

多地银行取消首套房贷利率 8.5 折

四季度房贷审核过程可能会更严格

本报讯 记者日前了解到,工行、建行、农行等多家银行已取消首套房贷利率 8.5 折优惠。由于地区差异,目前既有部分银行首套房贷利率维持在基准利率 9 折至基准利率之间,也有部分银行将首套房贷利率在基准利率基础上上浮 5% 至 10%。由于四季度银行信贷额度普遍偏紧,房贷审核过程可能会更严格。

部分银行利率超基准利率

记者走访北京多家房地产中介机构发现,多家银行目前在北京已取消首套房贷利率 8.5 折优惠。“差不多 80% 的银行取消了 8.5 折优惠,目前几家外资银行仍能做到 8.5 折。现在主流是 9 折以上,而且部分银行在基准利率的基础上上浮。例如,中信银行几家支行首套房贷利率就上浮 5%。”思源地产工作人员表示,几周前,银行取消首套房贷利率 8.5 折优惠的做法蔓延开来,银行之间似乎达成了默契。

建行北京分行人士表示,该行已将首套房贷利率提高至基准利率的 1.05 倍。中国证券报记者在咨询工行、农行和建行等银行工作人员时,对方均表示个人房贷政策目前执行基准利率。某银行工作人员称:“我们目前仍执行基准利率,但要根据借款人具体情况确定最终利率水平。”

除北京外,上海、深圳、太原和三亚等多地普遍取消首套房贷利率 8.5 折优惠,目前执行的利率至少是基准利率的 9 折以上。建行上海分行首套房贷利率由此前的基准利率调整为基准利率上浮 5%,广发银行上海分行调整为基准利率上浮 10%,交通银行三亚分行调整为基准利率上浮 10%。

中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇表示,银行上调首套房贷利率是大势所趋。虽然有些银行表面上没有提高,但可能会“捆绑”一些条件,如搭售理财产品、限制贷款金额等。



业内人士表示,预计进入四季度后,银行信贷额度可能“捉襟见肘”,个人房贷批贷可能“难上加难”。 新华社发

四季度批贷或难度加大

华夏银行一位工作人员表示,虽然目前该行首套房贷利率仍可执行 8.5 折至 9 折优惠,但由于额度紧张,批贷过程耗时较长。“如果 9 月批不下来,就只能等 10 月了,但我不能保证 10 月就一定批下来。”光大银行、中信银行、民生银行等股份制银行首套房贷申请基本停滞。光大银行

信贷工作人员称,虽然目前该行首套房贷

仍是首付三成、利率比照基准利率,但由于贷款额度紧张,目前暂不接受首套房贷申请。民生银行和中信银行的情况也与此类似。业内人士表示,四季度个人房贷批贷可能“难上加难”。按历史经验,一方面,进入三、四季度后,各银行放贷速度逐渐放缓,放贷额度逐渐收紧;另一方面,银行放贷全年呈前松后紧状态,从三季度开始逐

渐收紧属正常情况。预计进入四季度后,银行

信贷额度可能“捉襟见肘”。同策咨询研究中心总监张宏伟表示:“在限购、限贷政策尚未松动的背景下,如果银行上调首套房贷利率的局面持续下去,以自住需求为主的购房群体将受到影响,那么,可能倒逼开发企业再度‘以价换量’,实施‘策略性降价’或直接降价,以应对首套房贷利率变化对市场成交的影响。”(来源:中国证券报)

银行卡刷卡手续费将大幅下调

平均降幅可达 40%,对餐饮、百货等行业利好

跨行交易收益分配办法》(银复[2003]126 号文),银行卡收单业务的结算手续费全部由商户承担,但不同行业所执行的费率不同,费率标准从 0.5% 到 4% 不等。一般来说,零售业的刷卡手续费率在 0.8%—1%,超市是 0.5%,餐饮业为 2%。

有研究报告显示,今年上半年,百货业巨头王府井实现净利润为 3.84 亿元,其中金融手续费支出为 5000 余万元,比去年同

期增加了 800 余万元,增长 18.68%;国内餐饮龙头企业全聚德今年上半年净利润为 8983 万元,金融手续费支出为 628 万元,同比增长 20.31%。

“可以看出,对企业来说,刷卡手续费已经不是一笔小数目了,另外,随着信用卡的普及,刷卡的消费者越来越多,导致百货和餐饮行业的手续费支出增长率远高于收入增长率。如果刷卡费率下调,对

企业利润的正面影响非常大。”余蓉对此表示。“刷卡手续费率大幅下调将导致银行的回佣收入大幅下降,”银行卡业内人士对于银行卡手续费调整方案表示,“只是这个量跟整个银行业每年近万亿的净利润来比,少到几乎可以忽略不计,但短期内对信用卡部门的影响比较大。”

(来源:新华网)

我省 27.85 兆瓦屋顶光伏电站竣工发电

年底全省有望形成 100 兆瓦光伏发电规模

本报海口 9 月 12 日讯(记者张中宝)在继临高 20 兆瓦光伏发电项目去年实现并网发电后,今年我省屋顶光伏电站建设取得了新的突破,目前海南生态软件园、海口国家高新区、海口综合保税区等园区建设的屋顶光伏电站项目全部竣工并已实现发电,装机容量已达 27.85 兆瓦,为我省广泛利用太阳能光伏发电技术实现“绿色崛起”,提供了清洁能源支撑。这是记者今天从海南天能电力有限公司获悉的。

据介绍,27.85 兆瓦屋顶光伏电站分别为 2.85 兆瓦光电建筑应用示范项目和 25 兆瓦国家“金太阳”项目。其中,2.85 兆瓦光电建筑一体化项目分为海南中航特玻材料有限公司 0.85 兆瓦项目和海南生态软件园 2 兆瓦项目,这两个项目建成后,年发电量约 370 万度,所发电力全部由园区就地消纳。

而 25 兆瓦屋顶光伏发电示范项目则是海口国家高新区、海口综合保税区 15 兆瓦集中连片光伏发电示范工程和海南橡胶集团橡胶加工厂 10 兆瓦分布式用户侧光

伏发电示范项目,是海南第一个屋顶“金太阳”光伏发电项目。

该项目综合利用园区各厂房闲置屋顶安装太阳能光伏发电系统,由海南天能电力有限公司投资建设,以“合同能源管理”模式实施管理,分别在中航特玻材料有限公司、海南英利新能源有限公司、海南赛诺国际有限公司软包装薄膜生产区、海南圣大木业有限公司、海南共享钢构有限公司等省内知名企业的厂房屋顶安装太阳能光伏发电系统,总装机容量为 25 兆瓦,项目总投资约 3 亿元,年均发电量为 3250 万度。

据了解,由海南省发展控股有限公司发起成立的海南天能电力有限公司抓住先发电商机,利用国家“金太阳”示范工程政策,进军光伏发电产业,掀起了我省光伏发电的规模化大潮,今年计划在海口、三亚、东方、临高、澄迈、乐东、屯昌、昌江等地建设太阳能光伏发电项目,到今年年底,在我省可形成 100 兆瓦的地面和屋顶光伏发电装机规模。

沪指震荡小涨 有色军工强势

昨日市况

本报讯 9 月 12 日两市呈现震荡调整趋势,两市早盘双双高开,有色金属、建材、煤炭等板块表现强势,随后股指一路走低,临近午盘两市双双翻绿。午后船舶、军工航天等板块再度崛起,沪指下探至五日线后企稳回升,三沙、稀土等概念整体活跃,银行、电力等权重板块相对低迷,临近尾盘各板块加速拉升,股指双双翻红,两市成交量较前一日略有放大。

截至收盘,沪指报 2126.55 点,上涨 6.00 点,涨幅为 0.28%,成交 692 亿元;深成指报 8786.73 点,上涨 47.26 点,涨幅为 0.54%,成交 757 亿元。

市场分析人士认为,发改委、财政部以及铁道部先后表态,使得基建投资项目总额大步向 4 万亿迈进,极大的夯实了投资者对经济软着陆的信心。另外,本周美联储将于 9 月 12 日至 13 日议息。而随着欧洲央行在上周推出无限量购债计划,市场人士普遍认为,美联储本周可能正式推出第三轮量化宽松政策(QE3),受此刺激不排除周期类股上涨。(欣然)



9 月 12 日,在市场乐观预期主导下,港股表现可观。恒生指数收市报 20075.39 点,升 217.51 点。 新华社发

让奢侈品消费“流”回国内

云起

近日有调查数据显示,2011 年中国旅客在海外购买高档消费品折合人民币近 3000 亿元。另一项调查报告也显示,截至 2011 年 12 月底,中国奢侈品市场年消费总额已达 126 亿美元(不包括私人飞机、游艇与豪华车),占据全球份额的 28%,中国已成为全球奢侈品消费最大的国家。

人们热衷于境外购买奢侈品,实际上是多种原因造成的,但是价格低廉是首要的原因。商品从海外来到国内,经过关税、增值税、消费税和营业税等,价格往往翻了 1 倍甚至几倍。原本在国外平价的商品在中国则成了奢侈品。因此有机会出访海外的居民必然将对高档消费品的需求释放到了国外市场。因此,要想将海外奢侈品消费的钱留在国内,关键在于缩小价差。

笔者认为,奢侈品消费外移的另外两个原因,是货源充足可供选择余地大以及质量更优让消费者放心。因此改变目前消

费者对国外品牌的偏好,一方面要培育健康的消费心理、消费习惯,另一方面还要做强自有品牌,增强国内企业的竞争力。企业要着眼提供高质量的产品和服务,培育高端消费者对国内品牌的认同度。专家指出,尽管消费本身走势相对比较平滑,但经济的低迷已经传递至终端,从二季度居民收入感受和居民未来收入信心指数来看,均出现了环比下降。预计今年三季度的消费增速将徘徊在低位。作为对经济稳增长贡献度越来越明显的消费,目前正期待“火力”更强的政策出台,提振消费信心,扩大内需。笔者认为,在国家经济急需刺激拉动的情下,3000 亿元不算小数目,如何让这笔消费“流”回国内,不能不引起重视。

财经视点

光大银行下调电子银行手续费

手机银行转账全免费

本报讯 光大银行从 2012 年 8 月 8 日起,对个人客户应用网上银行、手机银行和电话银行办理的跨行汇款业务手续费实行新优惠的收费标准。为了让更多的客户体验便捷的电子银行渠道服务,从 8 月 8 日至 12 月 31 日,光大银行全面推出个人电子渠道跨行汇款手续费优惠,无论汇款金额多少,网上银行(银联 24 小时转账除外)、电话银行渠道跨行汇款业务每笔仅收 2 元手续费。更可喜的是,这期间使用手机银行渠道办理跨行汇款业务全部免费。

同时,8 月 8 日起,光大银行亦针对企业客户下调企业网银和银企通运营维护服务的收费标准。下调后,企业网银初装费、USBKEY 工本费、CA 证书服务费、年服务费费用总额只需 225 元,每天仅需 6 角钱,在原收费标准上每年为客户节省了 795 元。而银企通手续费下调力度更大,银企通测试费、安全代理软件费、维护费、系统内转账包干费等费用总额现在更是打了二五折,优惠后每年只需 1500 元,将为企业客户每年节省 4300 元。(广文)

国际金价逐步攀升

短线追高要谨慎

本报讯 据和讯网报道,近日受美元走弱等国际因素影响,国际金价一直逐步攀升。9 月 11 日纽约商品交易所(简称 COMEX)金价报 1733.1 美元/盎司,较前一个交易日上涨 0.15%。金价虽涨,但专家建议,经过前期的大涨以及美国即将对是否推出 QE3 作出决定,黄金价格存在短期震荡的风险,投资者近期在参与黄金投资时最好谨慎选择风险较低、流动性较好的黄金投资渠道。

业内人士指出,就中长期走势看国际金价仍具备较大的上行空间,但由于本周消息面上不确定的因素较多,金价在短期内存在较强的震荡整固需求,金价短线面临不确定性。

为此,专家提醒,投资者近期在参与黄金投资时,最好谨慎选择风险较低、流动性较好的黄金投资渠道。投资者要注意,银行类黄金理财产品的设置较为复杂,通常分为看涨型、看跌型和区间型等不同的种类,如果投资者认为金价在未来可能出现震荡行情,那么可以选择区间型产品。相反,如果投资者认为金价可能单边运行,就应选择看涨或看跌型产品。

产能过剩依旧

钢价“逆袭”能走多远?

给压力有所降低。在综合效应的刺激下,钢市

资金不足 基建投资受限

在当前“稳增长”的政策背景下,市场再次寄希望于投资发力带动经济增长。但据期货日报记者了解,今年 5 月国家发改委审批的上百个基建项目由于资金受限,至今仍没有进行实质性的建设。

“近 4 个月人民币新增贷款的绝对数整体下滑,依旧呈现短期贷款比重大,而长期贷款比重小的格局。”李骥说,虽然新开工项目投资增幅连续 4 个月上升,但施工项目总投资增长却连续 3 个月下降,未来的投资强度仍有不确定性。

据了解,国家发改委近期审批的基建项目多数计划到 2015 年至 2020 年才完工。在国信期货分析师施雨辰看来,由于目前各级地方政府普遍面临较大的财政压力,不少基建项目仍需要较长时间才能正式开工,难以在短期内显著提振钢材需求。

钢市仍承受产能过剩之“重”

虽然受到了基建项目的提振,但据了解,当前钢铁行业的现实情况仍是供大于求。

“产能过剩是近年来中国钢铁行业背负的一座大山。”施雨辰表示,在淘汰落后产能的相关政策下,钢企纷纷拆除了小高炉,但与此同时,一批符合标准的大高炉也在纷纷兴建,导致钢铁产能“越减越多”。

“虽然钢铁行业为应对产能过剩,前期掀起了减产热潮,但从目前的实际情况看,钢厂减产的意愿并不足。”道通期货分析师杨俊林表示,虽然 8 月下旬全国粗钢日均产量回落幅度较中旬有所扩大,但供需再平衡仍有较大距离。在当前钢材价格大幅反弹的情况下,后期钢厂减产动能将更为趋弱。

“目前钢铁行业经营情况整体疲弱,钢价大涨的基础不牢,后期一旦基建项目的建设进度不及预期,钢市的情绪将再度受到打击。”分析人士表示。(来源:和讯网)

送月饼就没见他们这么高兴!

七成市民普遍表示:月饼吃腻 蟹票受宠

蟹都汇中秋礼券 成就送礼“头牌”

距离中秋节还有半个月左右,蟹都汇的蟹票已经成了中秋礼品市场中的最大“头牌”。日前,记者走访海口市场发现,相比月饼、酒水等常规礼品,大闸蟹礼券既有档次,又方便携带的特点,使其成为不少市民馈赠以及单位发放员工福利的首选。

“送几盒月饼就 没看到他们这么高兴”

“给我再来 60 张 1000 元面值的蟹票。”做网络传媒生意的罗总,昨日下午又一次来到海口蟹都汇西沙路店购买蟹票。这是他第二次来购买蟹票了,上周三,罗先生试着买了部分蟹票作为礼物回馈客户,没想到收到蟹票的客户都特别高兴,有些出乎罗先生意料,“送几盒月饼就没看到他们这么高兴。”

开销一样,中秋蟹票,送出惊喜

转眼又快到中秋节了,想到了年年都是月饼老一套,罗总决

定统一给客户赠送蟹票。“以往中秋节送月饼,客户收到月饼又转送给别人,送月饼就成了形式。今年几个股东都说给客户发大闸蟹,我们进行成本核算后,发现和送月饼的开销一样。客户在中秋节收到蟹都汇礼券,也会觉得更有档次。”

让市民吃上 正宗蟹、明白蟹、放心蟹

“我就是想让海南市民吃上正宗蟹、明白蟹、放心蟹,而不至于被那些不法商贩以次充好、以假充真‘忽悠’了。”张总说。确实如张翔所说,面对众多的品牌,消费者很难分辨。但自从“蟹都汇”这个品牌出现后,人们终于可以放心吃蟹了。

“蟹都汇”9 年磨一剑,打造了大闸蟹行业的“航空母舰”,作为国内经营大闸蟹最大、最专业的机构,短短几年在全国迅速发展到了 300 多家。

蟹票 = 帮您养蟹 想吃就取

为了满足消费者对送礼的需求,特别推出了大闸蟹 2012 年礼券。分为 4 种面值:380 元、600 元、1000 元和 2000 元。“蟹票的



蟹都汇礼券,礼券

作用相当于‘蟹都汇’帮您养着蟹,保证鲜活、正宗且品质优良,您想吃的时候凭蟹票来专卖店取。您也可以打一个电话,工作人员就能帮您送到家。真可谓“一票在手,全国通用,送货上门,品质无忧”

火爆预定 先尝为快

据了解,随着中秋节的不断临近,海口蟹都汇专卖店的订购电话都快被打爆,每日的蟹票销售量更是上百张。想要在中秋节前“尝鲜”的市民,可以拨打各专卖店电话进行订购。待大闸蟹上市后,购买蟹票的市民还可享受到送蟹上门和异地取货等蟹都汇的专属服务。

购蟹热线 海口国贸店 66660234 / 海口西沙路店 66679967 / 三亚金鸡岭店 66600006 / 儋州二中店 66621885 万宁万新路店 62218811 / 琼海人民路店 66665867 / 澄迈武装部店 66669683 / 琼中县县中店 86226555