

## 2012年上海秋季房展会日前开幕

# 儋州强势出击“上海滩”

金秋十月，黄浦江畔。2012年上海秋季房展会于10月3日在上海展览中心正式开幕。拥有海南最长黄金海岸的西部中心城市儋州，强势出击，浓郁的热带滨海风格吸引了众多参观者的目光。

上海秋季房展会，历来有着申城楼市风向标之称，是国庆长假看房人的“必点菜”。儋州市在上海房展会上打出的是“儋州市城市形象暨旅游地产推介会”，通过城市营销带动旅游地产营销。这也是本届上海秋季房展会上唯一以城市形象推介为主题的参展团。

据保守估计，5天半的展览期内光临儋州展厅的人流量将近5万人次。

### 上海房展里的“儋州风”

10月3日上午9时，上海秋季房展会正式开幕。占地150平方米的儋州馆格外引人注目。蓝色的基调，象征着海洋，三间开大门，象征着海纳百川，中门上写着“海南·儋州”，两侧门上写着“黄金海岸·人文儋州”八个大字。四位身着草裙的迎宾模特，跳着滨海草裙舞，热情、奔放，欢迎每一位游客的到来！

当儋州市委副书记、市长严朝君步入展馆时，上海东方卫视、第一财经频道、21世纪经济报道、新民晚报、东方早报等20多家媒体，将他“围住”，抛出一个个问题。对于许多人来说，海南非常知名，三亚也非常知名，但是对于儋州却不甚了解。

其实，早在公元前110年，就设置“儋耳”郡，是海南岛最早设立行政建制的地方。北宋大文豪苏东坡谪居儋州三年，兴办教育，传播中华文化，使儋州成为海南文化的发祥地，“琼之有土始于儋”。

在谈到儋州的发展时，严朝君说，儋州是一个充满活力、生机勃勃、发展快速的海南省西部中心城市。目前，海花岛、儋州湾生态水城、东坡文化旅游区等一批投资几十亿、几百亿级的重大项目正在建设中。在旅游地产方面，恒大、中南、海航、华诺、雅居乐等30多家大型房产企业先后入驻儋州。

本届上海房展，儋州市组织了旅游部门、住建部门以及16家房地产企业组成了强大的参展团队、营销团队。

现场播放的儋州市宣传片，让媒体和上海市民更多地了解了儋州。当播放到正在快速建设的黄金海岸时，一位游客惊叹道，去过几次海南，还不知道在海南西部还有这么漂亮的大海。当播放到幽静、古朴的东坡书院时，一位上海退休教师告诉记者，给学生们讲苏东坡时，总是讲到“问汝平生功业，黄州惠州儋州”，但是一直没去儋州，非常遗憾，有机会，他想携着老伴，到儋州看看“东坡”。当播放到松涛水库时，一对情侣说，泛舟天湖碧波之



上海秋季房展儋州展厅里人头攒动

上，四周群山环抱，穿着婚纱，唱着山歌，真是妙极了……

今年51岁的上海市民黄先生，看完了儋州市旅游宣传片后，感言：“儋州是躲在深闺中的美少女”。2002年黄先生在单位的组织下，第一次到海南，“去了海口和三亚，非常漂亮”。今年年初，他又带着老伴到海南旅游，“从海口，到琼海博鳌，再到万宁，最后到三亚”黄先生说，下次一定要找个机会到儋州好好玩玩，真正实现环岛游。

根据主办方公布的数字，本次上海秋季房展会参观人数达到了11.6万人次。据保守估计，5天半的展览期内光临儋州展厅的人流量将近5万人次。

### 儋州黄金海岸受追捧

“夕阳无限好啊。如果能够打开窗户，太阳西下，大海金色波光粼粼，渔舟唱晚，那是一种落叶归根，返璞归真，安定祥和的感觉。”即将退休的上海市民王先生说自己非常想在海边看日落。

当他赶到儋州展馆时，儋州市政府工

作人员，马上向他推介了在儋州西海岸的儋州滨海新区几处精美楼盘。

“这些楼盘，地处儋州滨海新区，北部湾、儋州湾、洋浦湾三湾守候，阳光、沙滩、大海盛景相邀，全年日照时间达2500小时。”工作人员向王先生介绍说，这里有恒大·金碧天下，中南·西海岸等十家精美楼盘可供选择，既有独栋别墅，也有小户型度假公寓。

王先生说，看了儋州市的旅游宣传片，在这里买房感觉是一个很好的旅游度假小憩。“我们买房就是为了养老，看中楼盘要有几个条件，一是，环境优美，二是小区配套设施完善，包括购物和医疗，三是交通方便。”王先生说。

儋州市政府工作人员马上向王先生解释，海南西线高速直通滨海新区，那洋高速、白马井至万宁高速也经由滨海新区，此外，西环铁路和西部机场等也在加快建设。

听后，王先生连连说，找个机会到儋州看看。

在本届房展会上，恒大、中南、海航、华诺等16家房地产企业，携带了近20个楼盘

参展，既有位于儋州滨海新区的黄金西海岸，也有位于那大城区。严朝君表示，儋州的房地产业正处起步阶段，虽然规模还不算大，但它的优势十分明显，交通便利、生态环境优美、城市人文特色突出、海岸资源丰富、升值潜力大。

“73平方米，25万元！”现场，儋州市一家房地产推销员向前来咨询的上海市民李先生介绍。李先生告诉记者，一直想在海南买一套房子，冬天时候自己和老板在南方度假，但是三亚和海口的房价很高，就作罢了。“没想到海南还有儋州这个地方，有物美价廉的地产。”当即，李先生表示愿意购买。

价格低廉，升值潜力大，也成为儋州房产吸引上海市民眼球的一大亮点。据悉，本次参展的地产，价格较海南三亚、海口等地较为偏低，均价约4000—4500元/平方米，一线海景均价约5000—6000元/平方米，海景别墅约8000—12000元/平方米。

据儋州市住建局统计，房展会现场成交4套，展会期间已经赴儋州现场看房客户一共3批16人次，有意向在儋州市置业的客户达820人。

## 通过城市营销带动旅游产业发展

一年一度的上海秋季房展会于十一黄金周期间在上海展览中心开幕。全国各地的商业地产楼盘纷纷摩拳擦掌，以最好形象亮相申城。海南一直是中国旅游地产发展的重地，儋州作为海南省拥有最长黄金海岸的西部中心城市，近年来紧随海南建设国际旅游岛的步伐，把发展现代服务业作为推进产业结构优化升级的重要支撑，大力发展旅游业，尤其是积极发展以旅游休闲地产为主体，来带动相关产业的发展。目前该市正通过土地出让政策的引导，支持和鼓励旅游地产和商业地产加快发展，吸引了一大批旅游地产商入驻儋州，争抢“第一桶金”，目前已拥有恒大、海航、中南、华诺等20多家大中型房地产商先后进驻儋州。

儋州市有关部门领导在接受采访时表示，儋州是一个充满活力、生机勃勃、发展快速的海南省西部中心城市，儋州市在本届上海秋季房展会上举行“儋州市城市形象暨旅游地产推介会”，不仅是推销儋州市的旅游地产，更重要的目的是借此房展会平台展示儋州人文历史地理，让更多的上海市民乃至华东地区人民，了解儋州、关注儋州。

据悉，儋州市旅游客源市场主要集中在岛内以及广东、重庆以及东北等地，华东地区仍然处于空白状态。上海作为华东地区一个大大都，拥有很大的消费能力，而儋州市拥有上海冬天所没有的温暖气候，拥有松涛天湖、石花水洞等自然风光，这里民风淳朴，古风犹存，素有

“诗乡歌海”之称，是上海市民旅游的好去处。儋州市主办方认为，虽然儋州市拥有丰富的旅游资源，但是儋州市知名度不够高，仍然“躲在深闺中”，不为外人所知，提升城市知名度是吸引游客和投资者的重要因素。“所以我们这次利用长假来上海举行推介会，就是架起上海与儋州之间的桥梁。”

近年来，儋州市形成了一套完整的营销路线，从北到南，从西到东，通过城市营销带动旅游地产乃至旅游产业发展，在上海举行的儋州市城市形象暨旅游地产推介会就是其中一环。日前，儋州市已赴沈阳、太原、重庆和哈尔滨等地开展了城市形象

和旅游地产推介。

据了解，近年来，儋州市在营销城市方面下了苦功夫，采取了多种形式和活动，如今东坡文化节、国际马拉松赛、国际象棋挑战赛已经成为儋州市的品牌，提升了儋州市知名度。下一步，儋州市还将在东北、西北、华北等地开展城市营销，将融合儋州特色农产品、特色文化和旅游地产等，全方位推介儋州。

儋州市的城市营销效果初显，今年国庆黄金周，儋州市全市共接待游客4.7万人次，同比增长72.8%，实现旅游收入845万元，和去年同期相比增长53%。

## 上海市民鲁关炯：到儋州去看海

满头银发，背着袋子，装满了楼盘的宣传册。上海市民鲁关炯，到上海秋季房展找房子，目标明确：气候好，靠海，价格实惠！

鲁关炯，今年68岁，退休在家，闲久了就会出去走走，从北到南，都逛了一遍。在他的旅行相册里，最喜欢的还是海南。“浪漫、漂亮、温馨。”这是他对海南的评价。他几乎每年都要带着老伴，到海南住上一段时间，特别是冬天。

喜欢海南，有两个原因。“空气好，让我的气管炎，病状缓解了许多；海滩浪漫，让我跟老伴有回到年轻度蜜月时的感受。”鲁关炯说。

“琼北的海口，琼南的三亚，琼东的琼海，琼西的儋州。”说起海南国际旅游岛建设，鲁关炯头头是道。不过，他跟许多上海市民一样，去过海口，到过三亚，游过琼海博鳌，但就是没有去过儋州。

鲁关炯多少了解些儋州，知道那是东坡被贬之地，知道那里有海南最大的水库，也知道那里有中国少有的西海岸。但他又不是很了解，儋州对于他来说，就像是“世外桃源”。

在鲁关炯的印象里，海南西部较落后，交通不便，旅行社也推介得少。不过，这次在上海房展会，他加强了对儋州的了解。“揭开了那层薄膜。”鲁关炯笑着说，儋州的发展不仅前景好，现在也是看得见摸得着。

儋州市的宣传册上，古朴的东坡书院，五彩的石花水洞，天水相连的大海，海边上千年的古盐田；还有正在建设中的洋浦大桥、滨海新区、西环铁路、西线高速等，让鲁关炯眼前一亮。

特别是滨海新区，一层层海浪，一艘艘渔船，一座座新楼，一条条新路……听说，



上海市民鲁关炯

这个地方叫白马井，海南的西环高铁将经过这里，西线高速也经过这里，海南西部机场也将建在附近。”鲁关炯说，这个地方是块宝地。

“儋州的海与上海的海有两样不同：一是，冬天上海寒冷，而儋州暖和；二是，上海的海在东边，而儋州的海在西边，一个看日出，一个看日落。”鲁关炯说，儋州与上海正好形成互补。

鲁关炯说，今年冬天的度假计划就放在儋州了，“到滨海新区去走走，看到合适的房子就买一套，以后就来这度假了！”



儋州市文化公园

## 不辞长做儋州人

### 推介

在美丽的海南岛上，有这样一片神奇的土地，它资源丰富且独具特色，它历史悠久且人文荟萃，它静默于海南之滨，蓄势待发，它就是海南省西部重点城市——儋州。

我们说它资源丰富，是因为它涵盖了海洋、温泉、湖泊、瀑布、岩洞、植物、渔港、人文等一系列深受游人喜爱的特色旅游资源；我们说它独具特色，是因为它拥有东坡文化、儋州调声、千年古盐田等在海南岛上独一无二的人文精髓；我们说它历史悠久，是因为它自古就以“儋耳郡”之名成为海南岛建制最早的两个古郡之一；我们说它人文荟萃，是因为东坡遗风在此流传千年，至今影响深远。

儋州，古称儋耳，汉时置郡。公元622年，改郡为州，1912年改称儋县。1993年3月，经国务院批准撤儋县，设立儋州市。悠久的历史给儋州留下了众多古迹，如汉代伏波井、中和古镇、东坡书院等。东坡谪居儋州三年间，讲学明道，使儋州教化日兴，“琼之有土始于儋”。受历史文化熏陶，很多儋州人能吟诗作对，儋州因此而荣获“全国诗词之乡”、“中国楹联之乡”、“中国民间艺术之乡”以及“诗乡歌海”之美誉。2006年，海南省儋州市申报的“儋州调声”入选第一

批国家级非物质文化遗产名录。

儋州山青水秀，有丰富的自然资源和旅游资源。儋州市的森林资源居全省首位，拥有森林面积1万公顷。珍稀树种资源更是首屈一指，仅海南热带植物园就保存有上千个珍贵树种。儋州市旅游资源有“天南名胜”之称的东坡书院、周恩来总理亲自题词的百年橡胶园、有“宝岛明珠”之美誉的松涛水库，还有云月湖、石花水洞、蓝洋温泉、鹿母湾瀑布、龙门激浪、光村银滩等一批美景。

作为海南岛西部的中心旅游城市，儋州这片神奇的土地从未宁静过，如今得时代之风气，社会面貌日新月异，经济发展已非昔日可比。今日儋州，正站在国际旅游岛建设的新起点上，蓄积着一种沉淀已久的力量，欲喷薄而出。

“十二五”时期，儋州市把发展现代服务业作为推进产业结构优化升级的重要支撑，构建“一带、双中心、三大片区”的旅游新格局。“一带”即“金色海岸”西海岸滨海旅游带；“双中心”即白马井和那大镇的旅游服务中心以及西海岸自驾游营地、白马井邮轮码头两个特色交通中心；“三大片区”即松涛度假旅游区、东坡文化旅游区和火山海岸旅游区。同时，加快建设白马井现代渔业风情小镇、中和文化古镇、兰洋温泉镇，东成现代农业休闲观光镇等一批特色小镇，充分发挥特色小镇的辐射带动作用。



那大城区新貌

(汪昌勤/文图)