要放松心情,玩的是心情。”陈橙说。

7天7夜的三亚游,人均花费约2700

元,还留下了很多美好的回忆。陈橙回来后觉得应该写个三亚游记,却发现仅文字和照片不能说明,便萌生了以自己最擅长的方式画画来记录三亚之旅。没想到,网友们的反应之热烈超乎想象。

“顶帖回复的网友很多,我没想到会有这么多人看,压力一下子倍增。”为保证漫画能及时更新,陈橙每天晚饭后的第一件事就是坐到电脑前绘画,往往画到次日凌晨。

“漫游三亚”被网友们赞誉为最有趣的漫画版“旅游攻略”,漫画中详细介绍了旅行途中如何注意防宰。陈橙也向记者介绍了她的穷游心得:“一是在出发前备好功课,做好各种防范措施,二是要带好腰里的银子,只要你觉得不值得去的地方就尽量不要去。”

“漫游三亚”中,陈橙对自己和朋友们的各种幽默调侃,让网友狂笑不止。陈橙说,自己平时在交际场合很正经严肃,但内心狂野,所以把对生活的感悟和幽默都注入到笔下去了。“我想可能是我们比较‘二’的心态,很符合大家的口味吧。”谈及为什么作品会如此受欢迎,陈橙笑道。

据陈橙透露,“漫游三亚”在网上迅速蹿红后,已有出版社向她抛出橄榄枝,希望合作出版漫画书。目前她也正在把去年马尔代夫蜜月旅行记录制作成漫画,“只要有读者支持,我就会继续创作下去。”

(本报三亚7月18日电)



三亚的芒果,真好吃~

但彩电的口味异于常人……

你们来尝尝这甘蔗,巨甜诶!

白痴,来三亚吃点有特色的好不好!

甘蔗哪里都有,来三亚吃啥甘蔗!

这货已经买过不止一棍了!

旅游业内人士评析——

时尚“穷游”或成新潮

本报三亚7月18日电(记者孙慧)“漫游三亚”网络热现象也引起了旅游业内专家学者们的关注。海南旅游研究所所长杨哲昆认为,“漫游三亚”热现象反映出了“穷游”已经成为一种受年轻人热捧的时尚旅行方式。

杨哲昆指出,现代人对旅游需求的要求层次越来越高,追求高性价比、经济、独特的旅游消费形式已经成为了一种时尚潮流。“穷游”这种经济自助旅行成为了越来越多的年轻人选择的旅游消费方式。“漫游三亚”的走红正是作者把她的这种独特、经济的旅行故事采取了轻松幽默的漫画方式和大家分享,引起了大家对三亚印象的加深,发现原来三亚也可以这么好玩。

杨哲昆建议,三亚市政府应该重视目前网络上兴起的旅游攻略带来的口碑营销作用,对于游客分享游玩心得的这种行为应该值得鼓励和宣传。并且旅游社也可从中得到启示,如何跟上“穷游”这股热潮,推出一些既便宜又有可玩性的自助经济旅游线路。

三亚旅游委有关负责人也表示,对于像“囧家大婶”这样乐于和大家一起分享游玩三亚心得体会的网友行为值得鼓励和赞赏,也欢迎他们能再来三亚游玩。三亚是一座开放包容的旅游城市,今后将会逐渐重视新媒体营销的影响,及时跟上开发出多样化、丰富化的旅游产品。但同时也要提醒大家,目前网络旅游攻略内容良莠不齐,网友不可盲目跟从,应当结合官方攻略与民间攻略的长处,选择最适合自己的旅游线路。

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

CAMRY HEV
凯美瑞 尊瑞

CAMRY 凯美瑞 | HIGHLANDER 汉兰达 | EZ 逸致 | YARIS 雅力士

油电混合动力
HYBRID SYNERGY DRIVE

双擎科技 重新定义豪华

8年或20万公里免费维护
HEV锦氢蓄电池专属

广汽丰田全国呐喊助威活动
为中国加油
VICTORY FOR CHINA

7月21日 - 8月12日 一起来广汽TOYOTA销售店为中国助威!

声动中国 喊出助V声势
活动期间,莅临全国广汽TOYOTA销售店,参加呐喊助威活动,就有机会获得惊喜到店礼、千元购车礼。

传动中国 传递助V激情
将到店助V呐喊的现场照片上传至微博,并@广汽丰田@三位好友,即有机会获得500元油卡或欧洲双人游套票,更有机会赢取逸致的五年使用权。

体验更多领先品质,敬请亲临广汽TOYOTA销售店或登陆网站

广汽丰田汽车有限公司可能在法律允许的范围内对活动细则作出适当调整

广汽丰田嘉瑞南海店 0898-68665000 海口市南海大道229号 广汽丰田嘉瑞美兰店 0898-68661000 海口市琼山大道289-1号

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn 官方微博 新浪: http://e.weibo.com/gactoyota 腾讯: http://t.qq.com/gac-toyota 顾客服务中心: 800 8308888 (免费热线) 400 8308888 (可用手机拨打,只需付市话费服务费)

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn 官方微博 新浪: http://e.weibo.com/gactoyota 腾讯: http://t.qq.com/gac-toyota 顾客服务中心: 800 8308888 (免费热线) 400 8308888 (可用手机拨打,只需付市话费服务费)

广汽丰田汽车有限公司可能在法律允许的范围内对活动细则作出适当调整

广汽丰田嘉瑞南海店 0898-68665000 海口市南海大道229号 广汽丰田嘉瑞美兰店 0898-68661000 海口市琼山大道289-1号

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn 官方微博 新浪: http://e.weibo.com/gactoyota 腾讯: http://t.qq.com/gac-toyota 顾客服务中心: 800 8308888 (免费热线) 400 8308888 (可用手机拨打,只需付市话费服务费)

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车