



知客·古调

1:5 大回馈

箱箱有奖
再来1瓶

始创于1953年的海口大曲即将迎来六十华诞。椰岛集团为答谢广大消费者的支持与厚爱，特开展“1:5”回馈消费者大行动。整箱中必有一瓶中奖，中奖比例1:5。

回馈产品：海口大曲·知客酒、海口大曲·古调酒1:5有奖装。

兑奖说明：凡购买海口大曲·知客酒、海口大曲·古调酒1:5有奖装，如中奖，请凭完整奖券和所购产品（盒）于购买地点或有“海口大曲‘1:5’大回馈指定兑换点”标志的售点换取同种海口大曲酒无奖装壹瓶。无椰岛防伪标奖卡无效。

兑奖截止期：至2013年12月31日止。具体要求详见产品包装刮奖卡上“中奖须知”。

咨询电话：0898-66532988 66532922。



海南唯一有窖池的白酒企业



国家商标战略实施示范企业

海南椰岛集团连续三年荣膺 中国保健酒品牌价值第一 椰岛®品牌价值70.62亿元

2012年9月26日，在北京国家会议中心举行的“华樽杯”第四届中国酒类产品价值发布会上，海南椰岛(集团)股份有限公司以70.62亿元价值荣获“2012年度华樽杯保健酒品牌价值第一名”。

国务院研究室综合司司长陈文玲女士、中国酒类流通协会副会长兼秘书长刘员先生给椰岛集团颁奖。

荣获中国酒类5大类别品牌价值第一的企业

企业名称	类别	代表产品	品牌价值(亿元)
中国贵州茅台酒厂有限责任公司	白酒	茅台	748.05
青岛啤酒股份有限公司	啤酒	青岛啤酒	412.03
中粮酒业有限公司	葡萄酒	长城葡萄酒	138.68
海南椰岛(集团)股份有限公司	保健酒	椰岛鹿龟酒	70.62
古越龙山绍兴酒股份有限公司	黄酒	古越龙山	42.04