

“珍珠海岸 美丽陵水”的盛情邀约

2012海南·陵水城市营销全国巡展正式开启

一、旅游资源：坐拥 18 度阳光 美丽富饶的“风水宝地”

南湾的猴儿，三湾的海滩，椰子岛的风情，吊罗山的青山绿水，陵河的蜿蜒流长……

这些优质的资源如珍珠般串连在陵水黎族自治县长达 57.5 公里的海岸线上，“珍珠海岸 美丽陵水”美誉因而闻名遐迩。

陵水，位于海南岛东南部，东濒南海，南与三亚市毗邻，西与保亭县交界，北与万宁市、琼中县接壤，处在海南岛东部黄金旅游线上，距离三亚仅 58 公里。全县面积 1128 平方公里，下辖 11 个乡镇，是黎、汉、苗族人口居多的“大杂居，少聚居”的地方，其中黎族等少数民族人口占总人口 56.7%；陵水交通十分便捷，境内公路纵横交错，四通八达，海南东线高速公路和东环高速铁路贯穿全境；陵水地处热带与亚热带交界点，属热带季风岛屿气候，气候温和，光照充足，雨量充沛，年平均温度 24℃。

独特的地理区位以及气候条件，在大自然的恩惠下，陵水的旅游资源十分丰富，尤其是“三湾三岛两湖一山一水”：香水湾、清水湾、土福湾，三湾相连，热带滨海之城呼之欲出；南湾猴岛、分界洲岛、椰子岛，静卧南海，造就神来美景；加上新村泻湖、黎安泻湖以及吊罗山、小什湖，还有高峰、南平、红鞋三处温泉，奢揽得天独厚山海风光、滨海度假胜地，让君在此享受温暖阳光、品味休闲度假。

二、旅游开发：打造“一个中心 三大主题区”

围绕这些独具特色的优越资源，陵水县委、县政府这些年来紧紧围绕着“三做一加”的思路和“两大一高”的发展战略来谋划经济，改善民生，打造海南东海岸这颗最璀璨的明珠。

在旅游业发展方面，陵水未来几年将按照“高起点规划，高标准建设，高效能管理”的要求，坚持政府主导与市场主体相结合，抓住海南加快国际旅游岛建设机遇，树立大旅游、大市场、大产业的理念，开发特色旅游产品，积极实施精品战略，加快国际化要素改造，打响“珍珠海岸”的旅游品牌，将陵水建设成为世界一流的海岛休闲度假旅游目的地。

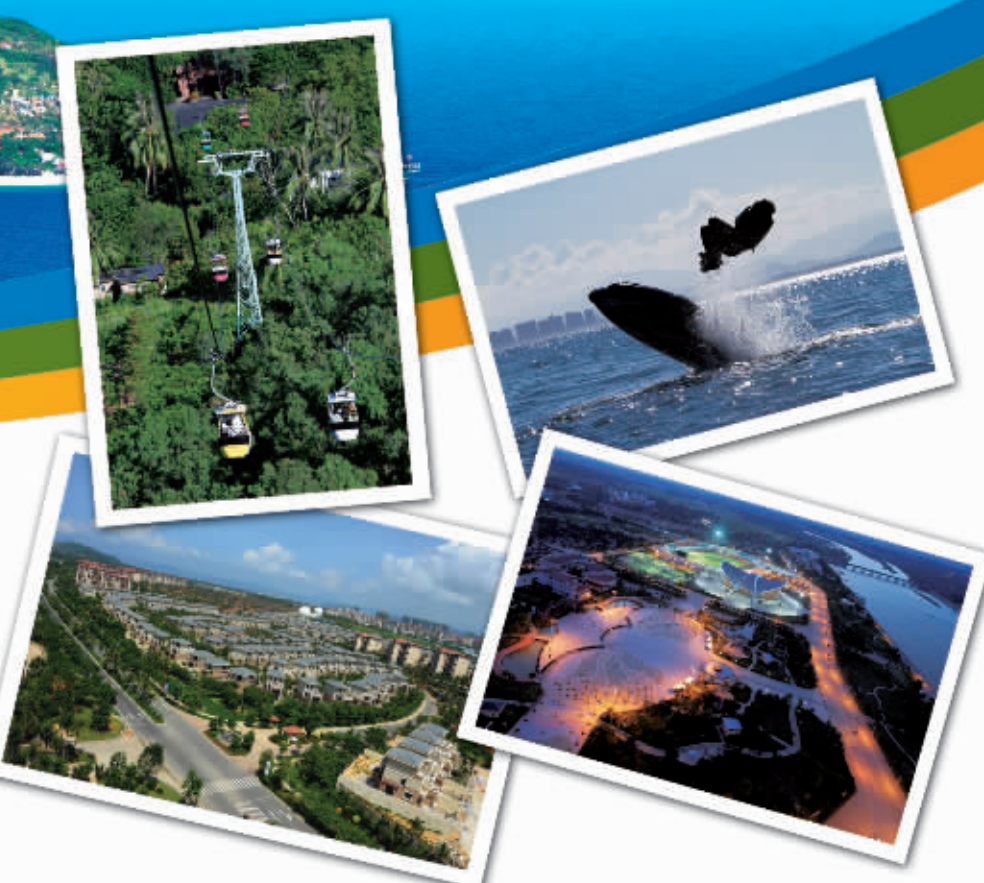
陵水的旅游开发建设将按照“一个中心，三大主题区”的总体发展思路开发建设旅游产品。坚持以椰林镇为中心，重点发展国际会展、文化娱乐、商业餐饮、旅游购物等产业，构建中心城市辐射的一小时旅游经济圈。生态雨林探险区：以吊罗山国家森林公园为核心，发展热带雨林探奇、科普教育、生态观光、热带动植物研究等生态雨林度假产品。滨海度假休闲区：以海洋主题公园为核心，整合三湾、三岛、高峰温泉等旅游资源，建设酒店住宿、滨海休闲、时尚运动、海底探奇、旅游地产、温泉康体、海洋乐园等滨海休闲度假产品。乡村民俗文化体验区：深入挖掘地方区域特色和本土文化，实施乡村旅游富民工程，开发以黎苗民俗体验、农产品展示、田园观光、瓜果采摘、特色餐饮等休闲农业和乡村旅游产品。

三、旅游推广：开启“陵水城市营销全国巡展”之旅

以椰风为屏，以海浪为乐。8 月 13 日晚，在美丽的香水湾之滨——君澜度假酒店，“珍珠海岸 美丽陵水——2012 海南·陵水城市营销全国巡展”活动盛大开启，上百名来自全国知名媒体记者和旅行商欢聚一堂，他们将走遍陵水的精致美景，通过亲身的体验和感受，发现陵水、感悟陵水，向全国各地的游客朋友介绍陵水，传递陵水的美。

“珍珠海岸 美丽陵水——2012 海南·陵水城市营销全国巡展”活动是陵水城市营销历史上首次以陵水为主导的全国性大型营销推广活动，它将充分展示陵水多元的旅游文化资源、高端滨海旅游地产和多彩的民族特色风情，以及陵水近年来经济社会发展所取得的巨大成就，以丰富海南国际旅游岛的文化内涵，深入打造“珍珠海岸 美丽陵水”这一海南国际旅游岛全新的旅游城市名片，树立陵水全新城市形象，进一步推动陵水经济、社会、文化、旅游、地产等各项事业和谐、健康、可持续发展。

陵水县委有关负责人表示，通过这次活动，希望达到传播“陵水在哪里”、“陵水有什么”、“我来到陵水能做什么”这三大目的，继而提升陵水的城市知名度，推动陵水城市的整体发展。



活动流程			
城市	日期	内容	地点
一、请进来推广			
陵水	8 月 13 日	新闻发布会	陵水香水湾君澜度假酒店
	8 月 13 日	启动仪式暨欢迎晚宴	陵水香水湾君澜度假酒店
	8 月 14 日至 16 日	媒体记者及旅行商体验陵水之旅	南湾猴岛、分界洲岛等
二、走出去营销			
北京	8 月 21 日	推介会暨招待晚宴	北京人民大会堂金色大厅
上海	8 月 24 日	推介会暨答谢晚宴	上海雅居乐万豪酒店
重庆	8 月 25 日至 26 日	陵水城市营销全国巡展(上海站)	上海市南京路步行街世纪广场
	8 月 31 日	推介会暨答谢晚宴	重庆世纪金源大饭店
	9 月 1 日至 2 日	陵水城市营销全国巡展(重庆站)	重庆市江北区北城天街观音桥广场
三、再请进来体验			
陵水	9 月 13 日	当代中国书画名家作品展	陵水雅居乐体育馆
	9 月 15 日	陵水区域价值座谈会	陵水香水湾君澜度假酒店
		唱响珍珠海岸星光盛典晚会	陵水海航体育场

三亚中央龙脉之上的别墅王者

三亚河上的别墅传奇

专属三亚本土财富精英的尊崇生活

2.3 万元 / m² 起演绎超高性价比, 330—650 m² 双拼独栋全城热销。

好别墅要系出名门

凤凰水城龙岸，出自 130 万平米泛酒店度假城邦——三亚凤凰水城，位于凤凰水城最后珍藏的三亚河沿岸沿线，历时七年醇熟大城淬炼出的皇上的明珠，上演凤凰水城最后华彩乐章。

好别墅纳龙于市，专为三亚本土精英而生

凤凰水城龙岸别墅，二亚仅有的城市中心区绝版豪宅，充分享有三亚城市中心区交通、购物等便捷繁华，专为三亚本土精英打造 365 天顶级尊贵别墅生活。

好别墅是天赋的，必须谨守福地

凤凰水城龙岸，三亚河上独享型守三亚城市中心龙脉的大厦大宅，山海河城园五重传奇资源，自然天成，三亚之源，上风上水，天赐福地，凤凰水城龙岸别墅由三亚河两支流由五指山余脉流淌而来，在凤凰水城汇成三亚河上游区段，天恩 6 公里原生态私家河滨走廊，红树掩映，白鹭翩跹，清风聚气，获渔获牛机，促发万物牛成。

好别墅是建筑艺术的精华

凤凰水城龙岸，用艺术建筑礼赞生活的极致，首创双首层纯水岸河院别墅，体悟意大利直连建筑的考究与匠心、浪漫西班牙建筑的艺术集粹与人性之光。

好别墅现在其实并不贵

凤凰水城龙岸，现超值有特惠抢购均价 2.3 万元—3.5 万元 / 平米，演绎全岛无敌性价比。价格或许明天就会变化！好别墅每天都在递减！

好别墅，要有大院落

凤凰水城龙岸，每户数—乃至上千平米超大庭院，前庭、后庭、内庭宽多重庭院空间。

聘

职位：销售经理 3 名 年龄：27—32 岁
要求：大专以上学历，1 年以上销售管理经验，具备客户人脉资源，能开拓新市场。

职位：置业顾问 5 名 年龄：18—28 岁
要求：具有亲和力及良好的沟通能力，有 1 年以上房地产工作经验。

职位：接待主管 / TP 接待 年龄：20—28 岁
要求：男女不限，大专及以上学历，懂礼仪，有星级酒店管理经验，能吃苦耐劳。

0898-38898857

营销中心：三亚湾河东路（一环路）555 号 / +Phone 0898-8888 6666

开发商：凤凰水城开发有限公司 / 联合推广：HUNCO 诺福广告（重庆）

凤凰水城风情商业街 特惠发售

130 万 m² 大城绝版商街，位于三亚市中心 C 区，最后珍藏 12 个商业单元，少量低层办公空间，88-817m² 特惠发售，13800 元 / m² 起