

全球智能手机使用量突破10亿部

本报综合消息 市场研究公司 Strategy Analytics 发布的最新报告显示,智能手机全球使用量在第三季度突破了10亿部大关,具体为10.38亿。

Strategy Analytics 表示,智能手机使用量突破10亿大关共花费了16年的时间。业内人士认为,随着设备成本快速下降,智能手机厂商不断增加,突破另一个10亿要花费的时间将减少。

1996年,来自诺基亚的全球首部智能手机 Nokia Communicator 问世。但如今,该公司仍难以赶上三星和苹果,而且差距越来越大。诺基亚将于明年公布第三季度财务报告,届时就可以知道该公司的手机销量数据。

智能手机市场正处于加速增长。Strategy Analytics 高级分析师斯科特·比切诺指出,从1996年到2011年第三季度,历时15年智能手机使用量才达到7.08亿部,而该数字增加至10亿则只用了1年的时间。

Strategy Analytics 执行总监内尔·马斯顿估计,智能手机10.38亿的使用量相当于每7个人就有1个人拥有一部智能手机,这也意味着还有很多人在使用功能手机,智能手机市场还有更多的增长空间,呈现更快的增速。

“智能手机渗透率仍比较低,”他写道。“全世界的大多数人都还没有拥有智能手机,未来还有巨大的增长空间,尤其是在中国、印度、非洲等新兴市场。智能手机全球使用量历时16年才达到10亿,不过我们预测,下一个10亿将在不到三年的时间里完成,也就是到2015年。”

PC或在2014年被平板超越

本报综合消息 英特尔对于PC行业景气的看法依旧没有好转,市场对于微软首款自有品牌平板电脑 Surface 也仍有疑虑。传统PC霸主英特尔、微软处境尴尬,说明3C产业正在走向没落。

英特尔看淡4季度PC销量,预估本季PC销量增长率,只有正常季节性趋势的一半,宣告因Windows 8上市,带动年底PC产业回暖的市场期待落空。

微软自有品牌平板电脑 Surface 的售价499美元起跳,略低于苹果同等级的新iPad 售价,但面对即将问世的iPad mini,以及最近大量上市的低价平板电脑,分析人士对于Surface的未来前景在看法上出现分歧。

同一天的两件事,刚好看出昔日风光PC霸主 Intel 的挣扎,面对苹果掀起的平板电脑和智能手机风潮,PC产业高成长不再,英特尔、微软试图转型,却是包袱沉重。

相关分析机构指出,行业不景气,加上平板电脑、智能手机等替代产品兴起,今年PC市场的确不如预期。预计2015年,甚至最快2014年就会出现逆转,平板电脑出货量将一举超越传统笔记本电脑。

智能手机和平板电脑崛起 英特尔净利大降

本报综合消息 近日,英特尔公布的2012年第三季度业绩显示,英特尔营收135亿美元,运营利润38亿美元,净利润29.72亿美元,同比下降14%。另一家芯片商AMD同样陷入下滑中。而今年全球PC销售量可能出现自2001年以来的首次下降,上游芯片产业英特尔等也无法避免地受到了影响。

在快速发展和残酷的手机竞争市场,英特尔的处境十分尴尬,其在智能手机市场的份额不足1%,远远落后于高通、三星、ARM 等公司。随着移动互联网的兴起和明年智能手机临界点的爆发,如果英特尔在接下来两年转型不成功,可能会步诺基亚的后尘,逐步滑向衰落。

有文章分析指出,英特尔寄望于推出超极本,但效果不佳。巴克莱资本9月发布的最新研究报告显示,在今年第二季度笔记本电脑的总销量中,超极本所占比例仅为5%。

英特尔还将希望寄托在微软即将发布的Windows 8操作系统上。但是,Windows 8能够在多大程度上提振依然是个问题,因为移动互联网是大势所趋,英特尔已经落后很多。

在经济疲软以及智能手机和平板电脑崛起的双重夹击下,PC市场正在走向衰落。市场研究公司 IHS iSuppli 发布报告,预计2012年全球PC销售量约为3.487亿台,比2011年下滑1.2%。如果这个数字变成现实,这将是全球PC出货量自2001年以来首次下滑。这样的产业颓势对于业务主要在PC市场的英特尔和AMD而言可能是一个致命的打击。

随着移动互联网的普及,三大运营商“喜新厌旧”的情结愈发明显,智能机俨然成了香饽饽,而功能机则备受冷落。中国电信集团移动终端管理中心副主任、天翼电信终端有限公司副总经理马武日前透露,截至2012年8月,天翼CDMA用户总数达1.47亿,新增用户86%为3G用户,75%为智能手机用户。中国移动也在积极推动TD终端产业快速发展。

运营商主打智能机 大规模攻势引爆消费潜能

本报综合消息 据了解,截至2012年8月,中国移动今年新增TD机型已超百款,其中智能手机64款,占比已近7成;在库TD手机累计已超过450款。中国联通则借助中秋国庆销售旺季,发动今年下半年规模最大的一次3G手机促销攻势,联合数家知名手机厂商,推出十多款时尚智能手机,均为联通下半年主力机型,这些优惠举措中秋国庆之后将持续到10月底,无疑将力促联通3G用户进一步增长。

三大运营商齐发力,将引爆市场换机潮,智能手机的深入普及也必将撬动移动互联网诸如移动电子商务、移动支付、手机游戏等市场的巨大商机。

智能机渐成运营商主打终端产品

国产智能手机出货量大增。数据显示,2012上半年我国手机出货1.9亿部,其中3G手机占比达58%,超过2G手机。调研机构 IDC 公布的《中国手机市场季度跟踪报告(2012年第二季度)》显示,智能手机占整个中国手机市场的51.3%。IDC 预测,到2016年,中国智能手机普及率将达到惊人的72%。中国智能手机渗透率甚至超过了美国。据Pew Internet 公司最新的调查显示,居然有超过一半的美国人没用智能手机。调查显示,美国只有45%的成年人拥有智能手机。

中国智能机快速发展,三大运营商是重要的幕后推手。3G时代运营商集中采购和定制手机比例将大大增加,这些资源基本都集中在智能手机领域,因而在侧面上对功能性手机的销售造成了不小的打击。实际上,无论是中国电信、中国联通还是中国移动,都一致推出了千元智能机以及合约购机

的优惠政策,加速了智能手机在中国市场的普及速度,取得的成效也是相当明显的。中电信今年前8个月新增用户中智能手机用户高达75%的比例就是个有力的佐证。在2012中国电终端产业链年会上,中电信董事长王晓初表示,预计2012年中电信天翼终端需求将超过8000万部,其中3G智能手机4500万部。中移动今年前8个月新增TD机型中智能和搜集同样占比高达近七成。

“智能机领域以‘互联网手机’、‘千元智能机’为代表的新锐力量正加速占有手机终端市场;‘功能机时代’逐渐远去。有业内人士认为,三大运营商集体发力智能手机市场,这和国内手机3G网络的迅速普及有很大关系。

运营商特有优势 促智能机市场规模爆发

目前功能手机向智能手机的结构性转变不可逆转。3G时代,智能手机对于运营商的重要性正在不断提升,与手机厂商相比,运营商虽然没有硬件方面的优势,但是拥有多年积累的渠道优势,运营商定制模式在渠道中的比例不断上升,渐成主流,这也导致了国产智能机的价格战也打入了“千元时代”,3G入门智能机价格降到600元甚至更低。

运营商拥有完善的补贴产品等服务体系。据悉,中国联通“沃Phone”的手机补贴额度占50%左右,其他千元智能手机同样销售补贴,有的机型甚至联通负责包销。中国联通相关人士表示,今年中国联通3G手机补贴成本由2010年的31.7亿元降至57.9亿元。中国移动则对自己打造的“OPhone”提供补贴,其他的智能手机销售也同样销售补贴;中国电信方面也针对不同的天



翼手机给予了有针对性的补贴。

此外,运营商还可针对不同产品提供的优惠套餐,9月中旬,中国联通联合中兴、华为、酷派等8家手机企业在西安举行发布会,推出了十余款新一代智能手机,为了刺激消费者的购买,中国联通还为此次发布的产品配备了“预存话费送手机”和“购手机送话费”的双模式专属合约计划。

运营商的渠道、服务与套餐策略,不仅可以带动智能手机的销售,而且可实现与终端厂商的共赢。数字显示,CDMA 终端产业链合作厂家截至今年6月已经超过510家,比去年增加100多家,新增手机厂商30多家。三大运营商在智能手机上的发力也让国产手机品牌焕发了第二春,目前,华为、中兴、酷派和联想等都已与三大运营商达成协议。

智能手机普及 撬动市场巨大商机

在运营商的带动下,国内智能手机大规模爆发,价格一路走低,移动互联网普及进程不断加快,引爆市场换机潮,同时也为产业链各方带来无限商机。在智能手机备受热捧的背后,屏保膜、手机皮套、蓝牙耳机、移动充电宝、车载充电器、电池、大容量存储卡等手机配件的销售大借东风,很是火爆。而从移动办公、移动搜索、移动旅游到手机游戏、手机阅读、手机音乐、手机支付等移动应用也将在中国智能机市场上大放光彩。

IT·家电业界最佳载体

随着智能手机技术的日新月异,全球各地人们的生活也发生了极大的变化,这不仅仅是肤浅的表面改变——比如让你能更加快捷地与人交流沟通,或是能更快地找到你要的信息。事实上,这些变化已经开始深入地影响到了我们的社会人际关系以及日常的行为方式等各个方面。接下来,就请你来看看,智能手机是怎样“润物细无声”地影响和改变了我们的生活和世界。

智能手机 给人类带来何种变化

走神。 智能手机 让“我的健康我做主” 随着生活压力的增大和社会节奏的加快,患上心理疾病的人也越来越多。

在美国,CNN的数据显示,有四分之一的人或多或少有一些心理疾病,而他们的中大部分人并未得到很好的治疗。

现在,智能手机的出现可以帮助人们很好地了解自己的情况和对症治疗。美国的心理疾病专家认为,智能手机对于有心理疾病的患者可以起到很好的辅助治疗作用。这些软件甚至可以帮助到那些并没有心理疾病的人们。因为没病的人也可以通过它们了解到致病原因,并学习如何培养更积极的正面思维方式。

商店里有大量关于心理疾病的软件,很多甚至卖不到一美元的价钱。此外,还有一个非常棒的软件,可以帮助你了解自己是否患上了抑郁症等心理疾病。

不同国家使用智能手机方式不同

目前全世界有四分之三的人们在使用着手机,但是,虽然是同样的事物,不同的国家却有着截然不同的手机文化。

例如在日本,如果乘地铁,你将会被要求把手机调成静音或者震动模式。因为,日本文化里高度讲究社会和谐和集体性。在这里,个人的需求要首先服从和照顾到集体性的需要。此外在日本,如果一边打电话一边上公交车,将会被司机禁止登车。在咖啡厅和餐厅等公共场合接电话也会遭到白眼。

而在西班牙和意大利,情况则恰恰相反,打电话的人随处可见。西班牙的人们甚至十分喜欢在大街上讨论自己的私生活。此外,西班牙的手机文化还有一个特点是——人们有义务让自己对室友、同事和客户处于随时都能联系上的状态。

而芬兰人则是全欧洲最喜欢煲电话粥的人。他们平均每人每个月电话时间高达257分钟。澳大利亚仅次于芬兰,平均每人每月电话时间为240分钟。

印度又有着和前述者截然不同的手机文化,人们可以公共场合随意接听电话,甚至包括在电影院里。这是因为印度文化的一个很大的特点是“容忍”,容忍别人的行为对自己生活的一些影响。这与许多西方国家强调和重视私人空间神圣不可侵犯的理念十分不同。此外,印度手机的另一大特点和中国类似——使用彩铃。而且他们很喜欢用本土宝莱坞的音乐来做彩铃。



你和手机,谁才是谁的附庸?

亲爱的读者,只需要你抽出一点点时间,在你坐地铁的时候,在机场等行李或是在星巴克里排队等咖啡的时候稍微环顾一下四周,看看周围的人们在做什么?

极大的可能是,他们中大部分人正在埋头咕咚咕咚地摆弄着自己的智能手机。以上网聊天、打游戏或是看看片等各种方式来打发这无聊的时光。

“这说的就是我啊!”36岁的威廉是某家媒体的经理,智能手机于他几乎是从不离身,一有空便拿出来把玩。而比他还夸张的是他上周见的一个朋友。他在他们的聊天途中,先后出去了两次,抽了趟烟,还去了趟洗手间,两次出

去都毫无例外地带上了手机,算得上是分秒必争的典范。

因为智能手机,我们的生活方式真的发生了极大的改变——那些曾经被翻到卷角的杂志开始无人问津,而你似乎也渐渐忘记自己曾经有过的那种一排队就环顾四周,打望美女的习惯。通过智能手机等电子产品,在虚拟的时空上我们每个人又错综复杂地链接成一个新的社会,而这个社会随时准备着帮我们消磨掉哪怕一分一秒的空余时光。

美国哈佛大学的研究员则进一步向人们指出,长期依赖智能手机会导致我们失去享受空余时光所能带给我们的一些潜在的好处。智能手机带来的海量信息占满了我们的大脑,导致我们开始越来越少地做一些自我反思、个性化的思考甚至只是放松下来



Surface17日起接受预定 苏宁成微软首选零售伙伴

北京时间10月16日,微软中国对外公布,除微软官方渠道外,其首款平板电脑Surface17日起将通过苏宁门店、乐购仕门店、苏宁易购三个渠道全球同步接受预定,中国消费者将与世界同步享受这款革命性产品。作为Surface产品首选零售合作伙伴,中国大陆及香港地区的苏宁门店、乐购仕门店以及苏宁易购网站将于10月17日0点起正式启动Surface预定活动,10月26日0点与全球同步正式发售。

线上线下全覆盖 苏宁成微软首选

作为国内最大的商业零售企业和全球IT巨擘,长期以来苏宁与微软保持良好合作关系,苏宁也成为微软在中国地区最大的销售商和全球性的战略合作伙伴。2007年,双方就开始共同推动正版微软系统预装,加速中国市场的软件正版化进程,加强知识产权保护。此后双方还陆续达成“Windows体验店”开设,Windows 7、Office 2010、Windows Phone等多款产品首销合作。

革命性产品改写市场格局 苏宁17日0点预定

据悉,本月底即将面世的是Surface Windows RT版,它厚9.3毫米,重680克,10.6英寸显示屏,尤其令人关注的是,Surface提供Touch Cover和Type Cover两种类型的键盘,可使平板能瞬间变成笔记本。Touch Cover是一个仅3mm的触摸屏键盘,Type Cover是仅触觉型键盘,但折叠起来的时候,两个都能变身屏保。Windows 8系统的安装使Surface Windows RT版不会像目前市场主流平板那样受限于操作系统的先天缺陷和后天限制,它会和笔记本一样出色地完成几乎所有工作。

苏宁电器总裁金明表示,微软在新产品和新技术领域具备很强的创新能力,作为微软继Xbox之后推出的第二款硬件终端,Surface在硬件配置、功能设计、外观等各方面均代表了平板电脑行业的最高水准。Surface预装了Windows 8系统和office 2013 RT版,将娱乐、办公与移动性完美结合,开启了平板与笔记本融合的新方向。这对目前平板电脑用户体验是一次颠覆,将改写整个平板电脑市场的格局,同时具备富有竞争力的价格,苏宁对Surface的市场前景非常有信心。

金明表示,苏宁将充分发挥自身优势,助力Surface在中国市场的开拓,在苏宁全国门店、乐购仕门店、苏宁易购设置Surface专区及专人,为其提供更好的展示、销售平台,为消费者提供更方便、更完整的用户体验。苏宁有信心、也有能力将Surface带给更多的消费者。

17日0点起,作为Surface首销零售合作伙伴,中国大陆及香港的首批500家苏宁门店以及苏宁易购将同步开始接受Surface预定,10月26日消费者即可获得产品。据了解,此次预售的Surface产品共有三款,其中,标配黑色触摸屏键盘Touch Cover的Surface 32G售价为4488元,64G售价为5288元;另外,在上市初期,还有限量供应的不带键盘的Surface 32G版,售价为3688元。

联通启动iPhone合约计划 最高优惠达1300元

本报综合消息 从10月16日零时起,中国联通启动iPhone 4 8GB和iPhone 4S 16GB存费送机合约计划优惠促销。iPhone 4 8GB合约购机总价调整为3699元,降幅高达1300元。iPhone 4S 16GB合约购机总价调整为4899元,较之前合约价格下降981元。

中国联通此次调整优化后的合约套餐仍分为10档,其中部分套餐“0元购机”门槛也有所降低。如iPhone 4 8GB签约在网24个月“0元购机”的门槛从原来的286元套餐降至226元套餐,签约在网36个月的“0元购机”门槛从原来的186元套餐降至156元套餐。同时,iPhone 4S 16GB签约在网36个月“0元购机”门槛从此前的286元套餐降至226元套餐。

用友企业云 企业信息化新模式 用友软件海南分公司

金蝶,企业管理专家 铸就80万家中国企业成功管理模式 Kingdee 金蝶海口分公司

IT·家电周刊 IT·家电业界最佳载体 专刊热线 66810282 66810510 电子邮箱 hkwy2003@tom.com