

名仕灣

MingShi Bay

海南西线邦溪旅游度假区

1300亩 温泉瀑布 森林公园 五星酒店 西线高速高铁

3500元/m²起

买一个五星级的家

纯板户型·主泛会所·室内外泳池·温泉泡池·老年文体中心·业主专车

官方网址：www.mingshibay.com

32876999/27887333

生活已然赛拉维

海岸·赛拉维开启周末乐陶汇

瑟瑟金秋，童年圆梦——海岸·赛拉维周末乐陶汇欢乐开启。

2012年11月10日——11日下午15:00，海岸·赛拉维售楼中心将举行陶艺DIY活动。届时，现场不但有美味的咖啡小点、水果冷饮供您品尝，还有精美礼品、幸运大奖等你来拿，更有陶艺大师将亲临指导，助您完成心中的理想陶艺。

精彩纷呈,圆你儿时梦想

陶艺作为中国的传统文，向来以多样化的风格及纷呈的形态呈现在我们面前。一件陶艺作品，可以是双手拼凑出的时光弥留，亦可以是生活的美好见证。海岸·赛拉维为呈现梦想生活,特别邀请陶艺大师亲临现场，演示陶艺的制作过程、讲解制作的常用手法与技巧，与您一同完成童年雨后水洼间的小龟，这次的它，不会再似以往般干裂消弭,悄悄离开你的掌心，而是由专人烧制成品，坐在你床头的小柜伴你入眠，圆你儿时的梦想。

核心区位，礼赞浪漫风情

海岸·赛拉维选址国际旅游岛省府海口西海岸22公里海岸线上的最佳享海区位之上，让法兰西风情的韵味得以尽情挥洒；坐拥海上七星级千禧酒店、美视高尔夫球场、假日海滩、20万平米中央绿地公园等国际级高端休闲配套，更为法兰西风情生活带来多种生活体验。800米的绵延海岸，阳光和煦温暖，海风带着丝丝清凉拂过脸颊，片片椰树沙沙鸣响，每一次呼吸，除了呼入淡淡的甜美，还饱含着高浓度的负氧离子，每一次聆听，不但有风儿的歌声，还有树叶的诗歌轻轻吟唱。这些，自然是浪漫的礼赞了。

浓情构筑，法式奢享社区

海岸·赛拉维项目以法国艺术风情构筑,融入海南当地热带风情奢享22公里海岸最旖旎的风光，依照极点结合的建筑布局，特别规划的23000平米浪漫园林水景,大气优雅的叠水泳池,部分地势抬高1.5米的奢华景观、精雕细刻的园林小品,配合种类丰富的树木花草,将灵秀的法式建筑 and 现代美学艺术融为一体。浓情精装美宅,70-148平米阳光户型，配有大尺度飘窗、超大观景阳台及私家阳光入户花园,让业主在法兰西建筑美学的格调与雅致中享受度假的惬意与从容。纯板式美宅现房发售，稀缺典藏,值得拥有。

项目地址 海口西海岸滨海大道长滨四路6号
海岸专线 68700666
项目网址 www.haslw.com

业主印记

一路走来，感谢有你

兆南业主如是：最合适的就是最好的！

我的理想生活：我有一栋房子,面朝大海春暖花开……做一个幸福的人！

关于买房者，很多亲朋问我最多的是问题是：你当时为什么选择兆南·绿岛家园？我说：选房如同选老婆,最合适的就是最好的！如同理性的女人的观点一样：嫁男人，就像买了一支潜力股。

回忆2000年,当年海南房地产正处于复苏阶段，海南的房子没有现在的所谓“度假、养老、投资”型,那时纯粹是“家”、“适用”、“经济”,但地段、户型布局 and 规划也是决定购房的主要因素。兆南从选址到规划，再到户型布局等是经过精心考究的，就基于这一点，兆南才能在海南房地产这股激流中保持着稳健的发展步子。

2012年,兆南迎来了十五岁的生日，作为兆南社区2万个家庭之中的一员，见证了兆南地产如何用心建造海南,做为一个土生土长的建筑行当的海南人士，一开始并没有决定在海岛置业，更没有想到会在当时周边整体硬性配套尚未齐全的兆南·绿岛家园置业，来看现场也是走马观花。观看现场的时候会犯职业病，不自觉地去检查建材是否质量过关，在房子没竣工的情况下，看一个建筑的品质要通过建材和施工。兆南·绿岛家园的建材和施工都体现了一个成熟楼盘的专业度和品质感。

其实除了建筑品质信得过之外，户型实用和物业管理服务也是很重要的原因。兆南绿岛家园户型基本上满足一家三口都可以安居。而且面南朝阳,采光照明都很理想。

入住后，我突然发现我热爱绿岛家园这个小区，除了我十分享受这里清静的环境，还有贴心的物业管理服务，兆南一直坚持业主就是上帝的宗旨原则,下面由业主打伞,见业主拎重物,主动上前为业主服务……简单来讲，我在兆南·绿岛家园里,找到一种心灵上的归属感。在我的带动下，我的亲戚朋友都选择在兆南置业。

今天,看到兆南已经发展成为一家以房地产开发为龙头的综合性大型民营企业集团,成了厚积薄发、更具本土气息的地产黑马,作为业主也由衷地感到高兴。

兆南地产,一路走来,感谢有你！

名仕灣

MingShi Bay

海南西线邦溪旅游度假区

1300亩 温泉瀑布 森林公园 五星酒店 西线高速高铁

3500元/m²起

买一个五星级的家

纯板户型·主泛会所·室内外泳池·温泉泡池·老年文体中心·业主专车

官方网址：www.mingshibay.com

32876999/27887333

中国广告长城奖——中国广告界历史最悠久的、规模最浩大、影响最广泛的广告奖评选。为广告主带来广阔的品牌认同和社会关注度，促进广告主、广告公司、媒体之间紧密交流合作的国内优秀广告策划营销机构方能问鼎“金伙伴奖”。本报房地产广告中心，以连续成功举办五届中国海南国际旅游地产文化节之三亚房展、重庆房展等典范杰作，在上千家“金伙伴奖”角逐者中脱颖而出，载誉而归，受到海南业界的高度关注……

业界祝贺本报房地产广告中心荣获中国广告长城奖一金伙伴奖

中国海南国际旅游地产文化节品牌升级

海南省房地产协会会长 向多银

“这是一个沉甸甸的收获，一份期待已久的荣耀！几年来，海南日报房地产广告中心依托主流媒体的强大资源、拓展与岛外媒体的合作优势，宣传大美海南、宣传国际旅游目的地建设，更为服务海南房地产行业发展做了大量而有效的工作，尤其是连续成功举办了五届中国海南国际旅游地产文化节，使这个品牌再度升级，十分可贵，拿下这个大奖当之无愧！”

三亚市房地产协会秘书长 刘树国

“《海南日报》是三亚房地产行业的贴心朋友，海南日报房地产广告中心获金伙伴奖也是我们的心愿。更值得一提的是，连续四年在大东海广场成功举办的三亚房展，这次成了获奖的

重头戏,被评审团专家誉为‘中国唯一热带海岸风情房展’，说明三亚房展已从海南走向全国，它不仅是宣传三亚的一张名片，也是中国旅游地产文化的一个创新典范！希望未来能与作为主办方的海南日报报业集团和承办方的海南日报房地产广告中心有更持久、更辉煌的合作！”

海南长信投资控股有限公司总裁 吴清玲

“很高兴海南日报房地产广告中心荣获‘2011年度中国广告长城奖一金伙伴奖’，这是广告界很重的一个奖项。道贺的同时,也想表达我们的感激之情。长信一直以来与海南日报有着良好的合作关系,包括连续几届踊跃参加中国海南国际旅游地产文化节。期间充分享受到房地产广告中心的贴心服务,对这个团队出色的策划能力、高效的运作方式、不懈的敬业精神均有深刻

印象,也充满敬意,他们确实是房地产企业的‘金伙伴’。好马配好鞍,这样的荣誉实至名归！”

三亚天泽实业投资发展有限公司营销总监 胡楠木

“《海南日报》是海南房地产整体营销的重要平台,是海南房地产企业的忠实伙伴。海南日报房地产广告中心荣获金伙伴奖,是为海南地产界争脸，更为广告人争光！我恭喜他们，也衷心祝愿他们为国际旅游岛房地产业的发展作出更大贡献！”

三亚凤凰新城实业有限公司营销副总监 陈鹏

“《海南日报》是国际旅游岛的先锋媒体，在房地产业内具有较强的媒体公信力和权威性，最重要的是房地产广告中心一直为我们服

务，替我们着想，与我们同呼吸共命运。祝贺他们获得‘2011年度中国广告长城奖一金伙伴奖’，这个奖实在来之不易，也是众望所归！”

海南名角实业开发有限公司（长岛蓝湾）总经理 张进步

“强将手下无弱兵。作为海南最强势的传媒，海南日报报业集团旗下拥有房地产广告中心这个最优秀的广告策划营销团队。众所周知，房地产广告中心接连成功举办了海南国际旅游地产文化节三亚房展和重庆房展，为海南房地产企业提升品牌、提高销售起到了无可替代的作用，在岛内、岛外的业界获得了一致好评。可以说，海南日报房地产广告中心荣获‘2011年度中国广告长城奖一金伙伴奖’，是海南广告史上的一个品牌标杆，可喜可贺！也祝愿我们的‘好伙伴’百尺竿头更进一步！”

盛高·海长流系列推广之六

继国宝级恐龙震撼海口之后，“海长流·海口总动员”第二季“奥运向前冲”于11月3号盛大开赛。本次全民体育娱乐盛事由海南文体频道主办，盛高海长流总冠军，将在为



如果你迷恋丽江夜里的酒吧迷情,如果你向往上海新天地的旧式风情,如果你爱上阳朔街边旅店的慵懒……那么,你一定不要错过海甸溪。

因为,这些风情的因子正汇聚在海甸溪。现在,海甸溪畔的广物·滨江海岸,已经成为海甸岛一处时尚休闲生活的新热点。餐饮、酒吧 and 文化娱乐为海甸溪的水岸生活带来时尚浪漫元素,让海甸溪重新成为市民休闲的新宠。海甸溪这条横贯海口中心城区的黄金水系，正在迎来最辉煌的时刻。

浪漫时光里的商业中心,时尚生活的目的地

走进广物·滨江海岸的商业街，咖啡吧、米卢斯的轮子、小酒窝、古早酒吧，这些富有情调的名字逐一映入眼帘,水岸休闲特有的气息,就

洋溢在这些咖啡馆和小酒吧的烛光灯火之间。徜徉在商业街那充满骑楼风情建筑的连廊里，一些旧时光的魅影，让人陶醉于海口的浪漫情怀之中。

无论是在小酒吧里坐坐，还是在亲水公园内舒展身心,漫步在滨江长堤上,透过绿树红花的映衬下，凭栏眺望,面前是城市母亲河向大海流去，饱含着城市情感的骑楼建筑群就在背后。

蝶变之后的海甸溪，带给海口人天翻地覆的变化。这一方面得益于政府对海甸溪的规划改造,另一方面也得益于广物·滨江海岸颇具前瞻性的设计思路。

国际级开放式商业街区,扛起海口风情大旗

广物·滨江海岸打造的滨江风情商业街，

旅游机会，成为开赛当天的闯关达人。

全城瞩目海长流样板房开放
28米宽景阳台，征服众多意向买家

海长流，盛高置地继海口荣域之后又一巨作。西海岸CBD的核心区位，百万平米的超级体量，让海长流从一诞生就备受购房者 and 地产业界关注。而上周六项目样板房在万众期待中盛大开放，大量意向客户涌入现场，只求先睹为快。尤其是“28米宽景阳台”的设计，吸引了大量买家当时打电话，让朋友也马上来体验一番。

海长流这种超宽的环形阳台，让户型的每个面都能尽享风景，更给业主提供了大量的全

广物·滨江海岸，重塑海甸溪的浪漫时光

采用国际顶尖的独立开放式商业街区形式,由数栋相对独立、又完全开放的建筑群组成。它利用海甸岛门户得天独厚的环境,在海甸溪之上构建时尚国际的休闲生活，约30000㎡的全新模式商业街区,集多种休闲业态,为海口商业史上的一座精品标杆；全街区商业形式、最原味的滨水休闲乐趣、娴雅生活的当代国际风情……它的最大意义在于,将根植于海甸溪的水岸休闲传统,带入到国际化的当代时尚氛围之中。

这种独特的滨江商业街区模式，在海口出现还是首次，稀缺性和唯一性不言而喻。广物·滨江海岸重新扛起了开放街区的大旗，为海口人的休闲传统张目，以一条真正意义上的商业街区，在海甸溪上打造一个新的休闲生活目的地,给了海口这座城市一道独特文化标签。

从欧陆美筑到皇家园林，追寻名门生活

——恒大名都准现房实景呈现，恭迎品鉴

城北新区作为新崛起的儋州市中心，属“西线高速、高铁经济带”的前沿地段，拥有儋州最大的中央公园——9万平方米的市民文化公园，周边医院、超市、银行、商场、图书馆等一应俱全的娱乐生活配套，与城市文化、休闲生活零距离，是儋州未来极具升值潜力的核心板块。

恒大集团以城市运营者的高度责任感和使命感，以极富前瞻性的战略眼光入驻市府核心，倾力打造32万平方米名门观邸——恒大名都，开启儋州高品质人居时代。高尚生活板块，可以预见的未来美好生活。恒大名都雄踞

城市之巅，近自然而享繁华，处闹市而远喧嚣，以32栋18-27层欧陆精装公寓，再造城市新名片。

两年酝酿，如今熟透儋州

恒大名都深谙品质生活之道，历经两年的精雕细琢，如今熟透儋州，成功践行恒大对业主的品质承诺。

在上百亩皇家园林里，恒大名都的整体配套逐渐揭开神秘的面纱，全面提升住宅区的生活品质。社区内业主专享的超五星级湖畔会所，

如果你想最近距离拥有这样的生活，那么就一定不要错过广物·滨江海岸即将推出的广物四周年感恩季特惠活动。携带着持续热销的销冠魅力,目前,江海双景大宅新品火热发售，海岸热线 0898-66666988



包阅阅览室、斯洛克室、舞蹈室等多样娱乐设施,其中600多平方米的健身中心已全面开放。另外,还有22000㎡风情商业街,恒大购物等特色配套犒赏城市主流阶层，精彩演绎海南左岸名门典范，为惬意的湖居生活勾勒出美好的人文宜居版图,激起人们对纯美湖居生活的向往。

海南·恒大名都，32万㎡海南西线首席精装大盘，89-166㎡双湖豪宅全城热销中，送1500元/㎡豪华精装，准现房实景恭迎品鉴。

看房专车：海口美兰日月城综合楼至恒大名都
看房时间：周一至周日9:00发车
恒大名都热线：0898-66669888

品质 房展

九年的锤炼，200多家企业参展，50多万人次观展，2000多套房的销量，海南房交会在成长……

2012年12月30日—2013年1月1日，第17届海南冬季房地产展示交易会作为海口会展中心的最后一场房展，将重磅上演。

海南房地产展示交易会已历经九年磨砺与品牌积淀，积累了宝贵的办展经验和大量的行业资源，逐渐形成了独立的品牌特色，让各地消费者读懂海南楼市。

老客户 老展馆 新回馈

不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。截止2012年，海南房展已成功举办

本届展会投入100多万元，与中国广告长城奖一金伙伴得主海南日报房地产广告中心首次深度合作，通过《海南日报》、《南国都市

本届房展秉承“参展商、购房者双赢”的宗旨，举办2013“汇好房·惠购房者”大型主题楼市消费盛典，届时，将不仅围绕参展商

为中心，提供各类优质看房团服务和全面品牌宣传方案，还能让购房者享受到实实在在的购房优惠和看房便利，体验难得的年度楼市盛典。

此外，本届展会还组织展前、展后高质量看房团，为参展企业提供全年销售渠道；联合全国品质口碑分销商，为参展企业拓展更多岛外分销渠道；展会期间组织“百人观影直通车”，输送大量元旦上岛度假的购房者……

九年海南房地产展示交易会，以“为客户创造最大价值”的发展理念，为海南房开商、全国购房者倾力打造了场场楼市盛会。今后，海南房交会将朝着更高品质，更具影响力的特色旅游房展迈进，打造海南房产顶级营销平台。元旦，让我们相约海口会展中心！

楼市

资讯

30城微调公积金政策 搅动楼市上涨预期

据悉，目前我国有近30个城市调整了住房公积金政策，其中近期多个二三线城市公积金贷款额度上限大幅提升，异地购房公积金还贷也在逐渐铺开。业内人士认为，在限购仍为调控“红线”的背景下，公积金贷款政策的调整可以更为积极的鼓励刚性需求入市，故此举也成为地方政府密集调整的主要手段。各地调整公积金客观上会影响购房者预期，刺激成交量上升，有利于楼市回暖，但因调控政策未见松动，短期内不会影响房价大幅波动，利用公积金来投机投资的行为也不会成为主流。

（来源：经济参考报）

浙江楼市持续下跌 炒房团正面临窘境

曾几何时，浙江炒房团以锐不可当的气势横扫大江南北。然而，今年以来浙江楼市持续下跌，最近，国家统计局发布的数据显示，9月份温州、杭州、宁波、金华新建商品住宅销售价格同比分别下降16.4%、8.8%、8.6%和7.6%，跌幅居全国70个大城市前四位。这使陷入困境，有市场分析人士称，昔日叱咤全国市场的“温州炒房团”，在本轮房地产调控中有可能全军覆没。

（来源：中国证券报）

国际的外滩 与威斯汀酒店同步生活

在中国，外滩往往滨海而生,集城市万千宠爱于一身,在万千繁华之上，圈点着品质居住的名流生活场，抑或是在滨水临园的豪宅中静品一城最美风景。有没有想象过这样一种可能：在豪华游艇上，实现你对外滩的极致梦想？海口外滩中心为全城名流量身打造。现在这种极致被越来越多来海口工作的外企精英所熟知,选择这为自己安一个家,享受圈层生活。

在外滩，总有一些人聚集在一起,不动声色间引领城市,不仅是因为那些赏心悦目的国际名店，更因全能生活设施带来名流生活方式。作为集万千繁华于一身的海口唯一的城市综合体项目，海口外滩中心除了有国际名品商业街、超五星威斯汀酒店、高级写字楼等高端的、一站式消费平台，项目周边还聚集海口三大商圈，海口外滩中心提供的是生活平台，承载的却是惬意的名流生活方式。

在经历了房地产调控政策密集出台后的阵痛期后，海口外滩中心的成交量依然悄然不动，市中心、大户型稀缺产品一直长线看好。在美金贬值的今天，房价高涨的预期更是加大，对于高端物业的选择，房地产的投资相较股票、黄金等来说，仍然是最为便捷省心的一种理财方式，也仍然是投资的热点所在。在海口，市场活跃期外围地段的房产可能具备很显著的吸引力，但是当市场低迷，市中心产品仍然是最为稳健的选择。概括来说：市中心、大户型的稀缺性产品，作为硬通货前景依然稳健良好。

未来，越来越多的外企高管来海口工作，与会，洽谈、签约，威斯汀酒店作为外滩中心重要配套，海口首选超五星酒店，满足商务人士商务接待的需要；外滩中心针对商旅人士，让他们畅享大社区奢华配套。此外,新海南人中事业大成的企业家、高知创富精英、海外背景人士都会向外滩中心靠拢，追求一种国际化生活方式，居住在外滩中心，享受私有的国际生活。

日前，海口外滩中心限量房源推出奥运冠军优惠价,买到即赚到，买到即做外企高管房东，享名流消费观,外企名流居住胜地,投资外滩,在家坐享年薪十多万。市中心版块,收藏价值更胜一筹。

海口外滩中心奢藏量版市中心大户型豪宅，出自香港上置集团，传承历史之精神，以现代简约的风格重新阐述了奢华的定义。荟萃世界品牌的豪宅重新诠释经典年代的海派风貌，匹配繁华静处的浪漫外滩，散发典雅高贵、低调奢华的独特气质。