

10月26日早6时许,64岁的美国沃伦雪茄公司总裁理查德·沃伦,在三亚龙湾的一家酒店中醒来,他踱步到海边,点上一支雪茄,迎着海风,享受海南清晨的美妙,不禁脱口而出,“wonderful!”

雪茄,是一种什么样的叶子?它与普通烟叶有何不同?其实,雪茄这个“西洋玩意”,在中国也已有上百年的历史。

雪茄 烟草卷如茄

1492年,哥伦布达到了美洲大陆,就是今天的古巴岛。登上岛后,他和船员们见到了很多印第安土著人围在酋长周围,进行一种奇怪的仪式:将一些特别的植物叶子燃烧,并卷成管状吸食。这种植物叶子,土著人称之为“Cohiba”,也就是雪茄。

其实,最早雪茄文化可以追溯到玛雅时代。在玛雅人神殿墙壁的浮雕和装饰上,描绘着他们在一些宗教仪式上“吸烟”的画面,而他们所抽的烟正是雪茄的前身。

雪茄,英文“Cigar”,这个被称呼了5个多世纪的名字有一个有趣的说法。据说是源于哥伦布随行翻译的一次口误。当时,哥伦布通过翻译问印第安人:那是什么?翻译却误译为:你们在干什么?印第安人也十分配合地回答了一个动词:Sikar!(土著原语意为:抽吸烟草)从此这个动词就以名词的身份被哥伦布一同带回欧洲大陆,进入欧洲后,这个“名词”被拉丁语翻译为:Cigarro。

“雪茄”这个中文名字,也有一段传说。据说,1924年徐志摩在上海的一家私人会所里邀请泰戈尔,泰戈尔也是一位忠实的雪茄爱好者,两人共享之余,泰戈尔问:Do you have a name of cigar in Chinese?徐志摩答:Cigar之燃灰白如雪,Cigar之烟草卷如茄,就叫“雪茄”吧。

实际上,至少在1903年至1904年,上海《世界繁华报》连载的晚清四大谴责小说之一的《官场现形记》中,就已经出现了“雪茄”这个中文名。该书第五十二回写道:“尹子崇一见洋人来了,直急得屁滚尿流,连忙满脸堆着笑,站起身拉手让坐,又叫跟班的开洋酒,开荷兰水,拿点心,拿雪茄烟请他吃。”



戴高乐也是个老雪茄 fan。

自从1492年,哥伦布从新大陆带回被印第安人称为“Cohiba”的可燃烧的叶子后,西方人就开始深深地爱上了它。无论是理查德这样的商人,还是马克·吐温这样的作家,抑或是丘吉尔这样的政治家,都迷上了雪茄,并且不可自拔,他们将之称之为“神赐的第11根手指”。

其实,雪茄这个“西洋玩意”,在中国也已有上百年的历史。

雪茄,神赐的第十一根手指

文/海南日报记者 况昌勋 赵红 通讯员 刘凤

从“Soil”到“Soul”

“如果天堂里没有雪茄,我宁愿不去天堂。”这是美国小说家马克·吐温的一句名言。

自从哥伦布从新大陆带回雪茄后,就如同“病毒”一样,在西方人群中蔓延,许多作家、政客、商人和普通百姓都开始深深地爱上了它。

“我抽烟抽得很厉害,”马克·吐温在1891年的时候写到,“可以说,几乎一直都在抽烟。”马克·吐温曾经尝试过戒烟,但是戒了之后发现,写作没了灵感。有评论家说,马克·吐温的灵感来源于他的天赋、经历、愤怒,还有烟丝。

对于很多作家来说,抽雪茄要的不是那种“范儿”,而是雪茄香醇气息,带来的快乐,安静,还有思考。智利艺术家托马斯·西蒙曾言,就如所有伟大的艺术一样,雪茄是颠覆传统的东西,它打破了彬彬有礼和行为准则的概



英国首相丘吉尔酷爱雪茄,我们在很多场合的历史影像中都见过这位政客和雪茄的“合影”。

丘吉尔做过统计,在他长达90年的生命里,估计每天最少抽上10根雪茄,终其一生大约抽了25万根雪茄,总长度为46公里,总重量达3000公斤。

“每一支雪茄的味道都不同,甚至同一支雪茄,在不同时间抽,味道也不一样。”理查德·沃伦说,这是许多雪茄爱好者们喜欢抽雪茄的原因,“正确地讲,不是吸食,而是品尝,就像品尝葡萄酒一样”。

比利时农业工程师迪迪·胡文纳戈尔说,在西方雪茄已经成为一种生活,一种文化,“The Cigars, from Soil(土壤)to Soul(灵魂)”。

雪茄进入中国已百年

在很多人看来,雪茄是一个新鲜的“洋玩意”,其实雪茄进入中国已有百年历史。

中国第一家雪茄制造工厂可以追溯到1918年,前身为四川什邡人王叔言办的雪茄作坊,其所用的雪茄烟叶是什邡本地生产的烟叶。1937年,这家作坊起名为“益川工业社”,注册有“工字”、“爱国”、“大雪茄”等11个雪茄牌号。1939年,益川工业社达到鼎盛时期,加工雪茄的工人近千人,日产雪茄2万支,年产雪茄9000余箱,产品畅销全国。

而中国吸食雪茄的历史更早。清代光绪年间出版的《官场现形记》中,就已经出现了“雪茄”字样,证明清朝时期雪茄在中国已经较普遍了。

去年,民国初期外国印制袁世凯像及龙图布质商标现身拍卖行,这个商标是用于特制雪茄烟盒之上,在雪茄爱好者中引起了不小的反响。据说,袁世凯与人交谈,嘴里总是叼着雪茄,走路也是如此。不过,袁世凯自己也曾坦言,自己没有烟瘾,只是“附庸风雅”。那时,抽雪茄被认为是一种时髦的行为。

民国时期,上海最名贵的雪茄是马尼拉出品的“亨牌”,英文名称“Alhambra”。起初税低,一块大洋可以买四根,后来加关税,价钱涨到2块大洋一根。上海人以抽“亨牌”为荣,称有钱人做“大亨”,便是因为有钱的能抽亨牌雪茄。

新中国成立后,不少国家领导人也喜爱雪茄,在相当长的一段时间里,供烟任务由代号为“132”的特别小组完成。

1964年夏天,什邡卷烟厂接到授命:卷制雪茄特供烟。接到任务之后什邡卷烟厂一共研制出了35个配方,在样品试制成功后送交北京。其中的1、2、13、33号成为选定产品。

念。雪茄意味着一场革命,它凸显出鉴赏力的神秘性。

而对于许多政客来说,雪茄带来的则是庄重、严肃、谨慎与规矩。美国历任总统中,有19位是雪茄迷,英国前首相丘吉尔,更是雪茄名人堂中第一雪茄客。丘吉尔曾说,我的人生准则就如同一场神圣的抽雪茄仪式。

丘吉尔永远以一幅叼着雪茄的形象出现在公众面前,偶尔手里没拿雪茄,除非是在做礼拜。而他惯抽的雪茄尺寸也被特别命名,便是现在举世知名的型号“丘吉尔(Churchill)”。有人给



电影大师希区柯克,有多少悬念就是在这样的烟雾中产生的。