

名仕湾 MingShi Bay
海南西线邦溪旅游度假区

1300亩 温泉瀑布 森林公园 五星酒店 西线高速高铁
3500元/m²起 买一个五星级的家
纯板户型 主泛会所 室内外泳池 温泉泡池 老年文体中心 业主专车

官方网址: www.mingshibay.com
32876999 / 27887333



山城重庆夜未央

天下 楼市

各部委储备政策在手 楼市“紧箍咒”持续

日前，国务院督查组正在对全国房地产市场进行评估。针对部分城市房价反弹的苗头，各部委制定的房地产调控储备政策已经做好“备战”。如果房价反弹之势难以抑制，后期储备政策必然应声而出。业内资深人士认为，从各个部委的角度来看，房地产调控储备政策都还有空间。如对房地产的信贷闸门进一步收紧；继续加大对闲置土地的清理，进而挤压存量入市；税收方面，加快房地产征收试点；买卖方面，延长限购政策执行时间以及住宅价格调控目标化管理等等。

(来源：中国证券报)

重庆房企瞄准换房族 洋房别墅 8月扎堆上市

进入8月，重庆市不少房企纷纷推出大量的洋房、别墅等中高端物业，改善型房源集中入市，正在成为重庆主城区楼市的一大特征。业内人士认为，上半年楼市成交量的持续回升，得益于首套房刚需入市释放能量后，改善型需求的跟进。趁着这波市场窗口期，不少开发商下半年顺势推出改善型房源。某知名房企重庆地区负责人表示，改善购房者属于“可买可不买”的人群，价格和成本才能左右他们下决心。央行的连续降息降准，使得他们的购房成本在一定程度上下降，令今后一段时间可能成为改善窗口。

(来源：新华网)

成都8月楼市复苏 “刚需”坚挺“改善”入场

据成都监控中心的统计数据表示，8月，成都预计新增34个项目，其中纯新盘23个，老盘推新11个，纯新盘占比再次超过6成，这表明开发商看明白了“刚需”行情。近来，满足改善型需求的产品被冠以一个新名词“改善房”。在成都8月开盘的项目类型分布情况里，老盘推新的11个项目，针对改善型购房群体的项目也大胆入市。业内人士认为，至今为止，“刚需”仍是成都楼市的绝对主角。下半年的行情，迎合“改善”的部分改善型产品有可能加快入市步伐。

(来源：四川新闻网)

广州市市长：谁违规发证给开发商谁下课

日前，广州市《关于规范居住地块以内城公共道路规划建设与管理工作的意见》通过市政府常务会议审议。广州市市长陈建华在审议过程中“敲打”个别官员，公共道路规划一定要公示，并且要写进预售合同，“如果审批预售证的官员把关不严，就要启动问责，谁发证谁下课，撤销职务”。陈建华坦言，明明公共道路早就规划好了，部分开发商就不告诉业主，这是欺瞒人，管理部门也有责任，规定一定要细致，如果没有做到，有关部门应该出台相应处罚措施。

(来源：广州日报)

北大教授承认人均住房116.4平米数据指标存在缺陷

近日，北京大学发布《中国民生发展报告2012》中称，“调查显示，去年全国家庭的平均住房面积为116.4平方米，人均住房面积为36平方米。”舆论为此哗然。很多网民认为数据有失公允，戏称自己“被平均”、“拖后腿”。该报告主编、北京大学社会学系教授李建新日前接受媒体采访时承认，报告所得的家庭平均住房面积116.4平方米存在缺陷，掩盖了样本的差异。他表示，116.4平方米引起了网民如此强烈的反响，这是始料未及的，下一步可能会适时再做调研，细化群体分类。

(来源：京华时报)

开发商缺钱成常态 多家上市房企“出海”融资

对于房地产这个高杠杆行业来说，任何时候资金状况都是决定企业生存与发展的“命门”。虽然通过上半年快马加鞭的降价销售，大多数开发商资金压力已获得极大缓解，然而融资需求依然强烈。日前，媒体采访发现，由于内地融资渠道不畅且成本过高，不少上市房企纷纷借道海外，通过各种方式进行融资。仅7月，就有金地、方兴、中核等多家内地房企“出海”融资，而万科、中粮、招商等房企更是纷纷在香港买壳，拓展融资渠道。

(来源：上海证券报)

在重庆超时尚、超舒适的星光时代广场，伴随着振奋人心的舞狮表演、英姿飒爽的水鼓击乐、浓情浪漫的草裙舞表演、激情悠扬的热带风情乐队弹唱、青春靓丽的时尚泳装秀、温馨感人的家庭才艺秀、“我心中的那片海”儿童绘画大赛、“大美海南幸福生活”图片展……海南日报报业集团、重庆日报报业集团联合主办的2012重庆房展会，让国际旅游岛地产文化大餐精彩纷呈，比上届展会分分钟更火爆！更有有奖问答、幸运大抽奖，天天好礼拿到手软，感受令人心跳的收获！

2012重庆房展活动更火爆！

- 表演大餐 吸睛眼球**
与上届重庆房展相比，本次展会现场表演节目更加丰富、精彩纷呈，是名副其实的表演大舞台，绝对令观展群众一饱眼福。有生龙活虎、热血沸腾的舞狮表演；有英姿飒爽、威风凛凛的水鼓舞表演；有青春靓丽、活力四射的时尚泳装秀表演；还有婀娜多姿、悠扬迷人的海南风情舞蹈、热带风情乐队表演……
- 丰厚礼品 聚集人气**
“请说出2012重庆房展的主办单位？”“本次房展有多少家企业参展？”“哪些楼盘是海口的，哪些楼盘是三亚的？”……只要逛展就能轻松回答，得精美礼品更是易如反掌。2012重庆房展组委会设置了天天好礼的免费赠礼、幸运大抽奖、节目参与奖等互动型惊喜送礼活动，每天亲临现场的观展者凭房展的DM单或本次房展的报纸，均可获得一份精美的纪念品，更有机会抽100名海南免费游。同时还推出时尚的IPAD2作为抽奖大礼，让观展者开心十足，展场人气度不断聚集……
- 文化活动 爆棚现场**
现场新颖火爆的文化活动是本届中国海南国际旅游岛地产文化节浓墨重彩之处，充分体现了主办方实力和能力，品质绝对高于任何其它各类房展会。即便是与自己举办的上届重庆房展相比，都是一个新的超越。“励步带你去看世界，幸福家庭大比拼”家庭才艺秀，从家庭角度出发扩展至全球视野，以家庭组团形式比拼才艺，全新演绎“大美海南，幸福生活”主题，优胜家庭可获得iPad2一台，揽热山城幸福家庭人气度，爆棚展会现场。

碧桂园椰城别墅持续热销，精装假日洋房即将上市

入夏以来，海南楼市进入传统淡季，而地处文昌潭牛的碧桂园·椰城项目却显得异常热闹。作为碧桂园集团战略选址海南的开局之作，项目5月起开始内部认购，首推74套双拼别墅，如今两月间销售大半，俨然成为海口周边地区在售楼盘项目中最为热销的楼盘。

在国土资源部今年“严格控制高档住宅用地，不得以任何形式安排别墅类用地”的严令下，别墅产品日渐稀缺。近期央行在一个月内连续两次降息，客观上加速了楼市的回暖。碧桂园·椰城项目，契合政策、产品极具性价比，满足客户投资度假需求，热销成为必然。

据了解，碧桂园·椰城每周仅凭口碑宣传、亲友介绍的来访客户就超过50人，成为项目保持高人气、最终形成热销的重要支持。项目目前热销的184-188㎡东南亚风情双拼别墅，清新别致、全屋精装修，最大可以享受481㎡的私家产权花园。走进别墅一楼，阳光洒进宽敞的客厅，典雅精致、追求自然的原藤色搭配墙面的麻色是室内的主色调，整个室内色调的给人清凉之感，细碎的藤制纹路让人从内心深处慢慢流淌出浪漫情怀。二楼28㎡的主卧套房，可以在夜幕降临时自由自在放松自己的身心。前后阳台和独特花池，大到空间打造，小到细节装饰，都体现了对自然的尊重和对于工艺制作的崇尚。

即将推出的65-109㎡精装假日洋房拥有270°全景景观窗，温馨两房、三房设计，以东南亚风情的的配色和精巧的搭配创造出华美和谐的色彩感，兼具平和与激情。

处在航天城价值洼地的碧桂园·椰城项目，坐拥40分钟海口经济圈，30分钟文昌东海岸滨海旅游圈，项目首期产品融聚碧桂园二十年度假产品精髓，是海南极具升值潜力的度假地产标杆项目。据悉，鉴于市场环境和产品成本的变化，项目别墅产品近期已开始上调价格。

国家定位海南西部中心城市 儋州布局滨海为央 ——多方政策助力儋州 金碧天下万众瞩目

岸经济中心与交通枢纽。从2010年开始，儋州的GDP超过了三亚，成为海南第二，2011年，儋州市投资环比增长5.6倍，位列岛内第一。此外随着旅游先导示范区的建设引入，以及晋商投资热潮的不断升温，儋州已经开始腾飞之旅。儋州、海口、三亚在海南三足鼎立之势已然形成。

中国海南岛，这四季皆春的度假天堂，是很多人心驰神往的生命港湾。海南·恒大金碧天下，地处海南左岸临海一线，雄踞第一组团核心区位，隶属滨海旅游度假区，近2000米的一线海岸线，足以让生命回归纯净。而儋州千年延传的古文化，又是另一种丰富和深蕴。东坡书院、千年古盐田、中和古镇、光村银滩、云月湖、蓝洋温泉、石花水洞地质公园、松涛水库、热带植物园、黎母山国家森林公园、伏波庙、白马井古迹、龙门激浪、磷枪石岛……投入这样有文化底蕴的大海，人的涵养也待其滋养。亲近大海，开阔心胸，亲近文化、沉淀思想，在儋州，鱼和熊掌都尽在掌握。

海南·恒大金碧天下全新豪华别墅7700元/㎡起，瞰海洋房53000元/㎡起赠送1600元/㎡豪装套。天下热线：0898-31137777、4007258888。