

# 冬种辣椒：不宜盲目 小心“椒急”

本报记者 周月光

当前,全省冬种瓜菜如火如荼,但海南日报记者多方调查发现,部分市县辣椒种植过早、面积过大。

## 面积比去年增长 10%

“今年辣椒种得太多,有点吓人!”万宁市农业局一位干部告诉记者。由于农民辣椒种植热情高,万宁市辣椒种子一度供不应求。

乐东佛罗镇以往冬种瓜菜主要是哈密瓜和长豆角,但今年该镇农民突然掀起辣椒种植热。记者在佛罗镇采访时,全镇种植辣椒面积超过 3000 亩。据乐东农业局统计,目前全县辣椒种植 5 万亩,比去年同期增加 2 万多亩。

辣椒种植热不局限在万宁和乐东,据记者观察,这是全省现象。海南绿禾丰公司是瓜菜种子经销大户。该公司负责人梁振国说,今冬辣椒种子销量比去年同期增长约 15%,平均售价也比去年同期增长约

10%。

据省种子站调查统计,到 11 月中旬,全省冬种辣椒面积比去年同期增长约 10%,这样的增幅以前没有出现过。

“不仅种植面积盲目扩大,种植时间也有盲目提前。”省农科院瓜菜研究所所长肖日新说,这种现象不正常,往年文昌市的坡地辣椒种植 8 月底 9 月初才下种,而今年 7 月中旬就下种。

## 多种未必增收

“应该把真实的市场信息告诉农民!辣椒不能盲目扩种!”郭义群是海口市瓜菜运销商,11 月初他到贵阳市农贸市场考察,那里青尖椒每斤批发价不到 1 元钱,而往年这时候都在 2 元左右,对于我省农民盲目扩种辣椒他表示担心。

现在全国市场销售的辣椒主要产自山东大棚蔬菜。今天下午,记者电话采访了山东省临沂市一位辣椒运销商。他说,临沂生

产的线椒去年这时每斤卖到 2 元至 4 元,现在每斤只卖到 1 元。原因是种植面积增加太快,市场供大于求,今年农民种得比去年多,但赚钱比去年少。

省农业厅驻北京农产品流通办事处主任黄栋说,现在山东的辣椒在北京新发地农产品批发市场每斤也就在 1 元左右,价格比去年差很多。

三亚市冬季瓜菜考察团赴东北、华北、华东等重点市场调研,当地农产品批发市场运销商均反映:今冬瓜菜行情不乐观。

文昌市早种辣椒开始采收,但价格很不理想。肖日新所长建议种植户,把第一批辣椒打掉,让辣椒苗长得更壮,等待更好的行情。

## 瓜菜种植要多样化

今年农民为什么纷纷种植辣椒?据分析,主要原因是过去两年种植辣椒都赚大钱。另据记者观察,当前我省辣椒种植面积增长快,一个原因就是不少香蕉种植户,把

蕉园改为椒园。

王广是北京新发地农产品批发市场运销商,他在乐东多年放种长豆角和四季豆,带领多个乡镇农民种植瓜菜致富。他说,瓜菜种植一定要多样化,如果某个品种种植过多,肯定超过市场需求量,价格必然下跌。此外,一个农民户种植一个品种风险也大,一旦这个品种不赚钱一季就白干。他建议,万宁、琼海等东部市县农民可以试种些长豆角、四季豆,这两个品种市场需求量一年比一年大。

郭义群说,冬种瓜菜结构不断优化,不是今年种什么赚钱明年就种什么,市场经济不是这样思维的。调整品种结构,一定要以市场调查、市场需求为基础。

肖日新说,海南冬季瓜菜优势在时间差,种植不能过早也不能过晚,一定要把握好种植与收获的时间,只有错开与广东、广西、山东等地瓜菜上市时间才能赚钱。

(本报海口 11 月 19 日讯)

## 海口重点地产项目上海招商

本报上海 11 月 19 日电 (记者张中宝 见习记者薛源 实习生钟瑜)今天上午,在上海科技馆开幕的 2012 秋季城市地产投资(上海)推介暨交易会上,海口市携金沙湾片区、西海岸南片区等一批旅游地产、旧城改造、工业和中心镇项目进行推介。这些地产项目多为净地,区位优势明显、完善的周边基础设施、独特的自然资源吸引了众多国内外战略投资者。

在今天上午的推介会现场,记者看到,众多投资商将现场紧紧包围,不停地向工作人员咨询项目情况,并索取相关资料。

上海投资商邱瑜对海口金沙湾十分感兴趣。她站在展台前不停地咨询项目开发建设情况。她说:“这里的自然资源、完善的基础配套和独特的优质海岸资源确实很吸引人,有机会将到实地考察,进一步了解项目情况。”

除了金沙湾片区,此次海口市还推出了西海岸南片区(一期)、西海岸起步区、美安科技新城、云龙产业园区以及白沙坊、丁村、博

义村、面前坡、水头村等旧城改造项目。

同时,海口还重点推介了多个成片开发项目,其中粤海片区,以创建国家级旅游度假区为总体发展目标;西海岸南片区(二、三期)将建成新区的公共中心;江东片区定位于集旅游开发、居住、公共服务、生态保护功能为一体的综合区;火山口片区将建成国家 5A 级景区;大致坡生态小区将建设琼东北地区的中心小城镇。

海口市国土资源局局长盛林介绍,海口可开发的热带滨海土地资源有限,房地产市场要防止低水平重复建设,海口的做法还是以高端旅游房地产为主,构建高星级酒店、产权式酒店、高端度假休闲住宅等多元化的旅游地产供应体系,打造环境优美、文化魅力独特的高端旅游度假品牌,而此次推介的重点地产项目都是海口的优质地产项目,不仅拥有独特的资源、完善的基础设施,而且还具有稀缺性,多为净地,拿到即可开工,非常适合大资本、大地产商进入投资开发。

## 海口金沙湾一期开发完成前期工作

本报上海 11 月 19 日电 (记者张中宝 见习记者薛源 实习生钟瑜)“作为海口市最后一块未开发的海湾——金沙湾片区将规划建设为集旅游度假、商务休闲、娱乐购物、海上运动等为一体的国家级旅游度假区。”今天上午,在海口重点地产项目推介会上,海口市政府有关负责人向上海投资商如此介绍。据悉,自今年 7 月份动工后,金沙湾一期目前已完成土地征收、清表等前期工作,整个项目进展顺利,计划明年底竣工。

据了解,金沙湾片区位于长流组团西

侧,东起粤海铁路,南至南海大道、盈滨半岛,西至海边,北至新海港,规划用地面积 14.18 平方公里(含人工岛),由海南恒盛元国际旅游发展有限公司总投资 58.67 亿元进行一级开发建设,建设年限为 6 年,内容包括风情小镇区、商务区、游艇社区、安置社区、养生度假区等。

目前,该项目已完成前期规划设计,并开设项目标段指挥部,进行施工前期准备,同时也启动了项目一期市政工程建设。二期开发将在 2014 年动工,三期工程将于 2016 年启动。

## 海口西海岸南片区将成公共服务中心

本报讯 (见习记者杜颖 记者林伟 张中宝)记者日前从海口市政府了解到,市政府近日批复的《海口市西海岸新区南片区控制性详细规划》,将该片区功能定位为西海岸新区的公共中心、文教与创意产业集聚区和绿色、健康的城市住区及旅游度假型社区的综合发展地区。

西海岸新区南片区规划范围北起长流三号路、南至椰海大道以南一个街区,东起长滨路,西至东环铁路所围合成的区域,片区规划总用地面积 39.4 平方公里,常住人口规模 24 万人。根据规划,片区空间布局

结构为“十字轴带,山海绿廊、活力中心、多元组团”,其中“十字轴带”是指指向中央公共活动主轴和横向长秀大道形象展示与功能发展轴;“山海绿廊”是指南北向的景观主廊道以及与之关联的若干条次级廊道共同构成的开放空间体系及景观骨架;“活力中心”是指东西与南北轴带交汇处规划形象展示中心与市民活动中心,构筑城市级的公共服务中心;“多元组团”是指依托不同的地形地貌以及开放空间廊道的分割,构筑各具特色的生活、居住、工作的空间组团。



## 抢抓泛珠机遇 助力绿色崛起

——迎接第八届泛珠大会专题报道



### “技术革命”引领春光食品产业链走向可持续发展

# 科技创新激发腾飞“核动力”

高虹/文

清新浪漫的海岛风情,深邃梦幻的蓝色情调,新品包装上的巴黎铁塔、凯旋门,味蕾上的极致享受……今年 10 月底,来自海南岛的椰乡美食——“春光”俘获了世界各国采购商的心,在今年广交会总体遇冷的“寒流”中异军突起,着着实实热了一把。

海南春光食品的“黑马”奇迹,绝非偶然。

品质是品牌的生命,这是文昌市春光食品有限公司自创业之初就秉承的信条。正是凭借着激情飞扬的椰子产业梦、质量与技术的双重优势和对品牌的执着追求,春光食品多年来驰骋市场,不断以优质美味的健康食品满足大众对完美生活品质的追求。春光人的丰富实践,也为海南特色食品工业提供了一个从小到大、从中国走向世界的鲜活样本。

## 挥之不去的“椰子情结”

海南种植椰子已有 2000 多年的历史,在汉代《南越笔谈》中就记载,“琼州多椰,昔在汉成帝时椰子席,见重于世”。

“文昌椰子半海南,东郊椰子半文昌”。在文昌东郊半岛上,现存着一片国内面积最大的椰林,约有 3 万多亩、椰树 50 万株。文昌市春光食品有限公司董事长黄春光的家乡就在东郊,春光食品的生产基地也在东郊。

从小在椰林里长大,黄春光心里始终有个挥之不去的“椰子情结”。高中毕业后,他进入椰子加工厂当学徒,那时候,他每天要把煮好的椰子糖趁热用手飞快地拉成一条拇指般粗细、40 厘米长的糖条,传给下一道工序切割成颗粒糖果。打工几年后,他跟着父亲做贸易,把海南的椰子运到内地销售。很快,他发现做椰子果生意利润薄、收款难,怎样才能实现椰子价值的最大化?年轻的他开始钻研椰子深加工技术,摸索市场销售渠道。

经过无数次跌倒、爬起,黄春光成功研制出了保鲜椰子片、椰子角、椰子奶等椰子系列产品,并销往广东、广西、福建等地,受到食品厂商的欢迎。“但是,我不甘心替别人提供半成品,我要生产自己的产品,创立自己的品牌,让更多人知道海南椰子!”黄春光说。

成长,不会一帆风顺。刚开始时,产品找不到买主,黄春光只得自己在街头摆摊叫卖,饿了,泡一包快食面充饥;渴了,喝几口矿泉水;累了,就在树荫下打个盹……经过



漂亮的文昌市春光食品有限公司。(资料图片)

几年的坚守和努力,产品得到了市场认可。1996 年,他以仅有的 3 万元钱创办了文昌市春光食品有限公司,迈出了创业的第一步。短短 16 年,春光从一个海南特色食品行业的新面孔,成长为在海南乃至国内外都有一番天地的老品牌,拥有软硬糖果、固体饮料、饼干、椰子酱、椰子脆片、焙烧咖啡、辣椒酱、胡椒粉等 9 大系列、200 多个品种,年产量超万吨,产值超亿元。

“我一辈子就做一件事,那就是做椰子产品。”穿过难忘的岁月,黄春光的目光坚定而执着。

## 生命力来自质量和创新

一个“变”字,可以诠释春光脱胎换骨的巨变。在这里,创新无处不在。创立之初,春光主要是家庭作坊式生

产,加工停留在手工、半手工状态,一天最多加工椰子糖两三吨,难以满足市场的需要。掘到第一桶金后,1998 年春光投资 50 万元购进一条国内先进生产线,从事椰奶糖果的生产,产量和质量都大大提升。

当时,海南生产椰子糖的厂家多如牛毛,但在工艺上都大同小异,春光如何在日益激烈的市场竞争中脱颖而出?2003 年,春光成功地自主研发了特制椰子糖,将生产椰子糖的现代工艺与百年配方进行结合,由此掀起了春光的第一次技术革命。文昌市春光食品有限公司副总经理李敏介绍,这一独特的椰子糖制造工艺流程多达 15 道,生产出的椰子糖浓香而不甜腻,每天加工量也达到了四五十吨,很快在市场上的一炮打响。

就在当年,投资 5000 万元,占地 30 亩,花园式的春光食品工业园在东郊一片荒地上落成。

2006 年,春光一鼓作气,引入全省第一条辣椒酱全自动化真空灌装生产线,推出辣椒酱系列产品。

2005 年起,春光开始研发椰子产品深加工的尖端——速溶椰子粉生产技术。此前,海南速溶椰子粉几乎全部从印尼、菲律宾等地进口分装,并非真正的海南味道。当黄春光听说洋浦有位张姓工程师自主研发了速溶椰子粉技术,但其生产线由于缺乏资金几近停产后,他立即带着李敏三赴洋浦,找到张工洽谈合作。最后,他们的诚意感动了张工,不但将技术转让给春光食品公司,他本人也成为公司的一名技术骨干。

2007 年 10 月,一个投资上千万元、利用先进的喷雾干燥技术生产椰子粉等果粉的新型热带水果深加工项目建成,春光食品开始在果粉领域大展拳脚。细腻的粉质、纯正的口感、难忘的美味,使春光椰子粉快速

占据了市场份额。据悉,该项目填补了海南无热带水果喷雾干燥深加工技术的空白,彻底打破了海南速溶椰子粉生产原料全部依靠进口的局面。

2009 年,椰香酥卷推出;2012 年,开心椰球问世……一次次技术革命,让春光有了一次次新的出发。

至今,让黄春光引以为豪的是,“春光食品从未以香精作为添加材料,而是实实在在地回归椰子本味。”甚至,为了形成企业的核心竞争力,春光技术专家在研发产品时都要对产品口味进行反复尝试,每种新产品“出炉”用掉的废品就有几万吨。

“绝不让一个不合格的椰子、一片不合格的椰肉、一滴不合格的椰奶混进车间!”春光人用行动来践行着这句“三不”箴言。因为他们深知,一粒不合格的糖果,有时会成为

一枚炸毁企业品牌的烈性手榴弹。“零缺陷”和精细化的理念,已被春光人注入了原材料供应、生产、流通、销售等每一个环节。

## 探路海南工业结构调整

当前,世界范围内农产品加工的趋势已由集散地转向原料产地,海南作为国内规模最大的特色农产品产地,未来农产品加工向海南转移是必然趋势。经过近年发展,海南已基本形成以椰子为代表的热带特色农产品加工产业链,拥有椰子汁、速溶椰粉、椰子糖、椰油等丰富产品和一批骨干企业。

然而,目前海南热带水果加工转化率却不到 20%。原因在于,海南热带水果深加工大多数仍停留在低水平,加工产品主要以果汁为主,产品单一,科技含量不高。去年,省工商联有关报告指出,海南不缺优质的农产品,但深加工龙头企业凤毛麟角,技术薄弱、产品附加值低,这些因素已成海南农业产业化发展的主要掣肘。

“当前海南正在积极调整工业结构,其中特色食品加工业是一大重要板块,既要立足于本地资源,又要立足于本土企业,可以利用海南现有的比较优势及资源优势,大力发展热带水果深加工。”省工信厅副厅长廖强认为,春光食品很有眼光,但技术深度决定成长高度,春光食品要做大做强必须突出主打产品,在专、精、特、新等方面下功夫,为海南工业结构调整提供可资借鉴的企业范本。

看不到历史性机遇的企业将被淘汰。早在 2010 年,借助海南国际旅游岛建设的东风,春光食品已制定《由区域品牌向全国品牌迈进的营销纲要》,准备用 3 年左右时间,由二线强势品牌成长为一线优势品牌——向代表中国与行业内的高端产品看齐,成为最具创造力的特产食品品牌。

“中国企业要创出名牌,必须拥有核心技术。”黄春光说,依托海南热带水果资源优势,春光一直投巨资致力于食品新配方、新技术、新工艺的开发及研究,走产学研相结合的道路,与海南椰子研究所科研机构建立技术创新合作平台,形成了以制造、销售及其他产业配套为一体的标准化食品产业集群。

正是创新的理念、合作的意识、开放的心态、转化的能量,为春光带来不竭的发展动力,赢得了一系列殊荣:“海南省农业产业化重点龙头企业”、“海南省著名商标”、国际标准“ISO9001 质量保证体系”认证、“海南名牌产品”、“海南省消费者委员会诚信单位”、“农业产业化国家重点龙头企业”、博鳌亚洲论坛专用产品、英国零售商协会(BRC)认证……

创新是活力的表现,是生命力永恒的象征,它属于每一个期待成长、希望壮大的行走者。或许,正是春光人这样的执着和专注,给春光插上了翅膀,激发它腾飞的“核动力”。