



每周三出版

奔腾 B90 正式下线

本报综合消息 一汽奔腾上市6年来，一直受到消费者的喜爱和追捧。继奔腾 B70 新款上市以后，一汽奔腾再传喜讯，7月16日，一汽奔腾品牌旗下全新车型奔腾 B90 正式下线。奔腾 B90 车型，作为一汽奔腾中

高级轿车的旗舰车型，不仅承载着奔腾品牌对科技核心竞争力搏击高端市场的期待，更将作为自主中高端轿车的全新标杆产品征战中高端商务轿车市场。新车预计将于8月下旬正式上市，售价区间15-20万元。

精英汇聚高手云集

“皇冠杯”彰显高端魅力

本报综合消息 7月6日，由中国高尔夫球协会主办、一汽丰田皇冠品牌冠名赞助的2012皇冠杯中国业余高尔夫球精英挑战赛移师深圳。随着参赛选手的激烈争夺，深圳站的比赛完美收杆，本届“皇冠杯”的分站赛也已过半程。

“2012皇冠杯中国业余高尔夫球精英挑战赛”已于7月14日移步青岛，随后的7-9月间在上海、大连、成都、苏州和福州等5个城市陆续举行，并将在10月举办年度总决赛。相信“皇冠杯”必将呈现更多精彩。



五“新”安全升级 斯柯达明锐2013款上市

本报综合消息 7月2日，上海大众斯柯达正式推出了优化升级的明锐2013款车型，共推出四种配置12款车型，价格区间为12.2万元至18.2万元。据悉，明锐2013款新增海蓝色的车身颜色，采用全新的外后视镜设计，在提升舒适配置的同时还优化升级了五大安全配置，安全性和整体性价比都进一步提升，极大增强了明锐的产品竞争力和在高端A级车市场的号召力。

道辅助照明功能，时速低于40公里转弯时转向内侧的雾灯会自动点亮，照亮弯道内侧的道路，防止因视野太暗引起刮擦事故，进一步确保夜间行驶的安全。值得一提的是，明锐2013款1.4TSI和1.8TSI的逸俊版均标配最新的ESP电子车身稳定系统，这一系统能及时判断车辆是否出现转向不足或转向过度，通过制动车轮改善车辆行驶轨迹，有效避免驾驶员误带来的安全隐患，主动安全保障进一步提升。

随着消费者购车对安全性能的关注不断升温，为了进一步提升明锐车系的竞争优势，上海大众斯柯达通过充分的市场调研推出了优化升级的明锐2013款，最大亮点在于优化升级了ESP电子车身稳定系统、侧面双安全气囊、加大外后视镜、弯道辅助照明功能以及全新16寸铝合金轮毂等五项安全配置，带来明锐车系安全性能的全面提升。

除安全全面升级外，上海大众斯柯达对于明锐2013款的其他配置也是全面升级，进一步提升了这款高端A级车型的性价比。在颜色方面，明锐2013款新增海蓝色，凸显动感、明快、深邃的视觉感受，而多达6种的车身颜色也满足了消费者个性化的审美需求。明锐2013款全系标配SD卡音乐播放功能，为驾驶者带来了更便捷的娱乐体验。

今年车市已过半，但绝大多数乘用车企业面对“期中考试”成绩单时，都忧心忡忡。业内人士认为，没有完成上半年销售任务的企业，下半年必将采取更为激进的市场策略。这意味着，已经被库存压得喘不上来气的经销商们，考验才刚刚开始。

近九成车企

“中考”不及格

市场疲软

车市放缓，令大多数车企无法完成去年制定的销售目标。

盖世汽车网调查显示，上半年，国内24家主要乘用车企业中，仅有东风乘用车、上海通用和一汽大众3家企业完成全年销量目标的一半。

上海大众、吉利汽车、一汽丰田、长城汽车、北京现代、东风悦达起亚、东风日产、东风柳州和上海汽车等9家企业接近目标，完成率在45%-50%之间。一汽轿车自主品牌和北京奔驰完成率则在30%以下。

自主品牌仍然是重灾区。业绩相对不错的长城汽车上半年累计销售27.93万辆，同比增长17%，但与全年60万辆的目标相比，完成率仅为46.6%。吉利汽车上半年销售22.32万辆，同比增长约4.2%，完成全年销售目标46万辆的48.5%。其余自主品牌车企情况更加堪忧。

中汽协副会长董扬在本月11日举行的月度信息会上更是大胆预测，自主品牌下半年甚至未来2到3年都很难改观，今后3到5年内可能一半左右的自主品牌汽车无法存活。

经销商压力陡增

“我们的库存已到极限，基本不进货了，今年一直亏本。”昨日，北京某品牌经销商老总向记者诉苦。

随着以往市场盈利能力最强的豪华车经销商开始赔本赚吆喝，全国汽车市场进入真正的冰冻期。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊坦言，汽车厂家为了完成半年销售任务，把压力转嫁到经销商的身上。因此，厂家批发的增长不是真实的市场反映。

记者了解到，已有多个品牌经销商向流通协会“举报”厂家恶意压库，并要求协会予以曝光。而目前中国汽车流通协会也在跟踪全国经销商的库存情况，有结果显示，除个别畅销的汽车品牌外，国内绝大多数主流汽车品牌都存在不同程度的压库行为，其中部分品牌的库存比早已超过1.5的警戒线。

上半年，在市场需求疲软的趋势下，为了降低库存，完成销售任务，多数经销商早已打起价格战。但经销商们十分郁闷的是，让利保销量的做法使得厂家压库的行为更甚，而且，降价直接导致盈利能力下滑。

事实上，车市价格松动的负面作用已经波及到上游整车制造企业。一汽轿车和东风汽车最近发布的年中业绩预期公告均显示上半年净利润大幅下降。东风汽车预计，上半年净利润同比下降60%~70%。一汽轿车则预计，上半年将亏损4500万至7500万元。



琼山大道海南澳众店新朗逸 全面接受预订

本报综合消息 朗逸长期占据着紧凑型家轿销量排行榜第一名的位置，现在新朗逸相比老款有所传承也有所突破，据最近我们官方消息确认，上海大众新一代朗逸将于8月19日正式上市。新朗逸较现款车型在外观、内饰上改动较大，新车将搭载1.6L、1.4T两款发动机，共计10款车型，目前琼山大道海南澳众店已经全面开启了预售绿色通道，预售价11-16万元，且订购不加价优先提车。

平横拉式进气格栅立足于大气稳健，上格栅与两侧大灯巧妙融为一体，整个前脸刚劲有力；侧面造型利落果断而犀利，简洁的造型有效衬托出贯穿前后的精准腰线，令车身侧面更显得修长动感；尾部设计张力感明显增强，视觉重心亦更加沉稳，而双件式尾灯造型紧凑利落，立体感十足。全新朗逸整体硬朗的造型无不彰显出坚毅的品质，散发出快意人生的风范。

全新朗逸的上市恰逢我国轿车消费者理念成熟、消费升级的时期。就A级车市而言，除了造型这一关键的考量因素之外，可靠的安全系统、贴心实用的科技配置、可媲美B级车的驾乘体验等都已纳入他们的衡量的范畴。全新朗逸精准地洞悉了消费者的需求，通过对外观造型、内饰设计、驾驶触感、通行科技、油耗表现、人性化便捷储物、德系安全、安心体验十大方面的完美升级，为消费者带来一款扎实硬朗、越级舒适的全能高端中级轿车。

助力博鳌房地产论坛 ELYSION 艾力绅崭露头角

助力博鳌房地产论坛 ELYSION 艾力绅崭露头角

本报综合消息 2001年前，博鳌只是海南岛上一个名不见经传的小渔村。如今，“博鳌”一词已成为经济、商业等的代名词，每年均有像博鳌 21 世纪房地产论坛、博鳌亚洲论坛这类全国性甚至国际性的高规格论坛在海南如期召开。2012年7月3日-6日，东风 Honda ELYSION 艾力绅作为“大会指定用车”现身博鳌 房地产论坛，表现出业内认可的、助力博鳌 房地产论坛，具有战略意义和势头强劲的第一步。

如果说 ELYSION 艾力绅只是国内 MPV 市场上涉世未深的新车，那么它也是潜力无限、有望打破美系商务车主导当前中高端 MPV 市场格局的生力军。本次 ELYSION 艾力绅在国内高端论坛中首度亮相，即获得不少品味挑剔的高端客户认可。

其实，ELYSION 艾力绅并非只是发现博

汽车周刊 “购车指南”专栏 [规格:11.5 x 7cm (每周三刊出)] 主办:海南日报报业集团广告中心 / 承办:海南如今广告有限公司

开斯柯达，事业兴旺发达 斯柯达明锐13款上市，12款火热清库中... 斯柯达明锐最高首付25400元，通过率99%，两个工作日内批复

开斯柯达，事业兴旺发达 2013新晶锐 售价:7.89-11.59万元 首付1.5万，日租2元，晶锐带回家

购新福克斯立享车船税减半 及3000元节能补贴 最低仅售11.99万-16.99万元

购福特汽车立享0利息 福特2012款经典福克斯 最低仅售96800元，再送6000元精品大礼包

开斯柯达，事业兴旺发达 集驾控性、舒适性、节能环保于一身的高科技轿车 拥有1.4T、1.8T黄金排量，公务用车首选

购福特汽车立享0利息 2.0T锐界火热预定中，最低仅售32.28万元 购锐界3.5L，即送20000元精装大礼包

购福特汽车立享0利息 福特蒙迪欧-致胜 最低仅售158800元，再送6000元精品大礼包

购福特汽车立享0利息 福特嘉年华 最低仅售76900元，再送6000元精品大礼包

您的全新沃尔沃XC60 加装悍行 售价:430000元-658000元 沃尔沃自动金融零息礼程 首付30%，零利率

您的全新沃尔沃S60 力发干钧 售价:282800元-529800元 沃尔沃自动金融零息礼程 首付30%，零利率

您的全新沃尔沃C30 先锋魅力 售价:233800元-249800元 沃尔沃自动金融零息礼程 首付30%，零利率