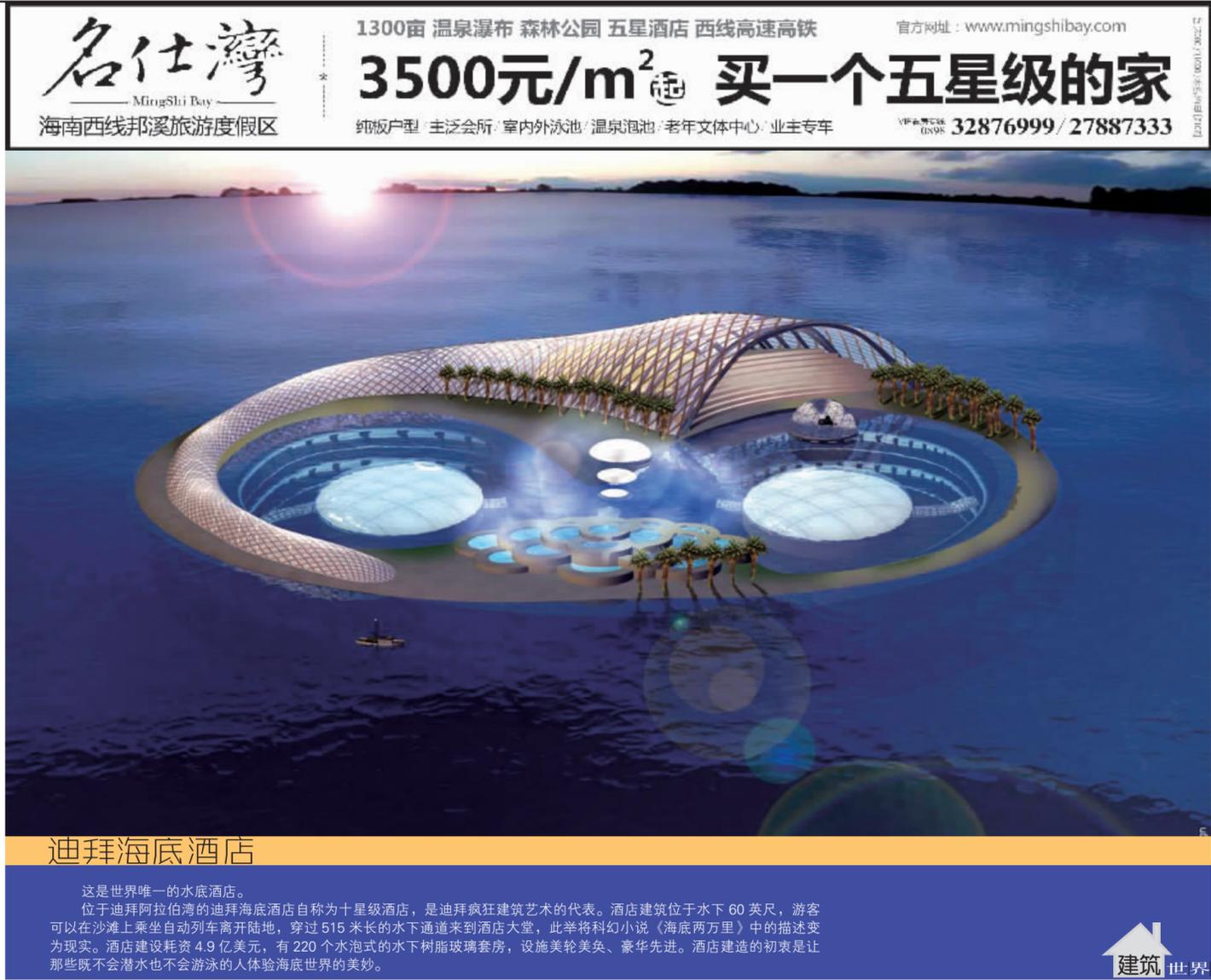


1300亩 温泉瀑布 森林公园 五星酒店 西线高速高铁 官方网站: www.mingshibay.com

# 3500元/m<sup>2</sup>起 买一个五星级的家

纯板户型 主生活会所·室内外泳池/温泉泡池·老年文体中心·业主专车 32876999/27887333



**迪拜海底酒店**

这是世界唯一的水底酒店。位于迪拜阿拉伯湾的迪拜海底酒店自称为十星级酒店，是迪拜疯狂建筑艺术的代表。酒店建筑位于水下60英尺，游客可以在沙滩上乘坐自动列车离开陆地，穿过515米长的水下通道来到酒店大堂，此举将科幻小说《海底两万里》中的描述变为现实。酒店建设耗资4.9亿美元，有220个水泡式的水下树脂玻璃套房，设施美轮美奂、豪华先进。酒店建造的初衷是让那些既不会潜水也不会游泳的人体验海底世界的美妙。

**地产速报**

欢乐做公益 别样过中秋

### 椰岛地产“爱在中心”中秋公益活动童趣盎然

田边撒野，只有月亮和月饼的中秋；没有玩伴，玩具很多快乐很少的中秋；不同环境生活的孩子，童年总有些那些不完美。2012，椰岛地产将小朋友们提供一个有意义、富有童趣的共度快乐中秋的机会。

9月22日，椰岛地产再次联袂海南小记者站，举行“爱在中心”公益活动。据悉，活动将邀请定点帮扶单位潭黎小学的学生到海口过中秋。本次活动将组织一批富有爱心、热心公益的业主家庭共同参与。活动当天将在万绿园进行亲子素质拓展活动，潭黎小学的学生们还将和城市里的小伙伴们共享欢乐午餐，观看专场电影，参观海口市博物馆……椰岛地产精心组织本次公益活动，以大爱情怀，润物无声，在中秋节为潭黎小学的孩子送去一片温馨月光，既能让广大业主欢乐做公益，又能让孩子们过一个别样的中秋。

据悉，潭黎小学位于定安县县城中心6公里处，地处海南远近闻名的“圣女果”村——潭黎村，是椰岛地产定点帮扶单位。早在今年7月21日，椰岛地产就已联合了中国小记者海南站，对潭黎小学16位品学兼优的贫困学生，进行了“一对一”的爱心帮扶活动。

一直以来，椰岛地产始终践行“根植海岛，回馈社会”的服务宗旨，不仅持续推出各项丰富多彩的业主活动，更聚焦社会公益活动。本次“爱在中心”中秋活动，以丰富的行程安排，让潭黎小学的孩子体验城市经济文化生活的出色；并通过形式多样、有趣的户外活动，让城市、农村的孩子欢聚一堂，加强沟通交流。结合之前开展的“一对一”爱心帮扶活动，椰岛地产不仅让农村孩子们能够领略缤纷生活，开阔视野；同时也让城市里的孩子们拥有一个接触自然、锻炼性格的机会。椰岛地产以“交换体验式”的活动方式，跳脱了物质层面的单一帮扶，关注帮扶儿童精神内涵的培养，努力推动品质助学与品质公益的实现。据悉，椰岛地产“爱在中心”公益活动今后还将继续下去，为潭黎小学的小伙伴们带去更多欢乐。

**楼市扫描**

### 多地银行取消首套房贷利率8.5折

日前，北京、上海、深圳、太原和三亚等多地银行普遍取消首套房贷利率8.5折优惠，目前执行的利率至少是基准利率的9折以上。建行上海分行首套房贷利率由此前的基准利率调整为基准利率上浮5%，广发银行上海分行已调整为基准利率上浮10%，交通银行三亚分行调整为基准利率上浮10%。业内人士认为，在限购、限贷政策尚未松动的背景下，如果银行上调首套房贷利率的局面持续下去，以自住需求为主的购房群体将受到影响，可能会倒逼开发商直接降价。（来源：中国证券报）

### 北京房展海南项目唱主角 本地盘折扣力度大不如前

据悉，被业界称为“楼市风向标”的北京秋季房展将于9月20日在国贸中心国贸展厅拉开帷幕。值得关注的是，在参展的160余个国内项目中，海南项目就达到118个，比例占到近75%。与以往海口、三亚项目主导情况不同，琼海、陵水、万宁、文昌、五指山等市县的参展楼盘也不在少数，其中仅来自琼海的项目就达到23个。此外，相比春展，北京本地楼盘仅有一家通州盘有按揭9.3折、9.5折优惠，其它的32家楼盘均按兵不动，折扣力度已“大不如前”。（来源：新华网）

### 南京一楼盘涨价10%被驳回 物价局称5%是红线

日前，南京六合区的荣盛·花语馨苑在申报二期房源销售价格时，原报价涨幅10%的方案被南京市物价局驳回，物价局要求其二期房源的备案价格，涨幅不得超过一期房源的5%。业内人士认为，该项目一期房源在今年7月推出后开卖至今，已所剩无几，从涨价10%的要求可以看出开发商对涨价的渴求。在楼市仍处于宏观调控的环境下，开发商的涨价行为必然会受到相关主管部门的限制。（来源：每日经济新闻）

### 大型房企抢地 小开发商打酱油

据国家统计局的数据显示，今年前8个月，全国土地成交款达到4800亿元，虽然同比依然下跌，但仅8月单月的成交额环比增长95%。而土地市场的回暖迹象在9月份表现得更为突出，万科、中海等巨头在短短的几天内，累计新增储备土地超百亿元。不过，多数小房企面对这场土地盛宴，只能打酱油。一些规模较小的地方性开发商认为，最近几天土地市场的疯狂就是几家大型开发商的游戏，究其原因还是银行的“水龙头”并未关上，为大型房企抢地撑腰。（来源：广州日报）

### 海南秋季房博会 压轴特惠房源即将揭幕

2012第9届中国(海南)秋季旅游房地产博览会将于9月29日—10月1日在海南国际会展中心举行。本届展会共聚集了鸿洲·江山、新世界花园度假村、海南之心等全岛70多家品牌项目参展。房博组委会为了延长展会效果及满足广大购房者的看房需求，携手参展房企长期为购房者提供最为优惠的团购政策。展会期间，将推出多套压轴特惠房源（最低房源2980元/m<sup>2</sup>起），全场房源优惠折扣多在9.5折左右，个别楼盘还推出了团购即享8.3折的超值优惠认购活动。海南房博会已成功举办了8届。为了丰富市民逛展乐趣，房博组委会在房展现场还将同期举办2012第7届中国(海南)家居·装饰·建材博览会、全国京剧票友文化节、时尚车展等诸多特色活动。此外，为了方便市民前来观展，房博组委会安排了多辆大巴车进行市区至海南国际会展中心的免费接送服务（每隔20分钟发车一趟）。发车地点一：海南大学东门（海甸岛）、海秀1号海城（海秀路海口宾馆对面）、红城湖家乐福（海瑞故居附近），发车时间每日9:30—11:30、13:00—14:40；发车地点二：海口会展中心（滨海大道万绿园旁），发车时间每日9:30—15:00。

## 紫园 B 区耀世收官 体味如水的安静生活

伴随着紫园B区2、3、6#楼交房日期的日益来临，吉祥地产全体员工稳扎稳打，工程进度节节攀升。目前，B区建筑、园林已完美收官，最后的清洁工作正如火如荼地展开。

在延续A区大获世人认可的造园精髓之外，紫园B区以丰盛水系勾勒灵动生活。没有空间的压抑，摒弃繁复的建筑造型，超大的中央水景贯穿始终：艺术叠泉广场、塔形水景广场、水瀑涟漪、小桥流水，花园景观双泳池、温泉泡池……全方位尊重您爱水的生活情趣，多角度展现亲水人居的悠闲魅力。

一直以来，椰岛地产始终践行“根植海岛，回馈社会”的服务宗旨，不仅持续推出各项丰富多彩的业主活动，更聚焦社会公益活动。本次“爱在中心”中秋活动，以丰富的行程安排，让潭黎小学的孩子体验城市经济文化生活的出色；并通过形式多样、有趣的户外活动，让城市、农村的孩子欢聚一堂，加强沟通交流。结合之前开展的“一对一”爱心帮扶活动，椰岛地产不仅让农村孩子们能够领略缤纷生活，开阔视野；同时也让城市里的孩子们拥有一个接触自然、锻炼性格的机会。椰岛地产以“交换体验式”的活动方式，跳脱了物质层面的单一帮扶，关注帮扶儿童精神内涵的培养，努力推动品质助学与品质公益的实现。据悉，椰岛地产“爱在中心”公益活动今后还将继续下去，为潭黎小学的小伙伴们带去更多欢乐。

从容淡泊，还是爱水的明净清澈，水在这里有自己的形态与表情，静谧与跳跃、深沉与灵动，不仅满足了“乐水情结”，同时也成就了“依水而居”的悠闲人居典范。紫园B区将水景发挥到极致，由对称分布的四角叠水往南走约200米，一座大型瀑布假山喷泉景观赫然映入眼帘，B区入口可谓大气而壮观，引导观者不由自主进入一个梦幻的水世界：这里有粗犷原始的火山岩石，曲折回环的亭廊桥榭，灵气生动的潺潺流水，梦幻海蓝的灯光泳池……无论是走走是停，是观是想，每一角，都让脚步流连。

**悠然而居，体味如水的安静生活**

大面积的水系，使得B区每栋建筑都具最佳景观视野，上百株从森林老林移植而来的珍贵植株倒印在湖面上，随风摇曳，仿若走进了一个与世隔绝的美丽桃源。老树、美宅、落花、流水，一切让心灵安静的因素，都在这里四处释放。

悠然屹立的东南亚风情建筑，在绝美外景优势之外，室内皆为精装修交付，90-300㎡水岸精装花园洋房，携手知名室内设计机构及家居装饰配套服务商，首创多样的个性化精装修套餐服务。现代简约、中式简约、欧式地中海、东南亚风情等多种装修风格各具特色，让品位生活触手可及。

美好生活可以从不同角度去感受，可以仰望，可以远眺。身处紫园33万平方米悠闲生活城邦，你会发现真正的美好生活，与你只有咫尺之遥。紫园B区，不喧嚣不浮华，从度假所追求的放松到心灵回归的宁静，都可以在这里找到答案。0898-36669999

级的配置加上恒大的品牌效应，为御景湾居住和升值创造了无限的潜力。

**不彰而显的稀缺贵族资源**

海南·恒大御景湾外拥琼州海峡壮阔海景，内揽陆地湾海园御湖，与福山响水湾风情文化镇遥相呼应。稀缺资源成就359亩双海度假生活社区。精心打造中央内湖，萃取欧洲古典元素，以景观水系、珍贵藏品为核心，打造世界级皇家园林，贵族品位彰显不凡。一期推出的央城组团奢享内湖外湾的绝妙地位，而二期推出的产品也是百里挑一的好房子。二期项目内观中央园林，外近交通要道，轻松实现“出门开车即上路，回家舒心享清闲”。

目前，海航国际广场豪华奢适官邸品质全面升级中，部分甲级写字楼推出，受到岛内外投资者的热捧。滨海全景豪宅的居住空间，城央办公的私家商务港，理疗康体的养生会馆，旅居度假的休闲行宫，玩味艺术生活的品藏空间……定义多元“创富空间”。海航国际广场5A+智能写字楼，180—2200㎡甲级智能海景办公空间，柔性多变空间，超凡景观视野，荣傲海湾区最前沿，如同东京银座区，纽约曼哈顿区一样，筑就全球顶级智能写字楼，成为500强企业总部首选、大财团资本聚集核，运筹世界经济财富的风云未来。

详情请关注【海航国际广场】新浪官方微博 <http://e.weibo.com/u/2311705704>，有奖征图活动同步进行中。

项目地址：中国·海口·滨海大道·海航国际广场营销中心

咨询专线：0898-65258888

**名盘在线**

## 铸顶级时尚美宅，住精品标杆人居 ——海南恒大·御景湾一期组团即将完美收官

海南恒大·御景湾第一期开盘从6月30日开始，到现在刚刚两个多月的时间已经基本销售一空，告一段落。第一期销售速度如此之快，来电来访者如此之多，虽然之前心里有所准备，但还是让御景湾工作人员忙的不亦乐乎。提前印的宣传单一度连夜加印两次，热线接听工作也紧急加派一倍工作人员以保证服务。御景湾“央城”组团也一度成为媒体关注的焦点，万人空巷恒恒大成为开盘关注的一道靓丽风景线。很多人好奇，为什么恒大能够做到开盘即热销？为什么御景湾销售如此火爆？其实，海南恒大·御景湾的成功之道无非在三个方面：地段、品牌、稀缺。

**国际旅游岛，双湾度假城**

海南恒大·御景湾位于海口西海岸盈滨半岛度假胜地。盈滨半岛素来就是海口饱览名景的度假胜地，“海口后花园”澄口渔家乐”形象的说明了盈滨半岛在海口的优越地位，而这样一种魅力的来源说到底要归功于半岛所带来的双湾海景。盈滨半岛形状狭长，在大海与陆地之间形成了两片水域：外湾直面大海，海水澎湃激昂，海面一望无边；内湾收于内陆，海水宁静深邃，波澜不惊。正是这样的双湾地貌，让外湾成为亲海运动的乐园，让内湾成为颐养身心的天堂。正是这样亦动亦静的活力令盈滨半岛成为无与伦比的度假首选。

**顶级配套，恒大效应**

作为七年蝉联中国地产十强、中国标准化运营精品地产领导者的恒大，成立十五年以来就不断地在全国各地缔造地产传奇。御景湾保持了恒大一如既往的品质并在不断追求突破。海南·恒大御景湾引进国际一线度假配套，包括五星级康体休闲会所、时尚风情商业街、国际幼儿园等；在物业管理方面，项目引进国家一级资质的金碧物业，以24x7的管家级服务照料业主的方方面面。与此同时，恒大地产集团发挥品牌强大优势，与TOTO、松下等上百家国际一线家居品牌强强联合，以恒大9A严苛标准打造每家每户，让家中的每个细节都展现出非凡质感，尊贵的享受不彰而显。这种航母

级的配置加上恒大的品牌效应，为御景湾居住和升值创造了无限的潜力。

**不彰而显的稀缺贵族资源**

海南·恒大御景湾外拥琼州海峡壮阔海景，内揽陆地湾海园御湖，与福山响水湾风情文化镇遥相呼应。稀缺资源成就359亩双海度假生活社区。精心打造中央内湖，萃取欧洲古典元素，以景观水系、珍贵藏品为核心，打造世界级皇家园林，贵族品位彰显不凡。一期推出的央城组团奢享内湖外湾的绝妙地位，而二期推出的产品也是百里挑一的好房子。二期项目内观中央园林，外近交通要道，轻松实现“出门开车即上路，回家舒心享清闲”。

目前，海航国际广场豪华奢适官邸品质全面升级中，部分甲级写字楼推出，受到岛内外投资者的热捧。滨海全景豪宅的居住空间，城央办公的私家商务港，理疗康体的养生会馆，旅居度假的休闲行宫，玩味艺术生活的品藏空间……定义多元“创富空间”。海航国际广场5A+智能写字楼，180—2200㎡甲级智能海景办公空间，柔性多变空间，超凡景观视野，荣傲海湾区最前沿，如同东京银座区，纽约曼哈顿区一样，筑就全球顶级智能写字楼，成为500强企业总部首选、大财团资本聚集核，运筹世界经济财富的风云未来。

详情请关注【海航国际广场】新浪官方微博 <http://e.weibo.com/u/2311705704>，有奖征图活动同步进行中。

项目地址：中国·海口·滨海大道·海航国际广场营销中心

咨询专线：0898-65258888

## 海航国际广场高空摄影大赛颁奖典礼圆满落幕

9月8日下午14时，“第一高度 第一摄影”海航国际广场高空摄影大赛颁奖典礼暨城市高空摄影展开幕式在海航国际广场营销中心隆重举行。海航地产营销管理公司、海南省工商银行主要领导和私人银行总部大客户、摄影爱好者及海南各大媒体同仁共聚一堂，见证了本次大赛的圆满落幕。

**249米高空极致挑战，云端视野尽享巅峰世界**

元人民币。

海航国际广场高空摄影大赛是海南省内首次在249米高空举办的摄影比赛活动。8月20日开赛以来受到了海南社会各界的强烈关注，短短11天内，便收到了1183幅参赛作品，经过专家评审和网上评选等环节评选出获奖作品，此次获奖摄影作品将在颁奖典礼后面向社会进行为期20天左右的公展。

**巅峰空间，享誉海岛中心第一高度**

以249米巅峰空间雄踞海口国际湾区前沿的海航国际广场，背靠国贸CBD，面向滨海城市公园万绿园，毗邻财政大厦、海口金库、各大银行办公区、诸多写字楼群等商务金融集聚区；星级酒店、大会堂、美食公馆、贵族学校、大润发、购物广场等城市繁华配套云集。

希尔顿酒店，海岛首府城区国际会客厅。5A智能写字楼，世界高端资本的对话平台与企业总部首选地。精装公馆，在商务世界之外，私享社交、收藏空间。免税店街，国际一线品牌随手可得。会所、泳池、SPA中心，于此心灵交叠、净心润养。除此之外，全钢结构，玻璃幕墙，智能机械车库、三菱电梯、挑高大厅、中央空调、新风系统、精工石材……为国际都市生活多元呈献奢享。

**瞰你所看，精装官邸、甲级写字楼全面升级**

级的配置加上恒大的品牌效应，为御景湾居住和升值创造了无限的潜力。

**不彰而显的稀缺贵族资源**

海南·恒大御景湾外拥琼州海峡壮阔海景，内揽陆地湾海园御湖，与福山响水湾风情文化镇遥相呼应。稀缺资源成就359亩双海度假生活社区。精心打造中央内湖，萃取欧洲古典元素，以景观水系、珍贵藏品为核心，打造世界级皇家园林，贵族品位彰显不凡。一期推出的央城组团奢享内湖外湾的绝妙地位，而二期推出的产品也是百里挑一的好房子。二期项目内观中央园林，外近交通要道，轻松实现“出门开车即上路，回家舒心享清闲”。

目前，海航国际广场豪华奢适官邸品质全面升级中，部分甲级写字楼推出，受到岛内外投资者的热捧。滨海全景豪宅的居住空间，城央办公的私家商务港，理疗康体的养生会馆，旅居度假的休闲行宫，玩味艺术生活的品藏空间……定义多元“创富空间”。海航国际广场5A+智能写字楼，180—2200㎡甲级智能海景办公空间，柔性多变空间，超凡景观视野，荣傲海湾区最前沿，如同东京银座区，纽约曼哈顿区一样，筑就全球顶级智能写字楼，成为500强企业总部首选、大财团资本聚集核，运筹世界经济财富的风云未来。

详情请关注【海航国际广场】新浪官方微博 <http://e.weibo.com/u/2311705704>，有奖征图活动同步进行中。

项目地址：中国·海口·滨海大道·海航国际广场营销中心

咨询专线：0898-65258888

典礼开场，由海航地产营销管理有限公司副总汪渝先生致辞。随后在品味红酒的同时嘉宾们欣赏高空湾海摄影作品。随后，主办方引领现场贵宾登顶249米的海航国际广场，领略海南滨海第一高度地标的无敌视野。颁奖仪式揭晓了本次大赛一二三等奖及优秀奖获得者，最高奖金5000元人民币。在答谢环节，每一位嘉宾获赠一份精美礼品，另外现场抽取了一名特别幸运奖，奖品是即将上市的IPHONE 5（上市后兑现），价值约7000



元人民币。

海航国际广场高空摄影大赛是海南省内首次在249米高空举办的摄影比赛活动。8月20日开赛以来受到了海南社会各界的强烈关注，短短11天内，便收到了1183幅参赛作品，经过专家评审和网上评选等环节评选出获奖作品，此次获奖摄影作品将在颁奖典礼后面向社会进行为期20天左右的公展。

级的配置加上恒大的品牌效应，为御景湾居住和升值创造了无限的潜力。

**不彰而显的稀缺贵族资源**

海南·恒大御景湾外拥琼州海峡壮阔海景，内揽陆地湾海园御湖，与福山响水湾风情文化镇遥相呼应。稀缺资源成就359亩双海度假生活社区。精心打造中央内湖，萃取欧洲古典元素，以景观水系、珍贵藏品为核心，打造世界级皇家园林，贵族品位彰显不凡。一期推出的央城组团奢享内湖外湾的绝妙地位，而二期推出的产品也是百里挑一的好房子。二期项目内观中央园林，外近交通要道，轻松实现“出门开车即上路，回家舒心享清闲”。

目前，海航国际广场豪华奢适官邸品质全面升级中，部分甲级写字楼推出，受到岛内外投资者的热捧。滨海全景豪宅的居住空间，城央办公的私家商务港，理疗康体的养生会馆，旅居度假的休闲行宫，玩味艺术生活的品藏空间……定义多元“创富空间”。海航国际广场5A+智能写字楼，180—2200㎡甲级智能海景办公空间，柔性多变空间，超凡景观视野，荣傲海湾区最前沿，如同东京银座区，纽约曼哈顿区一样，筑就全球顶级智能写字楼，成为500强企业总部首选、大财团资本聚集核，运筹世界经济财富的风云未来。

详情请关注【海航国际广场】新浪官方微博 <http://e.weibo.com/u/2311705704>，有奖征图活动同步进行中。

项目地址：中国·海口·滨海大道·海航国际广场营销中心

咨询专线：0898-65258888