

电信业上半年收入增长 3G带动发展迅速

运营商移动业务增长提速

数据显示,今年上半年,我国电信主营业务收入累计完成5175.3亿元,比上年同期增长9.2%。而从收入占比来看,移动通信收入累计完成3762.4亿元,比上年同期增长11.2%,在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的71.37%上升到72.70%。显而易见,移动收入在中国电信业总收入中的比重日益增大,随着3G渗透率的提升,电信运营商3G盈利面在不断趋大。

工信部近日发布的统计数据显示,2012年上半年,全国电信主营业务收入累计完成5175.3亿元,比上年同期增长9.2%。从收入占比来看,移动通信收入累计完成3762.4亿元,比上年同期增长11.2%,在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的71.37%上升到72.70%。显而易见,移动收入在中国电信业总收入中的比重日益增大,随着3G渗透率的提升,电信运营商3G盈利面在不断趋大。

增收的新希望。

根据三大运营商日前披露2012年上半年用户数据,三大运营商上半年新增4804万3G用户,国内3G用户总数达到1.75亿户,3G渗透率达到了18%。业内人士认为,3G已然进入了快速增长期,3G用户增长下半年会较上半年更强劲,并且3G业务较大的增长空间,将进一步提升运营商的营收能力。

在宽带方面,上半年,在实施宽带普及提速工程的推动下,新增光纤用户1800万户,超过了全年目标的一半。而最近有关鼓励和引导民间资本进入电信业的试点方案更是业界的热点。民间资本的入局,无疑将给电信市场带来更多的活力,促进经营能力,最终促进我国电信业的发展。

提升网络利用率 加快3G盈利步伐

3G俨然成为当前乃至未来两三年内国内电信业维持高增长的主要驱动力,但国内运营商目前面临的一个普遍问题是亟需提升3G的盈利能力。

经过了3G手机补贴超利润的2011年,2012年被中国联通视为“提高利润”与“3G盈利”关键的一年。中国联通总经理陆益民之前曾多次表示,今年,中国联通3G业务收入要赶超2G,并实现盈利。据悉,精工细作3G网络、持续布局终端战略以及努力提升渠道服务能力,是中国联通今年3G发展的主要方向。

中国电信方面,在全国的营业厅近日更是闪“变脸”,意在提升3G服务感知。改造后的电信营业厅增加了终端体验销售区、天翼宽带体验区、多功能培训室(3G辅导站)、手机精品配件区等几个核心功能区域。通过最新体验,让用户更多地了解和掌握新智能机的功能与应用,极大地促进了3G用户的普及。中国移动总裁李跃近日表示,今年将加大千元智能手机补贴力度。通过补贴普及3G用户,也将最终增强运营商的3G的服务感知。

当前运营商的主要任务还是提高3G网络利用率,加大智能终端的渗透率,加强移动应用的丰富度,提高用户的ARPU值,在扩大用户规模的同时加速3G盈利步伐。



苏宁易购 三四季度预期环比增长70%



近日,易观智库发布《2012年第二季度中国B2C市场季度监测》数据,苏宁易购同比增长163%,是行业平均同比增长水平的2倍,环比增长更是达到了74.64%,是行业平均环比增长水平的3.6倍,成为中国增长最快的电商企业。

一骑绝尘 苏宁易购 半年增速领跑B2C

经过1季度的蛰伏,组织调整和2季度率先打响全网价格战,苏宁易购在2012年呈现明显的低开高走的发展曲线。从近期发布的2012年第二季度中国B2C市场季度监测》数据来看,苏宁易购同比增长163%,环比增长更是达到了74.64%,是行业平均环比增长水平的3.6倍,成为中国增长最快的电商企业。

苏宁易购在第二季度的交易额为33.6亿,环比增长74.64%,同比增长163%,均数倍于行业平均水平。苏宁易购在B2C市场份额也得以迅速提升,从1季度的2.35%提升到3.4%,在自主式销售前三B2C(另两家是京东商城和亚马逊)中,只有苏宁易购市场份额不降反升,显然价格战的策略对蚕食竞争对手的份额效果显著。

厚积薄发 三四季度 保持70%以上增速

如果说苏宁易购在上半年只是

初尝胜果,那么下半年苏宁易购则计划迎来丰收期。因此苏宁易购执行副总裁李斌信心满满地表示,随着团队的成熟、品类的丰富、服务的完善磨合,以及集团对苏宁易购不断加大投入,苏宁易购将在下半年三四季度继续保持70%以上的环比增速,确保完成全年保底200亿的销售目标。尤其是7月份苏宁易购开放平台的启用和大规模招商的步伐,苏宁易购年内商品SKU数将突破150万,给消费者更多的选择空间。

双管齐下 8月份 发动价格服务双线大战

根据李斌介绍,针对本次八月份三周年店庆月,苏宁易购已经协同线下苏宁储备了大批优质特价货源,投入的让利幅度也不受上限,其中投入的免费送的店庆红包就高达十亿元,并且还将根据同行必然跟进的狙击力度不断调整让利活动力度。

从苏宁易购网站看到,苏宁易购的“十亿红包天天发”的活动主要集中在8月1日至8月14日,8月21日至8月31日两个阶段,注册会员可以通过大转盘抽奖,领取奥运金牌券(100元)、银牌券(50元)、铜牌券(5元),中奖几率100%,全月最高可领3750元;与此同时,众大型网站为祝贺苏宁易购周年庆,将分别启动媒体用户专属优惠活动,向各自用户无限派发100元的半价优惠券。至于818店庆日周边的一周,据悉苏宁易购也准备了力度更大的庆典促销活动。

伦敦奥运 你必须知道的手机小常识

四年一届的奥运会有很多朋友千里迢迢赶去伦敦现场观看,不过兴奋之余也要做好适当的准备,其中很重要的一个问题就是打电话。试想当你在伦敦现场想分享你的快乐给亲朋好友时,发现电话打不通,将是多么遗憾的事,多了解一些手机出国通话业务知识和办理的知识,肯定是有备无患。

你的手机能不能在英国用?

在去英国之前,很多人最担心的就是自己的手机到国外能不能用,这主要看手机支持的网制式是什么?一般而言,目前国内使用的任何一部支持GSM网络的手机都能够英国大陆自如使用。英国现行的网络为GSM 900/1800MHz,与我国的标准完全一致,也就是说,所有支持联通和移动网络的手机都可以在英国使用,但是一些电信定制机并不支持GSM网络,所以这些手机是无法在英国使用的。

定制机支持WCDMA+GSM

解决了手机通话的问题,那么我们的手机能不能在英国使用3G网络呢?

在英国一般通用的3G网络为WCDMA网络,和中国联通的3G网络是同一个网制式,是可以通用的,然而移动的TD-SCDMA网络是中国自己的标准,目前只能在中国使用,而电信的CDMA2000是

美洲标准,在美国、日本和韩国等国家可以使用,但是在英国等欧洲国家较少使用。

lebara卡

办理国际漫游的资费是很贵的,同样以移动为例,接打电话为199元/分钟,而上网流量资费则更贵,高达1024元/兆,所以建议出国的用户还是暂时关掉数据上网功能,否则回国之后就要面对大笔的账单了,暂停的方法也很简单,可以直接发送短信“ZTSJLL”到10086即可。

如果您打算在英国逗留较长的时间,那么还是建议您更换英国当地的手机卡,如果您的电话主要是打回国内,可以使用

talkmobile的国际卡,每分钟只要2p,比较划算。其实在英国有很多公司提供国际电话非常便宜,如O2、lebara等。

国际漫游办理和资费

虽然确定了您的电话支持英国网络,但是也是需要办理相关业务才能够使用,其实办理的方法也很简单,以移动用户为例,您可以去营业厅办理,也可以直接发送短信“KTDOGGM”到10086办理短期国际漫游业务,当天开通当天即能生效。

不过开通该业务也是有条件的,必须是实名制登记,且入网满90天的用户,而且账户余额不能低于200元。

扩大“定向流量”业务范围 联通沃派上市

近期中国联通沃派全面优化,加大优惠力度重装出击的传闻获得证实。记者获悉,8月1日沃派将正式上市,其套餐中的500M“定向流量”适用范围进一步扩大,微博、人人网、QQ、微信、米聊等最热门的社交网络应用将纳入其中。新的“购机赠费”合约计划为用户提供3年分期赠送、总计3600分钟的本地通话时长。此外,特别值得一提的是,中国联通借助其先进的电子渠道销售网络,为大学新生提供卡号异地购买配送服务,这在业内尚属首次。

据了解,“定向流量”业务范围的扩大,是今年“沃派”优化调整的

最大亮点。去年,沃派“定向流量”业务范围包括“沃友”校园版、手机音乐校园专区、沃阅读校园专区和视频分享业务。8月1日推出的“升级版”沃派,则在以上业务基础上,增加了沃商店、微博、人人网、QQ、微信、米聊等时下最热门的手机应用。这意味着,用户使用以上业务所产生的数据流量,在500M以内的,无需再另外支付流量费用。业内人士认为,沃派套餐内赠送500M“定向流量”,让用户在一定流量范围内“免费”体验热门3G应用,这将有利于迅速培养青少年群体使用联通3G的习惯。

2012年中国电子信息 百强企业揭晓

7月31日,工业和信息化部根据2011年电子信息产业统计年报数据,通过对企业规模、效益和研发进行综合考核,经地方主管部门核对,并由工业和信息化部审定,第26届中国电子信息百强企业名单正式揭晓。华为技术有限公司位居榜首,联想控股有限公司、海尔集团分列第2、第3名,第4~10名的企业是:中兴通讯股份有限公司、长城科技股份有限公司、海信集团、四川长虹电子集团有限公司、TCL集团股份有限公司、北方方正集团有限公司和比亚迪股份有限公司。

工业和信息化部副部长杨学山出席会议并在讲话中指出,面对全球严峻的经济形势,要进一步深

入实施电子信息大公司战略,加快培育一批具有核心技术与自主知识产权、产业链整合能力强、品牌影响力突出、销售收入规模超过千亿元乃至5000亿元的跨国大企业。主要是做好以下三点工作:一是行业主管部门要从规划、政策、标准层面加强引导和扶持,为进一步深入实施电子信息大公司战略营造良好环境;二是电子信息企业自身要加快战略转型升级,围绕产业链核心价值环节提升竞争力,为产业持续稳定发展提供基础保障;三是行业协会、产业联盟、研究支撑机构等组织要在电子信息企业培育中发挥更为实际有效的作用。

节能家电“遇冷” 主管部门酝酿“加码”

近日从工信部获悉,“节能家电惠民工程”6月起实施以来,拉动内需的效果并不理想。为此,主管部门已经采取了措施,预计未来几个月就能见到明显成效。

6月1日起,我国启动为期1年的“节能惠民工程”,全国将安排财政补贴265亿元,对节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器五类家电予以补贴。但是,该工程实施至今,拉动内需效果并不理想。

针对以上问题,工信部已经对相关企业推行节能补贴政策提出了

加快研发新品、推动产品升级等要求。同时,工信部还利用考核提高企业的积极性。主管部门已经制定了《“能效之星”产品评价实施方案》。

工信部表示,将会同相关部门进一步研究制定“能效之星”产品在政府采购、企业大宗采购和日常消费中的鼓励政策,促进“能效之星”产品的市场推广。业内人士认为,在相关政策的激励下,企业会尽快推出价格较低的节点产品,从而在拉动内需、“稳增长”的过程中发挥较大作用。

至爱 英伦范儿

奥运出游数码相机全推荐

小复古与Wi-Fi结盟:佳能IXUS 510HS

佳能IXUS 510HS可以说是顺应复古潮流的经典之作。磨砂质感的金属外壳,棱角分明的机身线条,小巧的机身握在手里尺寸等同于一只烟盒,非常便携。黑白两种色彩也是经典色调,充满了迷人的英伦气质,带着这款相机去英国,真是最合适不过了。

除了外形简洁优雅,佳能IXUS 510HS同样拥有良好的性能,1010万像素和DIGIC 5处理器,12倍的光学变焦,让您轻松拍摄到远处的景物同时还能拥有高画质的影像。佳能IXUS 510HS背部搭载了一块2.3英寸的触摸屏,拍摄时可以通过手指触摸来选择对焦点和触摸快门,非常的方便。

让您轻松拍摄到远处的景物同时还能拥有高画质的影像。佳能IXUS 510HS背部搭载了一块2.3英寸的触摸屏,拍摄时可以通过手指触摸来选择对焦点和触摸快门,非常的方便。

让您轻松拍摄到远处的景物同时还能拥有高画质的影像。佳能IXUS 510HS背部搭载了一块2.3英寸的触摸屏,拍摄时可以通过手指触摸来选择对焦点和触摸快门,非常的方便。

自拍达人看这里:三星DV300F

三星DV300F是三星公司在今年一月份发布的一款具有双屏幕的数码相机,这款相机最大的特点就是具有一前一后两个屏幕,我们可以通过相机顶部的按钮一

键开启相机前屏幕。说到这款相机最大的特点就是具有一前一后两个屏幕,我们可以通过相机顶部的按钮一

键开启相机前屏幕。说到这款相机最大的特点就是具有一前一后两个屏幕,我们可以通过相机顶部的按钮一

1英寸COMS强袭:索尼RX100

索尼RX100是索尼上半年最新发布的一款专业单反/单电相机。索尼RX100使用了1英寸的EXMOR CMOS传感器,卡尔蔡司T镜头和只有

卡片相机般大小的机身,这是索尼RX100最大的特色。同时也具备了索尼相机所有的拍摄功能,如全景扫描、手持夜景等。而显示屏方

面也使用索尼目前具备White Magic和TruBlack双重技术的Xtra Fine显示屏,可以说,RX100是集索尼最新技术的又一重量级产品。

将美丽进行到底:奥林巴斯VH-210

奥林巴斯VH-210是一款外型时尚高性能的数码相机,外观设计活力炫彩,性能参数主流,拥有1400万像素,搭载1/2.3英寸的CCD感光元件,整体性能优异。另外奥林巴斯VH-210也是

继承了奥林巴斯V系列的美颜路线,让MM不用繁琐的后期也能拍出美美的照片来。奥林巴斯VH-210的美颜功能可以说是让爱美的姑娘们心动不已,奥林巴斯

VH-210可以进行各种美容闪耀效果的调整。拥有这一系列强大的美颜功能,即使你昨晚熬夜做PPT,早上来不及化妆难掩满脸倦容,VH-210也能帮你轻松打造美丽容颜。

用友企业云
用友软件海南分公司
海口市国贸路2号时代广场20楼A室
咨询热线:0898-66517099

金蝶,企业管理专家
铸就80万家中国企业成功管理模式
Kingdee 金蝶海口分公司
咨询热线: 4008-830-830
0898-66502285

IT·家电周刊
IT·家电业界最佳载体
专刊热线 66810282 66810510
电子邮箱 hkwy2003@tom.com