



澄迈崛起现代农业“大工房”

陈超 宋祥达 周序克 / 文

手机对着二维码一扫，眼前这颗“琼绿”牌青瓜的信息立刻展现在屏幕上；2012年10月采收自澄迈惠民果菜产销专业合作社，产地澄迈县永发镇排坡洋，种植户颜家梧。

再顺着这个二维码追溯到位于澄迈县农业局的管理后台，农户颜家梧什么时间种下、什么时间施过何种化肥和农药、这些化肥和农药源自哪个农资店、农产品种植地的种种信息一目了然。

在澄迈，以专业合作社、现代农业加工企业等为载体，一条看不见、却能触摸的有标识可追溯“流水线作业线”，正把成千上万的农产品，以全新的商品化姿态，从田间、从水库、从牧场向城市、向市场输送，澄迈恰似一座巨大的现代农业“大工房”，按照工业化的科学管理模式和要求，跨越制约农业发展的传统模式，迈向标准化、品牌化、产业化、市场化，构建出以工促农、工农互动的良性发展新局面。

“三化四县”勾勒蓝图

省第六次党代会明确提出，要做精做优热带特色现代农业，走集约化、设施化、标准化、精细化、生态化、品牌化的现代农业发展之路。而澄迈，已然找到了抓手——用发展现代工业的理念发展农业。

2001年时，澄迈率先在省内建立了农产品认可和标识制度，对出岛的瓜果菜统一标明“海南澄迈”字样，打上无公害标志和“金澄”商标，并且做到包装规范化、统一化、标准化，树立起自己的无公害品牌。如果说这是澄迈农业尝试打响品牌化的第一枪，那么此后，澄迈在迈向现代农业的道路上，目标日益明晰。

澄迈县委书记杨思涛在谋划现代农业发展时有着一种特有的“工业气派”，“用发展现代工业的理念发展农业，就是在农业发展中导入和借鉴现代工业的先进理念，以农产品生产的标准化为基础，以质量管理体系建设为着力点，让千家万户的农业生产融入到社会化大生产之中，以加快传统农业向现代农业的转变。”

澄迈提出了“三县一地”的经济社会发展战略，即：生态现代化建设县、新型工业县、休闲低碳旅游县和热带高效农业示范基地，这一战略定位，提升了现代农业在全县经济社会发展大局中的地位。在新思维引领下，澄迈农业发展战略继而提出“三化四县”的目标：标准化、产业化、国际化；农业生态现代建设示范县、有标识可追溯农产品示范县、无公害农业科技示范县、中国富硒产业经济示范县。

澄迈“三化四县”的具体内涵也在进行着微调，2006年时，澄迈把创建“国家级食品安全示范县”写入“三化四县”战略目标，到2008年时，这一目标已顺利实现，结合澄迈农业实际，澄迈提出了“中国富硒产业经济示范县”的新目标。

这样不断的自我超越，让澄迈农业始终屹立在全省排头兵位置，吹响一轮又一轮冲锋高地的号角。

可追溯的“流水线作业线”

澄迈惠民果菜产销专业合作社是我省第一家专门从事供港蔬菜种植的农业合作社，从2008年成立至今，共有社员183人，是一家集种植、生产、销售、信息服务为一体的合作社，有650亩经省检验检疫局认证的供港澳备案种植基地，带动周边5000多农户，按照合作社严格制定的良好农业规范(GAP)管理标准要求种植2.3万亩蔬菜。

合作社理事长许泉说，在国人极大关注食品安全的今天，农业生产一定要走标准化、品牌化的路子，合作社坚持以国际标准做国内市场，得到了市场的认可。



在澄迈老城经济开发区海南翔泰渔业股份有限公司的加工车间，工人们正在加紧生产罗非鱼片。 张茂 摄

成立合作社之初，许泉派出10多名工作人员对分散在2000多农户手中的5600亩田地地进行地籍普查登记编号，并在各基地配备专业的质保员、管理员、农药检测员，建设田间农资服务中心，通过“合作社+基地+农户”的运作方式，引导农户进行统一的标准化生产。2009年，合作社建立起追溯管理平台，农户凭借手中带有自己田头信息的农产品溯源智能卡，通过服务点的管理设备刷卡领取农药并保存溯源信息到溯源体系中，产品的采收严格按照“农药安全间隔期”的要求进行合理采收，消费者和市场稽查人员可以通过二维码技术和农户智能卡上编号来查询农户的溯源资料。“农户溯源平台宣传了标准化生产理念，提供标准化生产方法，通过网络提升海南农产品品牌形象。”

正是看中这些，为世博会提供专供蔬菜的上海江桥农批批发市场，与澄迈惠民果菜产销专业合作社建立紧密型种植基地合作关系，由江桥提供上海的市场准入标准，合作社制定种植管理标准，为海南果菜进入上海高端市场搭建起“绿色通道”。现在，合作社每年提供3万多吨优质蔬菜给上海和港澳地区。

以澄迈惠民果菜产销专业合作社的追溯体系为模板，澄迈从去年开始建立面向全县的农业投入品管理模式，推行“农药一卡通”，受到省农业厅的高度重视，即将在全省铺开。

去年，海南罗非鱼片出口占全国出口总量的33.7%，而澄迈的罗非鱼片出口排名全省第一，落户老城经济开发区的海南翔泰渔业股份有限公司，罗非鱼加工生产和出口位居全国第一，产品遍布美国、欧美及中亚地区。今年前三季度，企业实现销售收入4.5亿元，同比增长33%，实现出口创汇5561万美元，同比增长27%，实现利润总额2373万元，预计今年企业将实现销售收入7亿元。企业负责人刘荣杰表示，相比经济效益，罗非鱼片出口带来的社会效益更大，为确保农产品质量安全，企业重点帮扶养殖户规范养殖，建立水产品追溯体系，目前翔泰覆盖的海淡水养殖基地分布在澄迈、儋州、东方、临高等多个市县，涉及上

百户渔民、30多万亩水面，促使省内水产尤其是罗非鱼养殖户的生产理念和技术整体提升。

现在，澄迈在果蔬产品、畜牧产品、水产品等三大农产品上，已实现65%有标识可追溯，2009年，澄迈建成省内第一家瓜菜出口配送基地。近两年，澄迈农产品总出口量维持在20万吨左右，全县水产品2010年创造11亿元的出口额，2011年出口额达15亿元以上，形成了全省以澄迈为中心的水产品加工业“漏斗经济”，创建26个农产品标准化生产基地和8个供港澳、1个供沪瓜菜生产基地；建成连片获国家农业部认证的无公害瓜菜生产基地19个，面积16.8万亩；无核荔枝、福橙、香蕉、莲雾等标准化生产基地180个。去冬今春，全县冬季瓜菜种植面积25万亩，瓜菜总产量56万吨，外销量54万吨，总产值达22.68亿元。全县瓜菜种植面积、总产量、总产值、出岛销售量、农民人均收入等五项指标均连年位居全省前列，是中国果菜十强县、中国果菜无公害科技示范县、中国果菜无公害十强县。

农民自己的“企业制度”

产业要成功转型，关键在于产业者思想的转变、意识的提高。对市场的追求，让澄迈农民改变传统农业分散经营、自给自足的经营方式，联合起来，像工业企业一样，建立起农民自己的“企业制度”。而基层的农业决策者们，也根据自身资源的特色，探索创新“一村一品”、“一镇一业”的发展理念。

早在2009年，澄迈县便充分利用本地农产品品种丰富、特色鲜明的优势，采取了“商标富农”战略。当年4月29日，澄迈县与海南省工商局共同签订了《共建“商标富农”工程示范县备忘录》，率先在全省出台了《澄迈县商标富农工程扶持办法》等多项优惠、奖励政策，以引导农产品商标注册为核心，建立“政府+公司+商标+基地(农户)+金融+强势媒体”的农业发展新模式，提高农业产业化组织化程度，增强以涉农商标为载体的农产品市场竞争力。

澄迈桥头镇沙土村的甘薯以甜度高、口感好著称，亩产比普通地瓜高1500斤左右，以前村民虽也想种，但仅靠农民单门小户的操作，甘薯标准化种植和市场销路都难以解决。在镇党委政府的组织下，以沙土村为核心的20多个自然村682户农户成立专业合作社，合作社为入社农户提供统一的种苗、农药、肥料，解决甘薯标准化生产的问题；为缺少资金的农户提供担保，从银行获取小额贷款，同时帮助农民打开销路。如今，当地已成立3家甘薯产业合作社，为农户提供技术和产销服务，拥有三大注册商标“桥沙”、“澄沙”和“表沙”，进入了上海、北京、南昌等地大超市，部分销往日本、中国香港等国家和地区。

今年8月，澄迈县与海南日报报业集团联手推出的“加笼坪放养土鸡蛋”，短短数日即在岛内市场树立品牌知名度，同时经由海南日报报业集团下属南海网络团购平台迅速放大市场效应，尽管售价高出市场普通饲料鸡蛋数倍，仍获热销。

2009年至2011年间，澄迈县财政共拿出7000万元实施品牌农业和商标富农工程，取得显著成果。

澄迈县农业局局长邝道义介绍，目前，澄迈全县已成立各类农民专业合作社410家，带动农户3.8万户，通过建立福山镇等示范镇、金江镇长坡村等示范村、澄迈绿岛瓜菜合作社等示范企业和澄迈金丰农业开发有限公司香蕉种植基地等示范基地的做法，以点带面地开创澄迈“商标富农”工作的新局面。今年，澄迈新注册商标151件，累计有效注册商标981件，其中著名商标11件、国际注册商标2件，成功注册“澄迈苦丁茶”、“福山咖啡”、“澄迈福橙”等地理标志证明商标，澄迈也被国家工商总局批准为全国唯一的国家商标战略实施示范县。

今后几年，澄迈县计划每年培育2件至3件著名商标，扶持3家至5家农产品龙头企业，实现农产品商标的注册量和注册量保持年增长率30%以上，使农产品驰名、著名商标企业的生产规模和能力保持年增长率20%以上，对当地经济的贡献率保持年增长率10%以上。

“跨界”农业绽放魅力

陈超 林旭 李唐旭 / 文

“只有联结起现代农业与二、三产业日趋紧密、互惠共赢的利益关系，才能为现代农业营造巨大的发展空间。”澄迈县委书记杨思涛认为。

现实中，澄迈的福山咖啡、白莲鹅、福橙等，已演绎出多个成功的范本。

于绿野之荫、碧波之畔，约三两好友，品醇香咖啡，在美景中自己也成了一道风景。谁曾想，1980年代时，由于缺少咖啡深加工企业及市场销路，福山农民种植的咖啡豆无人收购，大量咖啡树沦为柴火。1990年代，福山农民徐秀义运用当地传统的咖啡焙炒工艺对咖啡豆进行深加工，短短几年凭借其优质独特的品质打出了福山咖啡的声誉。2003年，毗邻西线高速路的“侯臣咖啡”又将休闲、商务娱乐、垂钓等元素与咖啡有机融合在一起，加上其优美的田园风光和便利的交通条件，吸引着澄迈乃至周边市县及岛外游客前来消费。

澄迈县委县政府着力挖掘福山咖啡的文化内涵，推出一系列咖啡文化笔会、福山咖啡文化节、咖啡仙子评选、咖啡主题电影拍摄等活动，更巧借2010年(第十一届)中国海南岛欢乐节主会场选址澄迈的春风，荟萃福山镇风格各异咖啡馆的精华，建成全省乃至全国首个咖啡文化风情小镇，并于今年8月荣膺国家3A级旅游景区。而以“到福山喝咖啡”为主题的“海口澄迈旅游专线”开通，也为琼北旅游发展树立了样板。

发端于农业，崛起于加工业，繁荣于旅游业的“福山咖啡”，从一粒咖啡豆聚变出

一个特色品牌，继而衍生出一条旅游产业链。今年1月至9月，福山镇三产GDP达2.03亿元，同比增长237%，首次超过澄迈的经济中心老城镇的增速。今年中秋国庆双节期间，到福山咖啡文化风情小镇的游客接近12万人次，占全县旅游人次的2/3，同比增长56.4%。

为实施更好的本地资源保护，澄迈县将“福山咖啡文化风情小镇”等相关的项目名称注册为商标。今年2月，中国海南福山咖啡发展股份有限公司在北京正式挂牌成立，计划将投资1亿元整合福山咖啡品牌，使福山咖啡加盟店不少于450家，开遍全国各大中城市，福山咖啡年营业额超30亿元。

去年底，澄迈白莲鹅获评海南省著名商标，今年5月，澄迈白莲鹅跻身“十大琼菜”行列，这让振翅欲飞的“澄迈白莲鹅”找到了产业化发展、打造品牌延长产业链条的方向。6月，以全鹅宴系列特产为主打美食的澄迈首家白莲鹅食府落户海口，实现了白莲鹅品牌从养殖生产、精深加工到餐饮连锁经营的全面发展，使澄迈富硒禽畜产品走向更广阔的市场。到目前为止，澄迈白莲鹅饲养量达到256万只，年出栏量达到201万只；规模养殖场(年出栏5000羽以上)达到935个，养殖户达到1271户，白莲鹅养殖覆盖澄迈全县11个镇135个村，年产量近2亿元，农民人均纯收入达到366元。通过打造“白莲鹅”品牌，还带动了海口、儋州等7个兄弟市县共92个乡镇900多户农民走上了脱贫致富之路。



澄迈福山咖啡。 张茂 摄



澄迈县永发镇农民梁志明到镇上的澄迈惠民标准化农资超市，用农资一卡通购买农资。 王家专 摄

用发展工业的理念发展农业 澄迈农业排头兵道路越走越宽

陈超 林旭 王家专 / 文

澄迈县金江镇构花香猪养殖基地培育的“藻香花猪”，和文儒镇优质肉牛繁育基地繁育的澄迈福牛，都是依靠科技创新，经过几代选育或胚胎移植改良而成的优质品种，市场售价高、销路好，其中以“公司+农户”模式进行推广的福牛，农户经过半年的散养，100斤左右的福牛犊，竟能卖出每头2800元的收购价，还能获得政府200元补贴，利润比同龄小黄牛高出1500元左右，从2009年进村入户散养至今，仅在澄迈县的福牛饲养量已突破4000头，遍布全县11个镇，养殖户近2000人，纯种成品牛年出栏量突破1000头，年产值突破8000万元，并在省内推广到8000多头。

事实上，在澄迈这片热土上，敢为人先的农业人早已谱写出绚丽的品牌农业华章，“富硒”、“有机”、“长寿”多个高含金量的标签，让当地出产的澄迈福橙、福山咖啡、无核荔枝、桥头地瓜等农产品在省内外形成品牌效应，不少产品走进了北京、山东、香港等地的大众餐桌，甚至出口欧美，为澄迈乃至海南的本土农业增收作出了重大贡献。

以树立品牌发轫，向拉长产业链方向延伸，澄迈特色现代农业占领多个制高点，道路越走越宽。



果农在采摘福山绿橙。 张茂 摄

限公司黑猪繁育基地和100万头肉联厂主体工程在澄迈开工，成为海南第一个建设百万头以上和按五星级及欧盟标准建设的生猪屠宰项目，以期实现省内没有一家具有出口资质屠宰加工企业的“破冰”，促使海南逐步实现由销售活体肉猪向销售肉联

加工产品转变，由传统的初级加工向精深加工和综合利用转变，刺激海南畜牧业的发展。

目前，选址澄迈大丰镇的瑞今一期100万头/年屠宰深加工项目，总建筑面积2万多平方米，总投资2.4亿元，计划年内试投

产；同时企业拥有瑞溪、泰康、中天等种猪繁育及养殖基地，年内黑猪出栏量可达到10万头。这都将奠定海南黑猪产业化发展的基础，大幅度提高区域内行业档次和肉品安全水平。

作为海南南种瓜菜拳头品种的辣椒，经过在冷库存放48小时的降温处理，再包装密封运输，运到长江以北损耗不到5%，即使销售10天损耗也不到10%。由于新鲜度保持得好，价格是没有经过预冷处理瓜果菜的1倍多，还能使采收期从3月延长到5月，平均亩产从3000斤提高到5000斤。预冷库的建设，带动了瓜果菜收购、运输、包装等一系列行业的发展，形成了全新的冷链产业系统。

从1990年代的300吨，发展到如今全省预冷库24万吨库容，年可预冷处理瓜果菜480万吨，全省65%以上的瓜果菜经预冷保鲜商品化处理，海南预冷库建设，正是从澄迈走出的第一步。截至今年上半年，澄迈全县的预冷规模占全省的1/3，还率先全省建设综合性田间预冷库3个。

7月初，省农业厅在澄迈启动预冷处理系统标准化建设，相关负责人介绍，将以澄迈的冷库为试点，把海南的冷库产业提升为现代农产品预冷物流集散中心，推动海南省瓜果菜预冷处理系统的全面建设。

“富农工程”造福澄迈农民

陈超 林旭 黄华师 / 文

近年来，澄迈提出了包括橡胶榴榴富民、商标富民、打工经济富民和特色产业富民四大工程，有效促进了农业增效和农民增收。

从2010年开始，澄迈实施咖啡种植补贴政策，每亩补500元，目前已推广种植1.1万亩；2008年投入860万元培植福橙种苗344万株，免费发放给农民和企业种植；2006年开始，连续7年安排财政资金近1000万元(不含种苗补贴)，补贴橡胶、槟榔，使农民人均种植面积从1.37亩增长到3.7亩。

2011年，澄迈县农业总产值58.1亿元，比2007年的23.85亿元增加34.25亿元，(按可比价)年均增长11.9%；农民人均纯收入达7212元，比全省平均水平高出766元，比全国平均水平高出235元，比

2007年4138元增加3074元，年均增长14.9%。今年前三季度，全县农业增加值完成38.6亿元，同比增长8.1%，排名全省第三；农民人均现金收入8395元，同比增长20%。

“作为农业强县，如何让农民的腰包更鼓，让农民分享到国际旅游岛建设的成果，是一条重要的政治原则。”澄迈县委书记杨思涛表示，澄迈进而构建了推进基本公共服务均等化的“8+2工程”，即着力推进教育、医疗卫生、社会保障、就业、住房、文化体育、电力通讯、金融以及惠民增收、文明生态村建设为载体的新农村建设，截至去年，该县累计投入32亿元建设农村基础设施，统筹城乡发展，让农民享受到与城镇居民一样的公共服务。