

工信部:通信设备出口增速最快
同比增长12.9%

根据工信部公布的7月份电子信息制造业情况显示:1-7月,我国通信设备出口额达772亿美元,同比增长12.9%,增速居各类产品首位。

2012年1-7月,我国通信设备出口额达772亿美元,同比增长12.9%。其中,手机出口额达413亿美元,同比增长30.2%。计算机、广播电视设备和家电四类整机产品出口额分别达到1318.58和495亿美元,同比增长5.1%、4.9%和-5.0%。通信设备出口增速居各类产品首位。

数据显示,2012年1-7月,我国电子信息产品出口总额达到6347亿美元,同比增长1.5%;其中,出口3763亿美元,同比增长3.7%,占全国外贸出口的33.3%;进口2584亿美元,同比下降1.5%,占全国外贸进口的24.9%。7月当月,电子信息产品出口572亿美元,同比下降4.0%。

长三角厨电企业
引领行业创新

有关数据显示:2012年上半年厨房电器行业销售整体下滑,大多数原因受房地产调控影响导致需求下降。但对厨房电器企业来说,如何谋增长、如何摆脱房地产经济,近年来,各大厨房电器“大佬”,纷纷使出了各种“创新破局”。

近日,老板电器宣布总投资近5亿元,占地300亩的“中国首个厨房电器创新产业园”落成,将这股创新风潮,推向了顶峰。

厨电下一个10年
即将迎来新拐点

自2011年房地产调控加强以来,中国厨电行业迎来了“集体性危机”,来自中怡康的数据显示,2012年上半年主要的厨房电器产品吸油烟机、燃气灶、消毒柜累计销售额、销售量均呈现不同程度的负增长。有相当部分的厨电企业出现了业绩下滑,一些从事厨电代工和以低质低价冲击市场的中小企业,纷纷陷入停产停工困境,甚至有厨电企业计划退出这一领域。

厨房电器企业,如何摆脱对“房地产经济”的过度依赖,是这个行业不可避免的问题。但是,从2012年开始,以老板为代表的长三角企业,好像集体“开窍”,纷纷从产业创新、技术创新、概念创新、产业链系统创新等方面,纷纷投入巨资。

长三角厨电企业
集体“创新”

中国五金制品协会理事长张东立感慨道:“1991年国家评质量奖的时候,在吸油烟机行业评了10家,其中老板是一家。老板电器,经过多年的艰苦努力,企业从小到大,从弱到强,产品进入了千家万户,品牌确立了高端形象,成为了行业的领导者,并于2010年成功登陆资本市场,开创了一个新的发展篇章。”

从90年代开始,厨电行业进入高速发展期,由此涌现了一批像老板电器、方太、帅康等专业品牌。纵观厨房电器行业30多年历史,分别形成了以珠三角和长三角为核心的两大的品牌阵营,在珠三角企业还在“低价”和“价格战”的泥团混战的时候,长三角的厨房电器企业,已经开始通过系统创新,图谋抢得下一个10年厨房电器行业的先机。

据了解,方太为激励研发人员创新,设置了奖金高达100万元的设计大奖。茅忠群告诉笔者:“大奖到现在还没有颁出去,因为要求是很高的。20万元的三等奖,这几年我们发出了好几个。”

同出长三角的帅康,也掀起了技术创新大旗,邹国营在接受采访时表示:今天,吸油烟机市场竞争亟待理性回归,因此帅康今年研发了超强风压的“中国芯”油烟机。”据盈联市场研究机构的一份统计数据显示:消费者购买吸油烟机的最主要的因素是吸油烟效果。所以进一步提高吸力,提高排烟效果仍是吸油烟机行业技术发展的方向。”



苹果乘胜追击三星积极应对

手机专利战

苹果、三星的专利诉讼案虽然判了,但两家的纠纷并未了结。官司告一段落之后,苹果、三星并未闲着,继续各自出招,你来我往,好不热闹。

苹果欲在美禁售侵权手机

苹果公司27日寻求在美国市场禁售三星电子的8款手机,以求把官司胜利迅速转化为商业利益。苹果锁定的封杀对象,均是三星旧款智能手机,包括银河S2和DroidCharge,但不包括三星最新热销手机银河S3。

除提交要求禁售的商品清单,苹果打算请求法官把赔偿金额提升至31.5亿美元,理由是陪审团发现三星“蓄意”模仿苹果。

美国杰富瑞投资银行分析师彼得米塞克说:“这场官司在证据和分量方面都对苹果非常有利。我们预测法庭对三星产品下达禁售令的几率是三分之二。”

苹果赢得官司,为新一代手机iPhone5巩固了市场主导地位。而使用谷歌公司安卓操作系统的手机厂商则要考虑改变设计。路透社评论,苹果打赢这场官司将重创谷歌。如今,谷歌及其硬件伙伴,包括旗下的摩托罗拉部门,可能面临与苹果之间的法律纠葛。受此影响,谷歌股价27日下跌1.4%,而微软则可能从手机操作系统的多样化中受益,股价当天小幅上涨。

三星积极应对专利战

韩国三星电子公司27日发布公告,对美国法院的专利纠纷判决深感失望,并表示将积极应对与苹果的“专利大战”。

当地时间24日,美国加州联邦地方法院作出判决,认定三星侵犯了苹果6项专利,需赔偿10.5亿美元,法官高兰惠随后要求苹果提交禁售清单。苹果在美国大获全胜。三星称,裁决还未最终结束,在剩余的程序中,三星将尽最大努力使法院接受其主张。

三星表示,英国、荷兰、德国和韩国的法院不仅未判定三星抄袭苹果的设计,还肯定其部分标准专利。

据悉,三星已开始准备应对苹果即将采取的禁售措施,并计划向上级法院起诉,并将在第四代(4G)LTE手机等三星具有独创性技术的领域追加诉讼。同时,三星也在考虑与苹果的竞争对手联手共同反诉。

三星与苹果的“专利诉讼”案在韩国与美国的裁决截然不同。韩国媒体认为,不久前英国和德国法院也判决三星GalaxyTab没有抄袭苹果iPad,而正是美国的陪审团制度导致结果截然相反。陪审员希望苹果在经济困境中发展的心理也对裁决产生了影响。

目前三星和苹果在韩国、美国、英国、日本、德国、法国、意大利、荷兰和澳大利亚9个国家围绕30多项专利展开了诉讼。

引发对中国手机厂商关于专利的思考

这次苹果与三星对簿公堂,表面上是三星败诉,但实际上,在国际上大公司之间的专利侵权时有发生,但诉讼的概率不大,因为双方都有若干专利,你中有我,我中有你,大家互相制衡。显然三星此次应战是有底气的,它本身也拥有多项专利权,有一定的心理优势。

其实早从2010年开始,苹果就开始了它的专利之战。第一个目标是HTC,最终结果是HTC败诉,被禁止在美国销售。而随着近期三星的败诉,国内手机行业专家也发出预测表示:下一步,不排除苹果会把专利之战烧到中国,把目标对准国产手机品牌厂商。

对于手机厂商来说,首先要做系统风险的专利评估,对专利侵权的严重性要有一个正确的认识,以防患于未然。而且中国厂商要考虑,要不要加入安卓阵营,其专利安全性是否有保障。美国专利和中国专利是独立的,苹果在美国打败三星后,有可能在中国市场发起进攻。在中国市场,苹果寻找的打击对象主要是对其智能手机市场构成威胁的手机品牌,特别是那些有出口到美国、欧洲市场的手手机厂商,有可能成为专利之争的打击对象。所以,对中国企业来说,要增强创新能力、自主知识产权的申请能力,在“专利池”中有足够丰富的专利项目,才能有底气应对这样的专利诉讼。



长虹 Ciri 语音电视:
长虹 3D47A7000i

作为长虹推出的一款高端产品,长虹3D47A7000i液晶电视也可以下载QQ、手势识别,多屏互动,支持鼠标操作,可以像电脑一样上网、看微博和玩体感游戏等,这些功能的运用也为消费者的娱乐生活增添了不少色彩。目前,该产品正在进行低价促销,喜欢的消费者值得选购。

长虹3D47A7000i液晶电视的外观设计采用黑色机身搭配银色包边,给人一种简约大气的感觉。底座设计非常时尚,同时也兼顾了稳定性。

长虹3D47A7000i液晶电视拥有Ciri语音系统,操作非常简单,只需开口与电视机进行对话就可以完成部分任务的操作。不仅如此长虹3D47A7000液晶电视还内置WiFi,可以让用通过无线上网,浏览海量网络内容。

另外,长虹3D47A7000i液晶电视还采用了尖端动态节能技术,符合国家一级能效标准。主频能效3.6G双核主芯片,性能强大。

高端旗舰款3D:
海信LED55K580X3D

LED55K580X3D作为海信最新推出的旗舰款智能3D电视,多屏互动、3D播放、智能系统等功能配备齐全,实现了目前市场上最主流/最前沿科技。目前,9999元的促销价格也很具有竞争力,值得关注。

LED55K580X3D是海信最新款智能明星产品,依靠海信成熟的LED模组技术,实现了外观的极窄设计,而且的LED47K580X3D整体外观与各种时尚家居搭配也非常协调,时尚元素非常浓厚。

功能方面,海信LED55K580X3D配备了电视汇功能,突破性推出新电视新看法,用最符合广电用户收看习惯的方式,通过直播聚合技术,打破频道界限,将电视频节目按照节目类型和播出时间进行归类,形成直播导航页面,让同一时段同类节目汇集在一起。其次,海信LED55K580X3D智能电视还拥有强大的多屏互动功能,可实现大屏传小屏、小屏传大屏,可以用ITV反向控制电视。

智能语音博士:
创维47E750A

创维47E750A液晶电视作为针对高端市场推出的一款电视产品,配置了Android4.0操作系统,大幅提升了产品的娱乐性,特别是其具有“语音博士”功能,在任何通道下均可通过语音实现人机交互。目前,该产品正在低价促销,喜欢的消费者值得关注。

款款都是精品 五款高画质智能电视力荐

创维47E750A液晶电视采用全球首创健康管理系统,为家庭量身定制合理的健康计划,培养健康的生活习惯。创维47E750A液晶电视创造性地采用全新无边屏工业设计,内置“语音博士”语音识别系统。创维47E750A液晶电视的推出,实现了云技术创新与人性化设计的完美结合,再度拔高云电视标准,同时也体现了创维“健康科技,与众不同”的产品理念。

智能点读彩电: TCL L48E5390A-3D

TCL L48E5390A-3D采用了全新的48英寸,极致窄边设计,美观之余还让人感到扩大了可视面积。配备了TCL首创的云电视智能视频点读教育系统,新颖的亲情感云教育体验,全面引领全球家庭教育潮流,让孩子在看电视的同时,也能从中学到知识。

性能方面,TCL L48E5390A-3D采用的系统是Android 2.2 Plus, ARM Cortex-A9双核处理器,处理引擎为3D智芯数字引擎,随机配送4G SD卡(最大支持32G),还配有鸚鵡螺超薄数字音响,浏览器支持WEB网页浏览。

电视专用点读教育系统是TCL L48E5390A-3D的一大特色功能,TCL与国内外知名教育机构联合开发,让电

视也能进行亲子教育,可实现书本内容在电视上的实时高清显示、发声朗读,带给家庭亲子教育新体验,这不仅拓展了智能电视的使用范围,也极大促进智能电视对家庭生活的影响力。

康佳同步云电视: 康佳LED55X9000PD

LED55X9000PD作为康佳2012年的旗舰之作,采用了最新的无边框设计,将电视画面与家庭环境融为一体;功能方面,搭载了最新的Android 4.0系统,实现手机、平板电脑等设备的系统同步;此外还可以实现语音输入与操作,对于想体验最顶级液晶电视的朋友,LED55X9000PD绝对是一款超值之选。

康佳LED55X9000PD同步云电视采用了最潮的无边框设计,更时尚更美观,将电视画面与家庭环境融为一体,视觉感受更逼真,观看3D大片也能充分体验到身临其境的感觉。

康佳LED55X9000PD液晶电视可以完美实现在线视频、异地同步K歌、全网搜索、银联支付、金山快盘云存储、讯飞输入法、语音精灵、多屏互动、机锋网等康佳优势应用,充分满足了消费者在智能操控、娱乐共享、生活实用等方面的多样化需求,让用户同步畅享世界的精彩。

Pioneer智能手机登陆中国市场
苏宁为中国区家电市场总代理渠道商



8月28日下午14:30,日本POINEER株式会社(先锋有限公司)联合苏宁电器在北京召开先锋手机中国上市产品发布会,先锋株式会社社长小谷进、先锋中国投资公司总裁森谷浩一及苏宁电器股份有限公司副董事长孙为民、副总裁王哲出席发布会,苏宁将作为Pioneer先锋手机全球首发及中国区家电市场总代理渠道商,并宣布先锋手机将于9月22日在苏宁全国1200家门店(首批)及苏宁易购同步亮相。这是继Pioneer先锋液晶电视、数码相机、数码摄像机之后,日本先锋旗下又一全新的产品线在中国上市发售!

9月份历来新品云集,以音乐智能为主切入大牌混战的智能手机市场,Pioneer先锋手机在国庆黄金周之前上市,无疑会扰乱各通讯大佬的阵脚。

与生俱来的专业影音基因 与众不同的智能手机

出身全球专业影音品牌Pioneer先锋的全新手机产品线,经过了先锋在中国总部研发部门的检验和调整,传承了该品牌与生俱来的专业影音基因,在最先上市的P80w和E80w上发挥淋漓尽致。这两款产品内置PioneerPlayer播放器、采用杜比音频解码技术,Pioneer先锋入耳式专业耳机。

这两款手机无论外放还是监听模式,各音域都具有刻画入微的音质表现,在很宽阔的聆听范围内都有定位鲜明的声像,且低音频率响应特性、指向性出类拔萃,搭配先锋的扬声器技术,低音重放超越传统小型扬声器的局限。具备这些先进的设备及技术,完美的诠释了“音乐智商”的理念。业内人士预测:先锋P80W音乐手机的面市将突破通讯市场“准”音乐手机理念,建立全新音乐手机硬件标准。

另外,P80w配备了4.5英寸超大IPS屏幕,强大的Android4.0智能系统,再搭载A9双核1.0处理器和4G超大内存,完全满足主流商务功能及休闲娱乐功能。外观上,P80w拥有9.6mm纤薄机身,配备可更换后壳,时尚兼具品味,同时P80w是目前市面上极其少有的采用1850毫安时大容量电池的双卡双待支持全频段的全球智能手机。经与会各专业媒体评测:P80w手机整体性能堪称卓越,影音设备专业素质尤其凸显。

苏宁中国总代理 线上线下近期全面上市

为引进世界AV影音业先进技术产品,苏宁电器凭借渠道优势,2010年8月与先锋公司正式签订战略合作协议,顺利将先锋彩电、相机、摄像机、智能手机铺进中国家电市场。

近期,先锋公司手机开山之作——PIONEER先锋P80w、E80w两款音乐智商手机正式在全国上市。作为中国地区家电市场总代理渠道商,苏宁电器副总裁王哲表示:先锋手机是一个与众不同的手机,它的特征是音乐的、智能的、时尚的!基于对先锋影音专业技术的信任,我们对Pioneer先锋手机上市非常乐观。同时,与国际先进技术型生产公司直接对接,减少了尖端技术产品的中间流通成本,更有利于消费者能最快最近距离的接触到国际化产品,使厂商及消费者均能在苏宁这个平台上获取最大利益。

据悉,Pioneer先锋手机将于近期通过苏宁电器1200家门店(首批)及苏宁易购双渠道全面上市发售。

咨询·软件·IT服务

企业信息化新模式

用友企业云

用友软件海南分公司

海口市国贸路2号时代广场20楼A室
咨询热线:0898-66517099

金蝶·企业管理专家

铸就80万家中国企业成功管理模式

Kingdee 金蝶海口分公司

咨询热线: 4008-830-830
0898-66502285

IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810282 66810510

电子邮箱 hkwy2003@tom.com