



从城市回归农村，靠种水芹闯出一条新路 赵之韵的“芹”能生财

本报记者 吴棉 见习记者 傅人意



近日，在文昌市东路镇书驿村水芹菜地里，33岁的赵之韵头顶草帽，晒得黝黑的脸上沾着一些泥巴，他穿着绿色塑料防水鞋熟练地在水渠里清洗水芹菜。他戴着一副黑框近视眼镜，一幅书生模样。12年前，他放弃城市打工生活，选择回农村老家创业。

“卸甲归田”： 从城市打工仔到农村新农民

赵之韵见到记者来采访，还没聊上两句，就连说了几声“不好意思”，边加快动作边催促着一起清洗水芹的妻子及帮工的乡邻：“快点快点，运菜的车要来了。”

与很多农村的同龄人爱到大城市打工相比，体验“外面的世界很精彩”之后，赵之韵选择了“卸甲归田”。

1998年，赵之韵从广西桂林经济干部管理学校无线电专业毕业，先后在广州花都、增城生产计算器的工厂里打工。“当时工资不高，一个月800块钱，经常加班，却只按每天1元的标准给。”

2000年下半年，书驿村已经有部分村民开始试水种植水芹菜，有村民还参加了市里组织的农业种植培训班，在水芹种植技术上也日趋成熟。听闻家乡村种植的水芹菜一斤能卖到1块多，赵之韵毅然辞职，回到村里挽起了裤腿种水芹菜。

“水芹的生命力非常强，但是高温、水灾是天敌。”现如今，这位中专生说起“种植经”头头是道，种植面积也从最初的2亩到现在的10多亩。

捆好水芹后，赵之韵指着又白又直的菜对记者说，与村里的乡亲一道将水芹产业做大做强他很满足，从打工仔到新农民身份的转变，感觉好极了。

统购统销： 从小农意识到市场化营销

一部蓝色的大货车驶进了我们的视野。“这个车够大吧！”赵之韵边搬货到车上边对记者说，这几年，只要不遇上水灾和高温天气，收成整体还算不错。遇到天气好的时候，全村一天能收成3000多斤水芹，一斤的价格在两块多到三块多之间浮动。单是自己的10多亩地，全年产量能有10万斤，挣个十万元没问题。“运菜车从早年的三轮车换成小货车，现在这辆是新换的载重7吨的大货车”。

运菜车“升级换代”的背后是村民们收获的喜悦，这源自书驿村创新的“统购统销”模式，这也是小农意识到市场化营销的漂亮转身。赵之韵说，1990年代都是由中间人来村里收购并销售到市场，2000年的冬季，海口市的水芹价格有1.5元/斤，可中间人将价格压至0.4元/斤，了解真相后群众意见很大。村里的水芹菜种植带头人刘统法召集赵之韵等人开会讨论出路，下决心自己闯市场。一番市场调查后，书驿村从2001年开始组成一支10人的销售队伍，购买运输车辆。于是，书驿村水芹菜产业渐渐地形成了“统一种植，统一收购，统一销售，统一配送”的产购销模式。



书驿村的村民在收水芹菜。 本报记者 吴棉 摄

赵之韵在其中扮演着一个重要的角色：书驿村水芹营销组织的销售员。“我们村每天有2名营销员值班，把水芹发到海口市南北蔬菜批发市场去卖，并在市场中设立档口。这样就减少了中介收购商压价的风险，大大增加了农民收入。”赵之韵说，当天值班的2名营销员对水芹的质量进行一二三四等的评级，等级越高售价越高。每隔一天，营销队伍就负责把货款按照等级和数量分配给村民。

经过实践，这个产购销模式切合实际、行之有效，一头连着产地，另一头连着市场，带给农民更多的利润。书驿村水芹的品牌也在海口打响，订单越来越多。在这种销售模式的推动下，

越来越多的书驿村村民尝到了种植水芹的甜头。大部分村民在附近的大坡镇上买地皮盖起了小洋楼。

赵之韵早在前几年就在大坡买了地皮，盖起了3层的小洋楼，孩子也在城里的学校上学了。

对于水芹产业的未来，赵之韵比别人看得更远：我们的货多数是销往省内，但是其实岛外的市场更大，因冷冻技术和物流都跟不上，这个市场很难做起来。“我看江苏卫视上播的农业节目，他们的制冷技术很成熟，都是工厂化作业。”他表示，今后村里就要向江苏、浙江等先进地区学习，拉长产业链。（本报文城11月5日电）

心声

我老了，能做多少就做多少了，但是每次分钱的时候我还是很激动。你想啊，隔几天就能收到一万元、两千元，这样数着数着，我还是想多做一点。

——书驿村62岁村民王阿婆

尽快对村前田洋水利进行农综改造，改进生产基地生产条件。下一步，我们村的水芹申请商标。——书驿村村民刘统法

采访札记

到城市打工，曾是农民改变命运的途径之一。在城市进程中，农民蜂拥进城打工是潮流，海南的农民工进城打工是农民增收的重要途径之一。

希望的田野上大有可为

2010年，海南建设国际旅游岛建设上升为国家战略，海南农村迎来社会主义新农村建设的新起点。在海南农村采访时，我们得知很多在外打工的年轻人返回老家，开始在希望的田野上创业。

赵之韵是其中代表之一。在国际旅游岛建设的大背景下，他看到了创业大好前景。

于是，在希望的田野上，他卷起衣袖褪腿，从城里的打工仔变成新农民，也在广袤天地中创业成功。

海南国际旅游岛建设中，城里需要更多的农民工，而海南农村中则需要更多的新农民。

本报记者 吴棉 见习记者 傅人意

电影《指尖太阳》 海口举办观摩会

被列为十八大重点献礼影片，将全国公映

本报海口11月5日讯（记者王亦晴）“每天我会看，山顶上的云，像妈妈的脸，是那样的暖；每天我会看，窗外面的山，像爸爸的肩，是那样的宽……”今天下午，反映留守儿童生活的电影《指尖太阳》海口观摩会在省图书馆报告厅举办。来自海口市各机关、学校、企事业单位的约两百名观众观看。

据介绍，该片由国家一级作家、著名儿童文学家张品成担任剧本策划，海南一品天成影业有限公司与深圳铁色高原文化传播有限公司等单位共同摄制，目前已被中宣部、国家广电总局列入迎接党的十八大重点献礼影片，即将在全国公开上映。

该片故事发生在重庆市秀山土家族苗族自治县武陵山区，讲述小鱼、小禾两兄妹父母都在深圳打工，他们和患有眼疾的爷爷一起生活。为了实现一家人团聚的愿望，兄妹俩编织一个又一个温情的谎言，最终实现了心愿。在两兄妹期盼父母回乡团聚的主线叙事的同时，影片又侧面展现了将两兄妹带大的爷爷对亲情的深沉呼唤和农村空巢老人的生活状态，以及其父

母在城市务工的艰辛与坚守，表达出“爱在家庭”、呼唤家庭亲情这一主题。

“看这部片子，我哭了好几次。来自海口市某高校的学生小叶告诉记者，‘影片里，兄妹俩为了让父母回来，故意考59分，看得人很心酸。留守儿童需要大家共同关心。’

据介绍，党中央、国务院针对农村留守儿童推行了一系列温暖举措，诸如在学校施行留守儿童寄宿制教育，配备免费亲情电话、亲情视频、营养学生餐等，在本片中都有体现。本片既反映了党对农村留守儿童的温暖关怀，也表达了农村孩子心灵里对亲情和新生活的期待，还对当今发展中的中国城市和乡村生活进行了深入写照。张品成在首映式上介绍，这部电影最大的特色就是全部启用农村留守儿童演自己的生活，片中基本没有职业演员，全部是非职业演员，纪实性强，生活色彩浓。而该片营造的沈从文笔下的“边城”情韵，更传递出了一种目前影片中少有的特色。

本次活动由中共海口市委宣传部、海口市文体局、省图书馆主办。

深秋的收获

(上接A1版)当然，非公经济也发挥了重要作用。”邢诒川代表作为海南现代科技集团有限公司党委书记、董事长，十分关注非公经济的发展。他说，改革开放以来，尤其是党的十六大以来，我国非公经济发展的速度越来越快，质量越来越好，在国民经济中占据的份额越来越大，这得益于中国的改革开放。他希望，即刻开幕的十八大为非公经济的发展壮大制定更宽松、更有利

于公平竞争的环境，让更多非公企业为中国经济建设作出更大贡献。

邢诒川的同事们一直将他送

到美兰机场贵宾室。邢诒川说，同事们对他出席党的十八大充满期待，因此自己深感使命光荣、责任重大。“我是一名老党员，当上党代表以后，我将更加发挥好党员的作用。”

刘庆鸯代表此行带着许多农

民的心声。她说：“来之前我对三

亚冬季瓜菜的种植销售和南繁基

地的发展做了很多调研，倾听了许多百姓的呼声，我要把这些呼声带到会上去。”

京城雪未化，琼崖春意闹。

大家都在等待、都在期盼盛会的到来！

(本报北京11月5日电)



抢抓泛珠机遇 助力绿色崛起

——迎接第八届泛珠大会专题报道

海南日报

平板电脑是PC产品适应移动互联网时代到来而自主进化的一个开始

平板热潮为创新电脑城带来新活力

高虹/文



炫彩数码负责人向创新书店董事长黄桂提(中)介绍苹果iPad最新使用功能。 张杰 摄

足平板电脑经营的商家已达数百家。这一切，让黄桂提更加看好平板电脑的市场前景。

巩固电子商务的中心商圈地位

真正有力量的是市场。深圳华强电子研究所日前发布的《2012中国平板电脑产业状况调研与趋势展望》指出，2012年中国国产平板电脑出货量将超过4000万台，是2011年的1400万台的3倍。

2007年，丽创数码老板黄利利仅在海口明珠广场五楼创新数码城体验半年销售生涯，就毅然辞职当老板，卖起当时最热门的数码产品。2010年，平板电脑进入海南，更为黄利利的创业生涯打开了一个新天地。如今，她作为国产平板电脑品牌酷比魔方的批发零售商，每天都承接着大量来自岛内各地的订单，月售数百台平板电脑已是司空见惯。“现在我的店里就平板电脑卖得最火，多的数千元，小到几百元，丰富的产品品种迎合了消费者的不同需求，我相信平板电脑市场至少还将持续旺盛几年。”

从最早的电子表、MP3、随身听、CD、复读机卖到现在的平板电脑，炫彩数码科技老板曾炫钦可谓见证了数码市场的风云变化。“现在，平板电脑销售已占炫彩数码科技销售总额的90%以上，这是以往任何一种产品都无法抵达的高度。”曾炫钦认为，每一种新产品出现，都将搅起一股新的市场热，为商家带来新的发展机遇，这就是科技产品永不衰败的魅力。

为了让用户使用平板电脑更加轻松，包括键盘、支架以及保护套等一大批平板电脑的外接设备也应运而生，由此构成了平板电脑长长的衍生产业链。盛达数码老板许应副说，现时代的平板电脑具有广泛的市场号召力和巨大的魅力，而通过外接设备来弥补其构造“单薄”的短板，让平板电脑在兼顾全能的同时将便携进行到底。

日前，国家财政部又进一步放宽海南离岛免税政策，使免税商品品种达到了21种，但大家普遍关注的iPad、相机等电子产品仍未入列。省财政厅负责人表示，只要离岛免税政策还在执行，理论上讲，其改革探索的步伐就不会停止。

毋庸置疑，平板电脑市场的竞争会愈演愈烈。为此，创新书店董事长黄桂提要求创新的经营商户严格执行售后服务标准，真正做到客户至上。“在广大消费者心中，如果一款平板电脑生产商家售后服务做得好，该品牌对于消费者来说就是值得信赖的。”黄桂提说，完善的售后服务是平板电脑商家面对网店冲击，甚至将来离岛免税政策有可能放开iPad等电子产品的一大法宝，我们需要迎合消费者最本质和最直观的需求，但也需要引导满足这些需求的途径和形式。

节节攀升的销售数字背后，是电子商务中心商圈地位的进一步巩固，其对城市的辐射和带动效应，远不止于此。

平板电脑掀起指尖上的PC革命

平板电脑并不是苹果发明的词儿。自从计算机发明以来，人们将它装进口袋里的梦想就从未终止过。从1964年第一款采用无键盘设计的RAND平板电脑推出至今，平板电脑这种产品形态其实已经问世超过38年，但大多失败或者游离于边缘地带。

2001年，微软创始人比尔·盖茨第二次提出平板电脑概念，并主导推出了Windows XP Tablet PC版，使得一度消失多年的平板电脑产品线再次走入人们视线。随后几年，三星Q1、惠普TouchSmart TX2、华硕EeePC T91等一系列采用英特尔处理器+微软Windows系统组合的平板电脑相继问世。

平板电脑市场的真正爆发是在2010年。当年1月27日，史蒂夫·乔布斯携iPhone的成功强势推出同样使用iOS系统、支持触控操作的iPad。没想到的是，凭借出众的便携性、出色的操控性和超长的待机能力，iPad一代在短短一年的时间里就卖出了1500万台，正式将平板电脑这一曾经小众的产品带到了大众消费者面前。随后两年中，苹果相继发布了iPad的二、三、四代产品，让平板电脑市场不断升温。截至今年10月，苹果iPad的销量成功突破了1亿台，在全球平板电脑市场中占据了超过67%的份额。

在这股热潮席卷的席卷下，谷歌、惠普、戴尔、摩托罗拉、联想、三星等众多厂商也参与了进来。这些厂商大多采用谷歌的Android系统，但同时根据自身的品牌特点进行人机交互界面和应用的二次开发和定制，从而形成了平板电脑百花齐放的局面。微软也痛定思痛，再度加入这一市场的争夺，平板电脑的市场发展由此进入到苹果、谷歌、微软三强争霸的局面。

从技术领域来看，平板电脑最大的创新是在操控方式上，其操控模式就是充分利用人类手指的灵活性，让人机交互更加直接

和高效。”有关专家认为，“当然这背后还有大量的技术创新作为支撑：触摸式液晶面板技术的成熟和苹果iOS系统在底层软件应用、人机交互界面方面的化繁为简。”

现在，顶级IT大腕们不约而同地投入到平板电脑大军中，苹果、微软、三星、谷歌、亚马逊、联想……长名单，还有活跃在中国东南沿海的山寨力量。可以说，掀起指尖上的PC革命的“后PC时代”大幕已然拉开。

闻潮声而动融入国际旅游岛建设

许多历史性时刻，总是如此地巧合。

2009年的最后一天，《国务院关于推进

海南国际旅游岛建设发展的若干意见》发布，标志着海南国际旅游岛建设正式上升为国家战略。这是继建省办经济特区之后，中央对海南给予了力度最大、范围最广的一次支持，海南发展迎来了“第二个春天”！

《意见》指出，充分发挥海南的区位和资源优势，建设海南国际旅游岛，打造具有国际竞争力的旅游胜地，是海南加快发展现代服务业，实现经济社会又好又快发展的重大举措，对全国调整优化经济结构和转变发展方式具有重要示范作用。海南国际旅游岛建设从此有了重要政策保障，海南经济社会又好又快发展有了重大战略平台。

两年多来，海南大地春潮涌动，一项

项新政落地生根，一个个项目快马加鞭，许多变化让人振奋不已。今天的海南已经站在了一个新的历史起点上，正处于加快建设国际旅游岛建设的关键时期，海南将全力推进国际旅游岛建设，努力实现海南经济繁荣、社会和谐、环境优美、人民幸福。

闻潮声而动融入国际旅游岛建设，海南创新书店不但实现了在绿色发展中的华丽转身，从传统图书经营向以科技产业为主导的城市综合体成功迈进，一座座电脑城、通讯城、数码城相继矗立，现在更向平板电脑卖场发力，再次挺立科技时代潮头。今年12月20日，创新书店发展版图上的“第三极”儋州创新文化广场将盛装亮相。届时，以平板电脑为

闪耀元素的电脑城将打开现代科技生活之门，为海南西部群众送去无限惊喜。

“先行先试，提供示范，是海南国际旅游岛建设的精神实质所在。”创新书店董事长黄桂提说，iPad引发的平板热潮，只是电脑类产品适应移动互联网时代的到来而自主研发的一个开始，随着一些前沿技术崭露头角，电脑这种产品形态还将发生更多的变化，平板化只是其中的方向之一。创新电脑城、数码城就是要紧跟科技时代发展潮流，将最新的科技产品、最前沿的业内资讯、最现代时尚的生活理念引入海南，努力诠释国际旅游岛建设的精神内涵。

目前，在创新各大连锁电子商城里，涉