

# 我省旅游界全力备战国庆黄金周

## 规范市场、新品亮相、优惠迎客等系列举措一一推出

本报海口9月18日讯(记者罗霞 侯小健)中秋、国庆即将到来之际,记者今天从我省旅游部门、旅游企业等获悉,海南旅游界正通过规范市场、推出新品、制定优惠政策等系列举措,积极备战国庆黄金周,以期为来琼旅游者提供一个畅游海南的完美假期。

在规范市场方面,我省旅游部门节前从旅行社、导游、景区景点、旅馆业、餐饮业、购物场所、潜水业等九大方面整治旅游环境,坚决杜绝重、特大旅游交通事故的发生;重点监管旅行社是否存在承包挂靠现象,是否履行合同约定,是否降低服务标准,是否以低于成本报价招徕游客并向导游转嫁经营风险等行为;重点监管导游人员是否存在服务意识差、胡乱引导强迫游客购物和参加自费项目、擅自改变行程等

行为;重点监管水果店、竹炭店、水晶店、珍珠店、特产店是否存在以次充好、以假乱真、价格虚高和高额返佣的问题;对景区门票价格进行“打假、压虚、调差别”等。

针对旅行社存在用餐标准低、质量差、品种单一、数量不足等问题,从国庆节开始,我省将在全省范围内推行新的旅游团队用餐标准,要求餐饮店必须坚决执行全省统一制定的最低餐标:早餐10元,经济正餐每人每餐25元,标准正餐每人每餐35元,禁止降低或变相降低餐饮标准。

为切实保障游客权益和旅游服务质量,我省将从10月起全面试行旅游团队电子行程系统,对旅游团队运行全要素、全过程进行实时监控和管理。

引游客,有的旅行社减少一日游、二日游线路,增加五日游、六日深度旅游线路。针对自驾游游客的逐步增多,完美假期旅行社纷纷推出自驾游旅游产品,价格也颇为优惠。

海南各景区、酒店也行动起来。万泉河峡谷景区将重磅推出“看萤火、听天籁、夜游赏月”活动,并大打优惠牌,不少景区也纷纷借“月”发挥。一些酒店还将推出中秋晚宴,包括上演古筝、变脸、猜灯谜等传统民族文化表演。

我省物价部门国庆黄金周前将会配合国家发改委的统一行动,分批降低省内部分旅游景区点的门票价格,计划首批拟降价景区为6家,降价幅度将达到15%以上。

海口、三亚火车站未雨绸缪,积极备战黄金周。

为吸引客流,海口火车站加强与旅行社及大中专院校联系,提前做好学生流、探亲流、旅游流调查。加强售票组织和乘降组织,规范服务质量,提高设备运行质量。同时,为重点旅客开辟绿色通道,实行专人护送,为旅客提供从进站、候车、检票到上车一条龙服务。

三亚火车站已准备足够零钞,并组织人员对售票系统、电子显示屏等客服务设备进行调试和维护,以保证节假日期间车站所有的售票窗口和自动售票机能正常开启。

火车站有关人士特别提醒广大旅客,应详细了解列车运行时刻、购票信息等,最好提前做好购票准备。旅客还可通过拨打95105105铁路订票电话或登录www.12306.cn在网上订票。

## 通过全球知名媒体扩大影响力 海南欲借BBC向世界展魅力

本报伦敦9月17日电(特派记者杨春虹)当地时间17日下午,刚刚结束《海南旅游经济报告书》英文版在伦敦的全球首发仪式,海南政府代表团专程拜访了总部位于伦敦的世界知名媒体英国广播公司BBC,希望BBC更加关注海南国际旅游岛的发展和建设,未来双方能够采取更加多样和个性化的方式,更好地向世界展现海南旅游的独特魅力和风情。

BBC副总裁Tom Bowman表示,海南已经是中国一个非常知名的旅游度假目的地,希望通过BBC这样一个国际化平台,把海南丰富的旅游资源、独特的人文风情展现给全球观众,尤其是欧美观众,扩大海南国际旅游岛的知名度,不断提升海南的美誉度。

据悉,省旅游委与BBC将就具体的合作事宜进行进一步磋商。

## “万人自驾游海南”周末走进万宁

本报讯(记者董纯进)“海岛游·度假行—万人自驾游海南”万宁站活动,将于9月22至23日在万宁市举行,广大自驾游车主即日起可在网上报名参加。参与自驾游活动的网友们,不仅可以饱览万宁美丽迷人的滨海风情,体验动人心魄的冲浪运动,还能感受异域风情的归侨文化。

想参加本次自驾游体验的网友们,需要关注本次活动官方微博(官博名为“海南国际旅游网”),转发活动公告微博并@3个或以上好友。主办方将在报名的网友中抽选幸运者,参与自驾游活动。本次活动由万宁旅游局主办,南海网/海南国际旅游网承办,国际旅游岛之声作为本次活动的独家合作电台全程实况报道。

海南国际旅游网新浪官博地址为http://weibo.com/viphainan,腾讯官博地址为http://t.qq.com/viphainan。咨询活动详情可致电0898-66810590或66810540进行查询。

## 三亚婚庆市场酝酿新突破

### 邀请国内顶级策划团队设计婚庆新产品



本报三亚9月18日电(记者孙慧)记者从有关部门获悉,9月17日至20日,三亚市邀请国内顶级婚礼策划团队在三亚开课,陆续展示游艇婚礼、泳池婚礼等不同主题婚礼产品,希望通过共享行业专家为三亚量身设计的婚庆系列产品,引导企业根据自身条件充实婚庆产品。

据初步统计,过去3年,三亚婚庆市场持续高速增长,仅2011年婚纱摄影、集体婚礼及个性婚礼消费突破1亿元,加上蜜月旅行花费,累计婚庆相关消费超过5亿元。但这也仅占中国整体婚庆市场消费的千分之一。

但总体来说,三亚婚庆行业仍处于起步阶段,缺乏经验丰富、理念前卫的婚庆策划专业人才,严重阻碍了三亚婚庆市场的可持续发展。提升三亚旅游企业婚庆产品专业性,增强目的地竞争力迫在眉睫。

因此,三亚市旅游委邀请国内领先的婚庆专业团队为三亚量身设计不同价位、不同人数、不同主题的婚礼、蜜月及婚纱摄影套餐等婚庆产品。分别在9月、10月分两批展示重点主题婚礼产品6套,组织三亚

婚庆策划企业相关人员提供专业培训,帮助三亚本地婚庆策划企业更好地理解婚庆市场,综合提升三亚婚庆旅游竞争力,打造三亚成为中国乃至亚洲著名的目的地婚礼、蜜月旅游城市。

此次培训邀请了来自北京、上海等地的全国顶级婚礼策划团队,为三亚精心设计了8套主题婚礼、8套婚纱主题、8套蜜月套餐以及4套集体婚礼,从17至20日陆续展示“爱的启航”游艇婚礼、“蓝色畅想”泳池婚礼、“浑南天成”海岛婚礼。

## “发现最美三亚”摄影大赛启动

### 获奖作品最高可拿10万元

本报三亚9月18日电(见习记者黄媛艳 记者孙慧)记者从今天的有关新闻通气会上获悉,“发现最美三亚”首届中国三亚旅游摄影大赛已正式启动,将面向国内外征集摄影作品,赛事总奖金超过40万元,获奖作品最高金额可达10万元。

此次大赛将评出200幅(组)获奖作品,其中特等奖作品1幅(组),奖金10万元;一等奖1名,奖金3万元;二等奖2名,奖金各2万元;三等奖3名,奖金各1万元。大赛还设有80个名额用于评选反映自然风光、人文风俗、城市风貌和度假风情的

作品,获奖作品将各获得2000元奖励。此外,获得优秀奖的113幅作品,将各获得1000元的稿酬。

本次大赛主要征集2011年至2013年5月在三亚境内取材创作,体现三亚自然风光、历史文化、风土人情、百姓生活和现代建设的摄影作品,色彩、篇幅不限,国内外的摄影家和旅游爱好者可以通过纸质或光盘邮寄的方式进行投稿,也可以将作品上传到组委会的官方邮箱photo@sanyatour.com。

## 我省用电继续保持两位数增长态势 前8月海南电网售电破百亿元

本报海口9月18日讯(记者梁振君 通讯员朱玉)我省电力需求继续保持快速增长势头。今年1-8月,海南电网公司累计售电102.98亿度,同比增长14.3%。尤为值得一提的是,海南电网主动做好省属重点项目的供电服务工作,成效显著。

今年以来,全省经济运行总体平稳,全社会用电量增长较快。在国家大力支持下,多晶硅及薄膜太阳能电池制造等重大工业项目以及西环铁路、博鳌机场、美兰机场扩建、“田”字型高速公路、油气储备、大型港口码头等基础设施项目积极推进,一批世界级、高品质的旅游景区和度假区陆续推进和建成,将带动电量的快速增长。预计在未来一段时期内,在一系列重点项目陆续竣工投产的拉动下,海南电力需求仍会保持在较高的水平,时段性、季节性缺电将较为突出。

为保障重点项目建设,海南电网主动做好全省226个重点项目的供电服务,开辟重要客户“绿色通道”,实行一站式、一条龙服务。在全省中压配网开展停电“双控”专项行动,管控停电时间,管控停电次数,加强综合停电安排,强化配网故障分析及整改措施管理。一系列举措成效显著,全省用户均停电时间同比减少12.89小时/户,增售电量2300万度。

此外,海南电网还通过建立快报装制度,其中《10千伏及以下业扩受电工程典型设计图集(试行)》发挥了重要作用。比如文昌航天工程育种开发中心项目提前20天送电,20万吨镍钴原板扩建项目提前10天送电。通过提高报装效率,海南电网增加售电约1836万度。

据预测,2015年海南全社会用电量将达300亿度,统调最大负荷将达470万千瓦。“十二五”海南需要新增装机容量260万千瓦,除已落实的装机外,还需落实装机70万千瓦左右。因此,必须科学编制电力规划,积极推进电源项目建设,加快电网项目核准。

## 海口秀英重点项目开工率超62%

本报海口9月18日讯(记者张中宝 特约记者吴彭保)记者今天从海口市秀英区2012年“百日大会战”动员大会上获悉,该区大力推进重点项目建设,落户该区的98个重点项目,目前开工率已达62.5%。

今天上午,记者在海口百万平方米生态安居工程建设工地看到,这里工程车来来往往,施工场面如火如荼。该项目于今年4月启动以来,秀英区长流镇加大力度,成立专门工作组,深入7个村庄,挨家挨户做群众工作,不到4个月,便已为该项目提供400多亩的施工面,保证了项目顺利开工。

不仅如此,绿色长廊二期、长滨路、南渡江流域土地整治、长滨路延长线、海南国际会展中心配套项目、电影主题公园、五源河体育休闲中心以及大型购物中心配套项目等一个个省市重点项目在秀英区的推动下,进展顺利。

今年共有98个重点项目落户秀英,总投资近千亿元,计划征地7万多亩。针对重点项目多,征地面积大,工作面广的特点,秀英区建立健全机制,实行“六个一”责任制(即一个项目,一个责任领导,一个牵头责任单位,一个建设责任主体,一个倒排工期计划,一竿子抓到底),增强服务项目的工作成效,全力推进重点项目。

目前,落户该区98个重点项目中,已下达征地通告的项目54个。其中,已完成的项目有3个,分别为海口国宾馆、海口天利五星酒店、镇海村改造项目;已提供全部工程施工面的项目有17个;完成征地前期工作的项目有7个。

## 南燕湾首家高档度假酒店开工

本报万城9月18日电(记者于伟慧 特约记者陈雅静)今天上午,万宁南燕湾首家高档度假酒店——华凯南燕湾酒店开工使用,届时将和神州半岛的喜来登酒店、福朋酒店、石梅湾的艾美酒店、威斯汀酒店等形成高档度假酒店集群,共同打造万宁滨海度假产品。

华凯南燕湾酒店位于万宁南燕湾区域,项目占地500亩,西侧紧邻南燕湾高尔夫球场,与石梅湾度假区相连,东边绕道港门岭与神州半岛旅游度假区相连,北侧是原生态茂密起伏的山地,南侧则

与“潜水天堂”加井岛隔海相望。据介绍,该酒店客房规模1000间,采用国际顶级超五星级标准进行室内外装修,规划有院落海景独栋别墅、悬崖海景产权酒店等。

万宁市有关负责人表示,作为万宁一线海岸区域高端旅游区,华凯南燕湾的开工建设,将促进整个万宁东部沿海旅游地产带的形成,带动整个万宁高端旅游度假休闲产业的发展。

华凯南燕湾酒店是由华凯集团、银泰控股共同投资开发的高端旅游度假酒店及地产项目。

## 中国石化与中国电信启动战略合作 刷机加油每升便宜三毛五

本报海口9月18日讯(记者邵长春 通讯员阮强)刷机手机就可以加油,每升还便宜0.35元。今天上午,中国石化与中国电信“翼支付”优惠加油活动签约仪式启动仪式在海口举行,开启了海南加油支付的一种全新方式。

据介绍,中国石化和中国电信在海南合作推出的“翼支付”优惠加油活动,旨在通过这种全新的合作模式,实现客户资源共享、目标市场互补、宣传渠道互置,为合作双方带来更多客源,提高市场份额,扩大公众影响,提升两大公司的品牌价值。

电信手机用户只要开通翼支付账户并充值,再更换具有感应功能的翼支付卡后,就可以直接在中石油海南地区的80多座加油站刷机加油。两大公司将给予采用“翼支付”方式,刷机加油的客户每升0.35元的优惠让利。

据了解,“翼支付”是中国电信新推出的移动支付产品,用户在手机客户端上就可快捷享受购买车票、缴纳煤气费、购买彩票、购买电影票、话费充值等便民服务。继今天推出优惠加油活动后,本月还将推出10元订电影票等其他优惠项目。

## 海南高速公路股份有限公司 招聘启事

海南高速公路股份有限公司成立于1993年8月,是一家以交通基础设施投资建设和管理为主业的省属国有控股上市公司。公司先后投资建设了海南东线高速公路,并参与代建省内多项公路工程,为海南交通事业的发展发挥了积极的作用。

为适应公司业务需求,现向社会公开招聘公路建设项目经理数名,具体招聘事项如下:

招聘岗位	需求人数	岗位要求
公路建设项目经理	3~5名	1、男性,45周岁以下,本科以上学历,交通、路桥等相关专业毕业,高级工程师,精通公路、桥梁、隧道等工程建设施工方面的知识与技术。 2、具备8年以上行业施工技术管理经验,3年以上大中型项目管理工作经验(全程负责过大型公路建设项目者优先考虑)。 3、具有较强的判断与决策能力、沟通协调能力和计划与执行能力;工作责任感强、有较强的服从大局意识,讲究职业道德。

**二、报名方式**  
即日起至2012年10月31日接受报名,请将个人简历发送到 hngshr@163.com 或 gsamy77@163.com 邮箱。报名者须如实填写个人有关情况,如发现弄虚作假,随时取消应聘和录用资格。

**三、联系方式**  
联系部门:综合管理部 邮编:570203  
联系人:李先生、董小姐 电话:66782484  
公司地址:海南省海口市蓝天路16号海南高速公路股份有限公司

## 琼海古碧小额贷款有限责任公司

Qionghai Gaubey Microcredit Co., Ltd

# 9月19日

# 隆重开业

Grand opening

琼海古碧小额贷款有限责任公司经海南省政府金融工作办公室批准依法设立(文号:琼金办贷[2012]63号),专营小额贷款业务。注册资金5000万元,立足琼海,面向全省,以服务“三农”,个体工商户、中、小微企业为己任,奉行“诚信、创新、高效、共赢”的经营理念,为海南国际旅游岛建设增添新的动力!

琼海市银海路琼海市工商行政管理局西侧  
电话/传真:0898-62929986  
0898-68555233(海口)