



9月10日,主题为“享驾驭创未来”的第六届海南汽车展销会最后一天,观者如潮。 本版照片均为本报记者 张杰 摄

对汽车行业的推动 + 对消费的引导 + 展会自身的日趋成熟,使车展赢得了颇高的美誉度——

“金九”车展点“铁”成金

本报记者 罗霞

为期5天的第六届海南汽车展销会,今天在海南国际会展中心落下帷幕。经历6年耕耘的海南汽车展销会,此次不仅出现购销两旺的局面,而且在对汽车行业的推动、对消费的引导等方面表现突出,充分显现出这一展会的成熟魅力。

成熟展会,收获诱人名利

与一些车展大办文艺娱乐活动、敲锣打鼓办展不同的是,第六届海南汽车展销会的开幕似乎显得有些“静悄悄”。经过简短的开幕式后,主办方即将主角的位置交给了车商和观展者。5万平方米的展会上,63家汽车品牌车商展销300多款车,5天时间吸引了超过25万人次观展。

这种“静悄悄”开幕后的展馆内的无比“热闹”,在一些车商眼中,恰恰正是海南汽车展销会走向成熟的一大标志。“经过前五届的积累以及第六届的精心准备,海南汽车展销会已经告别了需要敲锣打鼓才能办展的阶段,走向了成熟。”福德汽车集团三

菱海南4S店总经理王真如此认为。

成熟,体现在展会办展水平越来越高,并得到展商以及会展业界人士的认可。省会展协会会长蒋应雄在观看完海南汽车展销会后表示:“海南汽车展销会在策划、组织方面比较细腻,在服务、管理等方面进步很大。”东风日产海龙专营店市场部经理肖三也认为,作为海南车展的开拓者和引领者,海南汽车展销会已是华南地区规模最大、影响力最广、人气最高的专业车展之一。

成熟,体现在展会知名度颇高,人气颇旺,展会因此收获了不少名气。在此次展会上,展馆内每天数万人观展,人气最旺的一天里8.5万人次前来选车、赏车。即使在本该吃饭、休息的中午时分,展馆内依旧人头攒动。

此次展会上,兰典珠宝、蟹都汇、海南康泰国旅等企业还纷纷看中展会的商机,争当展会的冠名商,并在展会上取得不错的展销售业绩。

成熟,更体现在展销情况上。此次展会上,300多款车型纷纷亮相,豪车不少,宝马“老爷车”等也来助阵,让广大车迷们过足

了瘾。销售情况更是喜人,在车市低迷之时创造了超过6亿元的成交额,该展会也不愧被誉为“最能卖车的车展”。

汽车盛宴,成为行业风向标

成功的地方性车展,是一个城市汽车市场的“风向标”,既能让更多人了解各类汽车产品,看到汽车的发展趋势,又能帮助参展商开拓市场,拉动销售业绩。而决定其成功的关键,包括举办时间的选择、展会的策划及招商等带来的不同的规模、级别等。

细心的观展者不难发现,较之一些车展,选择在“金九(月)银十(月)”的“金九”时间点举办的第六届海南汽车展销会,拥有诸多亮点,支撑其成为了海南汽车市场的“风向标”。

规模最大。此次展会参展面积超过5万平方米,是海南车展中规模最大的一次展会。

品牌最全。展会云集了63个汽车品牌,奔驰、宝马、英菲尼迪、雷克萨斯、沃尔

沃、进口大众、路虎、海马汽车、一汽丰田、东风悦达起亚、东风本田、东风日产、广汽本田、广汽丰田、北京现代等品牌悉数到场。海南95%以上的汽车4S店纷纷参展。

级别高。在国内二、三线城市的一些车展上,B级展台往往很少。然而在此次车展上,国内汽车厂商纷纷带着展具直接来布展,奔驰、宝马、雷克萨斯、广汽丰田、东风日产、东风悦达起亚、北京现代等诸多品牌的展台均达到了B级展台的水平。

在这样一个展会平台上,各汽车品牌的云集,让观展者更好地了解了各类汽车产品;朗动等一批新车的海南首发,给观展者传递不少车市新信息;不同车型的热销程度不同,给车商们提供了不少参考依据。

许多观展者在接受采访时纷纷表示不虚此行。而参展车商们更表达了期待明年继续参展的强烈意愿。

提振车市,形成发展新动力

自去年以来,与全国情况类似,海南

车市告别前几年的“井喷”发展,回归理性消费。在车市淡静之时,车商们纷纷对此次车展寄予厚望。车商们除了力推新车型外,无论是高端汽车品牌还是中低端汽车品牌,在车展上推出的购车优惠力度空前,万元巨惠、赠送大礼包等优惠活动如火如荼。

借助展会的品牌魅力,展会吸引了超过25万人次前来观展,其中近3700人现场买车,车商们借助展会形成的潜在客户也不少。

“这次车展效应很明显,买车的人很多。”东风本田汽车的销售商表示,尽管海南车展过多、车市低迷,但此次的海南汽车展销会借助其品牌效应,调动了不少岛内居民的购车欲望。

车展上购车者的热情,给了车商们不少信心。一些车商对下半年车市持乐观态度。“下半年的车市销售行情,估计会比上半年好。”一些车商表示,预计海南汽车消费将会呈现平稳增长态势。

(本报海口9月10日讯)

第六届海南汽车展销会被誉为“最能卖车展会” 多个品牌车型“跑”得快

本报海口9月10日讯(记者罗霞)第六届海南汽车展销会被誉为“最能卖车展会”,一批汽车品牌及车型热销。

豪华汽车品牌中,雷克萨斯、宝马、奔驰、路虎、捷豹等均取得了不小的收获。去年底刚刚进入海南的英菲尼迪、今年进入海南的进口大众等豪华品牌,在车展上也取得了不错的参展效果。“车展人气很足,更多人借助车展了解了英菲尼迪。”嘉华英菲尼迪有关负责人对参展效果颇为满意。

据了解,在车展上,该品牌还卖出了10多台车。

合资品牌中,东风日产、一汽丰田、东风悦达起亚、北京现代、广汽丰田、东风本田、广汽本田等参展效果显著,每天售出的汽车达数十辆,有的品牌每天售出100多辆车。在车型上,东风日产轩逸、逍客、阳光、天

籁等车型均销量颇佳;北京现代朗动、索纳塔、瑞纳、ix35销量喜人;东风本田CR-V、新思域、广汽本田雅阁、锋范、奥德赛、东风悦达起亚K2、K5、赛拉图销量显著。

“熬过了七八月份的销售淡季,加上专门针对车展推出的优惠,人们的购车热情重新提起。”东风日产海龙店有关负责人告诉记者,尽管这次他们安排了近50名工作人员来车展服务,但咨询的客人还是多得应付不过来。

别克、雪佛兰、长城汽车、马自达、吉利帝豪、比亚迪、东南汽车、斯柯达、北京汽车等也取得不错的战绩。特别是北京汽车,纳智捷等首次参加金九车展的车商,通过推出人体彩绘等各类吸引入气的活动,在车展上跟消费者混了个脸熟,并成功售出了一批汽车。

车展秀出海南汽车消费新动向



第六届海南汽车展销会现场人头攒动。

本报海口9月10日讯(记者罗霞)第六届海南汽车展销会吸引了25万人次前来选车、赏车,近3700名消费者买到了自己中意的车型,他们在买车、选车时呈现怎样的消费趋向?记者就此向一些车商及观展者进行了了解。

新车型最受宠。在已成为各大汽车厂商在海南首发新车重要阵地的第六届海南汽车展销会上,多家汽车品牌厂商纷纷举行新车发布等活动,多款今年上市的新车亮相,包括北京现代朗动、东风日产轩逸、启辰R50、上海大众全新朗逸、奔驰B级轿车、北京汽车E系轿车、比亚迪速锐、英伦SC7三厢A级轿车等。很多新车在车展上均比较受欢迎,有些新车型每天被卖出数十台。

豪华品牌亲民受捧。此次展会的奔驰、宝马等豪华品牌展台上,中档价位的车型

不少。奔驰展台上,不仅有售价10余万元的两座SMART小车,车价30余万的车也不少。豪华品牌汽车也日益注重油耗,本届展会上,雷克萨斯专门开辟了混合动力车专区,并受到了消费者的欢迎。

跨界车、SUV销售势头猛。自上市起便表现不俗的东风本田CR-V,在此次车展上风头颇盛。据东风本田展台有关负责人介绍,东风本田CR-V一天卖出过数十台。东风日产逍客销量也颇佳。

合资品牌汽车销量佳。在本次车展上,东风日产、东风本田、一汽丰田、一汽大众、北京现代、东风悦达起亚等品牌均取得了不错的战绩。较之而言,自主品牌销售压力更大,并正多方寻求突破。

日系车领跑车市。东风日产等日系品牌在车展上销售颇佳,另外德系车、韩系车等也不甘落后,东风悦达起亚、北京

现代、一汽大众等取得了较好的销售业绩。

贷款购车逐步增多。在此次车展上,很多车商纷纷提供汽车贷款等金融政策服务,购车者中贷款的人数不少。结合车展及以往的情况看,东风本田所售车中有20%的车主选择贷款,雪佛兰15%的车主选择贷款,东风日产17%的车主选择贷款。豪华品牌车主选择汽车贷款的比例更高,其中进口大众60%的车主选择贷款,这一比例比全国许多省份高;宝马约50%的车主选择贷款。

增换购车主增多。“我们车展上50%的顾客均是回头客,增购、换购的人比较多。”东风日产有关负责人介绍。据了解,在其他车商展台上,增购、换购车辆的家庭颇多,其中进口大众的车主绝大部分都是第二次购车或第三次购车的人。



会展特等奖奖品。



会展特等奖抽奖环节。



参会厂商也提供了抽奖。

海口一市民中头彩

获奖15万元轿车

本报海口9月10日讯(记者罗霞)在今天下午举行的第六届海南汽车展销会“购门票抽大奖”活动中,海口市民王玲喜中本届车展特等奖——1辆价值15万元的三菱翼神轿车,夺得了此次车展奖项的头彩。

晚7时许,当记者与海口市民王玲电话联系上,并告知她抽中特等奖大奖的消息时,王玲显得非常兴奋。王玲告诉记者,她是海口人,周末上午跟丈夫去车展看车,买了2张车展门票后便把副券投到了抽奖箱中,“原本就没有指望能中奖,就是想去看车的,居然还被抽中了特等奖大奖,真是不可思议。”

“我自己还没有驾照,但老公有了。我们去看车展就是想挑一台家庭用的轿车,10万元左右的就可以了。这下好了,车不用买了,抽奖抽中了,太好了!”王玲高兴地说。

据了解,除了奖品为轿车的特等奖外,本届汽车展销会“购门票抽超级大奖”活动,每天都产生了一等奖至五等奖以及惊喜奖共37份奖品。奖品包括价值1.5万元的韩国双人游、价值2988元的大钻戒、价值5000元的iphone4s手机、价值3990元的小钻戒、价值1835元的18K钻石链和价值600元的大闸蟹礼券。

展组委会有关负责人表示,9月12日,《海南日报》《南国都市报》将公布获奖门票号码,中奖观众可凭门票入场券和第二代身份证在9月30日前到海南日报报业集团兑奖。

车展秀



车模丽影

