

Android攻城略地 大屏幕手机 功不可没

据国外媒体报道,全球最大广告集团WPP旗下市场调研公司 Kantar World-panel ComTech(以下简称“KWC”)周一发布报告称,大屏幕 Android 智能手机推动了 Android 设备在全球智能手机市场的占有率。

KWC 在报告中指出,在过去三个月销售的所有 Android 设备当中,近三分之一(29%)的屏幕大小超过了 4.5 英寸,这些产品主要由三星电子、HTC、LG 电子、华为等厂商生产。苹果当前第四代的 iPhone 手机配置了 3.5 英寸的显示屏。

KWC 的调查发现,在过去的一年里,Android 智能手机在欧洲市场的份额增长了 20.2%。目前,Android 智能手机已经占据了欧洲智能手机市场三分之二的份额。KWC 在报告中称,除了美国市场之外,Android 智能手机在全球各大市场的份额都增长了两位数百分比。与其它市场不同,Android 在美国市场的份额同比下滑了 4.5%,原因是苹果 iOS 操作系统的份额增长了近 9%。

KWC 在报告中指出,在受调查的市场之中,Android 在所有市场的份额均超过了 50%。像西班牙市场,Android 的份额甚至已经达到了惊人的 90%。KWC 指出,在全球 8 个最为重要的手机市场当中,Android 的平均市场份额达到了 61%;iOS 的市场份额为 24%。剩余移动操作系统的份额均不足 5%,领衔的是微软的操作系统 Windows。

除去手机销售数据之外,KWC 在报告中还指出,屏幕大小正在影响着消费者的习惯——其中,消费者可使用大屏幕用于不同的服务成为首要因素。KWC 分析师多米尼克桑尼伯(Dominic Sunnebo)表示:“观察大屏幕将会影响消费者如何使用智能手机非常有趣,特别是在平板电脑与智能手机的界限变得越来越模糊的时候。”桑尼伯写道:“仅有 19% 的智能手机用户使用 3 英寸以下屏幕的智能手机下载和观看视频;但是当屏幕达到 5 英寸之上时,这一比例激增到了 65%。”

对于运营商和手机制造商而言,大屏幕的智能手机还对他们保留客户非常重要;因为消费者使用一款设备的次数越多,当他们在升级产品时,就越可能忠诚于一个品牌。这一点已经在苹果 3.5 英寸的设备上非常奏效——iPhone 用户已经成为了苹果设备的忠实粉丝,并且非常重视与苹果品牌。这个问题取决于消费者是否开始寻找其它产品,以及苹果是否向他们提供新的产品。

智能手机游戏市场正在发生大变化,iOS 不再独霸天下,曾经被漠视为“叫好不叫座”的 Android 的颠覆力量在不断散发。不仅要抉择平台,游戏开发者还在休闲游戏和重计费游戏区间内纠结。而联运的如火如荼,以及运营商渠道发力,开发者也都不能疏忽。

手机游戏变局

iOS不再美好 安卓收入逼近千万

iOS不再美好 Android开始赚钱

“苹果依然是做品牌的最好平台,但是已经不是最好的,或者将来不是可以预期最大的市场。”作为超级苹果粉丝,触控科技创始人陈昊芝表示心痛。

“近期无论是苹果的审核周期,审核质量,审核的流程都出现了非常多的严重问题。一年前,开发者给苹果提供应用,每天忐忑的是自己做的不够好,而今天给苹果提供应用,我们忐忑的是苹果会不会抽风。”陈昊芝表示,产品推广成本急剧上升,iOS 平台刷榜已成市场主流,正常的推广已经很难。据悉,刷榜公司在今年 5 月卷土重来,四处拉单。

iOS 平台变得不再美好。在一向自傲的创收上,iOS 为游戏带来的收入也陷入停滞。“去年 8 月至今年 6 月,国内 iOS 游戏市场连续 10 个月

都维持在每月 3000 万元的规模上。”陈昊芝今年 8 月曾表示。而收入规模的不增长,以及推广成本的上升,对于开发者就意味着产品毛利率的下降。

陈昊芝公布了《捕鱼达人》过去 8 个月的设备增长情况。这张表格显示,在 6 月 4 日-8 月 20 日这 75 天内,《捕鱼达人》来自苹果的增幅为 17.77%,低于三星、HTC,仅高于摩托罗拉、LG 和魅族。“这是最大的悲剧!苹果在中国再走严重的市场衰退。”另一家调查机构 iSupply 的数据显示,苹果在国内的份额已跌至第七。

风向正在发生变化,Android 的颠覆力量在不断散发。如很多人预期一样,Android 终端销量在今年爆发增长。但年初并不被看好的 Android 游戏,正从“叫好不叫座”走向主流。

“《世界 OL》的成功给了我们很大的鼓励,我们会看到重度游戏在 Android 平台上,只要是好产品

就能够获得比较好的市场表现。”神奇时代副总裁杨锦表示。神奇时代旗下运营一款热门手游《忘仙》,目标也是指向月收入千万。杨锦今年 7 月曾透露,在当乐平台上,《忘仙 OL》60% 收入来自 Android。

“明年或者今年下半年 Android 市场是重点。”此前,陈昊芝曾表示看好今年 Q3,Android 游戏的收入超越 iOS。

渠道:联运趋势 运营商在发力

如果说产品是灵魂,那么推广就是命脉。而在 Android 游戏的推广上,开发商与平台的关系,正在从免费下载向联运模式延伸。

据悉,目前国内规模较大的联运平台有腾讯、UC、91、当乐、机锋等等。腾讯游戏副总裁吕鹏曾表示 Android 游戏联运是主要方向,并拿下了乐迪通旗下的《三国来了》Android 版。UC 旗下九游月收入数千

万,俞永福将目标定在了破亿,并与开发商五五分成。91 和机锋则属于从应用市场延伸过来,后者在今年 5 月的收入就已超过去年全年。今年拿到 B 轮融资的当乐网,在 Android 游戏上发力最早也最关注。

“第三方 Android 市场已经有平台的雏形了。”陈昊芝表示,预计明年手机游戏市场的收入规模将从今年的 15 亿元增长到 50 亿元,超过 50% 来自第三方 Android 开放平台,而苹果维持在 20% 左右。

在中国,从下载到付费转化率 35%,只有一个平台能做到,那就是运营商平台。”他预计在明年手机游戏市场收入来源中,运营商占到 30% 以上。分析人士称,运营商渠道发力也是能够扭转此前 Android 游戏不赚钱大局面重要因素。

目前,也已出现如果一款游戏被运营商看上,这家团队就成为开发者羡慕的对象。“虽然运营商发力慢,但这一力量不可忽视。”一位开发者表示。

苹果追诉三星热销产品

醉翁之意在谷歌

当地时间 8 月 31 日,苹果向美国加利福尼亚州圣何塞联邦地区法院提交了修改后的起诉书,增加了 4 款三星当下热销产品,称其侵犯了苹果的 8 项专利,要求三星赔偿“侵权”带来的损失。这四款产品分别是 Galaxy S III 及 Galaxy S III Verizon 版智能手机,以及 Galaxy Note 及 Galaxy Note 10.1 两款平板电脑。

Galaxy S III 是三星今年 5 月推出的主打智能手机,上市不到 2 个月销量就已突破 1000 万台。

华尔街日报称,苹果公司这次将矛头更加直接地对准了谷歌公司。

算上这 4 款新增产品,苹果在这起于今年 2 月发起的诉讼案中,起诉三星涉嫌侵权产品已达 21 款。该案主要针对的是三星与谷歌联合开发的 Galaxy Nexus。今年 6 月,负责该案的法官高兰惠已批准了苹果提出的禁售 Galaxy Nexus 的请求,但因三星上诉而暂未执行。该案预计在 2014 年 3 月开庭审理。

不过,美联社分析,如果法官认定这些机型侵权且损害了苹果利益,法院可能在开审前下达产品禁令。

苹果在 6 月已暗示将

把 Galaxy S III 列为第二宗诉讼的打击目标,将请求法官发布初步禁令,阻止其在美国销售。但高兰惠尚未就此一请求采取行动。

这一诉讼类似于 2011 年 4 月苹果向三星发起的那起诉讼。去年 4 月启动的那起诉讼,标志着苹果与三星专利大战的开始,同样在圣何塞联邦地区法院审理。8 月 24 日,该案陪审团裁定,三星需向苹果赔偿 10.5 亿美元。三星随后表示将寻求上诉。

三星拟推新品试用 Windows 系统

在“加码”版起诉书提交法庭之际,苹果在日本起诉三星侵犯苹果电脑数据同步技术等专利的诉讼遭遇失利。

日本东京地方法院 8 月 31 日裁定,三星没有侵犯苹果专利,同时驳回苹果提出的禁售三星相关产品申请。

事实上,三星手中还有一张没出手的牌——LTE 技术专利。

有分析称,因三星掌握大量 LTE 专利,只要苹果推出 LTE 版 iPhone,三星肯定会起诉,而有关 LTE 版 iPhone 的消息早已流传甚广。

而且,三星也打算把鸡蛋放到更多的篮子里。

8 月 30 日,三星在德国柏林展示使用 Windows 操作系统的一条平板电脑和手机产品线。三星最新展示的产品线名为 A TIV,包括一款 10.1 英寸屏幕、使用 Windows RT

系统的平板电脑,以及一款 4.8 英寸屏幕、以 Windows Phone 8 为操作平台的智能手机。新产品定于今年推出,具体日期和价格待定。

谷歌很难“袖手旁观”

外界普遍认为,苹果此轮诉讼的目标并不仅限于三星,而是广大的安卓(Android)生态系统。

根据 IDC 的统计,今年第二季度 Android 系统占到智能手机出货量的 68%,iPhone 仅为 17%。

不过,苹果与谷歌此前并未就此展开过直接交锋。在三星败诉后,苹果甚至还发表声明称,所涉及的专利并不是安卓的核心专利。

华尔街日报此前援引法律专家的话称,相比把矛头对准手机生产商免费提供安卓操作系统的谷歌,证明一家向消费者销售设备的公司给自己造成了损害会更容易,而且起诉不同制造商还可以抵消败诉的风险。

但谷歌却很难“袖手旁观”。有说法称,谷歌会定期与被苹果起诉的合作伙伴进行磋商,谷歌员工还旁听了上述第一桩苹果诉三星案的部分庭审。三星聘请的昆恩律师事务所也为谷歌提供法律服务。

谷歌与苹果也有直接对话的渠道。

路透社援引消息人士的话称,谷歌首席执行官拉里佩奇和苹果首席执行官蒂姆库克一直就知识产权事宜进行秘密谈判,两位 CEO 在 8 月下旬进行了电话交谈,并预计在将来几周再次进行谈判。

力推“一晚 1 度电”节能科技 美的空调全面迈进 “全直流时代”



9 月 5 日,“信心·梦想·分享”——美的空调 2013 冷年海南经销商年会暨 2013 冷年新品发布会在海口观澜湖度假区举行,此次会议,美的高调推出“一晚 1 度电”节能科技,并同步展示了包括 7 大系列 21 款挂机及 4 大系列 12 款柜机的 2013 年度全直流变频空调新品。与此同时,根据市场销量和品牌影响力,国家信息中心授予美的“2012 冷年全直流变频空调冠军品牌”荣誉称号。

“一晚 1 度电”节能科技 再创节能新标杆

美的全面推出 13 冷年全直流变频空调新品,涵盖高、中、低端和各种特色差异化功能,其中作为 2013 冷年美的第一主打的“新节能”系列空调,首创推出的 E-CO 节能运行模式,实现了“一晚 1 度电”的超级节能效果。

据海南美的制冷产品销售有限公司总经理王磐介绍,该系列产品以高效制冷系统和“0.1Hz 精控科技”为支撑,该系列产品以高效制冷系统和“0.1Hz 精控科技”为支撑,具备 0.1W 超低耗电待机,0.1Hz 超低频率运行,±0.1 度恒温精控三大核心技术,把一个夜晚 8 小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最低模式运行,最低控制在 1 度电以内。一个夜晚,一台空调,1 度电,就可以让用户享受一个清凉舒适的夜晚。

王磐表示,“一晚 1 度电”节能科技的实现,是变频空调“制冷系统能效水平”和“变频精控能力”都达到顶尖水平之后再深度结合的结晶,将成为中国变频空调技术发展史上的重要里程碑。更重要的是,美的“一晚 1 度电”新节能系列变频空调,还承担着引领行业变频空调产品研发方向的标杆作用,将带动行业的竞争杜绝无实际使用意义的技术极端数据上的比拼,从而避免消费者在“噱头概念”上的无谓选择。

无论从技术发展趋势还是世界潮流来看,全直流都是变频空调未来的发展方向,是变频空调最高技术配置。王磐表示,美的空调首创的“一晚 1 度电”全直流节能科技,更充分彰显出空调领导企业对变频节能技术进步与消费者实际需求需求的不断创新与完美结合。

全直流冠军品牌 扛起新一轮产业升级大旗

国家信息中心《2012 冷年年度变频空调市场报告》显示,2012 冷年,变频空调销售量占比 47.3%,销售额占比约 52.07%,已经牢牢占据空调市场的主流地位。从 2008 冷年市场份额不足 8%,到今年变频空调成为国内市场主流地位,成为消费首选,变频空调市场发展已经实现了历史性的跨越。

在这个过程中,以美的空调为代表的,全行业共同参与的这场“变频普及风暴”,也在短短四年时间里实现了企业发展、产业升级、节能贡献和用户体验提升等四大要素的共赢局面,美的成为变频空调市场当之无愧的冠军品牌,变频市场的竞争门槛也一举提升到“千万台”级别,变频技术发展也进入“全直流”升级时代。

全直流变频是空调产业升级的战略选择,中国空调行业必然进入“全直流时代”。吴文新表示,“美的作为中国变频空调的领导者,拥有行业最先进的变频控制核心技术和最完善的全产业链竞争优势,责无旁贷的要再次扛起引领行业升级的大旗。美的将不断推出领先的全直流产品,不遗余力的推广全直流技术,加速推动全直流技术的全面升级。”

王磐评价认为:“对于引领和推动中国变频空调市场的普及来说,唯一拥有变频空调全产业链技术优势的,可谓名副其实的第一功臣。”

王磐在讲话的最后,坚定的陈述着美的变频空调下一步的战略:“全直流变频是空调产业升级的必然方向,中国空调行业必将进入‘全直流时代’。美的,作为中国变频空调的领导者,责无旁贷的要再次扛起引领行业升级的大旗。美的将不断推出领先的全直流产品,不遗余力的推广全直流技术,加速推动变频空调全直流时代的到来。”

百度移动互联网战略 开放云计算平台 发布“七种武器”

近日,百度董事长兼 CEO 李彦宏宣布,百度将开放包括云存储、大数据智能和云计算在内的核心云能力,并同步发布帮助开发者降低成本、获得用户和提升可扩展性的“七种武器”。这表明百度已经明确在移动互联网当中的定位,即不再单纯在应用层面部署移动搜索或者移动互联网市场,而是以云平台为基础构建包括开发者、用户在内的移动互联网生态。

李彦宏表示,2010 年,百度可以做到即开即用,2011 年,百度进一步通过开放首页等方式,把握用户常去的网站和社交关系,做到不即即用。2012 年,移动互联网的用户需求更加明显:智能手机用户有 80% 的时间花在移动应用上,在智能手机上搜索应用的用户在一年之内涨了 10 倍。

李彦宏认为,近年,移动互联网的创新主要集中在终端,但是所有终端的应用都离不开云计算平台。从开发者角度来说,开发者需要开发优质、多样、易用的应用,需要跨 Android、iOS 等操作系统的良好体验,从这个角度来说,开发者和百度有同样的诉求,百度可以做的就是百度云平台。

百度顾问何海文此前曾对记者表示,由于移动设备的多样性,所谓在移动互联网抢夺入口的说法并不实际,人们通过下载再使用的方式接触各种应用,这种体验还有待依靠云计算做改进。

百度发布了帮助开发者降低成本、获取用户和提升可扩展性的“七种武器”,包括百度个人云存储(PCS)、LBS·云、百度移动云测试中心(MTC)、百度应用引擎(BAE)、以及 Screen X 技术、百度移动云应用生成服务(Site App)和百度移动浏览内核。百度还宣布,注册百度云的用户可在今天可通过绑定手机和外链获得 100G 云空间。



用友 Yonyou 企业信息化新模式
用友软件海南分公司 海口市国贸路 2 号时代广场 20 楼 A 室
咨询热线:0898-66517099

金蝶 Kingdee 企业管理专家
铸就 80 万家中国企业成功管理模式
Kingdee 金蝶海口分公司 咨询热线:4008-830-830
0898-66502285

IT·家电周刊
IT·家电业界最佳载体
专刊热线 66810282 66810510
电子邮箱 hkwy2003@tom.com