

小网点 大连锁 新网络

海南供销社连起城乡大市场

围绕国际旅游岛建设 打造全新供销合作社

简纯林

供销合作社是为农服务的合作经济组织，是推动农村经济发展和 社会进步的重要力量。在经历计划经济时期的曲折发展和市场经济初期的迷茫后，海南省供销社不等不靠，锐意改革，主动作为，全系统的经济实力、服务能力和发展活力明显提升，步入快速发展新阶段。在海南国际旅游岛建设战略背景下开 创供销合作事业新局面、打造全新供销合作社的时机和条件已经具备。

一、以体制机制创新为依托，大力推进经营创新、组织创新、服务创新，坚定不移树立新的发展理念

(一)拓宽经营领域，积极介入现代服务业。当前，海南处于国际旅游岛建设全面推进阶段，生态、资源、区位和政策优势进一步放大，为供销社系统转变思想观念、消除地区差异奠定物质基础，同时，也为供销社系统整合土地和网点资源，从传统经营领域向休闲农业、房地产业、酒店管理等现代服务业渗透提供无限商机。国家法规和政策没有禁止的行业供销社都可以介入，城 乡居民和社会需要的服务供销社都可以开展。

(二)推进开放办社，加快组织体系创新。凡是承认供销合作社章程的，愿意加入供销合作社的各类合作经济组织、龙头企业、专业大户、社会团体等，以资本为纽带，以项目为抓手，以合 作为途径，在加强社有资产监管，实现保值增值的基础上，都可以广泛吸收进来，壮大供销合作社队伍，调整供销合作社的组织结构，增强供销合作社实力，使供销合作社真正形成开放发展、 开放联合、开放运行的新机制。

(三)强化服务功能，打造为农服务公共平台。做精做优热带现代农业，推进城乡一体化进程，农村流通体系不健全是主要问题之一。供销合作社要充分利用全系统的资金、技术、网络和管理 的优势，组织农民推进农业产业化经营，改善农村消费环境的合作经济组织，在千家万户的农民和千变万化的市场之间架设桥梁，为农产品进城和工业品下乡搭建公共服务平台。

二、以服务热带现代农业和加快促进城乡一体化进程为目标，加快形成覆盖城乡的新网络

(一)加快连锁配送体系建设，建成城乡流通主渠道。全省供销社系统为农服务网点有7000多个，在日用品、农资、烟花爆竹、农产品运销等经营方面有网络优势。作为国家冬季瓜菜基地，海南尤其需要发挥供销合作社连接城乡、沟通产销地的桥梁作用。供销社“新农村现代流通服务网络工程”，以全省四大都市圈、五大城市组团、21个基本生活圈、200个建制镇和3000个行政村为依托，在日用品、农资、再生资源 and 烟花爆竹主营业务方面，建设省、市、县、镇、村四级流通网络，在农产品运销方面，大力发展集产加储运销一体化的现代物流体系，大力推广“企业+合作组织+基地+农户”的农业产业化经营模式。

(二)运用技术手段和管理经验，提高流通网络运转效率。事务处理信息化，流通经营网络化，消费需求个性化，是现代社会的必然产物，供销社系统干部职工要与时俱进，从传统的三尺柜台向信息化、网络化、智能化的现代商务模式发展。在建设全省农资现代经营服务网络、农村日用品连锁配送网络、农产品市场购销网络和再生资源回收利用经营网络方面，在建设以省级公司为核心、以市县配送中心(集散中心)为骨干、以城镇连锁直营店(回收店)为依托的三级经营实体外，还要大力发展以电子商务为途径的新型经营模式，做到经营适时化、信息化，无缝覆盖。

三、以建立现代企业制度为标准，打造一批主业突出、充满活力的新企业，提高供销合作社综合实力和为农服务能力

(一)企业规模集团化。组建企业集团，收拢五指，握紧拳头，打破地域、行业、所有制的界限，迅速向市场规模化方向扩展，形成有利于市场竞争的规模经济，即企业集团，才能经受日益激烈的竞争考验。近年来，海南省供销社在盘活社有资产、组建企业集团方面作出有益探索。省供销社集团、省农资公司、省日用品公司等都为供销社为农服务的抓手。市县供销合作社加快社企分离步伐，树立新的发展观念，集中市县经营优势和资产，组建骨干企业，实现对市县区域的竞争优势，加快和省级企业对接。

(二)投资产权多元化。社有企业是供销合作社为农服务的重要抓手和核心载体，充分发挥供销合作社的政策优势，通过控股、参股、联营等方式，用引进的资金、项目、技术，和社会各类优质企业组建不同形式、不同规模、不同层次的企业，不仅可以降低投资风险，而且成长周期短，投资见效快，便于形成核心竞争力。

(三)经营管理规范化。全省供销合作社加快制度创新步伐，建立“产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度。各级供销合作社理事会要把本级理事会建设成为战略规划、资本运营、技术创新等重大经营活动的决策中心；把下属全资企业、控股企业纳入本级社统一管理、统一规划、统一指导下的独立核算的利润中心。

四、以弘扬优良传统，重塑特区精神为内容，培育具有海南特色的供销合作社新文化，提升供销合作社为农服务新形象

(一)敢闯、敢试、敢为人先。全省供销合作社从计划经济向市场经济转轨中，之所以能从困境中走出来，经营总额逐年递增，服务网点不断增加，经营业态不断增多，服务领域不断扩大，综合实力不断增强，靠的是敢闯、敢试、敢为人先的特区精神。新时期，只要我们不断创新理论，不断开拓新的服务领域，不断创新与农民联结的方式和途径，不断探索在市场经济下新的合作模式，供销合作社就能够不断实现自我超越。

(三)新供销、新合作、新形象。海南供销合作社近年来在为农服务方面发挥巨大作用，流通网络得到快速恢复，从单纯购销业务向综合经营服务转变，从单一供销合作向多领域全面合作转变。但与党和政府以及农民的期望与要求相比，供销合作社自身合作形象和企业及其产品品牌的宣传还远远不够。供销社要积极参与各类会展活动，借助全国供销合作社的网络优势，发挥主办地和促销地供销社的网络作用，通过配合各级政府、部门参与主办农产品促销等商务或公益活动，提高供销合作社的社会影响力和流通控制力。

建设国际旅游岛为打造全新供销合作社赋予丰富的内涵、严格的要求和庄严的使命。“十二五”期间，全省供销合作社要加快构建新农村现代流通网络体系、新农村综合服务体系、新型农民合作经济组织体系，成为农业社会化服务的骨干力量、农村现代流通的主导力量、农民专业合作的带动力量，努力打造成流通网络覆盖城乡、社有企业充满活力、合作文化令人振奋的全新供销合作社。

(作者为海南省供销合作联社党委书记、理事会主任)

重新组建省供销社领导班子，拉开海南供销社系统改革创新大幕。

“全省供销合作社服务网点有7000多个，覆盖全省3000多个行政村，用现代经营理念看，这是一笔巨大的财富。因为供销社网点都在各乡镇各村庄的黄金地段。”省供销合作联社党委书记、理事会主任简纯林说，但由于体制机制不活，海南供销社人守着黄金地段的商业网点过苦日子。

着眼社会主义新农村建设，2008年省供销社提出“小网点、大连锁、新网络”的发展新理念，大刀阔斧进行改革改制，在省会城市建成省级农资配送中心，在市县兴建农资配送中心，在乡镇建成700多家农资连锁店；新建日用品超市337家，改造农村便民店521家，新建农村综合服务社100多家，建成省、市、县、乡镇三级农村日用品配送连锁体系。

省供销社资产管理处处长吴岗已在供销社系统工作了33个年头，亲身经历了海南省供销社近年来翻天覆地的变化，他说，2008年开

始，供销社全系统连续4年实现赢利，社有资产从2007年的10.8亿元增加到现在的33.8亿元。2011年供销社全系统实现商品销售总额39.3亿元，比2007年增长2倍。

经过4年努力，海南供销社重新成为全省农资、日用品购销主渠道，如琼海市供销社占全市农资供应市场份额超过60%，文昌市供销社开办农村日用品超市100多家。

此外，海南供销社依托全国供销网络，与内地13个大中城市和38个农贸市场建立稳定的信息对接和运销服务，年销售农副产品70余万吨，销售额19.2亿元。

今年，省政府赋予供销社新任务，在全省建设20家平价商店和40家平价专区，担当平抑物价先锋。目前，全省供销社已经完成16家平价超市和平价专区的建设任务。

做“三农”绿色崛起帮手

“实现海南绿色崛起，促进农村繁荣、农业



海南供销社建成农资连锁三级配送体系，全省建成七百多家连锁店。

省政府出台加快供销社改革发展意见

配套等税费，依法上缴后，优先用于企业改制和改善农村流通基础设施；对供销合作社建设流通网点、农民专业合作社经济组织、创办农村社区服务中心所需土地，按照有关规定享受国家和省有关项目用地优惠政策。

对供销合作社的改革发展，《意见》要求从6个方面加强财税政策支持。一是支持供销合作社基础建设，对供销合作社建设和改造农产品批发市场、冷链物流仓储设施等流通设施，符合资金扶持方向的项目，发展改革、商务、工业和信息化、科技等部门给予重点扶持，并将项目经费列入年度预算，或优先向国家推荐，夯实为农服务基础；二是支持供销合作社

建设平价超市、平价专区，鼓励供销合作社依托农民专业合作社生产基地，利用现有网点改建平价超市和平价专区，各地、各部门积极给予有关专项资金扶持和贷款贴息；三是支持供销合作社做好农资储备，参与农药批发专营和零售业务，逐步增加省级商业化肥储备规模，建立农药商业储备制度，承担救灾物资储备任务；四是支持供销合作社企业改革，经省和市县供销合作社批准的社有企业改制重组，本级全资企业之间资产过户，不视为交易；五是支持供销合作社信息化建设，鼓励供销合作社创新城乡流通和服务方式发展“网上供销”，完善信息化网络经营和服务平台，发展改革、财政、

和商务等相关部门在立项、资金上给予支持；六是支持供销合作社发展职业教育，支持利用中华全国供销合作总社海南培训中心、海南省供销学校等供销合作社教育培训资源，开展农民专业合作社带头人、农产品经纪人、农民技能培训培训，发展农村中等职业教育，财政、人力资源和社会保障、农业、扶贫等部门在培训经费上给予一定倾斜。

省供销社有关负责人指出，省政府出台《意见》，不仅明确供销社的发展方向，更为重要的是推出一揽子实质性的支持政策，海南供销社将抢抓机遇加快发展，向做大做强迈进，成为海南农业绿色崛起的支撑力量。

海南供销社发展进入快车道

上半年销售额 22.3 亿元 同比增长 62%

遥遥领先。18个市县社全部赢利，无一亏损。

流通网络建设速度加快。上半年，全系统新建城乡流通服务网点200个。其中：新建农资连锁配送网点57个，新建农产品购销点19个，三亚、万宁、澄迈各新建冷库1个；新建农村日用品超市34个，改造升级便民店59个，文昌、定安、澄迈、昌江各新建配送中心1个；新建再生资源收购点11个，万宁、澄迈分别新

建回收市场1个；烟花爆竹新建网点41个，澄迈新建仓库1个。

社有企业发展步伐加快，实力大大增强。省供销社积极招商引资，成功引进安徽省供销社上市公司辉隆集团，省农资公司与辉隆集团进行战略重组，实现省农资公司的资产最大化，对省农资公司的规模扩张、网络覆盖、效益提升，有着重要作用。省供销社在省

农资公司所有权从原来1500万元提升到4500万元，增加了两倍。

市县社注册组建7家新公司，其中300万元以上5家，社企分开取得突破性进展。值得一提的是，在联合发展方面有了新的突破，澄迈县社联合13家基层社，出资入股组建瑞安物流公司，取得烟花爆竹仓储资格，实现基层社联合合作，闯出基层社横向合作新路子。

改制传统老企业 组建现代新企业 组建现代企业集群成功闯市场



农业综合开发公司和省农产品运销有限公司等8家全资、控股、合作企业。

近几年来，海南供销社分别构建农资流通和日用品连锁超市配送三级系统，建成农村日

用品超市300多家，建成农资连锁加盟店700多家，带领农民创办专业合作社600多家，建设标准化瓜果菜基地19万亩，年运销瓜果菜出岛70多万吨，靠的就是新组建的企业集群

(周月光 李光荣 /文图)