

“胸展”？“肉展”？“大尺度服装展”……

车展，究竟展什么？

七月份，2012年中国海南国际汽车博览会和第九届中国（长春）国际汽车博览会先后在南北开幕。继北京车展之后，海南车展再次成为车模“大尺度”展示的舞台；而长春车展虽车模得体，却被外界评价成为“车市”。目前，我国每年大大小小的车展达到数百个。车展，究竟应该展什么？

车展三宝： 香车、美女、消费者

长春汽博会开展之前，网上就有“干露露将现身长春车展”的传言。然而干露露没有出现，长春汽博会也并没有成为穿着暴露的车模秀。专业的展台上陈列着擦拭锃亮的各式展车，在大部分时间，一些品牌甚至都没有车模站台，而身着白色衬衫的销售顾问却是随处可见。日接踵摩肩的人流和厂家屡创新高的销售纪录似乎也在证明，长春汽博会主打“销售”。统计数据显示，第九届长春汽博会共销售汽车1.2万辆，实现购车交易额30亿元。

目前，北京、上海、广州、杭州、长春等城市均有每年例行一次或每两年一届的车展。从春走到冬，全国规模不等、素质参差的汽车展览不下数百个，展车和车模是参观者的关注点，消费者是参展商的关注点，这三方面构成了目前我国车展的综合主题：吸睛、卖车。

在很多人看来，车展成为“车市”或许是庸俗，而车展成为“肉市”便更是低俗。从北京车展到海南车展，身着“大尺度”服装的车模纷纷成为比车展更大的卖点，甚至出现几乎“半裸”的车模，让很多参观者表示“不好意思看”。



第九届中国（长春）国际汽车博览会上，国内参展商紧锣密鼓促销。
新华社发



“第一车展——2012年中国海南国际汽车博览会”，众多靓丽车模成为亮点。
新华社发

车展三少： 科技、文化、软实力

在厂商不遗余力的“出位”打造下，近年来我国车展人气的确日益兴旺。然而车展究竟应该展什么？业内人士认为，纵观国际知名车展，首先汽车产业的新技术、新车型、新理念是当仁不让的主角，其次各国民粹特色的汽车文化也是展会中必不可少的部分，这当中透露的更是一个城市乃至国家在汽车领域的软实力展出。而这些，也正是目前我国车展所缺少的。

中国汽车流通协会常务副会长兼秘书长贾新闻曾表示，中国缺乏汽车文化的土壤。他说：“车展已演变为纯粹的商业活动，更多的是促销活动；相比之下，国外车展主要是展示汽车文化、技术和装备。”业内人士分析，北京车展最初定位是国际汽车技术和装备展览会，而演变至今已成为大众化和商业化的展览，汽车销量很好，但是没有历史和文化可言。

而对于汽车产业新车型、新技术的展示，我国车展所做也并不充分。以长春车展为例，本届长春汽博会的主题是“绿动·车城”，新能源汽车再次成为展会展示的主角。而在车展现场，记者看到展示新能源科技的厂商依然以跨国车企为主，当丰田、雷克萨斯、奔驰、奥迪等国外品牌带来新款纯电动汽车或混合动力汽车和技术时，自主品牌企业所展示为数不多的新能源汽车还是那几款老车型。

车展三需： 转变、培育、新发现

如何让车展真正成为汽车文化的展会？这首先需要的是车展组织者观念的转变，也就是车展主要展示内容的确定。目前，长春汽博会的组织者已经在努力将产品展示与汽车文化交流结合起来，本届车展更是开展了汽车摄影图片展、汽车知识大赛乃至汽车拍卖善款义捐、试乘试驾等活动。

贾新闻表示，长春车展不仅在展示车辆，还展示了产业链，展示了汽车文化，更有试乘试驾等群众参与活动。这与一汽集团对长春车展的有力支撑密切相关。同时他也建议，长春汽博会需要进一步提升展馆档次，满足参展商更高品位的要求。

业内人士建议，北京、上海、广州、长春等几家我国目前规模较大的车展组织者，应该寻找新的更加有文化内涵的展示点，在车展上出现的应该不仅仅是靓丽的展车，还应该有完美车型背后的设计理念，汽车厂家演进发展的变革故事，从汽车发展历程的角度让市民更加懂车，从而去选择真正适合自己的爱车。

不仅如此，车展还可以借助高端学术论坛提升国际化和专业化程度。在本届长春汽博会期间，吉林大学、中国汽车工程学会和一汽集团联合召开了“先进车辆与集成技术国际学术会议”，与会代表近600人，包括来自美国加州大学伯克利分校、通用汽车公司等的海外代表112人。会议进行了14场主旨报告，收到论文380余篇，在某种程度向世界介绍了“中国底特律”长春，以及长春每年一届的车展。记者姚湜

（据新华社长春7月23日专电）



科学发展 成就辉煌

“文化产业”一词，伴随着新世纪的朝阳，进入我国经济社会发展和人民生活中。

短短10多年时间，随着文化体制改革的深化，文化生产力被激活，文化产业异军突起，国家文化软实力不断增强。文化产业在我国进入了快速增长时期，向着成为国民经济支柱性产业目标，实现跨越式发展。

改革，创造产业奇迹， 推动文化繁荣

这是江苏凤凰出版传媒集团有限公司2011年成绩单：

成功登录A股市场；集团单本年销售超10万册的图书28种；成功并购国内著名游戏网站，高起点进入网游领域，并掘进文化地产……集团年度总销售额超160亿元，比上年增长13%。

文化体制改革，对企业的激活是全面的——

影视生产：2002年，年产电影不足百部，国内票房不足10亿元；2011年，电影产量791部，国内票房131.15亿元。2011年生产电视剧469部约1.5万集。中国已成为世界第三大电影生产国和第一大电视剧生产国。

图书出版：改革十年，我国图书出版品种和印数、日报总发行量居世界第一，电子出版物总量居世界第二位。

新兴产业：国产动画生产由2004年2.2万分钟，发展到2010年22万分钟；2011年，中国网络文学拥有作者100多万人，用户1.94亿，超过网上电子商务用户。

“因为文化体制改革打破了旧体制和旧观念束缚，文化市场呈现出一片繁荣景象。”中国传媒大学文化创意产业研究中心首席研究员范周教授说。

改革，实现“文化民生”， 全面提升素质

这是7月12日，记者在中国大地捕捉到的生活场景：

浙江绍兴，打工妹小华第一次走进免费开放的鲁迅纪念馆，与崇拜已久的鲁迅先生实现了“近距离接触”。

上海，交大学生小钟与“阿狸”“灰太狼”一起，迎来了第8届中国国际动漫游戏博览会开幕；

西藏日喀则，市顶村农家书屋管理员普布像往常一样，把村民看过的书放回书架，认真核对着借书登记本；

这种“场景”，已成为我国城乡人民文化生活常态。

激发产业活力，增强文化实力 文化体制改革：

改革，造就“文化巨轮”，增强文化实力

随着文化体制改革的深入，我国文化企业不断成长壮大，推进了中国文化走向世界的步伐。中国对外文化集团公司自2004年转企改制以来，在开拓中外文化市场方面也取得骄人成绩：

打造高端演出产品《龙狮》《武林时空》及“中华风韵”品牌项目，成功巡演世界及世界主流剧院；首家购买国际版权、“中国制造”的世界经典音乐剧《妈妈咪呀》中文版，创造了国内音乐剧演出票房纪录；致力构建全国票务系统、演出院线，开拓海内外文化产品与服务市场；与中国进出口银行签署战略合作协议，打造国内产业链，形成规模化经营。

2010年，在海外近50个国家和地区

的200多个城市，举办各类演出6000多场，商业项目超过60%，多个项目进入肯尼迪表演艺术中心、林肯艺术中心等世界高端主流演出市场。

“对外文化企业的强大，必须体现在生产、输出市场产品上，必须培养市场主体。”中国对外文化集团公司董事长兼总经理张宇说，“最好的文化企业应该是最好的文化集成商，我们加强与国际多家著名艺术管理集团建立良好合作关系，就是为了学习其模式和架构，实现从小帆船到万吨轮的转变。”

在今年5月第八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，创造总成交额1435.1亿元的纪录，比上届增长15.13%；文化产业投资合同成交额877.13亿元，增长46.07%，首次超过意向成交。

中国科学院院士、上海交通大学校长张杰说，文化体制改革是一项综合性的大工程，关乎民族与国家安身立命的根本；要依靠“科、教、文”协同合作的顶层设计，从而达到提高全民族文明素质，提升国家文化软实力和国际竞争力的目标。

记者廖翊、徐锐（新华社北京7月23日电）

据新华社广州7月23日电（记者赖少芬）广东省惠州市在开展道德领域突出问题专项教育和治理活动中，结合“好人之城”建设等工作，以群众喜闻乐见的形式开展活动，提升全民道德水平和文明素质，道德专项教育和治理工作取得阶段性成效。

今年3月，惠州提出力争用5年时间打造成为“好人之城”，通过一系列措

提升全民道德水平 广东惠州打造“好人之城”

物”评选等一系列活动，涌现出1000多位各类道德典型，营造了浓厚的“做好事、当好人”的社会氛围。

现在，惠州像黄河铮一样的“五星级”志愿者已经超过180人，每人累计志愿服务时间都达到500小时以上。全市注册登记的志愿者超过30万人，共

有1000多支服务队，志愿服务成为这座城市的社会风尚。

在发动群众寻找身边好人的同时，惠州积极组织道德模范、“身边好人”走进基层、走上“道德讲堂”，通过讲述他们的故事对市民进行引导，在潜移默化中提升市民的道德水平。

通过综合运用行政、法律、教育、舆论各种手段，惠州及时纠正和解决了一批诚信缺失、公德失范等问题，促进了社会公德水平的提升。

展翼高飞2012高考金榜题名 用3G就用好的 天翼3G 好网络 好终端 好应用 好资费

今年我省普通高考录取新生名单（十四）

大连理工大学	邢莉莎 00080	徐志康 01514	符继鹏 57753	洪后富 22853	专业：过程装备与控制工程
专业：经济学类	曾垂宁 01307	傅人运 24095	专业：土木工程	朱仕洪 30283	李树林 05571
陈婉茜 14053	曾杰儒 01407	张益畴 52791	专业：自动化	吴红娃 09709	吴红娃 09709
专业：机械类	黄磊 47883	林思函 39055	专业：环境与设备工程	谢耀辉 29932	蒙思佳 00912
王朋玉 38987	骆微筠 01381	符云日 57520	专业：电子信息工程	李佳欣 13905	谭景元 15265
高元龙 00238	许阳 01715	符有斌 00561	专业：动物科学	蔡华胜 05672	专业：行政管理（电子政务）
伍臣魁 22899	黄仙麟 23765	陈婷婷 08429	专业：动物医学	林亚娜 09578	吴敏学 40851
专业：软件工程（日语强化）	专业：轮机工程（船机修造方向）	陈运霞 09616	专业：临床医学	曾鑫 03192	专业：劳动与社会保障
赵鹤波 38272	陈朝鹏 38964	陈立坤 14817	专业：临床医学	苏翁平 18819	吴祝琳 04922
专业：土建类	符翔 38992	吴美璇 27498	专业：制药工程	韩林彬 46123	张心旖 14159
邱宜斌 00093	陈晖 20254	吴清杏 33167	专业：生物工程	王慧 23893	专业：文化产业管理
专业：船舶与海洋工程	王银国 29903	张祖炫 40479	专业：信息管理与信息系统	王恩国 22487	符彩凤 46283
王有和 01159	吴章新 27459	陈静 24472	专业：麻醉学	陈永海 35672	南京航空航天大学
王程 14549	翁丹玉 24328	吴海荣 35672	专业：护理学	郭海湘 03090	专业：金融学
专业：工商管理类	付瑶 06106	吴胡洁 05754	专业：药学	唐卫华 55339	黎俊辉 33194
薛元吉 47385	郭怡 24466	吴钟平 12780	专业：药学类（药学、药物制剂）	吴秋怡 13453	专业：食品科学与工程
专业：经济学	王贞 04608	庄胤 13469	专业：药理学	彭一洋 00114	李佳欣 13905
陈诗彬 01425	陈伟琪 58540	王伟琪 58540	专业：护理学	翁兰焕 40393	蔡舜烽 18264
吴秋惠 09833	谢少君 03062	陈益民 13707	专业：生物医学	燕山大学	苏爱雅 29853
专业：海洋科学	陈琼惠 09825	刘世民 13876	专业：生物医学	专业：道路桥梁与渡河工程	专业：景观学
郝璐 13918	郑巧瑜 14011	吴晓丹 29033	专业：通信工程	吴秋玲 01822	黄明望 00579
专业：海洋生物资源与环境	专业：航运管理	徐妹娟 22928	专业：电子信息科学与技术	陈琦 01822	专业：食品科学与工程
刘子翰 07892	钟雪玲 01298	苏玉婷 09744	专业：电子信息工程	蔡琼鹏 01822	黎继辉 33194
专业：统计学	黄振恩 39000	王丽红 01832	专业：电子信息工程	专业：飞行器设计与工程	专业：制药工程
苏必豪 01729	曾善 13899	陈益民 13707	专业：电子信息工程	彭一洋 00114	专业：信息工程
专业：热能与动力工程	郭赛玉 05713	钱光达 23951	专业：电子信息工程	何启鹏 40437	黎继辉 33194
潘显纹 03135	孟鑫 14083	毛晓丹 09573	专业：电子信息工程	陈琦 01822	专业：食品质量与安全
黄耀 23848	专业：法学	吴鹤莹 05612	专业：电子信息工程	翁兰焕 40393	黄晓敏 00244
王伟 27736	郭赛玉 05713	卢捷钊 30303	专业：电子信息工程	燕山大学	黎晓宁 01557
专业：电气工程及其自动化	孟鑫 14083	吴鹤莹 14823	专业：电子信息工程	专业：道路桥梁与渡河工程	王超勇 38984
陈斌 03172	专业：法学	吴鹤莹 14823	专业：电子信息工程	蔡琼鹏 01822	黎晓宁 01557
刘仁仕 06952	陈娜 00506	吴鹤莹 14823	专业：电子信息工程	专业：飞行器设计与工程	黎晓宁 01557
徐春亮 12153	专业：应用数学（含运筹与控制）	李敏甲 05611	专业：电子信息工程	翁兰焕 40393	黎晓宁 01557
吴开东 45966	专业：金融学（风险管理）	李世迁 13598	专业：电子信息工程	陈琦 01822	黎晓宁 01557
专业：电子信息工程					