



抢抓泛珠机遇 助力绿色崛起

——迎接第八届泛珠大会专题报道

海南日报

小网点 大连锁 新网络

海南供销社连起城乡大市场

改革激发活力，连锁创造力量。海南供销社改革创新，改造升级分散的网点，用现代连锁理念经营，激活7000个商业网点，重新构筑连接城乡大市场新网络，又担当起农村现代物流主渠道，成为“三农”绿色崛起的重要支撑力量。

连锁经营让农民告别假冒伪劣

何朝辉是琼海市阳江镇菠萝种植专业户，每年需要购买各类化肥8万斤。以前，他常常遭遇假冒伪劣化肥，不仅买化肥的钱打水漂了，更糟糕的是急需化肥的菠萝得不到养分。

今年，何朝辉彻底告别了假冒伪劣化肥。近日，他与琼海市文市供销社签订购销协议，一次性购买化肥4万斤。

是什么让何朝辉敢一次性购买4万斤化肥？上半年，他从文市供销社购买4万斤化肥，没有发现一枚假冒伪劣的。

“文市供销社搞连锁经营，质量好，价格低，还送货上门。”何朝辉说，阳江镇一带的菠萝种植户现在都喜欢到文市供销社买化肥。

王裕钊是文市供销社职工，多年来他守着几间门面卖杂货，月工资仅700元。今年初，根据省供销社统一部署，琼海市供销社改造文市供销社，新建1000多平方米的营业面积和仓库，开展农资连锁经营，统一配货、统一价格、统一服务。上半年，文市供销社销售化肥2000多吨，王裕钊月工资一下子从700元增加到2000元。

“到年底，我们连锁店化肥全年有望销到4000吨，按照绩效考核，我月工资将增加到4000元。”王裕钊说，供销社连锁经营机制活，比如，同样的化肥，供销社比个体户便宜3%至5%，而且还送货上门，更重要的是，供销社全省连锁经营，卖的都是大厂的产品，质量有保证，农民买着放心。

连锁经营激活供销社7000网点

海南供销社创办于上世纪60年。上世纪80年代前，在计划经济体制下，供销社是农村物资供应与农副产品外销主渠道。进入90年代后，在计划经济向市场经济转轨过程中，未能跟上时代潮流，不断被边缘化，乃至被人们遗忘。罗艳霞在海南供销社工作十几年。她回忆，2006年前后，海南无论是省供销社还是市县、乡镇供销社都举步维艰，找不到发展的方向，农资购销业务日益萎缩，只能靠变卖资产过日子。

海南供销社变化始于2007年。当年，省委

重新组建省供销社领导班子，拉开海南供销社系统改革创新大幕。

“全省供销合作社服务网点有7000多个，覆盖全省3000多个行政村，用现代经营理念看，这是一笔巨大的财富。因为供销社网点都在各乡镇各村庄的黄金地段。”省供销合作联社党委书记、理事会主任简纯林说，但由于体制机制不活，海南供销社人守着黄金地段的商业网点过苦日子。

着眼社会主义新农村建设，2008年省供销社提出“小网点、大连锁、新网络”的发展新理念，大刀阔斧进行改革改制，在省会城市建成省级农资配送中心，在市县兴建农资配送中心，在乡镇建成700多家农资连锁店，新建日用品超市337家，改造农村便民店521家，新建农村综合服务社100多家，建成省、市县、乡镇三级农村日用品配送连锁体系。

省供销社资产管理处处长吴岗已在供销系统工作了33个年头，亲身经历了海南省供销合作社近年来翻天覆地变化，他说，2008年开

始，供销社全系统连续4年实现赢利，社有资产从2007年的10.8亿元增加到现在的33.8亿元。2011年供销社全系统实现商品销售总额39.3亿元，比2007年增长2倍。

经过4年努力，海南供销社重新成为全省农资、日用品购销主渠道，如琼海市供销社占全市农资供应市场份额超过60%，文昌市供销社开办农村日用品超市100多家。

此外，海南供销社依托全国供销网络，与内地13个大中城市和38个农贸市场建立稳定的信息对接和运销服务，年销售农副产品的70余万吨，销售额19.2亿元。

今年，省政府赋予供销社新任务，在全省建设20家平价商店和40家平价专区，担当平抑物价先锋。目前，全省供销社已经完成16家平价超市和平价专区的建设任务。

做“三农”绿色崛起帮手

“实现海南绿色崛起，促进农村繁荣、农业增效、农民增收，海南供销社大有可为。”简纯林说，供销社要充分发挥供销合作社网络、经营和组织优势，以国务院赋予供销合作社“农业社会化服务的骨干力量、农村现代流通的主导力量、农民专业合作的带动力量”为目标，加快构建新农村现代流通网络体系、新农村综合服务体系、新型农民合作经济组织体系，做海南“三农”绿色崛起帮手。

供销社将进一步通过网点改造、资产重组、社会加盟等多种形式，创新服务方式，依托涉农协会、基层社、农民专业合作社，科学安排培训计划，提高农民就业技能和文明素质；全方位参与热带现代农业基地建设，带动农民成立更广泛的合作社经济组织，发展设施农业和常年瓜菜基地建设，组织合作社新建瓜果菜田头预冷库3万吨；加快农产品流通体系的建设，设立标准化集配中心和田头集货站，积极参与农产品批发市场、仓储物流体系的建设经营，提高控制力，做大做强配送，成为促进城乡经济社会统筹发展的重要载体。



海南供销社建成农资连锁三级配送体系，全省建成七百多家连锁店。

围绕国际旅游岛建设 打造全新供销合作社

简纯林

供销合作社是为农服务的合作经济组织，是推动农村经济发展和社会进步的重要力量。在经历计划经济时期的曲折发展和市场经济初期的迷茫后，海南省供销合作社不等不靠，锐意改革，主动作为，全系统的经济实力、服务能力和发展活力明显提升，步入快速发展新阶段。在海南国际旅游岛建设战略背景下，开创供销合作事业新局面、打造全新供销合作社的时机和条件已经具备。

一、以体制机制创新为依托，大力推进经营创新、组织创新、服务创新，坚定不移树立新的发展理念

(一)拓宽经营领域，积极介入现代服务业。当前，海南处于国际旅游岛建设全面推进阶段，生态、资源、区位和政策优势进一步放大，为供销社系统转变思想观念、消除地区差异奠定物质基础，同时，也为供销社系统整合土地和网点资源，从传统经营领域向休闲农业、房地产业、酒店管理等现代服务业渗透提供无限商机。国家法规和政策没有禁止的行业供销社都可以介入，城乡居民和社会需要的服务供销社都可以开展。

(二)推进开放办社，加快组织体系创新。凡是承认供销合作社章程的，愿意加入供销合作社的各类合作经济组织、龙头企业、专业大户、社会团体等，以资本为纽带，以项目为抓手，以合作为途径，在加强社有资产监管，实现保值增值的基础上，都可以广泛吸收进来，壮大供销合作社队伍，调整供销合作社的组织结构，增强供销合作社实力，使供销合作社真正形成开放发展、开放联合、开放运行的新机制。

(三)强化服务功能，打造为农服务公共平台。做精做优热带现代农业，推进城乡一体化进程，农村流通体系不健全是主要问题之一。供销合作社要充分利用全系统的资金、技术、网络和管理的优势，组织农民推进农业产业化经营，改善农村消费环境的合作经济组织，在千家万户的农民和千变万化的市场之间架设桥梁，为农产品进城和工业品下乡搭建公共服务平台。

二、以服务热带现代农业和加快促进城乡一体化进程为目标，加快形成覆盖城乡的新网络

(一)加快连锁配送体系建设，建成城乡流通主渠道。全省供销合作社系统为农服务网点有7000多个，在日用品、农资、烟花爆竹、农产品直销等经营方面有网络优势。作为国家冬季瓜菜基地，海南尤其需要发挥供销合作社连接城乡、沟通产销地的桥梁作用。供销社“新农村现代流通服务网络工程”，以全省四大都市圈、五大城市组团、21个基本生活圈、200个建制镇和3000个行政村为依托，在日用品、农资、再生资源和烟花爆竹主营业务方面，建设省、市县、镇、村四级流通网络，在农产品营销方面，大力开展集产加储运销一体化的现代物流体系，大力推广“企业+合作社+基地+农户”的农业产业化经营模式。

(二)运用技术手段和管理经验，提高流通网络运转效率。事务处理信息化、流通经营网络化、消费需求个性化，是现代社会的必然产物。供销社系统干部职工要与时俱进，从传统的三尺柜台向信息化、网络化、智能化的现代商务模式发展。在建设全省农资现代经营服务网络、农村日用品连锁配送网络、农产品市场购销网络和再生资源回收利用经营网络方面，在建设以省级公司为核心、以市县配送中心(集散中心)为骨干、以城镇连锁直营店(收售店)为依托的三级经营实体外，还要大力发展以电子商务为途径的新型经营模式，做到经营适时化、信息化、无缝覆盖。

三、以建立现代企业制度为标准，打造一批主业突出、充满活力的新企业，提高供销合作社综合实力和为农服务能力

(一)企业规模集团化。组建企业集团，收拢五指，握紧拳头，打破地域、行业、所有制的界限，迅速向市场规模化方向扩展，形成有利于市场竞争的规模经济，即企业集团，才能经受日益激烈的竞争考验。近年来，海南省供销社在盘活社有资产、组建企业集团方面作出有益探索。省供销社、省农资公司、省日用品公司等都成为供销社为农服务的抓手。市县供销合作社加快社企分离步伐，树立新的发展观念，集中市县经营优势和资产，组建骨干企业，实现对市县区域的竞争优势，加快和省级企业对接。

(二)投资产权多元化。社企分离是供销合作社为农服务的重要抓手和核心载体，充分发挥供销合作社的政策优势，通过控股、参股、联营等方式，用引进的资金、项目、技术，和社会各类优质企业组建不同形式、不同规模、不同层次的企业，不仅可以降低投资风险，而且成长周期短，投资见效快，便于形成核心竞争力。

(三)经营管理规范化。全省供销合作社加快制度创新步伐，建立“产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度。各级供销合作社理事会要把本级理事会建设成为战略规划、资本运营、技术创新等重大经营活动的决策中心；把下属全资企业、控股企业纳入本级社统一管理、统一规划、统一指导下的独立核算的利润中心。

四、以弘扬优良传统，重塑特区精神为内容，培育具有海南特色的供销合作社新文化，提升供销合作社为农服务新形象

(一)敢闯、敢试、敢为人先。全省供销合作社从计划经济向市场经济转轨中，之所以能从困境中走出来，经营总额逐年递增，服务网点不断增加，经营业态不断增多，服务领域不断扩大，综合实力不断增强，靠的是敢闯、敢试、敢为人先的特区精神。新时期，只要我们不断创新理论，不断开拓新的服务领域，不断创新与农民联结的方式和途径，不断探索在市场经济下新的合作模式，供销合作社就能够不断实现自我超越。

(二)新供销、新合作、新形象。海南供销合作社近年来在为农服务方面发挥巨大作用，流通网络得到快速恢复，从单纯购销业务向综合经营服务转变，从单一供销合作向多领域全面合作转变。但与党和政府以及农民的期望与要求相比，供销合作社自身合作形象和企业及其产品品牌的宣传还远远不够。供销社要积极参与各类会展活动，借助全国供销合作社的网络优势，发挥主办地和促销地供销社的网络作用，通过配合各级政府、部门参与主办农产品促销等商务或公益活动，提高供销合作社的社会影响力和流通控制力。

建设国际旅游岛为打造全新供销合作社赋予丰富的内涵、严格的要求和庄严的使命。“十二五”期间，全省供销合作社要加快构建新农村现代流通网络体系、新农村综合服务体系、新型农民合作经济组织体系，成为农业社会化服务的骨干力量、农村现代流通的主导力量、农民专业合作的带动力量，努力打造成流通网络覆盖城乡、社有企业充满活力、合作文化令人振奋的全新供销合作社。

(作者为海南省供销合作联社党委书记、理事会主任)

省政府出台加快供销社改革发展意见

日前印发的《海南省人民政府关于加快供销合作社改革发展的意见》提出，用三至五年的时间，扶持供销社打造20家为农服务龙头企业；发展涉农行业协会100个、农民专业合作社省级供销系统示范社500家，建设为农服务终端网点8000个，基本形成覆盖全省所有乡镇和50%以上行政村的新农村现代流通服务网络，同时，在“新网工程”、“农综”项目、旅游休闲度假、地产业开发等方面投资建设一批重点项目。

《意见》提出，对供销合作社系统地方政府政策性、经营性挂账，按照分级负担原则，由同级地方政府结合自身实际逐年消化。有关金融机构要通过债务重组等形式，加快处置供销合作社拖欠的金融债务；对供销合作社要加强用地政策支持，供销合作社使用的原国有划拨建设用地，经批准可采取出让、租赁方式处置，对改造成企业涉及的土地出让金、土地增值税、城建

配套等税费，依法上缴后，优先用于企业改制和改善农村基础设施；对供销合作社建设流通网点、农民专业合作经济组织、创办农村社区服务中心所需土地，按照有关规定享受国家和省有关项目用地优惠政策。

对供销合作社的改革发展，《意见》要求从6个方面加强财税政策支持。一是支持供销合作社基础建设，对供销合作社建设和改造农产品批发市场、冷链物流仓储设施等流通设施，符合资金扶持方向的项目，发展改革、商务、工业和信息化、科技等相关部门给予重点扶持，并将项目经费列入年度预算，或优先向国家推荐，夯实为农服务基础；二是支持供销合作社

建设平价超市、平价专区，鼓励供销合作社依托农民专业合作社生产基地，利用现有网点改建平价超市和平价专区，各地、各部门积极给予有关专项资金扶持和贷款贴息；三是支持供销合作社做好农资储备，参与农药批发专营和零售业务，逐步增加省级商业化肥储备规模，建立农药商业储备制度，承担救灾物资储备任务；四是支持供销合作社企业改革，经省和市县供销合作社批准的社有企业改制重组，本级全资企业之间资产过户，不视为交易；五是支持供销合作社信息化建设，鼓励供销合作社创新城乡流通和服务方式发展“网上供销”，完善信息化网络经营和服务平台，发展改革、财政、商务等部门在培训经费上给予一定倾斜。

省供销社有关负责人指出，省政府出台《意见》，不仅明确供销社的发展方向，更为重要的是推出一揽子实质性的支持政策，海南供销社将抢抓机遇加快发展，向做大做强迈进，成为海南农业绿色崛起的支撑力量。

海南供销社发展进入快车道

上半年销售额22.3亿元 同比增长62%

中遥领先。18个市县社全部赢利，无一亏损。

流通网络建设速度加快。上半年，全系统新建城乡流通服务网点200个。其中：新建农资连锁配送网点57个，新建农产品购销点19个，三亚、万宁、澄迈各新建冷库1个；新建农村日用品超市34个，改造升级便民店59个，新建再生资源收购点11个，万宁、澄迈分别新

建回收市场1个；烟花爆竹新建网点41个，澄迈新建仓库1个。

社有企业发展步伐加快，实力大大增强。省供销社积极招商引资，成功引进安徽省供销社上市公司省辉隆集团，省农资公司与辉隆集团进行战略重组，实现省农资公司的资产最大化，对省农资公司的规模扩张、网络覆盖、效益提升，有着重要作用。省供销社在省

农资公司所有权从原来1500万元提升到4500万元，增加了两倍。

市县社注册组建7家新公司，其中300万元以上5家，社企分开取得突破性进展。值得一提的是，在联合发展方面有了新的突破，澄迈县社联合13家基层社，出资入股组建瑞安物流公司，取得烟花爆竹仓储资格，实现基层社联合合作，闯出基层社横向合作新路子。

改制传统老企业 组建现代新企业

组建现代企业集群成功闯市场

近日，琼海市供销资产管理公司挂牌，这是全省市县供销社今年内组建的第七家新企业，此举标志着省供销社组建企业集群闯市场的经验在市县普遍推广。

海南供销社近几年发生翻天覆地的变化，原因是什么？用市场理念组建现代集群，用市场化机制激活沉淀资产。

海南供销社创建于1951年，计划经济时代，承担农村物资流通和农产品运销主渠道，在上世纪80年代之前，有过辉煌的历史，为全省农业发展作出巨大贡献。然而，在计划经济向市场经济转轨的过程中，海南供销社系统没有与时俱进，由于体制不顺、机制不活、企业管理混乱、历史包袱沉重等原因，职工无岗上，工资发不出，社保缴不起，全系统连续7年出现严重亏损，业务严重萎缩，网络支离破碎，人员队伍涣散，处于濒临破产和倒闭的状态。

企业在面临生死存亡的时刻，供销社新班子深化社企改革，着力推进社企分开，首先从省本级7家企业着手，进行改革改制，在改制资金极为困难的情况下，想方设法筹措4000多万元，稳妥完成社属7家濒临破产企业的改制工作，成功安置1000多名职工。企业改制完成后，供销社解放思想，用开放办社的新理念，内引外联不拘一格开展合作，整合全省统优质资源，筹措了1亿多万元资金，组建省供销集团、省农业生产资料有限公司、海南新海农业发展有限公司、省日用品超市有限公司、省再生资源有限公司、星海银投资公司、供销

发挥龙头带动作用。

省供销社主任简纯林说，长期以来，供销社系统各领域企业布局分散，各自为战，结构趋同，缺乏合力，不仅造成大量内耗，也削弱系统对外竞争力。组建企业集团，收拢五指，握紧拳头，打破地域、行业、所有的界限，迅速向市场规模化方向扩展，形成有利于市场竞争的规模经济，即企业集团，才能做大做强。这些企业集群是省供销社为农服务的重要抓手，在2008年抗击国际冰雪灾害、2010年豇豆农药残留事件、2011年国庆节前后台风袭击等重大事件中，为保障市场供应，平抑市场价格，帮助受灾群众恢复生产，这些企业都及时发挥重要作用。

推广复制省供销社的经验，将使各市县供销社像省供销社一样发生翻天覆地的变化。琼海市社今年1月完成机关体制调整工作，在工商部门注册申报琼海市供销资产管理有限公司，实施社企分开后，市社对系统企业工作的指导能力显著提高，社有企业和基层社活力明显增强，1—6月份，全系统商品购进总额近1.35亿元，同比增幅25%，商品销售总额1.4亿元，同比增幅26.6%。

(周月光 李光荣/文图)



用品超市300多家，建成农资连锁加盟店700多家，带领农民创办专业合作社600多家，建设标准化瓜果菜基地19万亩，年运销瓜果菜出岛70多万吨，靠的就是新组建的企业集群

（作者为海南省供销合作联社党委书记、理事会主任）