

本报房地产广告中心由于成功举办五届中国海南国际旅游地产文化节，有效服务房地产广告客户，宣传海南国际旅游岛，在业界赢得很高赞誉，在社会上获得较大影响，首次荣获“2011年度中国广告长城奖—金伙伴奖”。

典范之作 载誉而归

中国海南国际旅游地产文化节
助本报房地产广告中心荣获“金伙伴奖”

金伙伴奖，广告界品牌大奖

“中国广告长城奖”是由国家工商行政总局批准、中国广告协会主办的，中国广告界历史最悠久的、规模最浩大、影响最广泛的广告奖评选盛会，每年吸引业界上千家机构参与角逐。

除了广告主奖、诚信广告奖等奖项之外，中国广告长城奖还同时颁发金伙伴奖，奖励为广告主带来广阔的品牌认同和社会关注度，促进广告主、广告公司、媒体之间紧密交流合作的国内优秀广告策划营销机构。10月28日，本报房地产广告中心以成功举办五届中国海南国际旅游地产文化节，当之无愧地荣获了“2011年度中国广告长城奖—金伙伴奖”。

本报房地产广告中心，载誉而归

依据评选标准，金伙伴奖必须是广告主合作方中的佼佼者，在开放式合作创新的关系中起到核心示范作用，在市场推广、创新营销活动的过程中拥有成功的案例和成熟的经验。在本次中国广告长城奖评选委员会专家们眼里，本报房地产广告中心成功举办的中国海南国际旅游地产文化节三亚房展和重庆房展就是最好的案例。

中国广告长城奖品牌奖评审主席、中国广告协会报刊分会主任梁勤俭表示，“三亚房展是中国唯一——个热带海岸风情房展，在业界享有“海南第一展”的美誉，而重庆房展则作为海南岛外办展的成功典范，充分显示出与海南房地产企业价值链上下游伙伴进行创新营销的

杰出能力。海南日报房地产广告中心获得金伙伴奖是众望所归。”

海南第一展，典范之作

在本次颁奖典礼上，中国广告长城奖人物奖评审主席、广告人杂志社社长穆虹说：“不到长城非好汉，这是毛主席在中国革命即将走向胜利之际发出的豪迈之言，也成为了中国广告长城奖评选活动的初衷，因为广告界需要这种精神。”此话引起台下广告精英们的一阵热烈掌声。

也正是由于秉持这种精神，本报房地产广告中心励精图治，全方位服务广告客户，连续四年在天涯海角之地，在传统的新春佳节，打造出海内外闻名的中国海南国际旅游地产文化节三亚房展。

广物地产 进军儋州

光村雪茄风情小镇将成海南新旅游地标

隆重举行动工奠基仪式。省、市有关领导参加项目奠基仪式。

该项目不仅在海南首屈一指，在全国也尚属首例，它的建设，不仅代表了儋州市城市发展的新格局，又是海南西线旅游的一次重大升级，将在国际旅游岛建设和海南西部中心城市建设中占据重要地位。

据了解，该项目规划占地2000余亩，开发周期5-8年，拥有雪茄观光、鲜花风情、养生度假三个主题功能区。结合光村雪茄烟叶基地打造一个具有雪茄驿站、骑楼风情街、雪茄生产示范馆、雪茄博物馆、雪茄苗圃区、雪茄主题酒店、环湖自行车休闲道等集娱乐、休闲、观光、度假于一体的风情小镇。以花

粉精油为养生度假主题的养生度假区，设有淡水别墅、院落别墅、联排别墅和养生会所等度假产品；以鲜花为主题的鲜花风情区，欧式建筑风格为主调，有鲜花洋房、鲜花主题酒店和鲜花风情服务中心，满足旅游、观光、购物等不同的需求。光村雪茄风情小镇必使儋州旅游度假生活从海南传统的滨海度假脱颖而出。

担纲光村雪茄风情小镇开发建设任务的广物地产在海南省内享有金牌开发商的美誉，旗下在海口开发的滨江海岸、滨江帝景两个项目，市场口碑卓著。广物·滨江海岸位于海口海甸岛三江汇聚半岛位置，总建筑面积约60万平方米，集顶级豪宅、风情商业街、五星级

酒店、金融中心、游艇码头等配套设施于一体的城市综合体。项目正热销127-155平米江海双景大宅详询66666988。广物·滨江帝景位于海口滨江新城核心区，总建筑面积约33万平方米。集阿波罗广场、20000㎡欧式风情商业街、五星级会所及品质大宅于一体的33万欧式风情小镇。项目正热销127-160平米江景楼王板式大宅，详询66669988。

广物地产此次进军儋州，参与雪茄风情文化的打造与建设，将再一次践行“每到一座城市，奉献一座品质地标”的品牌价值。通过光村雪茄风情小镇的打造，将充分发扬雪茄文化的优势，以文化带动旅游，用旅游创造新价值，为儋州的建设发展厘定一个新高度。

让生活艺术起来

2012亚洲钢琴公开赛获奖选手表演赛在新世界花园举行

十月秋风起，江边乐声。纵然台风使得天公不作美，10月28日下午3点，海口新世界花园钢琴音乐社区的启动仪式在项目会所如期举行，到场嘉宾及受邀客户近300人，在家门口享受了一场高级别的音乐盛宴。这也是新世界花园继五月份周大福巨钻珠宝展之后举办的又一场高品位文化艺术活动。

据悉，受邀参与此次钢琴表演的嘉宾，为第十七届2012香港■亚洲钢琴公开赛获奖选手。此赛事两年一届，作为一项历史悠久的权威钢琴赛事，此次比赛是历届参赛选手最多，地域最广，选手水平最强的一届。由中国著名钢琴教育家、海南快乐文化艺术教育中心校长

邹海平教授带领的海南代表团，在来自韩国、日本、新加坡、香港、台湾、澳门、中国大陆及九大音乐院校3000多名选手的角逐中，斩获31个奖项，其中第一名5名，第二名7名，第三名4名，第四名8名，第五名7名。

作为此次亚洲钢琴公开赛的指导老师、也是新世界花园的老业主，海南快乐文化艺术教育中心校长邹海平教授表示：“我们选择新世界花园作为此次钢琴比赛的汇报表演场地，是因为新世界花园是海口少有的高品质高品位社区之一。醉美的江海胜景、醇美的水景园林、至美的东南亚建筑风格等等，都让新世界花园散发一种宏约深美、高贵典雅的气息。在这

里，自然之美与人文艺术之美相得益彰……”

谈及为什么要创建海南首个钢琴音乐社区，新世界花园的负责人表示：“新世界中国地产一直倡导高品位的现代都市生活理念，我们想带给业主的不仅仅是高品位的住宅环境，更是一种高品质的生活方式。这种生活方式包含了高雅的艺术和高尚的思想情操。因此我们借举办亚洲钢琴公开赛获奖选手表演赛的契机，与海南快乐文化艺术教育中心建立长期合作关系，通过钢琴音乐社区的建设，目的是让业主们感受到高雅的艺术就在自己的家门口，让每个新世界家庭的孩子能从小热爱音乐艺术、更能就近方便学习音乐艺术。”

一场国际级的高水平钢琴表演，一个国际感的品质生活社区，一场与艺术的完美约会！



西线高速全面恢复通车，

——海南恒大·金碧天下，配套完善潜力无限

于2011年11月11日开工建设的海南西线高速公路是海南“十二五”开局之年启动的第一个高速公路改建项目，起点位于白马井立交，终点位于白莲立交，路线总长约100公里，整个项目是海口至洋浦一小时生活圈的重要枢纽，项目于2012年10月23日建成通车。至此，海口至左岸儋州、洋浦城际生活圈已然形成。

不断被提速的都市生活圈

“要想富，先修路”，这是很多年前非常流行的口号，儋州近些年的发展实实在在的证明了这句话的前瞻性。这座被国家定位为“海南西部中心城市”的千年古城，凭借良好的政策优势，独特

的经济发展模式持续高速发展，成为海南西线的中心城市。儋州2011年提出“一市双城三大功能区”的规划概念，滨海新区既是双城之一，更是城市发展战略中的核心所在。中兴大道、跨海大桥、机场落、滨海大道、高铁双站以及正在筹建的西环铁路，织就了一张四通八达的立体交通网。作为海南左岸第一条城际动脉，刚刚完工通车的西线高速使海口至儋州的行车时间大大缩短，滨海新区核心都市生活圈被不断地提速。

文化底蕴的儋州迎来新机遇

中国的海南岛，这四季皆春的度假天堂，是很多人心驰神往的生命港湾。海南·恒大金碧天

下，地处海南左岸临海一线，雄踞第一组团核心区，隶属滨海旅游度假区辖区，近2000米的一线海岸线，足以让生命重归纯净。而儋州千年延传的古文化，又是另一种丰富和深邃。东坡书院、千年古盐田、中和古镇、光村银滩、云月湖、蓝洋温泉、石花水洞地质公园、松涛水库、热带植物园、黎母山国家森林公园、伏波庙、白马井古迹、龙门激浪、磷枪石岛……投入这样有文化底蕴的大海，人的涵养也得其滋养。西线高速的通车为儋州的发展注入了新的活力，有深厚文化底蕴的儋州正在迎来新的发展机遇。

恒大标杆之作绽放新姿态

员工

题记

一路走来 感谢有你

——我在兆南的十年

海南兆南集团是一家集多元化、实业化、跨行业发展为战略格局的综合性大型民营企业。涉足地产开发、物业管理、金融、运输、混凝土、餐饮等行业。

1997年，海南兆南房地产开发有限公司成立，标志着兆南正式进军房地产行业。先后在海、琼海、儋州开发了一系列受到广泛关注和好评的项目，以良好的品质及优惠的价格占领了市场，更让消费者得到了实惠。尤其是绿岛家园，成为当时众多楼盘效仿的目标，为兆南品牌的建立奠定了良好的基础。

提起兆南，海南很多人都会说它是一家房地产公司的名字，对我而言，兆南这两个字的份量很重，因为在兆南的日子是我生命中非常重要的一部分内容，那些点点滴滴已渗透到我身体的每一个细胞，兆南带给我的是一种生活态度和一种工作方式。

我是兆南公司销售部的一名普通员工。2000年正式入职兆南公司一直到现在，算算也

有十二年了，时间过得真快，兆南发展了十五年，一路走来不容易。而我和同时加入公司的同事们也随着兆南的成长转变着人生的角色，从刚出校门的青涩，到现在的为人父母，承担起社会及家庭的责任。回想这一路走来的一幕幕还是那么新鲜地浮现在眼前。我们对兆南都很有感情，兆南象是我们的一个家，来自四面八方的人汇到一起相识、相知，我们这些员工之间的感情毫不逊色于亲情。

还记得刚进兆南的时候，是在销售海甸三路兆南公寓，那是公司的第一个项目。那个时候公司的规模小，名气也小，像是一个刚学步的婴儿。那时的我刚毕业，什么也不懂，这是我的第一份工作，我很珍惜，也很努力，现在想想，更庆幸的应该是公司亲和互助的氛围让我能够快速成长。公司严谨的做事态度让我懂得认真的重要性。我现在还记得当时在海口晚报上打的一期广告的内容，它让兆南公寓一下子销售火爆。其实那幅画面更象是一则禁烟的公益广告。

随后公司开发了兆南龙都项目，它是海口当时盘活半拉子工程的典范项目，因为是限价的经济适用房，品质又好，所以卖的很快。就这样兆南在地产业迈出了的坚实一步。

2003年公司开发的兆南绿岛家园项目受到业内一致好评，也得到了很多购房者的认可。其实当时我们这批老员工心里一点底儿也没有，那时候的海甸西西路就是一个死角，世纪大桥说了好久，也没见通车，我们感觉自己被扔到荒郊去了，但项目的总体规划和景观是真好，所以刚推出的时候，销售上还是很有压力的。世纪大桥通车解决了销售上的难点，绿岛家园也卖的超火，当时获得好多奖项呢。就是这个项目让兆南在海南地产界树立了形象和口碑。现在还有好多人一提起兆南，就会说“啊，那个绿岛家园”。兆南由小开始变大了，这个项目从各个方面都让兆南成长了一大截，我也告别了菜鸟阶段，对销售开始了新的认识，开始喜欢这个行业了。

现在，我在琼海销售公司兆南山水汇园项目。想想真的很快，2005-2006年快速销售了兆南山海豪园和兆南万福超市后，2007年我们就来到了琼海，兆南万泉绿洲是公司下面县市开发的第一个楼盘，三十五万方的规模是当时琼海市区的第一大盘。如今琼海的兆南山水汇园已有七十五万方的规模，兆南在海南成立国际旅游岛的那一波行情中，将海口的兆南丽湾、兆南和园以及琼海的万泉绿洲全部推向市场，不到一周所有的项目全部卖完了。

就这样一个项目接一个项目，兆南陪我度过了人生中非常重要的一个十年。十年，相对与每个人的人生来说，既短暂，又漫长。我庆幸自己的这个十年没有虚度。企业领导人的睿智和全体员工的奋勉成就了兆南在海南地产界的声誉，也给了我一个自我发展的机会，成就了我今天的所有感知。

感谢兆南，感谢身边共事的兄弟姐妹们！
(覃一星)

品质 人居

碧桂园 20 年品牌积淀
首驻海南礼献五星级幸福家

开山力作碧桂园·椰城
落户人文生态城文昌

乘国际旅游岛建设之风帆，碧桂园集团秉承20年建筑之精髓，顺利登陆热带度假天堂海南岛，为层峰人士倾献五星级度假城邦——碧桂园·椰城，力造海岛高端休闲人居典范。

20 载历程凤凰展翅
旅游地产遍地开花

作为2011福布斯亚太上市公司50强、全国地产十强，碧桂园在全国已践行105城，服务50余万业主。立业20年来，碧桂园潜心钻研产品配备、户型布局、空间规划，严格控制成本，最大限度让利予民，用在市区买高层的价格买别墅，圆老百姓的居住梦想。20载殊荣，铸就五代精品别墅，每一代产品皆为碧桂园人精心酝酿之精华。本次携碧桂园·椰城惊艳亮相，第五代凤凰美墅将填补海南人民真正喜爱的别墅市场空缺。

据悉，碧桂园·椰城乃碧桂园集团进驻旅游地产的集大成之作。自2005年碧桂园清远假日半岛华丽面世，随后碧桂园旅游度假项目遍布大江南北：清远碧桂园清泉城、黄山碧桂园、张家界碧桂园……十里银滩更是以开盘两日劲销约4000套单位的佳绩饱受业界赞誉。带着全国各地度假地产运营的成功经验，碧桂园此番大举入驻海南，只为让“幸福家园”的理念传遍海角天涯。

择栖美丽椰乡文昌
精筑五星级度假城邦

碧桂园·椰城选址美丽的椰乡文昌，这里四季如春，气候宜人。207公里纯美海岸线弯曲绵延，椰影婆娑，浪清沙白，自然风光美不胜收。国家4A级风景旅游区密布，东郊椰林、八门湾红树林、月亮湾、铜鼓岭等将碧桂园·椰城紧密环绕，30分钟畅游滨海旅游圈。2100年的悠久历史也孕育了文昌“文化之乡”的美名，孔庙、宋氏祖居均位于此地。这里人杰地灵，名流辈出，以“将军之乡”、“华侨之乡”、“椰子之乡”扬名海内外。而今“以文为昌”尤其突出，航天新城兴建，绿色崛起，云蒸霞蔚，更添“文化之乡”无限丰采神韵。

碧桂园·椰城落户文昌，深受这里自然美景和人文的双重熏染，是不可多得的热带桃源式栖心之所。举目，椰风海韵；回眸，纯情美墅，给心灵一片自由的乐土。碧桂园·椰城高端度假配套一应俱全，集五星级附属酒店、巴厘岛风格园林、东南亚风情商业街、无边际泳池、国际一级资质物管等配套于一体，势必成为海南精品度假地产标杆之作。

金秋十月，为感恩回馈业主，碧桂园·椰城浓情推出“百城盛惠”活动，成功认购享最高5万抵10万、免十年物管费优惠。184-188■东南亚双拼美墅10500元/■起，65-109■假日洋房5500元/■起，全屋精装，度假无忧，智者先行，抢到赚到！

假日热线：0898-31618888

