

名仕湾 MingShi Bay
海南 白沙 邦溪旅游度假区

1300亩·双湖森林·原生温泉·五星酒店

60-90m²板式休闲公寓

3700 均价元/m²

32876999/27887333 官方网址: www.mingshibay.com

◎展会场地更高端 ◎活动人气更火爆 ◎宣传攻势更强劲 ◎市民盼展更热切 ◎房企参与更踊跃

2012 重庆房展全面升级

2012年8月17日至19日，重庆万众期待的第五届中国海南国际旅游地产文化节重庆房展以全面升级之势，将在山城星光时代广场续演海南地产营销传奇。

场地档次升级

2012重庆房展选址重庆时尚地标、人气火爆的市中心商圈——南坪星光时代广场。与2011重庆房展会址百联上海城相比，本次展会场地气派、时尚，水准直线升级。总建筑面积24万平方米的星光时代广场国际品味十足，车位多达2400个，拥有亚洲最大的4000平方米玻璃天幕，宽敞明亮，天棚的流线型空间感无限，购物舒适度极高；拥有90部高速电梯，是重庆电梯数量最多的购物中心；拥有188平方米重庆最大的LED屏幕；拥有重庆最完善的轨道交通，轻轨3、4号线环线经过，人流量极高；拥有生活大道、运动大道、时尚大道、名品大道、美食大道、娱乐大道、青春大道、潮流大道8大业态规划和三个主题广场，推出的体验式购物中心西南闻名。从底层的快餐小吃，到中层的流行时尚服饰，顶层的各式餐馆，IMax电影院，满记甜品，无印良品等等……鼎盛时尚，助力展会；爆棚人气，保驾护航！

给下一代的童年十倍的乐趣

活动细则：
1、参赛儿童现场绘制出自己心目中的卧室或其他房间。以“我梦想中的房间或生活”为主题的原创作品，大小规格不限形式不限。
2、参与者可自带颜料、画笔等物料。
3、活动分为学龄组（3-6岁）及少儿组（7-10岁）两组。
4、在活动规定时间内进行现场创作，作画时间为1.5小时。
5、所有作品创作完成后，提交至现场评委组（注明姓名、年龄、性别、家长姓名、画作名称等基本个人信息）。
6、比赛期间安排本公司的设计师，全程免费为家长专题讲解家装知识。

报名方式：

1、报名表：在鸿洲江山上邦百汇城指定点领取报名表并完整填写提交。
2、网络报名：登录鸿洲集团网站网站下载报名表填写并发送至 huangff@visun.com 邮箱。
3、电话报名：可致电鸿洲江山销售部 36606666，或凭活动短信提供参赛者姓名、家长姓名及联系方式进行报名。
注意事项：
1、参赛儿童需要有家长带领；
2、家长要填表报名，主要是电话号码，儿童年龄，家庭地址；
3、参赛家长需在活动当天出示参赛者儿童年龄的有效证明。
报名时间：即日起至2012.7.27截止
活动时间：2012年7月29日，下午正式开始比赛

椰岛地产 启动“爱在中心”公益行动

7月21日，椰岛地产将联合中国小记者海南站，正式启动“爱在中心”公益活动。首次活动将组织一批富有爱心、热心公益的家庭利用周末时间到定安潭黎小学开展公益交流活动，一起到有“百里百村”美誉之称的定安践行“爱在中心”的承诺。
据悉，潭黎小学位于定安县县城中心6公里处，地处海南远近闻名的“圣女果”村——潭黎村。该学校有6个年级，6个班级，163名学生。本次活动邀请了16个品学兼优的贫困学生参与爱心活动。活动当天“爱心家庭”将前往村小学生家里进行“一对一”的爱心帮扶活动，传递爱心的温暖；与村小学生一起开展“开心农场”的活动，体验农家的劳动乐趣。
此次活动是由椰岛地产精心组织的。椰岛地产现已先后开发了儋州隆华新村、海口椰岛广场两个高品质楼盘项目，琼海、澄迈等项目也将陆续开发。椰岛地产将始终践行“根植海岛，回馈社会”的公司服务宗旨，定期组织各种公益性的活动。后期椰岛地产还将继续组织城乡家庭露营、交换生活、长期赞助等系列爱心结对活动。
活动详情请与椰岛地产客服中心联系：0898-66773869 (09:00—18:00)

活动火爆升级

2012重庆房展，八大主题活动贯穿始终，火爆升级。
主办方精心策划、组织实施了盛大开幕式，并在现场进行海南地产金字招牌颁奖典礼，名盘璀璨，耀亮山城。“最佳男朋友”交友秀以“男版非诚勿扰”的人气度携带万千粉丝搅热房展现场，全新演绎“爱到天涯，安家海南”的浪漫之旅。“我心中那片海”儿童绘画大赛的幅幅佳作，在展会扬起童心筑梦梦想的凤帆。“世界的海南我家”图片展让观众市民不仅能方便快捷地购房，更能实实在在地感受到椰风海韵、春暖花开的热带美景……

同时，主办方还进一步在“第一眼”网站大规模征集购房团，并开通看房直通车到展会现场参观，置业顾问将做“一站式”讲解和预售服务。同时，组委会设置观展有礼有奖问答、幸运大抽奖等系列惊喜大送礼活动，有效汇聚观展人流，引爆现场气氛。

宣传强劲升级

2011重庆房展，本报与重庆日报报业集团鼎力合作，强势宣传，倾动山城。2012重庆房展进一步扩大这种优势，加强立体推广，

令宣传强劲升级

主办方邀请《重庆日报》、《重庆晨报》、《重庆商报》、《重庆时报》、《重庆广播电视报》、华龙网、大渝网、电视台等多家媒体共同参与，展开全方位有效宣传。不仅通过报纸、户外、广播、网站等多渠道主流传媒重磅投放，还借助短信、微博、直投、巨型LED屏、电梯轿厢广告等新型宣传路径立体轰炸、多点覆盖，全力吸引重庆市民的密切关注，真正使2012重庆房展家喻户晓。

期盼深入升级

最近，决策层重申下半年“既不加码，也未放松”的调控思路，维持以“稳”字当头的楼市基调。而日前出炉的6月份“70城成交数据”显示，25个大中城市新建住宅成交环比上涨，再次表明各地市场逐步回暖，在去投机化的同时，刚需与改善置业人群购买信心在不断加强，楼市谷底初现。
在这种背景下，重庆市民对海南地产的关注度也在深入升级。一直以来，注重健康养生的重庆人对海南国际旅游岛四季常春、空气清新、温暖宜居的稀缺环境青睐有加，同时，一批精明强干的重庆成功人士对国际旅游岛的光明前景、对海南楼盘的保值增值认知更深、情有独钟。市场向加上自身需

求，使山城民众对2012重庆房展翘首期盼。重庆市民王先生对重庆晚报的记者说：“我很看好海南未来的发展前景，去年已经在首届重庆房展上买了一套左城右海的小户型，看样子今年市场开始触底，我和亲友、还有不少好朋友都觉得海南的地产已具备宜居、宜投的巨大价值，所以对即将举办的2012重庆房展更期盼，大家约好了到时候一起去看房，看中就出手！”

房企参与升级

目前，2012重庆房展招商工作正在火热进行中。海南各市县精耕项目、特色楼盘报名踊跃，势头超过上届展会。海南·赛拉维、兆南地产等品质名盘参与度进一步升级。
海南·赛拉维项目负责人表示：“海南日报办重庆房展进入到第二届，各方面已经相当成熟，场地更高端，推广力度更大，现场一定会更火爆！海南·赛拉维作为海口西海岸鼎盛大盘，非常愿意参加这次全面升级的重庆房展。良鞍配宝驹，我们选择与强者同行，2012重庆房展，不但是升级版，更会是个好彩头！”
2011重庆房展成为岛外办展的成功典范，现场观展人流10万人次，现场售房48套，展会后，重庆来琼购房人数更是空前高涨。2012我们拭目以待……

名盘 在线

富力乐居杯全国社区足球联赛播响中国

“让运动成为每个社区的靓丽风景线”。由富力地产携手易居中国集团主办，中国房地产业协会、中国足球协会与新浪体育协办的首届富力乐居杯全国社区足球联赛于近期正式启动。此次足球联赛是以奥运年、社区情等社会热点为契机，着力打造的覆盖全国的社区主题活动。



据悉，富力乐居杯全国社区足球联赛覆盖全国71个城市，共有超过450支球队参与比赛，分为线下、线上两部分。线下赛程为城市赛、区域赛、南北冠军赛和全国总决赛四个部分。最后依据比赛排名，冠军奖金分别为10万元与5万元。线上活动方面，富力乐居杯全国社区足球联赛将配合专区与新浪微博进行微博直播，富力乐居杯最佳球员与最靓足球宝贝评选等特色活动，以提升网友的互动热情与活动本身的娱乐特质。同时，此次主题活动还特别推出“菠菜”应用，网友可以通过每日签到等方式领取一定数量的“菠菜”，对比赛和球队进行预测投注，也可通过抽奖、兑换等方式获得IPHONE、IPAD、MACBOOK等丰厚奖品。
富力乐居杯全国社区足球联赛在启动之初便得到了积极的响应，富力地产16个城市

的各个报名点人气旺盛，广大业主纷纷表示在奥运年举办这样的活动非常有意，不仅给自己一个展现的机会，也倡导了一种健康的生活方式。“富力举行这样的体育活动，拉近了人与人之间的距离，让我们有机会和其他城市的足球爱好者进行交流，我觉得非常有意义。”报名处的业主如是说。
在18年的发展历程中，富力地产一直以“创建非凡，至善共生”为理念，以深远的战略眼光打造宜居家居环境，获得了社会各界的广泛赞誉，见证了每座城市的成长奇迹。“规划与时俱进，紧扣城市化建设”是富力地产多年来的拓展模式，成功的战略使富力的每一个项目都成为城市发展的坐标，极大提升了富力品牌影响力。而在这个发展的过程中，富力地产更将营造温情社区作为己任，坚持以一种健康、有活力的生活方式点燃一座城市的生活激情。从2010年富力地产携手

冠军林丹在全国成功举办“冠军在身边”富力业主全国羽毛球公开赛，到2011年“你游泳我买单”富力地产生活微公益在全国引起强烈反响，再到2012年富力乐居杯全国社区足球联赛在全国数十个城市引爆运动旋风，富力地产的视角从富力社区扩大到全国，旨在为全民营造丰富多彩的文化生活，而从让运动成为社区交流的语言，营造和谐、友爱、互动的社区氛围。
高度的“企业公民”社会意识与责任感，早已融入富力地产的企业血脉。本着“创建非凡，至善共生”的理念，富力已然不仅仅是为城市筑造品质至上的建筑，更是以关注民生为己任，用企业实际行动倡导积极向上的生活方式，从建筑、居住，到生活本身，全方位致力于营造至善社区。
富力乐居杯海南赛区咨询电话：18689976722（季先生）

醉美 Aloha 阿罗哈 星耀全中国

林志玲、黄渤亮相《101次求婚》取景现场

根据日本同名国民剧改编的电影《101次求婚》正在海南 Aloha 阿罗哈热拍。昨日，《101次求婚》电影剧组开放媒体探班，主演台湾第一名模——林志玲、中国著名的当红男演员、金马影帝——黄渤等悉数亮相。此次拍摄吸引了娱乐星天地、影视界、优酷网等数家媒体的记者到场探班。据悉，电影拍摄进展相当顺利，演员的表现也都获得了导演的肯定和赞扬。无论是导演、主演，还是媒体记者，都被 Aloha 阿罗哈所展现的惊人



景色和浪漫气息深深吸引。“这么好的景色和浪漫氛围，影响了我们的演员，他们都入戏很快，我还是很满意的。”导演如实地说。
据记者了解，电影《101次求婚》在 Aloha 阿罗哈的拍摄，主要选择在已经成熟绽放的别墅区，这里无论是优美的镇小风情，还是媲美夏威夷的大海、沙滩，都让主创的所有人员惊叹不已。
此次探班活动的成功举办，再一次表明 Aloha 阿罗哈其至臻产品品质及比肩国际的宜居生活理念，得到了更为广泛的认可与肯定，必将引领南中国海居新高度。

醉美 Aloha 阿罗哈，浪漫海天堂

作为电影《101次求婚》的首席合作伙伴，清水湾中央鼎盛新大盘——Aloha，位于清水湾中央，私享最精华的800米海岸线，以同纬度的夏威夷 WAIKIKI 为开发蓝本，采用纯熟的建造手法，融合都市的繁华活力与热带海洋的浓烈、居住的静谧与玩乐的放

纵，在清水湾中央，构筑集产权酒店、观海公寓、迷你别墅、动感街区和超五星酒店为一体的55万平方米超大海居综合体，成就 Aloha 阿罗哈独立、包容、开放、优雅、动感、浓烈的夏威夷 WAIKIKI 度假生活特区。
迷你别墅：极致致之美，臻臻私属王国
Aloha 阿罗哈迷你别墅，于社区北侧至高点，宏构7万平方米私密王国，以500席南中国海居至高形态，依势与海平面11.5米的高差，遵循地貌、水景的意趣变化，呈现出组团别墅（别墅区东西两侧，根据地势走向，设置出极为亲切的组团别墅）、绿地别墅（位于南北向主景观大道西侧，根据道路走向与地势，如同生长在景观中一般，与自然融为一体）、临水别墅（在水系的开阔地带，拥有独立私家水景，每一个水流的转弯，都能享受充满风情的天色天光）、小岛别墅（悄然隐于中心水景周边，无论园林还

是海景，都可谓极度私人化）等不同的风貌和姿态，不仅为居住平添无尽乐趣，更令整个别墅区成为社区中的平中之美。
一线观海公寓：80米瞰海高度，持续热销中
Aloha 阿罗哈观海公寓，位于整个社区南侧一线临海位置，以80米高度俯瞰大海，设计独有的3*3浪漫观海公寓组团，采用至臻罕见的双弧线建筑设计，双向单面单排配备观景电梯，90%以上户型都可高姿态俯瞰大海的壮阔风景。并拥有80%超高层俯览，3.1米奢阔层高，观景阳台上还配备清水湾区域独有的音乐按摩浴缸。自盛装开盘以来，就吸引了众多财富人士亲临鉴赏，并以其绝对高端的产品品质，15000元/平方米的起价，受到了广大新老业主的追捧。
醉美 Aloha 阿罗哈，第一美女林志玲，浪漫邂逅《101次求婚》，必让世人迷醉身心，让我们一起期待电影的上映吧！

不出家门享度假 中央园林尽奢华

——海南·恒大御景湾“央城”组团升值无限

还在期待着节假日的度假吗？还在翘首期盼国际顶级社区吗？毗邻海口市新行政中心、地处海南唯一长寿之地的海南·恒大御景湾，拥有359亩双海度假湾城，以海居度假的生活理念，打造41万平方米欧陆风情建筑，10万平方米世界级皇家贵族园林，让这一切不再只停留在想象。
大户国际社区 配套设施完善

海南·恒大御景湾在盈滨半岛和老城镇的地理位置，毗邻海口市新行政中心，建筑采用了欧陆新古典主义风格，从外立面、入户大堂到内部装修均体现出浓郁的欧陆风情，配套有商业街、超五星级奢华会所，国际级双语幼儿园等。从规划配套、产品品质都得起考量。“央城”组团位于园林中央位置，处在三栋楼中间是人工内湖，这种内湖外置的绝妙设计，必定掀起海口居住的新风向。

海南在人们心中本身就是度假的代名词，海南·恒大御景湾“央城”组团必将再一次向世人诠释典范度假生活。
独特稀缺资源 升值潜力无限

海南·恒大御景湾地处海南唯一长寿之乡，“旅游在海南，养生在澄迈”。澄迈是海南人均寿命最高的县之一，也是全国闻名的“百岁老人之乡”，其百岁老人的比例更是世界罕见。据2008年数据统计，澄迈100岁以上老人有125人，占人口的23.5/10万，大大超出中国和联合国“长寿之乡”规定的“存活百岁以上人口比例达到7/10万和7.5/10万”的标准。人均寿命高达75.3岁，超过全国平均水平3.3岁。
海南·恒大御景湾外拥琼州海峡壮阔海景，内揽陆地湾海园居御湖，与福山咖啡风情文化镇遥相呼应。稀缺资源成就359亩双海度假生活社区。精心打造中央内湖，萃取欧陆古典元素，以景观水系、珍贵植被为核

心，打造世界皇家园林，贵族品位彰显不凡。而这种稀缺性的地理、文化、环境资源，必将增加御景湾的升值潜力。
不出家门享度假，园林中央尽奢华，恒大御景湾“央城”组团，给你一个世外桃源般理想的家。
海南·恒大御景湾开盘热销，循众加推“央城”组团 瞰海洋房5988元/m²起，送1600元/m²豪装，本周特享92折。最高优惠10万。尊贵热线：0898-31639999 4007255999



恒大·御景湾位于海南省澄迈县盈滨半岛旅游度假区南部，总用地面积239330.67平方米合359亩；项目容积率1.8。整片用地西低东高，海拔高度1-22米。东南面面临南海大道，通向海口市；南面为二环路，主入口设在用地东南侧60米宽的出入口处，靠近南海大道，尽享交通之利。主入口处规划小区人口景观大道，引导至小区中心景观带，使得中间入口拥有纵深感层次感，充分展示小区的生态和品位。小区内充分利用周边景观，投入巨资打造了人工湖泊，引进珍贵的高大

品质 商楼

大客户大手笔抢购 海航国际广场价值恒升



近日，位于世贸东路与滨海大道交汇处的海航国际广场营销中心迎来了一位豪掷千万购买多个单位5A甲级写字楼的大客户。这也是继提出“大企业进驻，大手笔置业”，筑建全球500强企业总部首选的策略以来，海航国际广场投资置业与品质价值达到的空前高峰。据了解，该客户前期购买海航国际广场5A甲级写字楼4个相连单位用于投资和出租，总价逾1800余万元。就如如此大手笔置业，该客户称海航国际广场的地标价值、地段优势及品质配套等都完全具备升值潜力和投资所需，这也决定了会有更多的置业投资者选择海航国际广场。

地标级智能写字楼 世界500强企业总部

央企落户海南，民企拓疆海岛，国际旅游岛迎来前所未有的发展机遇。然而，目前海南“大企业进驻”所提供的总部高级办公楼尚属缺乏，这已提供为大企业落户发展的局限和压力所在。
海航国际广场洞悉海口中心商务区办公短板，远见国际经济布局宏图，以国际智能甲级标准搭建5A+智能写字楼。柔性多变空间，超凡景观视野，荣获海湾版图最前沿，第一线迎纳海派视野和全球商机，于海岸与城市商务区的喉舌之位，俯瞰国际湾区天穹海景，与世界高端资本对话，领航500强企业总部霸战财富主场，封赏一个城市的财富疆域。180■-2200■甲级智能海景办公空间，如同东京银座区，纽约曼哈顿区一样，筑就全球顶级智能写字楼，成为500强企业总部首选、大财团资本聚核场，运筹世界经济财富的风云未来！

国际旅游岛豪装公寓 臻稀品质定制峰层价值

大客户所认知的物业价值，不仅体现在地段、配套、升值前景等特性，更真实的体现在产品品质本身。

海航国际广场以豪装海景公寓，匹配总部商务办公，以国际标准为央企“大腕”和民企“大人物”豪配海南前所未有装修标准的奢华官邸。滨海全景豪宅的居住空间，城央办公的私家商务港，理疗康体的养生会馆，旅居度假的休闲理疗馆，玩转艺术生活的品鉴空间……多元功用空间，创富投资领地！品鉴生活，寻一处空中公馆，俯瞰海口湾，心纳国际岛，除了海岸的风景和城市的霓虹，还有臻藏的艺术和品质的心境。
41■-228■豪装海景公寓，定义多元“创富空间”，更以城市与海湾之间的稀缺资源，据守和更新海岛城市价值恒升，为客户定制全球经济峰层的商务豪宅。

海南第一高度综合体 249米城市价值符号

249米，不仅是一座城市的符号，更是一种价值的荣耀。
海航国际广场，镇守国际海口湾与城市商务区的财富价值第一排，雄踞滨海大道与世贸东路交汇的海岛金融街，面向海湾与公园，背倚国际经济引擎。以海南滨海第一高度的地标荣耀和六大尊贵业态的城市综合体，首写海南湾区价值样本。
海航国际广场为全球500强企业总部的5A级写字楼和豪华商务官邸奢华配备：希尔顿酒店、载誉荣耀的国际岛城市中央首席会客厅；奢品免税店、国际旅游岛首席城市中央时尚购物中心；金融街、国际顶级金融银行总部中央区；云端国际俱乐部、249米峰顶天际智阶层社交场。

海航国际广场，不仅以丰富业态缔造500强企业总部经济体，更以多元空间的城市综合体领航经济投资价值，领航置业海南，投资升值的热销浪潮。