

# 汽车消费结构呈上移趋势 车展上演“海南式”消费

本报记者 罗霞



9月9日,第六届海南汽车展销会吸引了大量观众。 本报记者 张杰 摄

在第六届海南汽车展销会上,海南居民喜欢买什么车?呈现出哪些消费特点及趋势?海南日报记者近日走访一些参展车商及观展者发现,已形成一定汽车消费习惯的海南居民依然延续着原有的购车风格,在车展上火热购车,同时购车也呈现出一些新变化。

## 日韩系市场口碑颇佳

在国内北京等地区,奥迪这一德系车的代表,往往在路上比比皆是。不过在海南,路上最常见的不是奥迪车,而是日系车的诸多品牌及车型。此次展会上,日系车依旧风光无限,丰田、日产、本田、三菱等日系品牌车商纷纷大赚,其中东风日产每天的销量均超过百辆。

为何日系车在海南如此受欢迎?据一些车商介绍,日系品牌进驻海南早,领先占领了海南的市场。海南一些购车者在接受采访时也指出,海南油价颇高,而日系车很省油,同时车型也比较多。

德系车、韩系车等的购销状况也不可小看。昨日车展上,东风悦达起亚一天卖出60多辆车,北京现代卖出了100多辆车,一汽大众的售车情况也不错。今天,起亚、北京现代等品牌依然大卖。东风悦达起亚有关负责人表示,以往海南消费者一直认为韩系汽车不如日系车,但是经过海南创亿公司的努力营销,使起亚赢得了跟日系车一样的口碑。

“目前海南居民已对德系车越来越了解,选择德系车的人越来越多。”嘉华进口大众市场部经理杨海说,德系车的品质自不用说,同时德系车越来越注重省油,相信随着了解的逐步加深,更多的人会选择德系车。

## 购车更关注油耗及品质

从展会上车商们提供的情况看,目前海南居民进行汽车消费时,油耗、品质、价

格等是其关注的重点。女性购车者对外观的关注度更高。同时维修及保养服务等,近年来被消费者越来越看中。

东风日产有关负责人谈及该品牌车辆颇受欢迎时指出,该品牌的车的优点是省油、空间大、小毛病少。进口大众有关负责人认为,消费者购车已越来越理性,车的品质是考虑的第一位,服务占第二位,往后再是品牌等。东风本田有关负责人表示,消费者最看中车的品质,同时还有油耗、维修保养成本、外观等。

近两年,“80后”购车族越来越多。车商们介绍,在海南,据初步估算,东风本田购车的人中30%以上为“80后”,雪佛兰购车者中40%左右为“80后”,“80后”在性格与价值观等各方面呈现出与“70后”明显不同的特征。

在购车需求上,80后购车的主要动机既包含一些较为实际的需求,如工作需要和接送家人,又需要体现个人爱好和享受生活。

“很多年纪大的人一般不能接受雪佛兰的车标,但年轻一代对雪佛兰则比较接受。”海南安驰汽车销售服务有限公司市场部经理吴迪表示,雪佛兰的外形时尚,配备在同级别中属先进。

## 贷款购车逐步增多

在此次车展上,很多车商纷纷提供汽车贷款等金融政策服务,购车者中贷款的人数不少。结合车展及以往的情况看,东风本田所售车中有20%的车主选择贷款,雪佛兰15%的车主选择贷款,东风日产17%的车主选择贷款。豪华品牌车主选择汽车

贷款的比例更高,其中进口大众60%的车主选择贷款,这一比例比全国许多省份高;宝马约50%的车主选择贷款。

“海南车主选择汽车贷款的比例,比前几年有了明显提升。”东风本田有关负责人指出,汽车贷款人数的增多,主要是因为经济形势影响资金投向、人们对贷款信任度更高,办理按揭手续方便且门槛降低等。

综合各方情况看,海南汽车消费结构出现逐步上移的趋势。车展上,一些价位偏低的车型销量不佳,合资品牌中10万左右、10余万的车型最畅销,一些20万左右的车型关注度较高。“未来,海南中级以上车型销量预计会出现明显的增长。”惠通嘉华集团有关负责人表示。  
(本报海口9月9日讯)

# 借车展平台 蟹都汇等商家喜收名气及销量

本报海口9月9日讯 (记者罗霞)在此次车展上,兰典珠宝、上海蟹都汇水产有限公司海南分公司以及海南康泰国际旅行社有限公司海南分公司纷纷借车展平台露脸,并取得了不错的效果,喜收名气、销量等。此次车展吸引了不少赞助商的参与,

包括全程冠名车展的兰典珠宝婚钻定制机构,特别支持展会的上海蟹都汇水产有限公司海南分公司以及海南康泰国际旅行社有限公司海南分公司。展会上,兰典珠宝推出了“买钻石,送黄金”、“买钻石,送奔驰”的优惠活动。由于优惠幅度较大,赠送的产品使用

权利基本上是不可以同享的。同时凡观展市民凭车展门票购买兰典珠宝的黄金饰品,每克可以优惠20元。上海蟹都汇和海南康泰国际旅行社也进行了产品展示。“展会给我们提供了一个很好的品牌展示的机会,近几日,我们的大闸蟹销量明

显增加。”上海蟹都汇水产有限公司海南分公司有关负责人介绍,该店的大闸蟹近几日聚集了不少的“蟹迷”,店内销量比平时上涨近40%。借车展,海南康泰国际旅行社有限公司赴越南、云南等地的旅游线路,受到了许多观展者的关注,前来了解及咨询的人不断。兰典珠宝有关负责人表示,该公司借助车展很好地提升了品牌知名度,现场还有一些产品被售出。

# 车展昨新抽出37位中奖者 15万元轿车大奖今天产生

本报海口9月9日讯 (记者罗霞)继前三日每天抽出37份大奖后,今天下午5时,第六届海南汽车展销会“购门票抽超级大奖”活动照常进行,共抽出一等奖至五等奖以及惊喜奖。37名购门票入场的观展者喜获大钻戒、韩国双人游、iphone4s手机等大奖。明天是第六届海南汽车展销会的最后一天,将抽出特等奖,奖品为价值15万元的轿车。

今天的惊喜奖——韩国双人游,被海口市民林小溪获得。林小溪今年刚刚大学毕业,今天和男朋友一起到车展上去选车。“好高兴能拿到惊喜奖,期待着能跟男朋友进行一次愉快的韩国游。”林小溪说。在海口从事

销售工作的强禾,喜中今天的一等奖——价值2.988万元的大钻戒。“这是我长这么大以来,第一次中奖。”强禾兴奋地说。

展会组委会有关负责人表示,9月12日,《海南日报》、《南国都市报》将公布获奖门票号码,中奖观众可凭门票入场券和第二代身份证在9月30日前到海南日报报业集团兑奖。据了解,明天除将产生奖品为轿车的特等奖外,还将产生最后的一等奖至五等奖以及惊喜奖共37份奖品。奖品包括价值1.5万元的韩国双人游、价值2.988万元的大钻戒、价值5000元的iphone4s手机、价值3990元的小钻戒、价值1835元的18K钻石链和价值600元的大闸蟹礼券。

# 新车型销售势头猛

本报海口9月9日讯 (记者罗霞)海南汽车展销会开展至今,已成为各大汽车厂商在海南首发新车的重要阵地。近几日,这些新车型在车展上的销售情况颇佳,成为市场的“宠儿”。

朗动作为北京现代的新生代中级车型,还未上市就已受到各方关注。在此次车展上揭开神秘面纱后,该车立即吸引了众多购车者的驻足围观。全新设计的朗动,每一个细节都在释放着它的独特魅力。极具表现力的外观展现了其引领世界设计潮流的能力,将空气涌动的流体造型与艺术品结合,以自然风体流动的神造之笔作为设计主旋律,令朗动呈现出截然不同的非凡气质,形成了以流体力学、电子技术、现代艺术以及无可挑剔

的品质为一体的紧凑型标杆轿车。在车展首日,朗动便已售出10多台,周六、周日的销量则更佳,充分显示出消费者对这款车型的欢迎。

上海大众全新朗逸,一汽大众速腾等均在车展上得到精彩亮相。全新朗逸秉承大众汽车优秀的设计理念,结合当代中国市场最新消费需求,凭借刚劲创变的风范外观、浑然天成的质感内饰、畅快极致的完美动力、挥洒自如的驾驭触感、科技随行的舒心保障、惬意舒适的人性享受,周到贴心的德系安全、全面细致的安心体验等八大核心优势,以自信、执着诠释“心强,自锋芒”的气魄,为消费者带来了一款扎实硬朗、越级舒适的全能高端中级轿车。



9月9日,美女帅哥车模成为车展靓丽风景。 本报记者 张杰 摄

**2012 AUTO** 兰典珠宝 第六届海南汽车展销会 THE 6th HAINAN AUTO SALES EXHIBITION 2012.09.06-10 海南国际会展中心

享驾驭 创未来

# 20元中汽车大奖, 三菱翼神开回家!



9月6日—10日, 186份总值70万元大礼终将花落有主。 心动不如行动, 谁是车展观众最幸运的人,是他,还是你? 车展最后一天,谁将获得汽车大奖? 今天下午即见分晓。



指定团购: <http://tuan.hinews.cn> <http://haikou.nuomi.com>  
展会官网: <http://www.hainanauto.net> 官方微博: <http://t.qq.com/hnautoshow>

主办单位: 海南日报报业集团 承办单位: 海南日报报业集团广告中心 新闻广告: 海南日报 南国都市报 南海晚报 法制时报 证券导报 特区文摘 南海网 海南省公共卫生联播网 全案推广: 海南诚禾文化传媒有限公司  
全程冠名: 兰典珠宝、婚钻定制机构 特别支持: 上海蟹都汇水产有限公司海南分公司 海南康泰国际旅行社有限公司 指定保险: 中国大地财产保险股份有限公司海南分公司 指定用水: 品蓝夏冰山泉水

海南日报报业集团 广告中心 海南日报 南海晚报 法制时报 证券导报 特区文摘 南海网 海南省公共卫生联播网 全案推广: 海南诚禾文化传媒有限公司