

8月13日至9月15日,陵水黎族自治县举办了“珍珠海岸美丽陵水”2012海南·陵水城市营销全国巡展系列活动。

营销巡展活动以“政府主导、企业参与”为营销架构,坚持“小现场、大传媒”的营销推广理念,锁定旅游与地产的主要客源地北京、上海、重庆三大城市为促销目的地,以“请进来推广”、“走出去营销”、“再请进来体验”展开了一系列的宣传、促销活动,取得了显著的效果。

一次提升城市知名度的成功尝试

——『珍珠海岸,美丽陵水』2012海南·陵水城市营销全国巡展活动圆满落幕



“珍珠海岸 美丽陵水”2012海南·陵水城市营销全国巡展活动第一场推介会在北京人民大会堂举行,海滩、椰风、迷人民俗风情受到欢迎。



“珍珠海岸 美丽陵水”2012海南·陵水城市营销全国巡展活动第一场推介会在北京人民大会堂举行,副县长龙丁敏接受媒体采访。



在重庆市最繁华热闹的观音桥广场,陵水设展台推介,吸引众多市民。



重庆市市民咨询陵水有关情况。

一、“请进来推广”,旅行商、媒体对陵水大加赞赏

8月13日,“珍珠海岸 美丽陵水”2012海南·陵水城市营销全国巡展活动在陵水美丽的香水湾拉开帷幕,邀请了来自北京、上海、重庆三大城市的主流媒体、旅行商以及海南本地的媒体和旅行商共120多人亲临陵水,进行为期两天的实地采风活动,体验南湾猴岛、分界洲岛、椰田古寨等旅游景区特色旅游项目等。通过两天的亲身体验,媒体记者和旅行商对陵水优越的自然条件,丰富的资源,深远的历史文化,良好的发展环境和后发优势大加赞赏。

二、“走出去营销”,开发商、市民对陵水充满向往

8月21日晚,陵水县在北京人民大会堂金色大厅举行“珍珠海岸 美丽陵水”2012海南·陵水城市营销全国巡展北京推介会。国家发改委中国产业促进会会长刘江、中国产业发展协会副会长孟宪刚、全国政协常委、中国侨联原副主席、中国侨联顾问林明江、中国房地产业研究会副会长、住建部住房政策专家委员会副主任顾云昌、省长助理、省旅游委主任陆志远以及国家旅游局、国土资源部、北京市旅游委有关领导出席。县委书记王雄详细介绍了陵水县独特的自然、地理、区位优势及近几年来我县社会经济发展状况。副县长龙丁敏对“珍珠海岸 美丽陵水”进行了现场推介。

8月24日,“针对旅游业界的推介会”在上海雅居乐万豪酒店举行,县长杨文平致欢迎辞,雅居乐地产控股有限公司海南云南区域总经理高华平代表企业界致辞,副县长龙丁敏对“珍珠海岸 美丽陵水”进行了现场推介及招商。在推介会上,陵水县人民政府还分别与阳光凯迪新能源集团有限公司、百悦投资集团有限公司签署了《海南陵水“珍珠海岸——浪漫之都”项目合作意向书》、《海南陵水凯迪生光互补发电项目合作意向书》,两个项目总投资达70亿元人民币。

8月25日至26日,“针对市民的陵水城市营销全国巡展”在上海市南京路步行街世纪广场展出,向广大市民呈现了陵水多元的旅游文化和人文民俗风情。展厅内新鲜的热带水果、独具海南度假风情的沙滩椅、椰子树、游泳圈、太阳伞、摩托艇,以及热带度假气息浓郁的各种展示画面,为上海市民呈现了一个生动的陵水。与此同时,陵水的20多家旅游景区、酒店、地产等企业,为广大市民带来了丰富的旅游产品和优惠的价格政策,现场发送旅游促销资料达近3万册,各景区提供的奖品累计近10万元,现场有300多名有意购房的市民向地产企业咨询,并留下71组电话号码。

8月31日晚,“珍珠海岸 美丽陵水”2012海南·陵水城市营销全国巡展重庆推介会暨答谢晚宴在重庆世纪金源大酒店隆重举行。重庆市房地产开发办副主任尹国均等有关领导、重庆

市房地产开发协会会长石岗出席,县委副书记、政法委书记许红梅致欢迎辞,重庆市房地产开发办副主任尹国均、海南海兴房地产开发公司总经理李小保、广州富力地产股份有限公司海南区副董事长李倩分别进行了讲话,副县长龙丁敏对“珍珠海岸 美丽陵水”进行了推介。9月1日至2日,“针对旅游及地产业界的推介会”、“针对市民的陵水城市营销全国巡展”在重庆市江北区北城天街观音桥广场展出,充分展示了陵水丰富的旅游资源和多彩的民俗风情外,更重点展示了香水湾、清水湾、土福湾三大独具特色的湾区地产资源和成熟的高端物业,呈现陵水一个滨海宜居之城,投资置业之地。

推介活动吸引了近200家来自重庆旅游及地产业界的嘉宾前来参与,陵水的20多家旅游景区、酒店、地产等企业,还为广大市民带来了丰富的旅游产品和优惠的价格政策,现场发送旅游促销资料达2万多册,各企业提供的奖品累计9万多元,现场有200多名有意购房的市民向地产企业咨询,并留下76组电话号码。

三、“再请进来体验”,旅行商、媒体对陵水倍感亲切

(一)“珍珠海岸 美丽陵水”中国当代书法家作品展。9月13日,由省文学艺术界联合会、陵水黎族自治县县委、县政府主办,海南省书法家协会、陵水黎族自治县宣传部、陵水黎族自治县文学艺术界联合会承办的“珍珠海岸 美丽陵水”中国当代书法家作品展在县委文化宫广场的体育馆里开展。

参展的110件作品汇集了来自全国各省、市、自治区和港澳地区书法精英们的精心创作,作品具有融合传统经典与当代文化多元化的艺术特征,审美理念融为一体,充分体现精品纷呈、多样和谐的特点,具有较强的代表性和广泛性。

(二)陵水区域价值座谈会

9月15日,陵水区域价值座谈会在香水湾君澜酒店举行,近60名来自全国各地的知名媒体记者和旅行商再次聚首,总结“珍珠海岸 美丽陵水”2012海南陵水城市营销全国巡展活动的经验。全国多家媒体、旅行社、开发商代表发言,为陵水此次全国营销巡展活动的效果进行反馈,也向陵水今后的发展献计献策,提出了陵水是海南旅游的风向标,陵水需要引领海南旅游的转型;注重散客旅游、品质旅游,以酒店品牌带动房产的发展是今后陵水城市营销的大方向等建议。

(三)“唱响珍珠海岸星光盛典晚会”

9月15日晚,2012海南·陵水城市营销全国巡展系列活动闭幕晚会“唱响珍珠海岸星光盛典晚会”在体育馆举行,晚会由著名主持人汪涵、小米、吕天媛主持,王杰、陈楚生、飞儿乐队、HIT-5组合、李斯丹妮、艾梦萌、武艺、谭维维等二十位著名歌手齐聚现场。明星们现场介绍心目中的陵水,将陵水的旅游资源、高端度假、酒店地产、特色餐饮美食、多样的民俗民风展现给观众,并在旅游卫视进行转播。现场万人汇聚于此,共同见证一场全明星阵容的星光盛典,共享多彩缤纷的歌舞盛宴,亲近陵水,融入陵水,共同见证陵水美好的未来。

四、巧妙推广、媒体放大,陵水城市营销全国巡展推广效应显著

(一)旅游资源得到充分展现,景区知名度、市场客源得到拓展,旅游业强势发展

“珍珠海岸 美丽陵水”2012海南·陵水城市营销全国巡展活动期间,分界洲岛、南湾猴岛等景区共接到近500多个来自北京、上海、重庆等地的咨询电话,景区网站新增的PV流量也主要来自于三个巡展城市。

北京、上海、重庆多个旅行社主动与景区联系,希望获取到景区的文字、图片资料以便做线路。在北京推介会上,分界洲岛景区与北京新国际旅行社初步达成共同举办海岛婚礼的意向,由该社组织北京情侣到分界洲岛举办海岛婚礼;还与凤凰网旅游频道达成旅游推介合作协议。

通过城市营销巡展活动,陵水县各旅游景区进一步扩大了影响力和美誉度,提升了陵水旅游形象。

(二)地产企业主动参与,阵容庞大,旅游地产得到整体推介

“珍珠海岸 美丽陵水”2012海南·陵水城市营销全国巡展是陵水城市营销历史上首次以陵水为主导的全国性大型营销推广活动,对旅游地产的推介起到积极的促进作用。整个推介活动中,共有雅居乐、富力、绿城等86家企业,企业代表及企业嘉宾共355人次参加的活动。第一步“请进来推广”活动参加人数为74人次,参加企业31家;第二步“走出去营销”活动参加企业55家,参加人数为281人次。有4家还没进驻陵水的企业,看好陵水的发展潜力,主动要求参加第二步“走出去营销”活动。

(三)媒体参与度高,宣传推介有力,“珍珠海岸 美丽陵水”城市名片众所周知

根据专业传媒公司监测报告显示,关注并跟踪报道“珍珠海岸 美丽陵水”2012海南·陵水城市营销全国巡展活动的媒体超过100家。平面媒体传播字数104720字;网络媒体传播字数208280字,在新浪网和南海网设立了专栏,其中新浪首页、新浪旅游首页、新浪城市首页等推广达54多次,单条新闻最高访问量17385人/次,新闻发布会直播总访问量152627人/次,新闻总访问量758819人/次,专题访问量4975621人/次,专题涉及到的微博参与人数:92492人/次;图片(包括平面媒体和网络媒体)108张;电视传播总时长1040秒。

CCTV-13(新闻直播间)以新闻形式播出;东方卫视、上海外语频道、重庆电视台等,以专题形式播出;北京唯一地铁报的《信报》,以整版进行传播,配大量体现陵水最美风土人情的照片,多视角的展现;《21世纪经济报道》、《理财周报》、《消费日报》、《北京商报》、《新闻晚报》、《上海青年报》、《都市热报》等不同角度撰写大篇幅文章,展现给读者陵水独特的优势;《海南日报》、海南广播电视台以及南海网等本地主流媒体,则派出记者随团全程展开报道。

媒体对“珍珠海岸,美丽陵水”2012海南·陵水城市营销全国巡展活动开展密集的报道,为陵水进一步提升知名度,树立良好的形象奠定了坚实的基础,为打造“珍珠海岸 美丽陵水”靓丽城市名片起到了积极的促进作用。

城市营销巡展活动后效应凸显

中秋、国庆黄金周 陵水旅游旺丁又旺财

今天是中秋、国庆旅游黄金周后的第三天,陵水各景区、景点依然游人众多,分界洲岛旅游景区策划部部长童国强除了忙于应付日常的接待工作外,还挤出时间,收集游客的留言、微博信息内容等,他感慨:陵水的旅游太火爆了。

2012年9月30日至10月7日,陵水全县共接待国内外游客9.2万人次,同比增长97.8%。其中南湾猴岛景区接待游客2万人次,分界洲岛景区接待游客3.2万人次,英州椰田古寨接待游客0.9万人次;接待过夜游客3.1万人次(抽样30家酒店),同比增长169.5%(2011年抽样14家,按抽样14家计算则同比增长91.3%)。实现旅游业务收入2004万元,同比增长169.7%。

陵水县旅游委副主任吴慧敏表示,今年“十一”黄金周天气较往年晴朗,加上假期比往年多了一天,该县在7月至9月份期间举行了城市营销全国巡展活动等因素叠加,使该县景区接待量较往年同期大幅增长。



中秋、国庆黄金周期间,陵水各景区迎来客流高峰。



两名海钓爱好者在分界洲岛海钓,今年中秋、国庆黄金周期间,陵水迎来旅游高峰,显得旺丁旺财。



中秋、国庆黄金周期间,陵水各景区迎来客流高峰。



游客在猴岛游玩。



游客在分界洲岛观看海狮演出。

在上海南京路,“珍珠海岸 美丽陵水”2012海南·陵水城市营销全国巡展活动受市民关注。