

新华视点

“三年内零毛利”“不低于对方赔两倍差价”……短短几天内,京东、苏宁、国美三家电商的“价格战”进入白热化。一边是电商“闹得欢”,一边是消费者“隔岸观火”。这是正常商业竞争还是畸形的“价格火拼”?中国电商模式暴露出哪些弊端?消费者真能得到最后的“实惠”?

专家指出,电商行业低价和无序竞争难以持续,这样的闹剧不应一再上演。

便宜无底线
电商“论剑”还是“论贱”?

“比国美、苏宁便宜不足 10%,立即降价或现场发券。”14 日,京东商城 CEO 刘强东在微博上的高调承诺,引发电商业轩然大波。

紧随此博,苏宁易购执行副总裁李斌在微博上表示“8 月 15 日上午 9 时起,苏宁易购包括家电在内的所有产品价格必低于京东,否则赔两倍差价”。国美电器的反击则更直接“明天 9 时起,国美电器电子商务城全线商品价格比京东商城低 5%。”

一石激起千层浪。一些消费者打算血拼一把。记者注意到,苏宁易购网因繁忙一度无法打开,京东则是在 9 点过后的 20 分钟里,接到将近 5000 万元的订单,高过往常。

但也有一些消费者提出,这是一场联手广告秀,赚取无数眼球,“作秀”成分居多。还有一些消费者提出,京东此次促销主打大家电品种,这些都是耐损耗品,一次置办后能使用多年,而小家电这类更新换代快的产品,则不在“零毛利”之列,显得诚意不足。网友“2012 王者归来了”的抱怨代表了一部分人的质疑:全是高端存货不好卖的,这样降法只是你们三家都受益。

对此,一位电商负责人向记者坦承,会出现实际销售价格低于供货价格的可能性;此外,促销的初衷也有清空库存、回流资金的考虑。另一位电商负责人吐露了同样的“苦衷”:消费不振,当前电商行业面临消费萎缩、库存过高的问题,这也使得电商现金回流的压力很大,不得不采用价格手段参与激烈竞争。

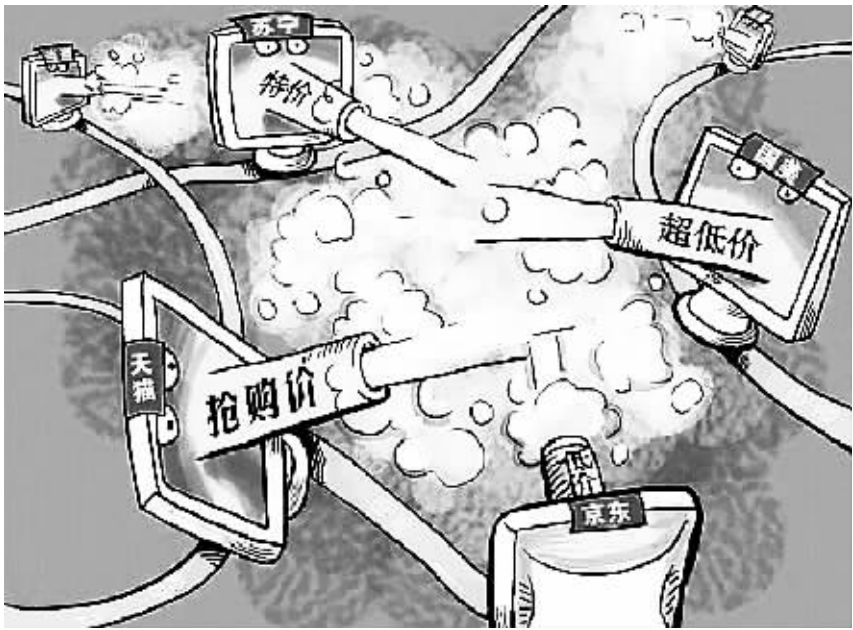
“从京东‘网上约架’到‘见招拆招’,看不出太多理性的成分。”中国消费者协会副会长刘俊海说。本轮的“价格战”看不出是为消费者提供多样性的产品和更好的服务,只是一味压低价格,实现企业自己“圈地”的目的。

事实上,此前在商品零售业就曾出现过类似过度竞争,打压竞争对手的情况。一家知名彩电供货商告诉记者,现在的电商竞争就如十年前的家电零售业一样,以价格战拼市场份额,到头来是刚刚萌芽的电器业市场经济在“过度厮杀”中被遏制。由此一来,一些企业占据定价权,造成很长一段时间内,“制造成本不断降低”但“居民购买价格居高不下”的矛盾局面。

“价格战”火拼谁会笑到最后?“若胜出者独占市场垄断定价,这样到头来消费者就连货比三家的权利都会丧失了。”中国消费者协会副会长刘俊海对记者说。

“短期的超值并不代表长期利益。”刘

电商惨烈
价格战
谁为疯狂买单?



客户”的目的。

无序竞争扩大
“拼价盛宴”伤到了谁?

“价格战若惨烈到没有任何底线,那么竞争就会对行业造成毁灭性打击。”经济学者马光远说,消费者在享受到昙花一现的低价商品后,其实这种优惠并不能持续。

易观国际分析师陈寿送说,对消费者来说,表面上是在品低价盛宴,但实际上消费者在频繁的价格战中,提前预支了消费需求,也会造成下半年电器销售后劲不足,不利于行业可持续发展。

首份 B 股转 H 股方案亮相
中集集团欲饮头啖汤

投资者可选择中集 B 股在香港联交所挂牌前行使现金选择权,将其持有的全部或部分 B 股转让给提供现金选择权的第三方,也可选择继续持有并保留至股票在香港联交所挂牌上市。

分析人士认为,若此方案能顺利实施,中集集团将开创 B 股转 H 股先河。

探索 B 股盘活之道

公开资料显示,中集集团目前总股本 26.62 亿股,其中 A 股 12.32 亿股,B 股 14.30 亿股。虽然中集集团的 B 股发行流通量多于 A 股,但 B 股交易一直处于极度不活跃状态,其成交额、成交量、换手率等指

标远低于公司 A 股。中集集团相关负责人表示,随着融资能力的逐步丧失及成交量的日渐萎缩,B 股问题的解决势在必行。

“相较于回购的方案,B 股转 H 股在战略及战术上更合适中集集团。”公司负责人介绍,中集集团 B 股股价和估值较低,而同类公司在香港的估值比公司 B 股更高,若实施转股对现有 B 股投资者更为有利;其次,B 股投资者在投资风格上接近香港投资者,且使用同种货币单位,若能转为 H 股,其后续投资亦能平稳过渡;此外,对为全球市场提供物流装备和能源装备的中集集团而言,若此方案能够顺利完成,公司将成为同时拥有 A 股和 H 股的跨市场、跨交易所上市公司,国际影响力会得到提升。

件要求将投标保证金 80 万元,从投标人基本帐户汇入海南省人民政府政务服务中心投标保证金帐户。详情见海南省人民政府政务服务中心网站。

海南省二〇一二年第七期公开发放有偿优选小汽车号牌号码公告

为缓解九二式小汽车号牌优选号码的供需矛盾,满足群众的合理需求,促进廉政建设,决定我省 2012 年第 7 期小汽车号牌号码实行公开竞价发放,现将有关事项公告如下:

一、发放标的:琼 A8888V 等 150 个小汽车号牌,详细号牌及其竞价底价见附表。

区域范围	顺序	号牌号码	底价(元)	顺序	号牌号码	底价(元)	顺序	号牌号码	底价(元)	顺序	号牌号码	底价(元)
海口车管所辖区(顺序:1-60,共 60 副)	1	AAZ001	2000	2	AAD099	2000	3	ABF668	2000	4	AAM566	2000
	7	AXF625	2000	8	ABC699	2000	9	AAV868	2000	10	AAC199	2000
	13	A0066C	3000	14	AAL388	3000	15	AW1066	3000	16	ABK688	3000
	19	AAN088	3000	20	A97566	3000	21	AAQ188	3000	22	AAW567	3000
	25	AW2233	3000	26	ABA678	3000	27	AA7588	3000	28	A98222	3000
	31	AU5866	3000	32	AW2388	3000	33	ABR899	3000	34	A1166E	3000
	37	ABA168	3000	38	AA4488	3000	39	A0666F	5000	40	AW3000	5000
	43	A6000V	5000	44	A4567H	5000	45	A1222C	5000	46	A3555D	5000
	49	AL4444	10000	50	ABD000	10000	51	ABE111	10000	52	ABC222	10000
	55	ANN666	10000	56	ABG777	15000	57	ANN999	15000	58	AH4444	15000
三亚车管所辖区(顺序:61-95,共 35 副)	61	BAQ001	2000	62	BQ3663	2000	63	BN8338	2000	64	BD5656	2000
	67	B9339B	3000	68	BJ1388	3000	69	BN1199	3000	70	BL2288	3000
	73	BM0688	3000	74	BH7899	3000	75	BB3188	3000	76	BF3699	3000
	79	BZ5599	5000	80	BL6111	5000	81	BQ1555	5000	82	BJ7999	5000
	85	BQ0777	5000	86	BJ2666	5000	87	BC3888	5000	88	BX8999	10000
琼北车管所辖区(顺序:96-135,共 40 副)	91	BMW888	10000	92	BAC999	10000	93	B0000M	15000	94	BN1111	15000
	96	EBF001	2000	97	CR0399	2000	98	EW7776	2000	99	ED6800	2000
	102	CM3166	2000	103	CA8099	2000	104	ES6668	2000	105	CX6800	2000
	108	CA7366	3000	109	CY7899	3000	110	CA7788	3000	111	E32555	3000
	114	CW6688	5000	115	CN3888	5000	116	EY5678	5000	117	CY1666	5000
琼南车管所辖区(顺序:136-150,共 15 副)	120	CL1777	5000	121	EM3888	5000	122	EW7888	5000	123	EM1666	5000
	126	CU5888	5000	127	EM3666	5000	128	CV7888	5000	129	EW5888	5000
	132	EJ4444	10000	133	E0000K	10000	134	C3333H	10000	135	E5555J	15000
	136	DD9696	2000	137	D17758	2000	138	DD5788	2000	139	D15168	2000
	142	DD5588	3000	143	DP1688	3000	144	D06988	3000	145	DB6699	5000
	148	DIH599	5000	149	DP6888	5000	150	D5555B	15000			

二、发放时间:2012 年 8 月 24 日,上午 8 时 30 分起接受现场报名,9 时 30 分起竞价。

三、发放地点:海口市泰华酒店一层海瑞厅(地址:海口市滨海大道泰华路 2 号)

四、竞价方式:现场发放,公开叫价,价高者得

五、10000 元以下的每次叫价 500 元为 1 个叫价单位,10000 元以上的每次叫价以 1000 元为 1 个叫价单位,也可以是叫价单位的整数倍,拍卖师还可以根据现场竞价情况临时调整叫价单位。

六、竞价者资格:(一)发放的竞价机动车号牌仅限于九二式未编发的小型汽车号牌,竞价对象限于个人和民营企业及外商独资企业,并仅限于发放未注册登记、转移或变更登记转入的 9 座(含)以下和车长小于 6 米的小型载客汽车,已注册登记有号牌的不得参与竞价。(二)报名者提供以下资料原件(核对无误后退还)和复印件(须报名者签名盖章并签注“与原件相符”字样)。1、属单位的提供有效的《组织机构代码证书》和《企业法人营业执照》,法人代表身份证明;2、本省居民的提供本地《居民身份证》,在暂住地居住的外省居民提交《居民身份证》和公安机关核发的有效居住、暂住证明;3、现役军人(含武警)提供《居民身份证》、《军官证》等有效军人身份证明和团级以上单位出具本人住所地址证明;4、香港和澳门特别行政区、台湾地区居民提供入境的身份证明和公安机关核发的居住、暂住证明;5、非本人报名的还应提供授权委托书及委托代理人身份证明。(三)竞价者以报名的身份证明按属地车管所管辖原则,只能竞价属地车管所所管理的小汽车号牌,不得优选其他车管所管理的小汽车号牌,否则优选无效,所缴成交款不予退还。但琼 E 小汽车号牌不受属地限制,各市县可互竞优选。对琼 C 字头小汽车号牌,琼北辖区各市县可互竞优选;对琼 D 字头小汽车号牌,琼南辖区各市县可互竞优选。

七、报名及应价牌的发放:在拍卖日当天接受现场报名,现场报名者可于竞价日开售前,携带上述有关报名资料到现场报名点报名。符合条件的,缴交 5000 元竞价保证金,开具竞价保证金收据,报名者凭竞价保证金收据、身份证明及相关报名资料领取应价牌入场。每位领取应价牌的竞价者,只能携带一人进入竞价现场参与叫价。

八、竞买成交后的缴款方式:竞价成交者须在现场以有银联标识的银行卡(信用卡必须为持卡本人)划款方式缴纳成交价款(不收取现金),由发放人和竞得人当场签订《成交确认书》,领取号牌领导小组办公室开具的《海南省非税收入一般缴款书》,领取退还竞价保证金的同时向海南亚国际拍卖有限公司缴纳税费佣金。在公开竞价会结束前仍未缴纳成交价款的,组织者收回其号牌重新发放,竞价保证金不予退还,并按《拍卖法》追究当事人法律责任。

九、号牌编发办理:成交者凭《成交确认书》、缴款凭证和车辆登记规定资料,自竞得之日起 7 个工作日(不包括节假日)后申办号牌编发手续,所有竞得号牌必须在 30 天内办完上牌手续,逾期不办理上牌手续的,由组织者收回号牌号码,成交价款不予退还。

十、其它事项:1、在国家对机动车号牌政策有变化的情况下,已竞得号牌的竞得人未能在 30 天内办理号牌编发手续造成无法编发号牌号码的,已缴纳的价款不予退还。在 30 天内办理号牌编发手续未能编发所竞得号牌号码的,缴纳税款予以退还。2、已竞得号牌号码办理号牌编发手续的小汽车因国家政策变化不能继续使用原号牌号码的,或小汽车因交通事故、火灾、灭失等情况报废注销而机动车所有人不符合继续使用原号牌号码的,其竞得的号牌自动失效。3、竞得号牌

俊海说,“鹬蚌相争的结果不是有利于消费者,消费者要理智,不要喝风推波助澜。”此次价格战与去年的腾讯与 360“3Q 大战”有相似之处,选择其一便不能选择其二,等于逼迫消费者作出唯一选择。

中国消费者协会律师团团长邱宝昌指出,“价格战”疯狂归疯狂,但不能触及法律底线。他认为,目前出现的情况与有关法律规

定明显抵触,涉嫌违反《反不正当竞争法》第十一条,“经营者不得以排挤竞争对手为目的,以低于成本的价格销售商品”,以及《价格法》第十四条,“经营者不得有下列不正当价格行为,包括为排挤竞争对手或者独占市场,以低于成本的价格倾销,扰乱正常的生产经营秩序,损害国家利益或者其他经营者的合法权益。”

一旦无序竞争不断扩大,整个家电行业也会对电商说“不”。一位家电生产商对记者说,现在厂商普遍对价格战持观望态度。当前厂商利润本来就不高,电商持续压低价格,这是逼着我们“跳水”。

电商模式现短板
“价格战”豪赌需终结

此次“口水战”已不是电商第一次“掐架”。今年 6 月份先后发起促销活动的还有天猫商城以及库巴、当当网、一号店等其他电商。数据显示,京东、天猫、苏宁易购等 7 家电商公司,共投入 58 亿元火拼夏日家电价格大战。

这场“价格战”似乎还在发酵,其他电商还在纷纷加入“拼价”行列。刘俊海说,这表现出电商行业企业不健康的竞争态度,暴露出我国电商核心竞争力的欠缺。

“这场战争虽激烈,但一点不好看!”马光远说,“价格战掩饰不了中国电子商务这些年来商业模式和盈利模式的欠缺。”近年来,我国电子商务行业进入门槛低,为扩大地盘,只能用这种不可持续的手段。至于差异化的核心竞争力,服务水准等,对中国的电商而言,实在有点高难度。

邱宝昌则认为,电商公平竞争法律法规待健全。此次价格战反映出我国相关法律法规还不完善,随着科技的发展,交易行为发展很快,应该未雨绸缪,针对现实中出现的问题制定和完善相关法律法规。

“要尽快出台电商经营者之间公平竞争的原则和规则,用法律约束不公平竞争。”邱宝昌说。

记者 刘敏 南婷 王晖余
(据新华社北京 8 月 15 日电)

首份 B 股转 H 股方案亮相
中集集团欲饮头啖汤

在

中集集团看来,B 股转 H 股是进一步完善其融资平台和价值平台的重要步骤,此举有望为公司带来更好的资金支持。而且,公司还可以借鉴香港资本市场经验,建立起更科学的激励机制和投资者回报机制,稳步增强自身的盈利能力与综合竞争力,在全球经济复苏力度放缓的背景下争取更大的市场份额。

分析人士认为,对其他已发行 B 股的上市公司而言,若此次中集集团成功实现 B 转 H,B 股改革的新模式有望由此展开,这不仅是对解决 B 股历史问题的有益尝试,而且也在对投资者利益充分保护的前提下,为该类上市公司的发展增添了不少的可能。

(来源:中国证券报)

海南省二〇一二年第七期公开发放有偿优选小汽车号牌号码公告

为缓解九二式小汽车号牌优选号码的供需矛盾,满足群众的合理需求,促进廉政建设,决定我省 2012 年第 7 期小汽车号牌号码实行公开竞价发放,现将有关事项公告如下:

一、发放标的:琼 A8888V 等 150 个小汽车号牌,详细号牌及其竞价底价见附表。

区域范围	顺序	号牌号码	底价(元)	顺序	号牌号码	底价(元)	顺序	号牌号码	底价(元)	顺序	号牌号码	底价(元)
海口车管所辖区(顺序:1-60,共 60 副)	1	AAZ001	2000	2	AAD099	2000	3	ABF668	2000	4	AAM566	2000
	7	AXF625	2000	8	ABC699	2000	9	AAV868	2000	10	AAC199	2000
	13	A0066C	3000	14	AAL388	3000	15	AW1066	3000	16	ABK688	3000
	19	AAN088	3000	20	A97566	3000	21	AAQ188	3000	22	AAW567	3000
	25	AW2233	3000	26	ABA678	3000	27	AA7588	3000	28	A98222	3000
	31	AU5866	3000	32	AW2388	3000	33	ABR899	3000	34	A1166E	3000
	37	ABA168	3000	38	AA4488	3000	39	A0666F	5000	40	AW3000	5000
	43	A6000V	5000	44	A4567H	5000	45	A1222C	5000	46	A3555D	5000
	49	AL4444	10000	50	ABD000	10000	51	ABE111	10000	52	ABC222	10000
	55	ANN666	10000	56	ABG777	15000	57	ANN999	15000	58	AH4444	15000
三亚车管所辖区(顺序:61-95,共 35 副)	61	BAQ001	2000	62	BQ3663	2000	63	BN8338	2000	64	BD5656	2000
	67	B9339B	3000	68	BJ1388	3000	69	BN1199	3000	70	BL2288	3000
	73	BM0688	3000	74	BH7899	3000	75	BB3188	3000	76	BF3699	3000
	79	BZ5599	5000	80	BL6111	5000	81	BQ1555	5000	82	BJ7999	5000
	85	BQ0777	5000	86	BJ2666	5000	87	BC3888	5000	88	BX8999	10000
琼北车管所辖区(顺序:96-135,共 40 副)	91	BMW888	10000	92	BAC999	10000	93	B0000M	15000	94	BN1111	15000
	96	EBF001	2000	97	CR0399	2000	98	EW7776	2000	99	ED6800	2000
	102	CM3166	2000	103	CA8099	2000	104	ES6668	2000	105	CX6800	2000
	108	CA7366	3000	109	CY7899	3000	110	CA7788	3000	111	E32555	3000
	114	CW6688	5000	115	CN3888	5000	116	EY5678	5000	117	CY1666	5000
琼南车管所辖区(顺序:136-150,共 15 副)	120	CL1777	5000	121	EM3888	5000	122	EW7888	5000	123	EM1666	5000
	126	CU5888	5000	127	EM3666	5000	128	CV7888	5000	129	EW5888	5000
	132	EJ4444	10000	133	E0000K	10000	134	C3333H	10000	135	E5555J	15000
	136	DD9696	2000	137	D17758	2000	138	DD5788	2000	139	D15168	2000
	142	DD5588	3000	143	DP1688	3000	144	D06988	3000	145	DB6699	5000
	148	DIH599	5000	149	DP6888	5000	150	D5555B	15000			

二、发放时间:2012 年 8 月 24 日,上午 8 时 30 分起接受现场报名,9 时 30 分起竞价。

三、发放地点:海口市泰华酒店一层海瑞厅(地址:海口市滨海大道泰华路 2 号)

四、竞价方式:现场发放,公开叫价,价高者得

五、10000 元以下的每次叫价 500 元为 1 个叫价单位,10000 元以上的每次叫价以 1000 元为 1 个叫价单位,也可以是叫价单位的整数倍,拍卖师还可以根据现场竞价情况临时调整叫价单位。

六、竞价者资格:(一)发放的竞价机动车号牌仅限于九二式未编发的小型汽车号牌,竞价对象限于个人和民营企业及外商独资企业,并仅限于发放未注册登记、转移或变更登记转入的 9 座(含)以下和车长小于 6 米的小型载客汽车,已注册登记有号牌的不得参与竞价。(二)报名者提供以下资料原件(核对无误后退还)和复印件(须报名者签名盖章并签注“与原件相符”字样)。1、属单位的提供有效的《组织机构代码证书》和《企业法人营业执照》,法人代表身份证明;2、本省居民的提供本地《居民身份证》,在暂住地居住的外省居民提交《居民身份证》和公安机关核发的有效居住、暂住证明;3、现役军人(含武警)提供《居民身份证》、《军官证》等有效军人身份证明和团级以上单位出具本人住所地址证明;4、香港和澳门特别行政区、台湾地区居民提供入境的身份证明和公安机关核发的居住、暂住证明;5、非本人报名的还应提供授权委托书及委托代理人身份证明。(三)竞价者以报名的身份证明按属地车管所管辖原则,只能竞价属地车管所所管理的小汽车号牌,不得优选其他车管所管理的小汽车号牌,否则优选无效,所缴成交款不予退还。但琼 E 小汽车号牌不受属地限制,各市县可互竞优选。对琼 C 字头小汽车号牌,琼北辖区各市县可互竞优选;对琼 D 字头小汽车号牌,琼南辖区各市县可互竞优选。

七、报名及应价牌的发放:在拍卖日当天接受现场报名,现场报名者可于竞价日开售前,携带上述有关报名资料到现场报名点报名。符合条件的,缴交 5000 元竞价保证金,开具竞价保证金收据,报名者凭竞价保证金收据、身份证明及相关报名资料领取应价牌入场。每位领取应价牌的竞价者,只能携带一人进入竞价现场参与叫价。

八、竞买成交后的缴款方式:竞价成交者须在现场以有银联标识的银行卡(信用卡必须为持卡本人)划款方式缴纳成交价款(不收取现金),由发放人和竞得人当场签订《成交确认书》,领取号牌领导小组办公室开具的《海南省非税收入一般缴款书》,领取退还竞价保证金的同时向海南亚国际拍卖有限公司缴纳税费佣金。在公开竞价会结束前仍未缴纳成交价款的,组织者收回其号牌重新发放,竞价保证金不予退还,并按《拍卖法》追究当事人法律责任。

九、号牌编发办理:成交者凭《成交确认书》、缴款凭证和车辆登记规定资料,自竞得之日起 7 个工作日(不包括节假日)后申办号牌编发手续,所有竞得号牌必须在 30 天内办完上牌手续,逾期不办理上牌手续的,由组织者收回号牌号码,成交价款不予退还。

十、其它事项:1、在国家对机动车号牌政策有变化的情况下,已竞得号牌的竞得人未能在 30 天内办理号牌编发手续造成无法编发号牌号码的,已缴纳的价款不予退还。在 30 天内办理号牌编发手续未能编发所竞得号牌号码的,缴纳税款予以退还。2、已竞得号牌号码办理号牌编发手续的小汽车因国家政策变化不能继续使用原号牌号码的,或小汽车因交通事故、火灾、灭失等情况报废注销而机动车所有人不符合继续使用原号牌号码的,其竞得的号牌自动失效。3、竞得号牌

沪指跌 1.1%逼近 2100 点
权重股集体低迷

昨日市况

本报讯 两市 8 月 15 日呈现低开低走走势。股指开盘后震荡下行,吉林、保险等少数板块较为强势,午后航空航天、商业连锁等板块快速崛起,但煤炭、有色金属、券商、电力、地产等权重板块集体低迷,沪指一路走低跌幅逾 1%。苏宁国美京东价格战开打成为当日最大看点