



发挥资金、管理、技术和网络的优势

供销社带领 20 万农户合作致富



海南供销社省农资公司引进无人直升机喷药,依托600多家农民专业合作社,提升全省农作物病虫害统防统治能力。

努力成为农民专业合作社的带动力量,是国务院赋予供销社的重要使命。过去几年,海南供销社系统利用网络、资金、技术和管理的优势,带领全省农民创办各类型专业合作社600家,带动近20万农户搭上农业产业化快车,年助农民增收近20亿元。

扶持一个合作社 培育一个新产业

“再过两年,海南油茶将走向规模化、产业化、品牌化,成为琼海阳江镇农民增收的新兴产业。”庞庆精是琼海牧缘水槟榔农民专业合作社理事长,他告诉海南日报记者,在省供销社和琼海市扶持下,他们合作社成功繁育60万株新品种油茶,已经被农民抢购一空。

油茶是一种高品质的植物油料,近几年来,岛内油茶价格一路攀升,特别是临近春节,琼海、万宁一带本地油茶1斤已经卖到200多元。然而,由于种种原因,我省油茶种植一直不成规模,主要分散在琼海市阳江镇一带,而且多是农民一家一户零星种植。

“由于种植效益好,农民越来越喜欢种植油茶,但找不到好的种苗。”庞庆精说,作为供销社系统创办的农民专业合作社,牧缘水槟榔农民专业合作社设计油茶项目上报省供销社和琼海市有关部门,不仅得到资金的支持,还得到技术的指导。

种苗问题得到解决,100多户农民争相加入合作社种植油茶。目前,合作社已经种植油茶200多亩。

庞庆精说,油茶种植4年就可以收获,进入稳定期后就不需要花大精力管理,单株年产量50斤,可榨2斤油,每亩可种植30多株,风调雨顺市场行情好,农民种1亩油茶年收入可以达到1.4万元。

省供销合作联社合作指导处处长李红军说,油茶树是“摇钱树”,一次种植几十年收获,农民种植油茶相当于种下绿色银行,每年都有稳定的收入。更为重要的是,油茶能够涵养水源、保护水土,在增加农民收

入的同时还能够发挥绿色宝岛的功能。

由于种植面积小,我省油茶一直是传统的作坊生产,加工效率低,油品质量差。为适应油茶规模化种植,省供销社还扶持牧缘水槟榔农民专业合作社购置一条现代化的生产线,使油茶从种植到加工都应用现代技术和设施。

庞庆精说,供销社扶持下,越来越多的农民加入油茶种植行列,到2013年,全省油茶种植面积有望达到5000亩,成为一个新兴的产业,岛内油茶一斤难求的现象有望得到解决。

主动作为 领办600多家专业合作社

海南供销社是岛内最大合作经济组织,长期以来,根在农村,主体在农民,基础在农业。省供销合作联社主任简纯林说,农民专业合作社是供销合作社参与农业产业化经营、组织和引导农民进入市场的主要载体。国务院《关于加快供销合作社改革发展的若干意见》明确提出“供销合作社要成为农民专业合作的带动力量”。

2007年《农民专业合作社法》施行后,海南供销社系统充分发挥点多、面广、腿长以及购销网络遍布城乡的优势,围绕热带特色产业发展,把发展农民专业合作社作为供销合作社为农服务的主要内容。省社抽调一批有丰富为农服务经验、懂经营、会管理的人才,专门成立农民专业合作社工作组,对市县社和基层社发展农民专业合作社进行指导。

目前,全省供销社系统带动发展的农民专业合作社达633家,入社社员近3万户,带动农户近20万户,年助农民增加收入近20亿元。其中,24家农民专业合作社农产品入选全国供销系统“千社千品”目录,有18家拥有注册商标,一家通过ISO认证,12家被评为无公害农产品,乐东景园农民专业合作社、屯昌枫木宏秀瓜菜产销专业合作社、乐东腾福哈密瓜农民专业合作社等3家农民专业合作社获评全国供销系统“农民专业合作社示范社”,三亚市

供销花卉专业合作社被国务院经济发展信息中心授予“全国最具影响力农民合作组织”,另外还有两家农民专业合作社分别拥有绿色农产品和有机农产品品牌。

创新机制 不拘一格办合作社

短短5年时间,全省供销社系统带领农民创办633家专业合作社,省供销合作联社主任简纯林分析,主要原因是供销社系统解放思想机制灵活,不拘一格为农民服务,摸索出多种行之有效的带动农民办合作社的模式。

供销社干部职工领办,个人出资入股带动农民组织专业合作社。如东方市东河供销社副主任任家林早在2007年8月份就牵头组织成立家林农民专业合作社,组建仅两年多,社有资金就从200多万元增加到700多万元,社员从10户增加到23户,带动周边农民200多户,除种植龙眼、芒果等特色水果外,还建起10多个冬季瓜菜基地。

市县社直接参股,提高农民专业合作社市场竞争。市县联合社从政策、信息上给予农民专业合作社指导,资金上给予支持,不具体干涉合作社日常管理。如哈密瓜远销北京、上海、广州等重点城市的乐东腾福哈密瓜专业合作社,就是乐东县供销社出资参股组建的,目前腾福合作社入社农民500多户,带动周边农民1700多户。

供销社有企业为龙头,以“基地+农民专业合作社+农户”的形式,提高农民组织化程度。如三亚市供销社下属的三亚副食蔬菜公司出资创办的供销花卉专业合作社,带动周边农民近100户,种植基地面积达500多亩,生产的龙血树、荷花富贵竹大量出口韩国、日本、美国等十多个国家。省供销合作联社控股的海南新海农业发展有限公司通过基地带动屯昌农民专业合作社发展冬季瓜菜3万亩。

基层社出资入股,与农民共同组建专业合作社。基层供销社与农民专业合作社的带动力量。

结成经济利益共同体,把农民专业合作社的生产与经营,作为基层供销社的重要业态。如以乐东九所供销社出资3万元,引导永旺专业合作社建成芒果基地268亩,带动周边400多家芒果种植户。

除直接入股、领办农民创办专业合作社外,供销社还支持、指导基层社通过能人带动的方式成立专业合作社,如海口市灵山、谭文等基层社指导带动销户成立海口福绿果菜产销合作社、海口乾力畜牧专业合作社和海口绿佳果菜产销合作社等。

努力成为 农民专业合作社带动力量

供销社通过多种多样的模式,带领农民创办专业合作社,有效解决农民专业合作社资金有限、农资缺乏和农产品销路不畅的问题,加强了农民专业合作社规范化建设,充分发挥连接市场和农民的功能;通过“新网工程”和“农综”项目,争取资金和政策扶持农民专业合作社,提高了农民组织化程度,加快了海南农业现代化进程,有力促进农民增收。

海南农业向集约化、设施化、标准化、精细化、品牌化和生态化迈进,必须不断提高农民组织化程度。供销社作为省内最大的合作经济组织,在带领农民创办专业合作社提高组织化方面有着天然的优势。

简纯林表示,未来全省供销社系统要进一步解放思想,立足海南优势资源和特色产业,利用供销社人才、网络、设施等条件,创新农产品流通方式,推动大型连锁超市与农民专业合作社、生产基地和专业大户等直接对接,培育品牌产品,降低流通成本,提高流通效率;推进开放办社,广泛吸纳各类合作经济组织、龙头企业、专业大户,积极组建行业协会、农产品经纪人协会,为农民专业合作社搭建服务平台,带领农民创办专业合作社力争达到1500家,使供销社真正成为农民专业合作社的带动力量。

中国农资流通第一股安徽辉隆集团进入海南

海南农资公司借力构建农资流通新体系

农资7800万元,安徽辉隆集团日前进驻海南省农资公司,依托安徽供销社与海南供销社,构建海南化肥、农药、农机等农资流通新体系。

为海南农资物流市场 变革带来新模式

“这是安徽省供销社与海南省供销社的一次成功合作,不仅为海南现代农业农资物流体系建设注入资金,更重要的是,为海南农资物流市场变革带来新模式。”省供销合作联社主任简纯林如此评价安徽辉隆集团进入海南。他认为,海南农资物流市场小、散、乱的落后状况有望迅速改变。

安徽辉隆农资集团股份公司属于安徽省供销社,是全国领先的农资商贸流通企业,也是国内农资领域上市第一股。该集团公司与海南农业生产资料公司强强联手,将加速海南构筑现代农资物流新体系的进程。

海南农业生产资料公司联手安徽辉隆集团公司,解决了制约企业做大做强的资金问题。辉隆公司不仅真金白银注入7800万元,而且凭借辉隆公司强大实力和良好的信誉,海南农资公司获得3亿元的银行资金授信。同时,安徽辉隆集团公司“配送中心+加盟连锁店”的模式将能够在海南复制推广。

海南农业生产资料公司联手安徽辉隆集团公司,解决了制约企业做大做强的资金问题。辉隆公司不仅真金白银注入7800万元,而且凭借辉隆公司强大实力和良好的信誉,海南农资公司获得3亿元的银行资金授信。同时,安徽辉隆集团公司“配送中心+加盟连锁店”的模式将能够在海南复制推广。

海南农业生产资料公司联手安徽辉隆集团股份公司,解决了制约企业做大做强的资金问题。辉隆公司不仅真金白银注入7800万元,而且凭借辉隆公司强大实力和良好的信誉,海南农资公司获得3亿元的银行资金授信。同时,安徽辉隆集团公司“配送中心+加盟连锁店”的模式将能够在海南复制推广。

构筑现代农资物流新网络

安徽辉隆集团公司进入海南不是偶然的,是热带特色现代农业发展的需要。

由于种种原因,岛内农资流通市场发展缓慢,特点是小、散、乱;农资经营主体规模小,夫妻店个体户普遍;分散在城乡各个角落,进销渠道不稳定,经营不规范,质量没保障,假冒伪劣产品屡禁不禁。

建设国家冬季瓜菜基地、热带水果基地、南繁育制种基地、天然橡胶基地等,农业投入品安全极为重要,海南农资市场小、散、乱现象必须改变。

“安徽辉隆集团公司有一套成功的运作模式,改造复制过来能够迅速改变海南农资市场落后的现状。”海南省农业生产资料公司总经理周海波表示,从三个方面构建海南现代流通农资新体系。

全面提升海南农药流通监管服务水平。省农资公司建成11个农药配送中心,建成100多个专家、技术员组成的服务团队,与全国100多家知名大型农药生产

结成战略合作伙伴关系,获得400多种农药在海南的经销代理权,签订7000多万元的农药购销合同,目前已经储备5000多万元的农药。同时,还在海南率先引进喷散农药的无人直升机,建成装备齐全的病虫害防治队伍。

推动海南肥料流通向技术服务品牌营销迈进。储备化肥、有机肥、生物肥力争达到15万吨,依托省农资公司700多家的连锁加盟店,做到统一品牌、统一价格、统一服务,杜绝假冒伪劣肥料,确保海南冬季瓜果菜种植用肥保质保量;建立测土配方施肥中心,聘请中国热带院、海南农科院以及省土肥站相关专家,推广科学施肥,在增加农民收入的同时,改善海南的土壤环境。

周海波表示,依托安徽辉隆集团的强大实力,海南省农资公司力争5年销售额做到10亿元,不仅构筑海南现代农资流通新体系,还将参与热带现代农业的种养业,将海南省农资打造成供销一体化的国家级农业龙头企业,为海南农业绿色崛起做出更大的贡献。

“冬交会”为农民带来甜头 为供销带来劲头

供销社运销瓜果菜 5年增7倍

日前,记者从2012年“冬交会”动员会获悉,作为“冬交会”组委会成员和协办单位之一的省供销社,过去5年运销瓜果菜增长7倍,今年承建冬交会供销展馆2000平方米,将邀请全国供销系统代表和客商860人参会参展。

海南冬交会举办以来,全国供销系统给海南带来巨额热带农产品订单,也给海南带来新鲜的市场信息和丰富的特色农产品。据统计,仅2008年以来,全国供销系统就有3000名客商代表组织5000多种特色农产品参会参展。海南供销社围绕冬交会的订单,2009年、2010年、2011年三年共组织外销瓜果菜近200万吨,金额49亿元。今年上半年,海南省社全系统运销瓜果菜48.76万吨,销售额14.78亿元,比2007年同期的6.1万吨和1.65亿元分别增长699%和796%。全国供销系统的销售网络为海南发展热带现代农业提供了有效保障,也为海南供销系统恢复扩大瓜果菜运销业务提供强劲动力。

全国供销合作总社对海南冬交会给予大力支持,从2009年开始,在冬交会筹备阶段,都会通过向各省供销社以及计划单列市社发出组团和参展通知。海南供销社也积极组成客商邀请组,携带邀请函和协办方案,分区域分组赴内地主要销地

市场上门邀请并落实客商、订单及展品。不仅巩固扩大了与兄弟省供销社的传统合作关系,还全面了解了销地市场对海南热带农产品的需求,为指导全系统与内地市场的运产销工作提供了依据。

近年来,海南供销社还根据当年冬交会的主题和做精做优热带农产品的要求,策划组织各类主题活动,对提高“冬交会”办会规模、质量和水平,提升海南农产品品牌形象发挥了重要作用。2009年,海南供销社在冬交会上为新组建的海南新海龙农产品运销有限公司揭牌,并与全国15个省市区供销社签订农副产品运销合作协议。2010年,推动全国供销合作总社与海南省政府在冬交会签订了《加快推进新网工程,服务国际旅游岛建设合作备忘录》,推出系列招商活动,并与18个省级社签订农副产品购销合作协议。2011年,海南供销社在冬交会上为海南省供销集团有限公司举行揭牌仪式,将农产品展销与农业科技推广结合,推出有机瓜菜专业专场推介活动,与20个省级社签订6轮农副产品购销合作协议。

目前,海南供销社正在细化2012年冬交会工作方案,对供销展馆的设计进行充分论证,拟分成四个考察组,分赴全国兄弟省社,考察农产品市场,落实订单和上门邀请客商。

以项目为载体

国家5年投入8000多万元 扶持海南供销社发展

上半年,海南供销社获得中央财政支持1939万元;下半年,国家还将支持海南供销社1200万元。近5年,海南供销社以项目为载体,先后获得国家支持资金8000多万元。

紧紧围绕项目建设年,海南供销社以提升为农服务能力为目标,积极策划项目储备,组织项目申报,加快项目建设。全系统储备各类项目150个。组织申报“新网工程”和“农综”项目66个,新建项目38个,总投资5.2亿元。目前,正在建设项目15个,总投资2.1亿元。

“抓改革、上项目、建网络、搞联合、促发展”是海南供销社崛起新思路。2008年以来,省供销社积极谋划项目,主动向国家总社汇报,抓住国家实施“新网工程”和“农综”项目的机遇,先后争取96个项目,争取到中央支持资金8000多万元,带动社会投入8亿多元,为全省供销社快速发展注入新鲜血液。

今年上半年,全省供销社落实“新网工程”项目11个,获得中央财政资金1939万元;落实农综项目7个,获得的中央财政资金650万元,省配套资金200万元。以上18个项目直接投资2.6亿元,建成后解决社会就业380人,带动农户2300家。

省供销社财务审计处处长田莉说,去年全年,中央财政对我省供销系统项目支持资金1811万元,而今年上半年就达到1939万元。根据中央资金下达计划,下半年

资金的支持发挥了四两拨千斤的巨大作用,推动加快我省供销社系统项目建设。海口、三亚、文昌、澄迈等市县的基层社,结合基层社改造,盘活社有资产,动工建设一批超市、商住楼、酒店。琼海、临高等市县社加快基层社资产改造,琼海市社采取强社带弱社,万泉、温泉等大型日用品超市已经动工,临高的良美、多文、加来等基层社商务综合大楼和农贸市场升级改造均相继启动。儋州800亩西部农产品物流园区、屯昌200亩中部农产品物流园区、定安650亩农资物流园区等一批冷链项目也在迅速推进。

除“新网工程”和“农综”项目外,供销社系统还获得国家“万村千乡”工程的支持。上半年,澄迈县社超市门店50家、儋州市社供销社超市门店60家、省日用品公司超市门店44家、琼海市社供销社农资店43家、省农资公司门店400家通过省商务厅验收获得支持。

省供销社主任简纯林说,没有项目就

没有发展,项目是发展的载体和抓手。从2008年,海南供销社以项目为载体争取国家支持取得零的突破后,国家扶持一年比一年多,2012年国家支持海南供销社3000多万元,2013年国家有望支持海南供销社4000万元。目前,海南供销社项目库与全国供销总社项目库实现对接。



供销社系统在全省建成300多个瓜果菜购销点。

全省未来5年 建500家省级示范社合作社

海南供销社发挥点多、面广、线长和企业集群的优势,加大对农民专业合作社的服务和指导,积极通过资金投入、资产入股,密切与农民专业合作社的产权联系,在全系统带领创办农民专业合作社共计633家基础上,提出用三到五年打造500家省级示范农民专业合作社。

随着国际旅游岛建设全面推进,一方面城乡一体化进程的加快,农村大量青壮劳动力进城务工,农村迫切需要通过组织化生产缓解劳动力紧缺的矛盾;另一方面,海南热带农产品对全国农产品市场调节作用的增强,凸显标准化生产对农产品质量安全的重要性,为供销合作社大力发展农民专业合作社,依靠科技和合作推动海南热带现代农业的稳定增长提供巨大空间。海南省供销社5月份出台《海南省供销合作农民专业合作社示范社评选办法》,并

依托全国供销合作总社海口培训中心和海南省供销学校的教育培训资源,举办面向全系统的农民专业合作社示范社建设与品牌建设培训班,加强对全系统领办农民专业合作社工作的指导,以及对农村致富能手和新型农民的培训。

过去几年,海南供销社系统领办的农民专业合作社数量年均递增20%。目前正在加紧组建全省农村合作经济组织联合社。按照海南供销社“十二五”规划,未来三到五年,全系统领办的农民专业合作社数量将达1500家。海南省供销社理事会主任简纯林表示,要加大对农民专业合作社发展的指导,坚持依法引导、示范带动、探索创新,努力实现专业合作社创办力度与发展质量同步提升,到2017年,省级示范农民专业合作社示范社评选办法,并