

一方面“7+1”旅游合作迅猛发力,另一方面又“只赚吆喝不赚钱”

# 琼北旅游寻找撬动市场的支点

本报记者 符玉润

近日,一个周末的上午,阳光穿过文昌市八门湾绿道的红树林,被茂密的枝桠切成碎块,洒落在木制的栈道上。人们有的三五成群骑着自行车在栈道上穿行而过,留下一串串欢声笑语;有一家老小携手漫步,大人们举着相机拍个不停,孩子们兴奋地奔跑欢叫。



文昌市八门湾绿道吸引了天南海北的游客。 本报记者 苏晓杰 摄

## “只赚吆喝不赚钱” 景点和盈利模式仍欠成熟

虽然琼北旅游势头正好,但对很多旅行社来说,经营琼北旅游线路却远不如琼南旅游赚钱。

“我们现在还是在贴钱经营。”海口天天旅行社负责人说,“琼北旅游不加点不推点,旅行社基本上是没有利润的。”

虽然已开始推广海口至周边市县的“一日游”产品,游客反响也不错,但在和旅行社相关负责人看来,目前的工作仍处于宣传推广阶段。“如果像过去在琼南的线路中加入琼北景点还行,但是单纯地做琼北路线,利润就非常薄。”

对旅行社来说,琼北旅游路线的成本高,很大部分源于昂贵的车费。“车辆调度中心要收管理费,车主、司机也要有收益,这样一来,整个车辆的使用费就高很多了。”海南万众假日旅行社负责人告诉记者,没有像琼南那么成熟的景点和盈利模式,这也是琼北旅游在起步阶段面临的问题。他说,除了海口和琼海外,琼北其他几个市县景点在餐饮、住宿、景区纪念品购买等各方面的配套都还不完善。对此,海南省旅游协会秘书长王健生也表示,像生活配套、道路指引、信息咨询等旅游公共服务体系的建设也是琼北旅游面临的迫在眉睫的问题。

除了成本高,旅行社在琼北旅游市场几乎从未获得任何佣金。“旅行社组团到琼南,吃、住、玩,旅行社都会获得一定的佣金,但在琼北就不行了,因此琼北旅游的盈利模式还需要设计。”万众假日旅行社负责人认为,政府部门应加大对这个新市场的培育和扶持,进行有效引导。

## 文化景点仍显单薄 琼北旅游要握手琼南

如何与早已成熟的琼南旅游媲美,文化无疑成为琼北旅游的主打牌。琼北旅游合作组织办公室常务副主任于济东认为,琼北旅游与琼南旅游最大的区别就是文化不同,它的个性化、差异化文化丰富了海南旅游的内涵,满足了游客的新体验、新需求。琼剧、特色小吃、名人故居……这些文化载体几乎覆盖琼北地区的每一个乡镇。

但是对于这一说法,一些游客并不买账。“没有想象中的好。”9月6日上午,来自湖南的刘女士在游览完海口五公祠后,有些失望,“虽然五公祠在海南是挺重要的文化旅游景点,但和内地一些文化景点比起来还是显得单薄了一些。”

“海南旅游的核心竞争力还不是文化,而是自然风光和气候。”虽然琼北特有的文化能够吸引一部分游客,有业内人士认为,琼北旅游要靠主打文化牌来吸引更多的游客,在短期内还不太可行。

客,在短期内还不太可行。

这位业内人士指出,要让来海南的游客只游琼北是很难的,琼北旅游还是应该融入南部旅游之中,接受三亚旅游的辐射。“目前海南的旅游号召力依然在三亚,琼北旅游重点应该放在如何吸引游客北上,应该让他们感觉除了三亚,还应该来琼北才算是到过海南了。”这位人士坦言,琼北旅游应该是整个海南旅游的有效组成部分,而作为独立的旅游单元目前来看并不现实。

## 巧打产品组合拳 撬动散客度假大市场

“琼北旅游现在还是一个刚打出来的概念,还有很多事情要做。”王健生认为,作为海南一个区域性的旅游目的地,琼北旅游首先要做的就是规划,不但要对琼北旅游进行总体规划,还要进行产品、营销等方面的专项规划,其次是要根据市场导向进行产品的组合,研究在新的市场背景下,新的时代背景下和游客的需求情况下,游客在琼北到底玩什么、怎么玩;同时,还要研究市场维护,要使游客得到满意体验和享受。此外,人才培养也十分重要,从产品的策划到客源的组织、服务,都需要一支强势的人才队伍。

近年来,随着琼北旅游散客比例的逐年上升,游客追求个性化、差异化旅游体验的消费需求,成为旅游市场潜在的巨大市场潜力。业内人士认为,琼北所独有的旅游资源,应当逐渐成为吸引散客的“法宝”。

在海南旅游研究所所长杨哲昆看来,对琼北旅游来说,散客市场十分重要。首先要发挥海口城市休闲市场对周边7个市县的辐射作用,从公共汽车线路、旅游车线路这方面做好设计,为游客从海口到其他市县的出行提供便利。同时,政企要继续共同推动已经有一定基础的“一日游”市场,规划产品,将琼北旅游资源进行很好的组合。

“度假休闲游对琼北旅游非常重要。”杨哲昆强调称,“发展度假休闲游,要注意乡村旅游的发展,同时琼北的特色资源也要按照有特色的方式进行打造,形成相应的特色度假区。”

针对“7+1≠8”现象,业内人士坦言,海口虽然是琼北旅游的牵头者,但对于另外7个市县却并没有指挥权,因此也造成了一些工作上的推行不力问题,“这就需要主管部门牵头,让琼北旅游合作组织在体制和机制上得到保障。”(本报海口9月12日讯)

# 陵水下月为百姓发红包

今年第二次,每人300元

本报椰林9月12日电(记者程范滢通讯员黄艳艳)陵水黎族自治县即将启动今年下半年物价补贴联动机制,为具有当地户籍的居民每人发放300元红包。

记者今天从陵水有关部门获悉,继上半年启动物价补贴联动机制,为百姓派发300元/人的红包后,陵水今年第二次为百姓派发红包。此次物价补贴联动机制从10月份开始实施,将在1个月内完成。据了解,陵水将斥资1.03亿多元,对34万多名当地户籍的居民(不含南平农村、岭门农场和吊罗山林业局)每人一次性补贴300元。

近年来,陵水经济发展势头良好,特别是地方财政一般公共预算收入得到快速增长。2011年,该县地方一般公共预算收入达到16亿多元。陵水县委书记王雄说,为了把发展的成果最大限度地惠及民众,该县把地方财政收入的大部分用于发展民生事业,提高老百姓的幸福。据介绍,陵水从去年开始实施对百姓的物价补贴联动机制,每人全年补贴600元。今年上半年,陵水也进行过一次物价补贴,为民众每人派发红包300元。陵水两年来已经耗资4亿多元对民众进行物价补贴。

每天一杯牛奶一个鸡蛋

## 陵水上万名小学生免费吃

本报椰林9月12日电(记者程范滢通讯员黄艳艳)从10月开始,陵水黎族自治县农村地区小学生每天就可以免费喝到一杯新鲜的牛奶和一个鸡蛋。

记者今天从陵水有关部门获悉,为了改善农村地区小学校学生营养状况,提高学生健康水平,加快教育发展,促进教育公平和均衡,陵水从今年10月1日起在全县农村

公办小学中实施营养改善工程。该工程将惠及全县5个乡镇,2个农场50所学校的上万名小学生,依照每名小学生每天补贴3.8元的标准,购置一杯安全新鲜牛奶和一个鸡蛋。

陵水县教育局有关负责人表示,将严格要求各学校指定专人负责鸡蛋和牛奶的验收、验收工作,保证食品存放场地和环境卫生整洁等,确保食品安全。



## 孩子,让我们牵起你的手

9月12日,30余名志愿者来到保亭黎族苗族自治县三道前进小学,为刚开学不久的小学生们带来了图书、电脑、电子琴、篮球等用品,并且为孩子们带来了精心准备的爱心课程。图为一名志愿者在教学生打篮球。 新华社记者 侯建森 摄

近五年,是国际旅游岛建设上升为国家战略、海南发展历史上极不平凡的五年,也是我省非公经济应对挑战、破浪前行、谱写新辉煌的五年。省工商联(总商会)第六届执委会工作的五年中,在“两个毫不动摇”政策的鼓励指引下,全省非公经济及人士面对国际金融危机冲击,坚定信心,迎难而上,抢抓建设国际旅游岛新机遇,积极转型升级,实现了快速跨越发展。

# 发挥独特优势 凝聚工商力量 省工商联(总商会)五年来服务非公经济发展结硕果

罗霞



省工商联(总商会)主席 陈峰 海航集团董事长



省委统战部副部长 省工商联(总商会)党组书记 田德毅

截至2011年底,我省非公企业近10万多家,较建省时增长近55倍;个体工商户25.5万余户,较建省时增长了2倍多;非公经济占全省GDP的比重55.3%,从2007年起连续突破50%,纳税占全省近80%,解决了92%的城镇新增就业,成为我省社会主义市场经济的重要组成部分和国际旅游岛建设的重要推动力量,涌现了一大批政治上更有觉悟、经济上有实力、事业上有贡献、社会上有影响的非公经济代表人士。这些发展成就,是在省委、省政府的正确领导和重视支持下取得的,同时也凝聚着工商联在推动非公经济健康发展上所付出的不懈努力。

五年来,省工商联紧紧围绕全省发展大局,牢牢把握“促进非公经济健康发展和非公经济人士健康成长”宗旨,以科学发展为主题和转变发展方式为主线,广泛团结凝聚全省工商界力量,深入贯彻中央16号文件和省委5号文件精神,改革创新,锐意进取,着力发挥优势、服务全省非公经济

健康发展,着力团结教育、培养壮大代表人士队伍,着力调查研究、积极参政议政,着力探索创新、开创非公企业党建工作,着力加强自身建设,夯实工商联事业根基,在“促进两个健康”中谋作为、显作用,在服务全省发展大局中创业绩、做贡献,努力探索一条扎实稳健又特色鲜明的健康发展之路,谱写工商联事业新篇章。

## 坚持服务立会,积极发挥助手作用 协助党委政府促进非公经济健康快速发展

为引导和推动民营企业积极参与我省开发建设,近五年来,省工商联(总商会)紧扣省委省政府中心工作,充分发挥“联”字优势,首次成功策划举办了“2012中国优秀民企海南招商项目推介会”,为民营企业参与国际旅游岛新一轮项目开发建设搭建了很好的交流合作平台,大力宣传推介海南,吸引

了一大批国内知名民营企业参加,现场签约项目14个,投资金额达386亿元,助力项目建设年,得到了省主要领导的充分肯定和省内外民营企业家的普遍称赞。五年来,省工商联(总商会)还组织企业参加了世界华商大会、海南乡团联谊会、海南(香港)现代服务业投资推介会、北京海南商品百家大集等经贸活动,积极帮助我省民营企业寻求商机谋发展。开展政策、融资、就业、维权服务,全力帮助企业攻坚克难保发展,是省工商联(总商会)近年来开展的一项重要工作。省工商联(总商会)举办陈峰主席主讲的应对国际金融危机影响专题形势报告会,开展“共同约定行动”,引导企业坚定信心、苦练内功、共克时艰,特别是积极推动并参与制定出台非公经济“新25条”及配套政策措施、民间投资“36条”实施意见等扶持政策,开展政策宣讲活动,及时为非公经济和中小企业应对危机提供政策保障;开展“民营100成长之路”等融资服务活动,积极帮助中小企业解决融资难题,累计提供约26亿资金支持;开展民营招聘月、招聘周及农民工培训活动,积极帮助中小企业解决用工难题;开展“平安企业”活动,协调解决峰谷电价以及乱收费乱罚款问题,维护企业合法权益。

## 坚持团结教育,积极发挥思想政治引导作用 促进非公经济人士队伍不断成长壮大

五年来,省工商联(总商会)始终坚持“团结、服务、引导、教育”方针,积极创新思想政治工作方式载体,开展评比表彰,加强正面激励宣传,培养壮大一支具有时代精神、坚持走中国特色社会主义道路的我省非公经济人士队伍。陈峰、景柱、袁玉民、邢治川、兰恒等荣获了“全国优秀中国特色社会主义称号”,曾宪云等10人荣获了我省“中国特色社会主义优秀建设者”,王成栋等99人被评为我省非公经济人士突出贡献者;陈峰还被评选为“时代领跑者”——新中国成立以来最具影响力的劳动模范”,叶茂被评为全国劳动模范,郭凯被评为全国“三八红旗手”,符史钦、王英明、秦全权被评为海南省劳动模范等等,涌现了一批非公经济先进典型,极大地提升了海南民营企业的整体形象。

省工商联(总商会)优化教育培训,开展系列时事报告会,举办优秀中国特色社会主义事业建设者、青年企业家等培训班,扎实推进各项主题教育

活动。创新方式,开展了工商联系“文明大行动”,“爱国歌曲大家唱非公企业文艺汇演”,优秀民营企业高校创业讲堂等系列活动。倡导责任意识,组织发动非公企业及人士为汶川、玉树抗震救灾捐款捐物约2.5亿元,为海南特大洪灾抗灾救灾捐款约2.4亿元,为感恩行动帮扶“三老”捐款约上亿元;特别是组织“美丽海南我的家”文化创意创作及义卖活动,筹得善款四百多万元。

## 坚持调研献策,充分履行参政议政职能 推动非公经济发展环境不断改善

在重视调查研究、积极建言献策方面,五年来,省工商联(总商会)围绕全省中心工作,调研撰写了我省非公经济“蓝皮书”,编报《海南省非公经济发展专报》,为领导和有关部门了解掌握全省非公经济发展动态提供参考;开展了非公经济鼓励扶持政策执行情况调研、非公经济和中小企业应对金融危机影响调研、我省中小企业发展综合调研等系列专题调研,多份调研报告得到了省主要领导高度重视和批示,一批调研成果获得了省党政系统、全国工商联等优秀调研成果奖,并注意将这些调研好成果转化成为参政议政、促进非公经济健康发展的议题。注重引导非公经济代表人士有序政治参与,协助做好代表人士综合评价和政治安排的推荐工作,推动建立完善代表人士列席政府重要经济工作会议、参加立法调研征求意见等制度,开展“我为应对金融危机献一策”活动,畅通渠道,引导代表人士以高度的责任感、积极参政议政、履行使命。五年来,会机关和非公经济代表人士共提交30多份省“两会”政协大会发言、300多份提案议案。其中一批提案被省政协定为重点督办提案,有关议案被列入省四届人大常委会立法规划,推动了省人大在全省开展相关条例执法检查,为改善我省投资发展环境、建设国际旅游岛发挥了积极作用。

## 坚持开拓探索 推动非公经济组织党建工作步入新轨道

省工商联(总商会)五年来积极组织指导我省非公经济组织深入开展学习实践科学发展观和创先争优活动,积极探索体制机制创新,推动中共海南非公经济组织工作委员会于2010年成立,成为

全国第一家依托工商联成立的,理顺了领导体制机制,使我省非公经济组织党建工作步入一个新轨道。三亚、儋州、乐东、白沙、文昌、琼海也先后成立了非公经济组织党工委,从而极大地推动了全省非公经济组织党建工作的开展,不断扩大了“党的组织”和“党的工作”两覆盖。目前,全省非公经济组织有615家,党员14846名,其中主席(会长)、副主席(会长)企业党组织基本实现全覆盖。创新工作方式,结合创先争优活动推进党建工作,首次在全省非公经济组织中开展先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者评选表彰等活动,引导激发党组织和党员积极发挥堡垒和先锋模范作用,促进企业稳定健康发展。

## 坚持固本强基,加强自身建设 推动全省工商联组织不断发展

近五年来,省工商联(总商会)会员队伍不断壮大,基层组织建设成效显著。进一步优化会员结构,既吸收各个行业领军非公企业,也注重发展遍布城乡社区的中小微型企业和个体工商户会员,目前全省共有会员27450个,比五年前增长约238%。积极争取了全省性社会团体业务主管和地市级商会业务主管职权,走进了全国各省市工商联的前列,强化了组织发展建设工作的职能抓手,先后协助海南湛江商会等14家商会协会组织成立。目前,全省已有异地商会23个,乡镇、街道商会27个,行业协会49个。

机关自身建设也呈现新面貌,特别是去年新党组班子上任后,明确提出“抓班子、带队伍、立规矩、建秩序,攻重点、创亮点、优环境、闯天下”的工作思路,不断加强领导班子建设,激发企业家领导参与工商联工作的热情,充分发挥他们的积极作用,推动各项工作开展;加强机关建设,积极协调增加了民营企业组织工作处和法律维权处,机关人员增加至42人,奠定了工商联事业发展的坚实基础;加强机关制度化规范化程序化建设,加强干部培训,注重机关文化建设,机关在全省礼仪知识竞赛中荣获了一等奖,在省直机关大众广播体操比赛中荣获了二等奖;努力改善机关办公环境和服务中心,工商联大厦正在推进之中,总商会服务中心正在建设当中。现在,工商联工作局面已经打开,影响力、凝聚力不断提升,发展势头非常好。