

7月28日,海南区域东风裕隆纳智捷首家汽车生活馆——纳智捷宏信泊虎汽车生活馆在海口市南海大道135号,隆重开业。标志着纳智捷品牌正式进入海南市场。海南省、海口市政府领导、东风裕隆汽车有限公司销售部部长杨青先生和售后服务及水平事业部部长吴敏哲先生出席了当天的活动,并与各界嘉宾及众多媒体齐聚一堂,共同见证了这一激动人心的时刻。

# 融合科技智慧 纳智捷宏信泊虎汽车生活馆盛装启幕



本报讯 纳智捷宏信泊虎汽车生活馆位于海口市南海大道135号,是完全秉承品牌所倡导的创新型“导购式”汽车销售理念建设而成。它以“科技博览馆”的互动理念为灵感而设计,融“多媒体软件技术”的产品介绍、特制的产品体验式销售流程、酒店式的硬件设施和贵宾式尊崇服务四位于一体,创造汽车销售服务行业全新的“体验式销售”模式。在纳智捷汽车生活馆中,不仅完美展

示了东风裕隆首款创新之作——纳智捷大7 SUV,同时,独特的尊崇礼宾区也为每一位尊临汽车生活馆的客户开启了奇幻精彩的“汽车生活的理想空间”。超乎想象的尊享剧场,带给客户超强真实感的情景3D;边教边做的尊驾静态展示区,颠覆了机械乏味的方位介绍,让客户对产品的各项前瞻功能获得最直接的“触觉体验”;经过视觉、触觉充分预热后的尊驾动态试车,最大程度的满足了客户的驾驭冲动;新颖的尊崇互动区,率先实现了人机对话式的客户问题解答,极大的冲击了客户的“心觉”;精心设计的尊贵礼遇交车过程,让客户尽享“尊驾体验”。

隆特许经销商,这充分体现了东风裕隆对海南汽车市场的重视与决心。从选址、装修,到每一道服务流程,细节之处均经过了精心的考量和设计。纳智捷希望通过这一系列尊崇贴心的服务,令每一位消费者都能够能够在汽车生活馆中感受到从未有过的、绝妙的移动生活体验之旅。

**全新沃尔沃 S80 邀您尊享 三重至臻礼遇**

本报综合消息 想亲自去瑞典体验北欧和谐共生的生活方式吗?现在,购买沃尔沃 S80L 即可实现梦想。即日起至8月31日,光临海南沃尔沃 4S 店,您的沃尔沃 S80L 与您相约有礼!享三重至臻礼遇,更有金融双选选择相伴无忧!

沃尔沃 S80L,以前瞻视野引领全新格局,更享三重至臻礼遇。一重进店礼:每位进店咨询 S80L 客户,立享精美礼品一份;二重试驾礼:预约试驾的客户,尊享定制款尊贵礼品一份;三重购车礼:现购 S80L 客户即可亲赴“北欧净界之旅”,畅享北欧超凡胜界。金融零利息双重选择:首付 50%,尊享 12 个月 0 利率 0 月供,余款第二年一次付清;首付 30%,尊享 12 个月 0 利率,余款 12 个月付清;以灵活优越的理财智慧,缔造至美人生格局。

2012 款沃尔沃 S80L 搭载了一款更具动力和更低油耗的 T5 发动机,并配置了全新升级的具有典型现代斯堪的纳维亚特色的豪华时尚中控——沃尔沃 Sensus 多媒体信息交互系统。全新的中控拥有简易操控的控制面板和按钮,通过七英寸屏幕和多功能方向盘,可实现对沃尔沃 Sensus 多媒体信息交互系统的便捷操控。

2012 款沃尔沃 S80L 内饰均采用环保材质,并全部通过国际环保纺织协会 Oeko-Tex 的防过敏标准认证,配合以车内电子气候控制系统(ECC)、空气质量系统(AQS),致力为消费者提供如北欧一样洁净的清新空气。举例来说,中国《乘用车内空气质量评价指南》对于甲醛排放的标准为 100 微克/立方米,而在 2012 款沃尔沃 S80L 中测试到数据仅为 6 微克/立方米。另外,2012 款沃尔沃 S80L 的颗粒过滤器能够 95-99% 地过滤直径在 1.0-5.0 以及 5.0 以上的颗粒,使得车内空气比车外空气质量高出很多倍。

2012 款沃尔沃 S80L 秉承了沃尔沃汽车一贯时尚简约的外观设计风格以及卓越的驾乘体验。同时,车型增添了许多令人耳目一新的功能设置,从而更加充分的体现了沃尔沃汽车在研发新技术时所遵循的“以人为本”的品牌策略。

## 华晨汽车登陆 中国自主品牌汽车博览会

本报综合消息 备受瞩目的“第三届中国自主品牌汽车博览会”于 2012 年 7 月 25 日-29 日在北京国家会议中心隆重举行。我国自主品牌主力军华晨汽车,携中华 H530、中华 V5、中华骏捷 FRV、金杯大海狮 L、金杯 S50、阁瑞斯 MPV 睿翔等 6 款车型强势出击,全面打造自主品牌精品阵容,更进一步缔造自主品牌核心竞争力,为消费者带来一场真正的自主品牌的汽车盛宴。

在车展现场,中华 V5 率先赢得了众多 SUV 拥趸的青睐。作为中华品牌首款 SUV 车型,中华 V5 不仅为消费者带来了释放心灵、自由奔放的“SUV 生活新主张”,更集动感造型、科技内饰、自由操控和节能低耗四大优势于一身,是一款荟萃领先设计与科技的精品都市 SUV。动力方面,

方面,它搭载了三菱 4S92S 发动机,最大功率可达 87/5600-6000(Kw/rpm),最大扭矩为 151/4000(Nm/rpm)。结合汽车轻量化技术以及 5 挡手自一体变速器,中华 V5 可完美实现动力与燃油经济性的完美平衡。在此基础上,它还配备了多功能方向盘、GPS 导航、倒车可视、DVD 等诸多数字化装备,助力车主畅享有车生活,纵情环保都市。

不仅中华 V5 备受关注,中华 H530 同样得到了观展嘉宾的一致好评。作为意大利宾尼法利纳与华晨汽车深度合作的结果,中华 H530 造型既延续了中华品牌的家族 DNA,又突破了现有风格。在 4708x1788x1475 (mm) 超大车身上,“L”概念设计在前大灯、尾灯、中控台等方面,多个细节上得以完美展现。动力方面,

中华 H530 同样搭载了 4A92S 发动机,其排放还达到了欧 IV 水准,是当之无愧的“环保达人”。配以五挡手动/五挡自动变速器、保时捷优化的底盘、16 寸铝制车轮以及 205/55R16 规格的轮胎,中华 H530 在驾驶过程中起步平稳、加速有力、换挡顺滑,可以充分满足日常使用。

金杯品牌方面,金杯 H2 平台的首款重磅之作金杯大海狮 L 也一同参展。与传统商旅车型相比,它实现了外观、空间、安全、内饰、技术五大方面全面升级。金杯大海狮 L 不仅代表着金杯全新的 H2 平台的首款车型问世,填补了轻客细分市场商用车的空白,更意味着金杯品牌跃升到了又一新的发展阶段,对丰富金杯产品线、进一步支撑金杯品牌建设具有实质性战略意义。



## 海南澳众全新帕萨特 “六脉神剑” 决胜中级车市场

本报综合消息 中国的中级车市场中,帕萨特品牌已纵横三十年,每一次新车型的上市都在国内掀起波浪。帕萨特在中国汽车消费市场创造奇迹的同时,也把德系车领先的科技理念带给中国人。那全新一代帕萨特有何决战的利器呢?让我们一探新帕萨特独步江湖的“六脉神剑”。记者同时了解到,奥运海南澳众针对新帕萨特也是提出了针对性的优惠幅度,全系最高优惠达到 35000 元!

**KESSY 无钥匙进入/一键启动系统:**全新一代帕萨特配备了极具智能化的 KESSY 无钥匙进入/一键启动系统,传统繁琐的解锁开门、打火启动等操作统统被省略。

**全能外后视镜:**全新一代帕萨特外后视镜功能全面,操作简洁。LED 转向灯能够提供更清晰的侧方转向灯信号。在车内,所有后视镜控制集中于统一旋钮,电加热功能可迅速清除附着在镜面上的水雾,电动折叠功能则可轻松折叠后视镜。

**造型独特的车灯:**能在第一眼就倾倒你,当然要归功于全新一代帕萨特造型独特的前大灯。其采用硬朗的镀铬“双飞翼”造型,熏黑设计显得炯炯有神。

**更长更宽空间,后排领袖尊享系统:**全新一代帕萨特拥有上海大众汽车紧贴中国市场而全新研发的车身造型,轴距达到 2803mm,同时为后排乘客提供一整套的领袖尊享系统。后排乘客可轻松控制空调,开启后排座椅加热,调节副驾驶座椅位置,或是直接使用 220V 车载电

源。而便捷的后风挡电动遮阳帘以及隐私尊享后窗玻璃,不但可有效遮挡阳光及紫外线,亦可提供独特温馨的私密空间。

**DynamicBalance 设计理念:**全新帕萨特以“DynamicBalance”为设计理念。DynamicBalance 设计理念是中德文化碰撞并融合的产物,其核心理念是阴阳平衡,和而不同。这既是全新帕萨特最大的新亮点,同时也表明大众汽车开始注重汽车文化的中国化和汽车产品的本土化。

**8月激情盛汇,订车即享壹万元现金优惠 还有零利息,首付12.38万元即可提车礼遇!**

柯兰多·时尚城市 SUV 无以伦比的全能都市越野车

搭载欧洲领先科技的 E-XD1200 高压共轨直喷柴油发动机

2.8 排量直喷 2000 涡轮增压发动机 加速强劲 2.0 排量直喷 1.8 排量涡轮增压发动机 加速强劲

比同排量涡轮增压引擎省 40%

价格:19.98万-27.98万 (仅限5辆,不含手动版)

海南福瑞汽车集团·进口双龙汽车龙达专营店(南海大道113号) 电话:66801530(海口);88688758(三亚)

**龙年购龙车 双龙派大礼**

爱腾·时尚 SUV 的领航者 零利息,首付13.74万元即可提车

搭载欧洲领先科技的高压共轨直喷涡轮增压发动机

T-Drive 平台一体成型底盘技术 非承载式车身 越野性能卓越 操控精准 驾乘舒适

每公里不到 5 分钱 省油

价格:23.98万-27.48万

海南福瑞汽车集团·进口双龙汽车龙达专营店(南海大道113号) 电话:66801530(海口);88688758(三亚)

**三菱 2012 蓝瑟心动上市 全面接受预定**

预定电话:66826137

三菱蓝瑟 7.98 万起

日系百年品牌 | 海南福瑞汽车城·三菱汽车 4S 店 海口总店:南海大道 113 号 | 电话:66826137 安全·省油·耐用 | 三亚店:凤凰岭(交警支队新办公楼旁) 荣德苑一层 | 电话:88688758

**奇瑞 风云 2 夏不为“利” 厚惠有期**

5.58万-6.18万 首付:1万元 日供:35元

总店:海口市滨港路10号(宝山区南门外斜对面) 66819018 三亚分店:88688758 分店:海口市南海大道113号(福瑞汽车城内) 66826650 保亭分店:83850066

**海马汽车借势十周年 “夏馈行动” 擎动车市困局**

本报综合消息 在品牌诞生十周年之际,海马福美来为了感谢广大消费者长久以来的支持,特推出以“豪门盛宴,夏馈行动”为主题的大型营销活动,令福美来在近期车市整体消沉的背景下显得格外出众。惠民政策的超值优惠、尊贵体贴的售后服务、奖品丰富的幸运抽奖等超值好礼纷至沓来,福美来有望成为擎动低迷市场的最有力杠杆。

**率先行动 信心撬动市场**

2012 年上半年,连续上升的中国汽车市场整体表现低迷,自主品牌下滑更是明显。据中国汽车工业协会统计,上半年自主品牌乘用车产销同比下降 0.2%,同期乘用车总体呈现正增长。自主品牌乘用车销售占乘用车总量的 41.4%,占有率同比下降 3 个百分点,且呈现明显的逐月下降趋势。

七八月份是汽车行业传统的淡季,加上今年上半年自主品牌乘用车市场下滑态势尤其明显,导致行业整体信心受挫。然而福美来却在此时启动全国主题性品牌营销活动,足以显示出其对市场的信心。福美来的信心除了来自其在自主品牌中独一无二十年品牌历史和 80 万忠实用户群体以外,更多还是来自逆势增长的销售数据。海马福美来 4 月 11 日上市,5 月份销量达到 6331 辆,环比增长 10%;6 月份销量达到 7458 辆,环比增长 17.80%。

面对低迷的市场,如果采取单一的价格战,可能会取得一时的成绩,但长

久下去会对市场造成损伤。而海马福美来品牌经过十年的发展,形成了自己独特的品牌文化和用户口碑。海马汽车率先在全国范围内开展大规模营销活动,足以显示出福美来独有的品牌优势和产品溢价。

**把握时机 多管齐下树品牌**

祸兮福所倚,困局中亦存在机遇。7 月 10 日,第八批“节能惠民工程”节能汽车推广目录公布,海马有包括新福美来和新福美来 VS 在内的五款车型同时入选。7 月 18 日,海马福美来诞生十周年。外部的利好政策与品牌自身合二为一,为福美来提供了一个难能可贵的营销契机。

对此,福美来显然有备而来,针对新老用户需求,夏馈行动在产品、服务、价格等多方面、全方位回馈消费者。多管齐下的措施,令夏馈行动不单单是一场促销,而是很好的延续了海马的立体营销理念,老车主进一步体会到了福美来的品牌魅力,新车主得到了更大的实惠,福美来品类的独特魅力体现的淋漓尽致。

作为自主品牌企业中较早拥有品牌意识的企业,福美来始终如一宣传品牌精神、品牌优势,取得了良好的品牌感召力。福美来的品牌溢价能力在自主品牌中独树一帜。可以说,厚积薄发的品牌力量,将在很大程度上助力福美来在逆境中保持上扬态势,持续提升品牌产品地位与市场竞争力。

**取“越”家人 重树家轿标准 新一代轩逸技术解析**

本报综合消息 今年,家轿市场迎来了多款主力车型,它们均以不断提升的产品品质及人性化先进技术,赢得了诸多家用消费者的喜爱。这其中,刚刚上市的新轩逸更是备受消费者关注。今天,我们就从技术角度为大家解析其备受关注的制胜“绝技”。

**超越传统 新一代轩逸为“家”而生**

可以说新一代轩逸是一款超越传统中级车造车理念,专为家庭用户打造的旗舰家轿。新一代轩逸从开发理念到产品设计及每个零部件,都考虑到了家庭用车需求,它超越了消费者对高品质汽车生活的全方位需求。

据日产汽车公司商品规划总部商品规划室首席产品专家沟初介绍,新一代轩逸是中日团队共同参与设计与研发的。在商品规划时,东风日产就将新一代轩逸的目标客户定位为精英中产阶级,并对他们进行了家访,发现这一目标群体非常注重面子及工作与家庭的平衡,在用车上,他们追求“领先半步”,并十分重视车辆的舒适性。

为了满足精英中产阶级对“越级”和“面子”的深层次需求,日产汽车借鉴中高端车市场领军车型——天籁的成

**超越同级 四大领先优势 成就“史上最强”**

新一代轩逸不仅在外观、空间、油耗等方面,超越了家庭消费者的用车需求,更以时尚新锐、彰显成功的产品特质,照顾到了消费者全家的用车需求,让人能享受由此带来的优越感。

作为一款面向精英中产阶级推出的旗舰中级车,新一代轩逸是国内唯一在中高级车上采用前后豪华晶钻 LED 灯的车型。新一代轩逸汲取中高端车设计元素,以“越级力量”为设计理念,打造出超越消费者期待、媲美豪华车的尊尚外观。

**新汉兰达三项升级 助力征战 SUV 市场**

本报综合消息 今年上半年,在车市低迷的大势之下,SUV 市场以同比 23.7% 的增长幅度成为车市的最大亮点。持续火爆的 SUV 市场,吸引了众多厂家争先恐后推出新车。不过,并不是所有的 SUV 车型都能取得良好的市场表现。有专家指出,SUV 市场正在告别百花齐放的盛况,呈现强者恒强的态势。

汉兰达以 3 年超过 23 万的市场表现稳居国内大中型 SUV 市场的领导者地位。今年 6 月份改款上市的新汉兰达在原有优势基础上,实现了外观、先进配置、空间布局三大升级,产品力得到

**流火七月 麒麟暑“价”钜惠**

3.88 万起 首付:8000元 日供:28元

总店:海口市南海大道113号(福瑞汽车城内) 66826650 三亚分店:88688758 分店:海口市滨港路10号(宝山区南门外斜对面) 66819018 保亭分店:83850066

**庆祝中国人民解放军建军85周年**

祝愿所有曾经是军人及现在身在军营中的朋友们节日快乐,即日起至8月5日凭军官证、士兵证、退伍军人证、警官证等军警证件南海大道113号海南德菱三菱4S店即可抢购3台翼神特惠车。

翼神 10.80 万起

日系百年品牌 | 海南福瑞汽车城·三菱汽车 4S 店 海口总店:南海大道 113 号 | 预定电话:66826137 安全·省油·耐用 | 三亚店:凤凰岭(交警支队新办公楼旁) 荣德苑一层 | 电话:88688758 官方网站:www.soleles-mitsubishi.com 夏种网站:www.lancer-ed.com 三菱(中国)网站:www.mitsubishi-motors.com.cn

**奇瑞 瑞虎 TT 夏不为“利” 厚惠有期**

瑞虎 TT 已到店,欢迎预定

8.98万-12.38万 首付:1.8万元 日供:57元

总店:海口市滨港路10号(宝山区南门外斜对面) 66819018 三亚分店:88688758 分店:海口市南海大道113号(福瑞汽车城内) 66826650 保亭分店:83850066

**流火七月 麒麟暑“价”钜惠**

7.68万-8.98万 首付:1.5万元 日供:45元

总店:海口市南海大道113号(福瑞汽车城内) 66826650 三亚分店:88688758 分店:海口市滨港路10号(宝山区南门外斜对面) 66819018 保亭分店:83850066