

杜甫“忙”完 诸葛“亮”了

# 课本上的人物为何频遭恶搞?

组图中,诸葛亮羽扇纶巾、正襟危坐,但随后的诸葛亮“暗”则是此前诸葛亮轮廓的黑色阴影图,以表达“暗”意;诸葛“孔明”是在诸葛亮“暗”的基础上,在人物眼部部位抠掉两个小圆孔,形成“孔明”之状;诸葛“成像”(丞相)更是运用物理学中“小孔成像”的原理,让人物在小孔后呈现倒像。

“很忙”的除了诸葛亮,还有三国中的其他人,关羽、孙权等均被不同程度地恶搞。《三国演义》中被施以“苦肉计”的黄盖,这次体验了一把网络版的“苦肉计”,被恶搞成“绿盖”“红盖”“盖中盖”以及“新盖中盖”;孙权则被进化成“父权”和“爷权”。

网友“阳光灿烂”认为,组图大多以文字词本身的意义为基础进行创造,汉语博大精深可见一斑,诸葛亮引发的“反义大挑战”,“让历史人物最近都很忙。”

近日,一组“正反面”组图在网上走红,诸葛亮、黄盖、孙权、李白等历史名人纷纷被涂鸦恶搞,大有追随“杜甫很忙”之势。

为何网友会如此热衷于恶搞解构历史文化名人?专家认为,过去的课本教育对人物的塑造过于“扁平化”和“脸谱化”,恶搞历史人物体现了年轻一代娱乐至上和颠覆传统的取向,同时也对现代教育提了个醒:应提供给历史人物多元的看待历史人物的视角,而非刻板的单一形象。

**杜甫“忙”完,诸葛“亮”了**

近日,“诸葛亮不亮”成为互联网上关注度颇高的网络热词。这个名为“诸葛亮不亮”的组图在微博、论坛和社交网站上获得大量网友的热捧,仅在新浪微博上组图就有超过14000次转发,在人人网上也有超过万次的点击。



“诸葛亮不亮”

恶搞和解构的形象与年轻人脑海中原本的刻板形象产生了极大反差,“这种反弹性会不断激发人们的好奇心,进而参与传播。”他指出,新媒体技术下的内容生产,其重要的原则之一就是创新性,年轻人将自己的情感融入对历史名人的重构中,本身就体现了年轻人的批判意识与挑战传统、颠覆陈腐的意愿。“只要不是恶意污蔑、诋毁历史名人,有损中华民族文化的恶搞,都是无伤大雅的。”

“过去书本里的人物都塑造得过于脸谱化、符号化了,稍有‘变味’就会被看成是‘恶搞’。”复旦大学历史系教授顾晓鸣指出,其实像诸葛亮、杜甫等历史人物本身也是有血有肉的立体的人,而现代教育习惯于将其“扁平化”,变成一组形容词的代表。

在网友的创作下,“很忙”的杜甫与中学课本中“诗圣”忧国忧民、慷慨悲歌的形象构成了极大的反差,更多的是“漫卷诗书喜欲狂”的潇洒。同样的,不同于中学语文课本中的鞠躬尽瘁、死而后已,也不同于《三国演义》中的种种神机妙算,网友创作下的诸葛亮更多回归到有“好为梁父吟”的雅趣。

**在课本上还原立体“诸葛”**

廖圣清等专家指出,中学语文和历史教科书里对于历史人物的建构是为了契合社会主流价值文化,但如果因此使人物变得“不食人间烟火”,就难以让正值青春期的学生们产生兴趣。

“长期以来,学生们缺乏表达自身对于

课本和‘标准’的观点的渠道。”华东师范大学社会学研究所所长文军认为,传统教育显得过于单向性、灌输性,学生难以反馈自己的见解,这就导致借由网络来表达意见的声音不断升高。他建议,中学语文和历史教育要更多地“接地气”,尽量还原人物的真实性,让学生易于理解,进而易于学习。

顾晓鸣也建议,初高中历史教育要改变“非黑即白”的书写方式,现代教育应摆脱一味地塑造刻板形象,更多地提供给学生多元看待历史人物的视角。“只有充分给予学生对历史人物再创造、再解读的空间,才能让学生在心中播下对传统文化的自豪感和共鸣感而非无聊感和距离感。”

周蕊 郑拓 (新华社上海7月25日电)

## 乐东送琼剧下乡

6场大戏丰富群众文化生活

本报抱由7月25日电 (记者王红卫 特约记者孙体雄)昨天晚上,在乐东黎族自治县莺歌海镇,上千名群众齐聚一堂,观看了由海口市琼剧团上演的大型古装琼剧《双珠凤》。今晚,该剧又在美丽的尖峰镇,为该镇群众献演琼剧《张文秀》,精彩表演赢得了台下观众一阵又一阵热烈掌声。

据悉,乐东沿海6镇有人口30多万,以汉族为主,文化底蕴较深,一直以来对琼剧感情深厚。为弘扬海南优秀传统文化,丰富农村群众的文化生活,由乐东黎族自治县委、县政府举办的琼剧下乡活动,从7月22日至27日,继续在乐东沿海6镇,举行6场演出。

22日晚,在乐东沿海人口大镇、文化名镇——黄流镇,大型古装琼剧《张文秀》拉开了这次巡回演出的序幕。23日晚,海口市琼剧团的演员们冒雨演出,又为该镇及附近群众奉献了一台丰富多彩的琼剧节目。

据悉,海口市琼剧团有近60年的历史,名家云集,现任团长陈素珍就出生在乐东,并在这里度过了童年时光,因此她在乐东有着深厚的群众基础,有大批忠实的戏迷。

未来2天,海口市琼剧团还将在利国、佛罗两镇,继续为广大乐东乡镇群众上演《狸猫换太子》等精彩琼剧。

## 《福布斯》发行非洲版

据新华社布拉柴维尔7月24日电 (记者韩冰 王敬杰)世界知名财经刊物《福布斯》杂志24日在刚果(布)首都布拉柴维尔正式发行非洲版。

# 热烈庆祝海南东方广场隆重进入海南西部中心——儋州市!

海南西部儋州市首家时尚百货商场——东方广场儋州店即将开幕,敬请期待!

**东方广场儋州店隆重招商启动** 商场地址:儋州市那大镇三角街创新文化广场

**招商范围:**  
 黄金珠宝、化妆品、钟表、皮鞋、皮具 (招商热线:0898-66221822、66237132 杨先生)  
 男女服装、饰品 (招商热线:0898-66215649 李小姐)  
 运动休闲、童装、婴童、女内、床品、电子娱乐 (招商热线:0898-66114453 钱小姐)

**招聘岗位:**  
 现场督导、人事专员、行政助理、文案、设计、美工、客服、IT管理、会计、出纳、收银员、司机、保安、电工、物业管理、营业员;有相关工作经验及本地人士优先。0898-66217620、66114194 吴先生

**喜讯**  
 肯德基、必胜客、中影南国影城、创新数码城、创新书店等知名品牌已签约进驻

- ★ 东方广场全省范围开辟连锁百货商场,竭诚欢迎海口、三亚、琼海、文昌等市县有土地或合适物业的企业或个人携手合作! 拓展电话:66245116, 18689520739, 罗先生
- ★ 东方便利连锁已在海口、三亚有近30家连锁门店,我们将在未来1至2年内全省拓展至200-300家门店,目前寻求在海口、三亚市内适合铺面。竭诚欢迎凡有志创业以及有铺面、门店的伙伴加盟我们的事业! 如果您想创业并加盟,如果您有铺面出租或出售,请致电:13976266816, 魏先生

## 恒大地产集团热烈庆祝海南省三沙市成立

恒大地产 香港联合交易所上市股票代码:3333

**恒大御景湾** 海口西海岸 双湾度假城

世界级皇家园林 国际级航母配套 满屋名牌9A精装

# 湖湾相映 大成之境

“央城”组团现加推14栋110-150㎡御景大宅,荣耀登场

单价 **5998元/㎡**起 送 **1600元/㎡**豪装

本周认购特享 **93折** 最高优惠 **9万**

**醇美海岸 仅此双海湾**

◆不可复制的内外双海湾 ◆359亩双海生态社区 ◆10万平米世界级皇家园林 ◆41万平米欧陆风情建筑 ◆5500平米风情商业街 ◆5200㎡超五星奢华会所 ◆国际级双语幼儿园 ◆满屋名牌9A精装

**恒大地产集团** EVERGRANDE REAL ESTATE GROUP

御景湾热线 0898 **31639999** 4007255999

免费看房巴士 海口英源日月湾综合楼一楼101号 周一至周五(9:00)

地址:海口市金盘路30号 邮编:570216 总值班:66810666 广告许可证:琼工商广字015号 广告部:66810888 发行部:66810999 群众工作部:66810660 邮发代号:83-1 报费:每月三十元 零售每份一元 昨天开印时间3时30分 印完:6时40分 海南日报印刷厂印刷