

# 第八届泛珠大会即将在海南举办,各项筹备工作正有序进行 泛珠各方合作领域广阔

本报记者 罗霞

## 借力泛珠大会 推动绿色崛起

进国际旅游岛建设发展的必然选择。

### 借泛珠平台推动绿色发展

对于海南而言,承办第八届泛珠大会,推动泛珠三角区域合作,是我省积极促进和参与泛珠三角区域合作、营造海南国际旅游岛建设发展外部环境的重大机遇。

省商务厅有关负责人表示,2012年正是海南国际旅游岛建设打牢基础、优化环境,实现第一个发展目标的时期。此时承办第八届泛珠大会,正好可以借泛珠大会的平台,展示海南国际旅游岛美好前景和投资环境,吸引各界人士广泛参与,共同发展。

### 多方共赢显合作潜力

在历届泛珠大会上,泛珠合作成果均堪称丰厚。据统计,泛珠合作各方通过采取“联合主办、轮流承办”的方式,成功举办了七届泛珠论坛暨经贸洽谈会,累计签约项目超过1.7万个,总金额超过2.6万亿元,并积极开展产业对接、资源开发、现代流通业等多领域多层次的合作与投资合作。其中海南与泛珠各方共签订了195个合作项目,签约金额达938亿元。

合作的成功,最终促进的是经济的发展。“十一五”期间,海南GDP达900亿元,增幅达12.6%,超过全国平均水平1.4个百分点,香港、澳门经济也保持了繁荣发展。

“从全国来看,与国内其他地区相比,泛珠三角区域拥有着不少优势和区域合作的基础。”我省有关专家分析,泛珠区域占全国面积的1/5,人口1/3强,经济总量占全国的比重超过1/3(不含港澳)。区域内各方在经济发展水平上有着较大的差异性,在产业发展链条上有着较强的互补性,在社会管理上有着较多的同质性。从区域外部来看,该区域紧邻东南亚,与东盟联系非常紧密。

省商务厅有关负责人指出,我省与“9+2”各省区地缘相邻、人文相近、利益相关,加强合作与交流,是各成员方参与全球化、提升竞争力、实现共同发展的需要,也是海南实施东融西联区域合作战略,推

阶段泛珠大会的召开奠定基础。

截至10月7日,借助泛珠大会平台,我省已举办各类大型招商推介活动32场,其中第八届泛珠筹委会确定的海南省9个招商引资责任单位举办了24场。6月-9月,第八届泛珠大会物流、旅游、交通、农业、人力资源、人口计生、文化、金融、战略性新兴产业和东盟区域、海洋合作等11场行业专题磋商会已全部完成,签署合作协议、意向和备忘录16个。

### 扩宽合作领域求突破

记者查看近些年的泛珠合作情况,发现包括海南在内的泛珠各方合作领域不少:跨区域重大基础设施建设合作,包括高速公路建设、铁路建设、航空合作、能源合作等;产业分工合作,包括产业转移与合作、产业园区建设、农林牧渔业合作、区域产品储备合作等;建设公平开放规范市场体系合作,比如规范市场监管、加强执

法合作、建立区域通关协作机制、完善信息共享互通制度等。

据了解,“十二五”期间,泛珠各方将努力建设幸福和谐的泛珠地区:完善合作规划;创新合作内容,从国家发展大局谋求泛珠区域合作与发展,积极服务于西部大开发、中部崛起等国家区域发展战略的实施,促进港澳地区的繁荣稳定;提高合作水平,突出区域内自主创新、优化结构、节约资源、创新体制等的合作;注重民生、生态、环保和社会事业的合作;提升合作品牌,积极参与中国-东盟自由贸易区建设,加强在国际上宣传推介泛珠区域等。

省商务厅有关负责人表示,我省将积极与“9+2”各方进一步深化旅游、南海蓝色经济、新型工业、现代农业、商贸、会展、信息、航运物流、清洁能源、金融保险、医疗保健以及文化教育等领域的合作,构建宽领域、多层次、全方位的合作格局。(本报海口10月18日讯)

## 七届泛珠大会硕果累累

### 相关链接

#### 第一届

第一届泛珠三角区域合作与发展论坛于2004年6月1日-3日在香港、澳门、广州三地举行;第一届泛珠三角区域经贸合作洽谈会于7月14日在广州举行,共签订合作项目847个,签约金额2926亿元;

#### 第二届

首次将泛珠论坛与经贸合作洽谈会合并,于2005年7月25日-28日在成都举行。论坛通过了《泛珠三角区域合作发展规划纲要》和《泛珠三角区域合作经济工作意见》;洽谈会共签订合作项目4473个,签约金额4535亿元。

#### 第三届

2006年6月5日-10日在昆明市举行。本届论坛审议通过了交通、能源、科技、信息化、环保五个合作专项规划;洽谈会共签订合作项目1019个,签约金额1981.7亿元。

#### 第四届

2007年6月8日-12日在长沙市举行。本届论坛审议通过了专项规划实施和市场环境建设的两个工作意见,为消除贸易障碍、实现物物其流、拓宽市场空间奠定了基础;洽谈会共签订合作项目1254个,签约金额3376.2亿元。

#### 第五届

因汶川大地震震害一年后,于2009年6月8日-12日在南京市举行。本届论坛审议通过了《关于进一步完善泛珠合作机制》和《泛珠三角区域合作行政首长联

席会议议事规划》;洽谈会签订项目超过600个,签约金额2261亿元。

#### 第六届

2010年8月27日-29日在福州市举行。本届论坛签署了《加强泛珠区域综合交通大通道建设合作备忘录》等10个合作框架协议或备忘录;洽谈会签约项目1263项,投资金额2831亿元。

#### 第七届

2011年9月21日在南昌市开幕,签署了《泛珠三角地区跨省流动人口社会抚养合作协议》、《第七届泛珠三角旅游深度合作框架协议》等一批合作协议;洽谈会签约项目累计1544项,签约总金额4512.83亿元,签约项目涉及制造业、基础设施、旅游开发、交通运输、物流仓储、电子信息、节能环保、高新技术等领域。(罗辑)

## 五指山市 38名大学生村官上任 实现一村一名大学生村官目标

本报五指山10月18日电(记者王红卫 见习记者易建阳 通讯员王海琳)今天下午,由五指山市自主选聘的大学生村官张宗耀,背着行囊,来到番阳镇加艾村委会,开始了他的村官生涯。与他一起到各乡镇任职的,还有其他37名大学生村官。至此,五指山市实现了一村一名大学生村官的目标。

据了解,五指山市一直致力于多渠道引进大学生村官,建立引才育才机制,促进

新农村的发展。今年新选聘的大学生村官共38名,其中,省委组织部选聘18名,五指山市选聘20名,加上原有的22名大学生村官,目前大学生村官总数已达到60名,五指山市59个行政村全部实现一村一名大学生村官目标。据悉,这是五指山市引进大学生到村任职规模最大的一次,他们的到来将为农村干部队伍注入新的活力,为推进新农村建设提供智力支持。

## 乐东举办“村官”论坛

本报抱由10月18日电(见习记者黄媛 抱 记者张旗星 特约记者孙休雅)当好村里的“当家人”、“贴心人”、“排头兵”,全力服务好项目建设、“村官虽小,但责任重大,是农村和谐稳定的中坚力量”、“只有真正为群众办实事解民忧才能成为群众的贴心人”……

今天,在乐东黎族自治县佛罗镇党政会议室,来自该镇的29名村官共同探讨“如何做一名合格的基层党支部书记、村委会主任”。

近年来,随着龙沐湾国际旅游度假区等多个省重点项目相继落户佛罗,佛罗面临着新的发展形势和机遇,如何服务好新一轮的

开发建设,已成为基层组织建设中需要探索的新命题。为进一步提高各村党支部书记、村委会主任等村官对项目开发建设及农民群众生产生活的服务意识和水平,乐东举办了此次各村党支部书记、村委会主任讲坛活动。

在为期一天的论坛中,佛罗镇29名村党支部书记和村委会主任相继登台,以“凝心聚力、服务大局、履职尽责、促进发展”为主题,密切联系本村党员干部思想、工作的实际,结合当前全县中心工作,在制度化建设、服务项目、调整产业结构、做好民生工程、改进工作方式和作风、党风廉政建设等方面进行了探讨。



## 图书专柜展 喜迎十八大

10月18日,在海口市龙昆南路的海南凤凰新华文化广场书店,工作人员在“喜迎十八大”优秀图书专柜补充新书。为迎接党的十八大,海南凤凰新华书店旗下各个书店设立“喜迎十八大”优秀图书专柜,展出一批反映科学发展的成功实践和辉煌成就等主题的优秀出版物,深受广大读者的喜爱。本报记者 李英挺 摄

# 抢抓泛珠机遇 助力绿色崛起 ——迎接第八届泛珠大会专题报道

## 国内外品牌大鳄争相抢滩儋州创新文化广场 国际化理念为儋州插上腾飞的翅膀

高虹/文



儋州创新文化广场效果图。

提升城市的独特魅力与内涵。

### 中影,留住曾经的城市记忆

很多年前,中国百姓最美好的光景,是伴随着露天电影度过的。进入21世纪,“老电影”、“露天电影院”这些美好的城市记忆,今天正在逐渐消失。儋州那大的红卫露天电影院,便是许多儋州人最美好的城市记忆之一。

上世纪80年代,红卫露天电影院在那大城区中心诞生。网友“海南大学”在帖子中怀念,“我第一次看《大雨天官》是在红卫露天电影院,当时买张电影票是要排长队的,我妈妈看电影,一下班就去排队买票。”

部的落后,很大程度上在于社会服务职能的落后,儋州要在文化、教育、医疗卫生、社会商服等基础配套方面走在西部前列。

儋州创新文化广场恰恰就落户在红卫露天电影院的旧址,可以说占据了“天时、地利、人和”的优势。尤其成功引进中影集团五星级主题影院,更是创新文化广场的“点睛”之作。

“一栋古建筑,一棵大树,一条山间小路……”在城市的急速发展中,它们逐渐消失在人们的记忆中,但红卫露天电影院承载着很多儋州人的城市记忆,我们希望电影院依旧存在,同时被赋予了新的生命与意义,延续着儋州的繁华与文化。“创新书店董事长黄桂提说,每个城市的独特风貌和特色景观,是这些城市很重要的文化地标,尊重一座城市的人文记忆,就应该让昨天和明天相会在今天。

中影集团是中国内地最具实力的电影公司,在电影放映领域拥有4条控股院线和3条参股院线,覆盖全国200多个大中城

市。在黄桂提的推介及市场考察后,中影集团非常看好儋州的未来发展潜力,决定将中影五星级主题影院进驻创新文化广场。据悉,这也是儋州乃至海南西部档次最高的主题电影院。届时,儋州市民在家门口就可以感受大片带来的震撼视听。

### 大品牌,助力西部振兴的“火车头”

有人做过这样一个实验:在美国,把万宝路的牌子抹去,产品绝对保证是万宝路的真品,纯粹的白皮包装在市场上销售,价格仅为原万宝路价格的一半,但销售的结果只有17%的人在重复购买,这就是品牌,这就是品牌的力量。

毋庸置疑,在品牌天下的今天,品牌已成为产品与消费者之间情感沟通的重要桥梁。在品牌里,人们可以感受到质量,感受到文化,感受到服务,感受到信赖。

是与创新书店的首次合作。海南东方广场有限公司副总罗火霖说,首先,东方广场看好儋州巨大市场空间及发展潜力,捷足先登,抢占先机;其次,是看好创新文化广场的规划,认可其“城市综合体+百货业”模式,可以强强联合、相互借力。

在海南手机业,人们对于“王者天创”连锁并不陌生,其与创新书店联合并非首次。早在2010年,王者天创就进入三亚创新电脑城。随后,王者天创又进入位于海口明珠广场四楼的创新通讯城,在这个经营面积超过10000平方米的数码城占有一席之地,成为创新最紧密的合作伙伴之一。海南王者天创通讯设备有限公司总经理黎春慧坦言,与以往“单打独斗”不同,此次王者天创在儋州选择进入“一站式购物”平台,是看中了“一站式购物”模式形成的商圈效应,有利于引导当地商业形成良性竞争和提升。

黄桂提认为,品牌知名度、规模决定辐射半径的大小,同时引入的品牌规模必须足够大,不可能靠一、两个品牌吸引到足够多

的客源。另外,项目的经营也非常重要,开发商需与品牌相互配合,并且对各种业态进行整合在一起才能产生协同效应,才能成为远距离客群消费的目的地。

“一站式体验式消费是未来的主流,消费者可以实现购物、休闲娱乐、培训等多种需求,大人、小孩都可以获得满足,而项目的定位各不相同,所以我们提出了高端、品位体验中心的定位。”符博良认为,众多大品牌进入,将给城市发展带来巨大的品牌效应和带动作用,每一个具有高知名度的城市,必定要拥有标志性的商业综合体,拥有众多知名大品牌,借此快速地吸纳人气、聚拢商机。抓项目,就是抓发展;抓品牌,就是抓竞争力,这已成为儋州人的一个强烈共识。经过这两年发展,儋州经济社会等各项事业取得长足进步,已经具备了吸纳国内外大品牌的品牌效应,不仅可以成为儋州经济发展的强力引擎,而且愈发扩大城市的品牌效应,助力儋州在新的历史起点上飞得更高更远。