

发挥资金、管理、技术和网络的优势

供销社带领 20 万农户合作致富



海南供销社省农资公司引进无人直升机喷药,依托 600 多家农民专业合作社,提升全省农作物病虫害统防统治能力。

努力成为农民专业合作社的带动力量,是国务院赋予供销社的重要使命。过去几年,海南供销社系统利用网络、资金、技术和管理的优势,带领全省农民创办各类专业合作社 600 家,带动近 20 万农户搭上农业产业化快车,年助农民增收近 20 亿元。

扶持一个合作社 培育一个新产业

“再过两年,海南油茶将走向规模化、产业化、品牌化,成为琼海阳山镇农民增收的新兴产业。”庞庆精是琼海牧缘水槟榔农民专业合作社理事长,他告诉海南日报记者,在省供销社和琼海市扶持下,他们合作社成功繁育 60 万株新品种油茶,已经被农民抢购一空。

油茶是一种高品质的植物油料,近几年来,岛内油茶价格一路攀升,特别是临近春节,琼海、万宁一带本地油茶 1 斤已经卖到 200 多元。然而,由于种种原因,我省油茶种植一直不成规模,主要分散在琼海市阳江镇一带,而且多是农民一家一户零星种植。

“由于种植效益好,农民越来越喜欢种油茶,但找不到好的种苗。”庞庆精说,作为供销社系统创办的农民专业合作社,牧缘水槟榔农民专业合作社设计油茶项目上报省供销社和琼海市有关部门,不仅得到资金的支持,还得到技术的指导。

种苗问题得到解决,100 多户农民争相加入合作社种植油茶。目前,合作社已经种植油茶 200 多亩。

庞庆精说,油茶种植 4 年就可以收获,进入稳定期后就不需要花大精力管理,单株年产果 50 斤,可榨 2 斤油,每亩可种植 30 多株,风调雨顺市场行情好,农民种 1 亩油茶年收入可以达到 1.8 万元。

省供销社合作联社合作指导处处长李红卫说,油茶树是“摇钱树”,一次种植几十年收获,农民种植油茶相当于种下绿色银行,每年都有稳定的收入。更为重要的是,油茶树能够涵养水源、保护水土,在增加农民收

入的同时还能够发挥绿色宝岛的功能。

由于种植面积小,我省油茶一直是传统的作坊生产,加工效率低,油品质量差。为适应油茶规模化种植,省供销社还扶持牧缘水槟榔农民专业合作社购置一条现代化的生产线,使油茶从种植到加工都应用现代技术和设施。

庞庆精说,供销社扶持下,越来越多的农民加入油茶种植行列,到 2013 年,全省油茶种植面积有望达到 5000 亩,成为一个新兴的产业,岛内油茶一瓶难求的现象有望得到解决。

主动作为 领办 600 多家专业合作社

海南供销社是岛内最大合作经济组织,长期以来,根在农村,主体在农民,基础在农业。省供销社合作联社主任简纯林说,农民专业合作社是供销合作社参与农业产业化经营、组织和引导农民进入市场的主要载体。国务院《关于加快供销合作社改革发展的若干意见》明确提出“供销合作社要成为农民专业合作的带动力量”。

2007 年《农民专业合作社法》施行后,海南供销社系统充分发挥点多、面广、腿长以及购销网络遍布城乡的优势,围绕热带特色产业,把发展农民专业合作社作为供销合作社为农服务的主要内容。省社抽调一批有丰富为农服务经验、懂经营、会管理的人才,专门成立农民专业合作社工作组,对市县社和基层社发展农民专业合作社工作进行指导。

目前,全省供销社系统带动发展的农民专业合作社已达 633 家,入社社员近 3 万户,带动农户近 20 万户,年助农民增加收入近 20 亿元。其中,24 家农民专业合作社农产品入选全国供销系统“千社千品”目录,有 18 家拥有注册商标,一家通过 ISO 认证,12 家被评为无公害农产品,乐东景棠农民专业合作社、屯昌枫木宏秀瓜果产销专业合作社、乐东腾福哈密瓜农民专业合作社等 3 家农民专业合作社获评全国供销系统“农民专业合作社示范社”,三亚市

供销花卉专业合作社被国务院经济发展信息中心授予“全国最具影响力农民合作组织”,另外还有两家农民专业合作社分别拥有绿色农产品和有机农产品品牌。

创新机制 不拘一格办合作社

短短 5 年时间,全省供销社系统带领农民创办 633 家专业合作社,省供销社合作联社主任简纯林分析,主要原因是供销社系统解放思想机制灵活,不拘一格为农民服务,摸索出多种行之有效的带动农民办合作社的模式。

供销社干部职工领办,个人出资入股带动农民组织专业合作社。如东方市东河供销社副主任任家林早在 2007 年 8 月份就牵头组织成立家林农民专业合作社,组建仅两年多,社有资金就从 200 多万元增加到 700 多万元,社员从 10 户增加到 23 户,带动周边农民 200 多户,除种植龙眼、芒果等特色产业外,还建起十多个冬季瓜菜基地。

市县社直接参股,提高农民专业合作社市场竞争。市县联合社从政策、信息上给予农民专业合作社指导,资金上给予支持,不具体干涉合作社日常管理。如哈密瓜远销北京、上海、广州等重点城市的乐东腾福哈密瓜专业合作社,就是乐东县供销社出资参股组建的,目前腾福合作社入社农民 500 多户,带动周边农民 1700 多户。

供销社社有企业为龙头,以“基地+农民专业合作社+农户”的形式,提高农民组织化程度。如三亚市供销社下属的三亚副食蔬菜果品公司出资创办的供销花卉专业合作社,带动周边农民近 100 户,种植基地面积达 500 多亩,生产的龙血树、荷花富贵竹大量出口韩国、日本、美国等十多个国家。省供销社合作联社控股的海南新海农业发展有限公司通过基地带动屯昌农民专业合作社发展冬季瓜菜 3 万亩。

基层社出资入股,与农民共同组建专业合作社。基层供销社与农民专业合作社

结成经济利益共同体,把农民专业合作社的生产与经营,作为基层供销社的重要业态。如以乐东九所供销社出资 3 万元,引导永旺专业合作社建成芒果基地 268 亩,带动周边 400 多家芒果种植户。

除直接入股、领办农民创办专业合作社外,供销社还支持、指导基层社通过能人带动的方式成立专业合作社,如海口市灵山、谭文等基层社指导带动产销大户成立海口福绿果菜产销合作社、海口乾力畜牧专业合作社和海口绿佳果菜产销合作社等。

努力成为 农民专业合作社带动力量

供销社通过多种多样的模式,带领农民创办专业合作社,有效解决农民专业合作社资金有限、农资缺乏和农产品销路不畅的问题,加强了农民专业合作社规模化建设,充分发挥连接市场和农民的功能;通过“新网工程”和“农综”项目,争取资金和政策扶持农民专业合作社,提高了农民组织化程度,加快了海南农业现代化进程,有力促进农民增收。

海南农业向集约化、设施化、标准化、精细化、品牌化和生态化迈进,必须不断提高农民组织化程度。供销社作为省内最大的合作经济组织,在带领农民创办专业合作社提高组织化方面有着天然的优势。

简纯林表示,未来全省供销社系统要进一步解放思想,立足海南优势资源和特色产业,利用供销社人才、网络、设施等条件,创新农产品流通方式,推动大型连锁超市与农民专业合作社、生产基地和专业大户等直接对接,培育品牌产品,降低流通成本,提高流通效率;推进开放办社,广泛吸纳各类合作经济组织、龙头企业、专业大户,积极组建行业协会、农产品经纪人协会,为农民专业合作社搭建服务平台,带领农民创办专业合作社力争达到 1500 家,使供销社真正成为农民专业合作社的带动力量。

周海波表示,依托安徽辉隆集团的强大实力,海南省农资公司力争 5 年销售额做到 10 亿元,不仅构筑海南现代农资流通新体系,还将参与热带现代农业的种养业,把海南省农资打造成产供销一体化的国家级农业龙头企业,为海南农业绿色崛起做出更大的贡献。

结成战略合作伙伴关系,获得 400 多种农药在海南的经销代理权,签订 7000 多万元的农药购销合同,目前已经储备 5000 多万元的农药。同时,还在海南率先引进喷散农药的无人直升机,建成装备齐全的病虫害统防统治队伍。

推动海南肥料流通向技术服务品牌营销迈进。储备化肥、有机肥、生物菌肥力争达到 15 万吨,依托省农资公司 700 多家的连锁加盟店,做到统一品牌、统一价格、统一服务,杜绝假冒伪劣肥料,确保海南冬季瓜果菜种植用肥保质保量;建立测土配方施肥中心,聘请中国热科院、海南农科院以及省土肥站相关专家,推广科学施肥,在增加农民收入的同时,改善海南的土壤环境。

周海波表示,依托安徽辉隆集团的强大实力,海南省农资公司力争 5 年销售额做到 10 亿元,不仅构筑海南现代农资流通新体系,还将参与热带现代农业的种养业,把海南省农资打造成产供销一体化的国家级农业龙头企业,为海南农业绿色崛起做出更大的贡献。

“冬交会”为农民带来甜头 为供销带来劲头 供销社运销瓜果菜 5 年增 7 倍

日前,记者从 2012 年“冬交会”动员会获悉,作为“冬交会”组委会成员和协办单位之一的省供销社,过去 5 年运销瓜果菜增长 7 倍,今年承建冬交会供销展馆 2000 平方米,将邀请全国供销系统代表和客商 860 人参会参展。

海南冬交会举办以来,全国供销系统给海南带来巨额热带农产品订单,也给海南带来新鲜的市场信息和丰富的特色农产品。据统计,仅 2008 年以来,全国供销系统就有 3000 名客商代表组织 5000 多种特色农产品参会参展。海南供销社围绕冬交会的订单,2009 年、2010 年、2011 年三年共组织外销瓜果菜近 200 万吨,金额 49 亿元。今年上半年,海南省社全系统运销瓜果菜 48.76 万吨,销售额 14.78 亿元,比 2007 年同期的 6.1 万吨和 1.65 亿元分别增长 699% 和 796%。全国供销系统的销售网络为海南发展热带现代农业提供了有效保障,也为海南供销系统恢复扩大瓜果菜运销业务提供强劲动力。

全国供销合作总社对海南冬交会给予大力支持,从 2009 年开始,在冬交会筹备阶段,都会通过向各省供销社以及计划单列市社发出组团和参展通知。海南供销社也积极组成客商邀请组,携带邀请函和协办方案,分区分组赴内地主要销地

市场上门邀请并落实客商、订单及展品。不仅巩固扩大了与兄弟省供销社的传统合作关系,还全面了解了销地市场对海南热带农产品的需求,为指导全系统与内地市场的产运销工作提供了依据。

近年来,海南供销社还根据当年冬交会的主题和做精做优热带农产品的要求,策划组织各类主题活动,对提高“冬交会”办会规模、质量和水平,提升海南农产品品牌形象发挥了重要作用。2009 年,海南供销社在冬交会上为新组建的海南新海龙农产品运销有限公司、海南省日用品连锁超市有限公司揭牌,并与全国 15 个省市供销社签订农副产品运销合作协议。2010 年,推动全国供销合作总社与省政府在冬交会签订了《加快推进新网工程、服务国际旅游岛建设合作备忘录》,推出系列招商活动,并与 18 个省级社签订农副产品购销合作协议。2011 年,海南供销社在冬交会上为海南省供销集团有限公司举行揭牌仪式,将农产品展销与农业科技推广结合,推出有机瓜果产业专场推介活动,与 20 个省级社签订 6 轮农副产品购销合作协议。

目前,海南供销社正在细化 2012 年冬交会工作方案,对供销展馆的设计进行充分论证,拟分成四个考察组,分赴全国兄弟省社,考察农产品市场,落实订单和上门邀请客商。

以项目为载体 国家 5 年投入 8000 多万元 扶持海南供销社发展

上半年,海南供销社获得中央财政支持 1939 万元;下半年,国家还将支持海南供销社 1200 万元。近 5 年,海南供销社以项目为载体,先后获得国家支持资金 8000 多万元。紧紧围绕项目建设年,海南供销社以提升为农服务能力为目标,积极策划项目储备,组织项目申报,加快项目建设。全系统储备各类项目 150 个。组织申报“新网工程”和“农综”项目 66 个,新建项目 38 个,总投资 5.2 亿元。目前,正在建设项目 15 个,总投资 2.1 万元。

“抓改革、上项目、建网络、搞联合、促发展”是海南供销社崛起新思路。2008 年以来,省供销社积极策划项目,主动向国家总社汇报,抓住国家实施“新网工程”和“农综”项目的机遇,先后争取 96 个项目,争取到中央支持资金 8000 多万元,带动社会投入 8 亿多元,为全省供销社快速发展注入新鲜血液。

今年上半年,全省供销社落实“新网工程”项目 11 个,获得中央财政资金 1939 万元;落实农综项目 7 个,获得的中央财政资金 650 万元,省配套资金 200 万元。以上 18 个项目直接投资 2.6 亿元,建成后解决社会就业 380 人,带动农户 2300 家。

省供销社财务审计处处长田莉说,去年全年,中央财政对我省供销系统项目支持资金 1811 万元,而今年上半年就达到 1939 万元。根据中央资金下达计划,下半

年海南供销社还将获得中央支持资金 1200 多万元。

中央资金的支持发挥了四两拨千斤的巨大作用,推动并加快我省供销社系统项目全面建设。海口、三亚、文昌、澄迈等市县的基层社,结合基层社改造,盘活社有资产,动工建设一批超市、商住楼、酒店。琼海、临高等市县社加快基层社资产改造,琼海市社采取强社带弱社,万泉、温泉等大型日用品超市已经动工,临高的美食、多文、加来等基层社商务综合大楼和农贸市场升级改造均相继启动。儋州 800 亩西部农产品物流园区、屯昌 200 亩中部农产品物流园区、定安 650 亩农产品物流园区等一批冷链项目也在迅速推进。

除“新网工程”和“农综”项目外,供销社系统还获得国家“万村千乡”工程的支持。上半年,澄迈县社超市门店 50 家、儋州市供销社超市门店 60 家、省日超公司超市门店 44 家、琼海市供销社农资店 43 家、农资 23 家门店通过省商务厅验收获得支持。

省供销社主任简纯林说,没有项目就没有发展,项目是发展的载体和抓手。从 2008 年,海南供销社以项目为载体争取国家支持取得零的突破后,国家扶持一年比一年多,2012 年国家支持海南供销社 3000 多万元,2013 年国家有望支持海南供销社 4000 万元。目前,海南供销社项目库与全国供销社总社项目库实现对接。



供销社系统在全省建成 300 多个瓜果菜收购点。

全省未来 5 年 建 500 家省级示范社合作社

海南供销社发挥点多、面广、线长和企业集群的优势,加大对农民专业合作社的服务和指导,积极通过资金投入、资产入股,密切与农民专业合作社的产权联系,在全系统带领创办农民专业合作社共计 633 家基础上,提出用三到五年打造 500 家省级示范农民专业合作社。

随着国际旅游岛建设全面推进,一方面城乡一体化进程的加快,农村大量青壮劳力进城务工,农村迫切需要通过组织化生产缓解劳动力紧缺的矛盾;另一方面,海南热带农产品对全国农产品市场调节作用的增强,凸显标准化生产对农产品质量安全的重要性,为供销合作社大力发展农民专业合作社,依靠科技和合作推动海南热带现代农业的稳定增产提供巨大空间。海南省供销社 5 月份出台《海南省供销合作联社农民专业合作社示范社评选办法》,并

依托全国供销合作总社海口培训中心和海南省供销学校的教育培训资源,举办面向全系统的农民专业合作社示范社建设与品牌建设培训班,加强对全系统领办农民专业合作社工作的指导,以及对农村致富能手和新型农民的培训。

过去几年,海南供销社系统领办的农民专业合作社数量年均递增 20%。目前,正在加紧组建全省农村合作经济组织联合会。按照海南供销社“十二五”规划,未来三到五年,全系统领办的农民专业合作社数量将达 1500 家。海南省供销社理事长主任简纯林表示,要加大对农民专业合作社发展的指导,坚持依法引导、示范带动、探索创新,努力实现专业合作社创办力度与发展质量同步提升,到 2017 年,省级示范农民专业合作社要达到 500 家,成为推动海南农业“六化”的先锋。