

省发改委

11月20日,省发改委中心组召开学习讨论会,省发改委主任林回福传达学习了十八大精神和省委六届二次全会精神。

会议强调,省发改委要在省委、省政府的坚强领导下,着力在稳增长、转方式、促改革、惠民生、促和谐上狠下功夫,切实加强对全省经济社会发展的统筹规划,狠抓投资项目,推进重点领域改革,加快发展特色产业,加强生态保护建设,做好价格监管调控,让人民群众更多更公平地享受发展改革成果,为实现海南绿色崛起、加快建设国际旅游岛和全面建成小康社会、将海南建设成为中外游客的度假天堂和海南百姓的幸福家园作出更大的贡献。

省国资委

11月21日,省国资委召开学习宣传贯彻党的十八大精神大会。

会议认为,宣传学习贯彻十八大精神,一定要和实施省第六次党代会的发展思路和工作部署紧密结合起来,与国资系统工作和本企业发展规划紧密结合起来,与“国企发展上新台阶,国资监管上新水平”的要求相结合,进一步发挥好国有企业的基础性、战略性、公益性和引导性作用;要与“集中力量办大事,转型升级促发展”相结合,大力推进产业结构战略性调整,切实提高绿色发展、循环发展、低碳发展、资源节约、环境保护和节能减排水平;要不断提高企业的综合实力、核心竞争力和经济社会效益。

省司法厅

11月20日,省司法厅召开党委(扩大)会议。会议强调,广大党员、干警和法律服务工作者要把思想行动统一到十八大精神上来,努力为实现海南科学发展、绿色崛起和全面建成小康社会提供法律服务和法律保障。

会议要求,全省司法行政系统要用十八大精神指导和推动全省司法行政各项工作。要把学习十八大精神与省委六届二次全会精神相结合,与完成今年各项工作任务指标相结合,与科学谋划明年工作相结合。监狱劳教工作还要与确保场所安全稳定相结合,与推进项目进度相结合。

省国土资源厅

11月20日,省国土资源厅召开大会,传达、学习、贯彻党的十八大精神和省委六届二次全会精神。

省国土资源厅厅长陈健春要求,全省国土资源系统要认真学习,深刻领会十八大精神实质。会议要求,全省国土资源系统要将贯彻十八大精神融入到当前各项工作之中,抓好当前各项重点工作。要加强研究,用好土地指标,强化耕地保护,抓好土地整理,提高土地供应率;全力推进生态文明建设,加大洋浦重点项目落地环评服务。

省水务厅

11月21日,省水务厅召开专题会议,学习贯彻十八大精神。

省林业厅厅长关进平在会上说,全省林业系统要深刻认识中国特色社会主义五位一体总体布局和大力推进生态文明建设的战略部署,准确把握生态文明精神实质、理论基础、建设要求和根本任务,认真研究推进生态文明建设的政策措施,重点工作和制度保障,切实承担起保护自然生态系统、实施重大生态修复工程、构建生态安全格局、促进绿色发展、保障民生需求。大力开展“绿化宝岛”大行动,建设全国生态文明示范区上取得新的成效。

本省新闻

时政

省海洋渔业厅

11月19日,省海洋与渔业厅召开全体干部党员大会,传达学习十八大精神。

该厅负责人表示,学习贯彻十八大精神,要着力抓好三个结合:一是将学习十八大精神与学习省第六次党代会精神、全省海洋工作会议精神等结合起来,开创我省海洋工作的新局面;二是将学习十八大精神与推行质量管理、绩效管理结合起来,创新行政管理方式,努力建设服务型政府机关,为全省海洋与渔业工作提供更加优质的服务;三是将学习十八大精神与开展创建学习型机关、学习型党组织活动结合起来。

海南消防总队

为深入贯彻党的十八大精神,海南消防总队于11月21日至23日在培训基地举办培训班,对全省58名支队党委书记、大队基层党委书记、纪委书记进行为期四天的集体“充电”,认真学习党的十八大精神。

此次培训主要采取总队领导、专家授课辅导与集中讨论、座谈交流的方式,重点以增强党委、纪委班子能力建设为重点,以推进消防部队建设为着力点落脚点,就如何贯彻落实党的十八大精神和《中共海南省委关于学习宣传贯彻党的十八大精神的意见》精神,谋划来年特别是今后一段时期消防工作进行集中学习和讨论。

省侨联

海南省侨联11月21日召开全体干部职工学习会,学习领会党的十八大精神和省委六届二次全会精神。

省侨联党组书记、主席何云霞传达了省委六届二次全体(扩大)会议精神,并结合侨联工作实际就学习贯彻党的十八大精神,对完成好年内的工作任务做出了具体的部署:要切实把学习贯彻十八大精神的工作抓好抓实;全体党员要在把握精髓,学深学透上下功夫,在学以致用、推动侨联工作上见成效;全体党员干部要进一步行动起来,以一天也不耽误的精神,奋战40天,把侨联换届、‘亲情中华’海外文化交流、服务冬奥会、扶贫、维护侨益和‘庸懒散贫’专项整治等工作抓好抓实,切实抓出成效。

海南广播电视台大学

连日来,海南广播电视台大学组织教员工深入学习十八大报告,结合电视大学的实际,谋划学校跨越式发展。

“十八大报告指出,要大力促进教育公平,合理配置教育资源,重点向农村、边远、贫困、民族地区倾斜,这与我们电视大学的办学宗旨和方向是一致的。”海南广播电视台党委书记李红梅透露,海南电大正在紧锣密鼓地筹建海南开放大学,并计划在全省建7个地方学院。同时,还要深入社区,开展社区教育,把现代教育和文明的成果送到千家万户。

(本报综合来稿)



我省各界认真学习贯彻十八大精神

建设更加美丽的度假天堂幸福家园

务工作,进一步贯彻落实好省第六次环境保护大会精神。

省国税局

海南省国家税务局近日组织召开了十八大精神专题辅导报告会。

报告会指出全省国税系统的总体奋斗目标是“不断提高纳税人的税法遵从度和海南国税社会公信力”。以诚信服务为宗旨,以公正执法为准则,全力打造“税企密切、上下融通、同事和睦”的“和谐国税”;以标准化为抓手,以信息化技术为支撑,全力打造税收管理理念先进、模式科学、手段创新、组织高效的“现代国税”;以国税精神为引领,以公平公正人为保障,全力打造“富有激情、充满活力、有理想、高素质”的“文明国税”。

省商务厅

省商务厅党组近日作出部署,要求各单位、各支部把学习贯彻十八大精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,紧密结合当前筹备第八届泛珠大会和加快商务项目财政支出进度等主要工作,认真学习、全面领会党的十八大精神。

省商务厅要求,要在十八大精神的指引下,在我省商务领域努力实现经济发展方式的转变,提高开放型经济的发展水平,实现各项商务民生项目的顺利推进,又好又快地促进我省商务工作的不断发展;要进一步营造学习氛围,通过网站、自动办公平台系统、板报专栏、内部学习交流材料及文体活动等形式,开展学习活动。

农垦

11月20日,垦区召开学习宣传贯彻党的十八大精神会议。

会议认为,学习宣传贯彻十八大精神必须与贯彻省第六次党代会精神结合起来,必须与农垦改革发展实际结合起来,坚持学以致用、用以促学,指导实践、推动工作。要把学习宣传与农垦进一步深化改革,加快“三融”步伐结合起来,进一步解放思想,加大改革力度;要把学习宣传与农垦调整结构,优化产业布局,提高效益和质量结合起来,推动农垦科学发展、加快转变经济发展方式,进一步激活生产力,不断提高职工群众的收入水平;要把学习宣传与农垦保障和改善民生、促进社会和谐稳定结合起来,要继续做好垦区民生工作。

省林业厅

11月20日,省林业厅召开大会,学习宣传贯彻十八大精神。

省林业厅厅长关进平在会上说,全省林业系统要深刻认识中国特色社会主义五位一体总体布局和大力推进生态文明建设的战略部署,准确把握生态文明精神实质、理论基础、建设要求和根本任务,认真研究推

学习贯彻十八大精神要和物价工作的实际紧密结合起来,高标准完成今年的工作任务,为实现“科学发展、绿色崛起”的奋斗目标不懈努力。下一步主要抓好以下五项工作:进一步加强物价调控;积极稳妥推进水、电、气等资源性产品价格改革;加强教育、物业、旅游、经营服务性收费等民生价费监管;加大市场价格监督检查力度,维护良好的市场价格秩序;加强干部队伍作风建设。

省工商局

11月21日,省工商局召开党组中心组(扩大)会议,专题传达学习党的十八大精神和省委六届二次全会精神。

会议要求全省工商系统要结合市场监管的工作实际,充分发挥工商行政管理职能作用,全力服务海南国际旅游岛建设。要以一天也不耽误的精神,完成全年工作任务,特别要提前谋划元旦、春节旅游市场监管工作,探索旅游市场监管新机制,营造文明、和谐、安全有序的市场环境。要把深入推进整治“庸懒散慢”问题专项工作与学习贯彻十八大精神紧密结合,抓好班子建设。

省食品药品监督管理局

11月21日,省食品药品监督管理局召开党组中心组扩大会议,该局党组书记、局长郭全茂传达了党的十八大、省委六届二次全会以及省政府常务会议精神。

会议指出,党的十八大报告提出了要改革和完善食品药品安全监管体制机制,这对今后加强食品药品安全监管工作具有重要意义。全体党员干部要把认真学习和全面贯彻党的十八大精神作为全系统当前首要政治任务,以党的十八大精神为指导,站

在提高全省人民健康水平、服务全面建成小康社会的高度,进一步增强做好食品药品安全监管工作的责任感和使命感。

省地税局

11月21日,省地税局召开全省地税系统传达贯彻党的十八大和省委六届二次全会精神视频会。省地税局机关全体干部职工参加报告会,各市县区地税局、各直属稽查局通过视频收看了报告会。

会议指出,全省地税系统各级党组、广大党员干部要切实增强政治意识、大局意识和责任意识,严格按照中央和省委的要求部署,精心组织,广泛动员,细化措施,抓好贯彻落实;要认真学习,结合实际,贯彻落实好党的十八大精神,推进地税事业发展。全力以赴,大干四十天,坚决完成今年税收工作任务。

省审计厅

11月19日,省审计厅召开党组扩大会议,传达学习党的十八大和省委六届二次全会精神,要求全省审计机关要高度重视,迅速掀起学习宣传贯彻十八大精神的热潮。省审计厅提出,今后要突出几个方面审计重点:

加强宏观经济政策和重大工作部署的贯彻落实情况的审计监督;加强对权力运行的监督和制约,查处重大违法违纪、经济犯罪和腐败问题;加强环境保护和资源利用审计监督;加强对重点民生资金和民生项目的审计监督;全面推进绩效审计,促进经济效益、社会效益和生态效益;注重从体制机制层面揭示问题,提出审计建议,促进深化改革和制度创新。

省人社厅

省人社厅11月20日召开党组中心组(扩大)会议,学习贯彻党的十八大精神,传达省委六届二次全会精神。

会议要求,全省人社系统下一步要紧紧围绕十八大精神,以自己的实际行动践行十八大报告提出的“多谋民生之利,多解民生之忧”的民生工作宗旨,让人民群众感受到实实在在的实惠。继续推进城乡就业,重点援助城镇零就业家庭、下岗失业人员、高校毕业生等特殊困难群体就业。完善社会保障体系建设,全面实施城镇从业人员各项社会保险省级统筹,整合新型农村、城镇居民社会养老保险制度。

抢抓泛珠机遇 助力绿色崛起

——迎接第八届泛珠大会专题报道



值班主任/林绍炜

主编/董纯进 美编/林海春

2012年11月23日 星期五

A3

“春光美,椰乡椰子甜又美,东郊椰林好风光,椰子故乡好椰糖……”清流两边,椰林蔚蓝,田野碧绿,戴斗笠的阿妹放声歌唱。眼下,这则春光食品的经典广告已传播到大江南北。秀美的椰乡风光,淳厚的南国风情,热情洋溢的邀请,成为海南国际旅游岛形象推出的一张名片。

百年梦想,始于足下。从“春光”品牌诞生之日起,春光人就知道,春光食品不仅要做海南椰文化传播大使,更肩负起海南旅游文化交流的使命——以一种搏击云天的襟怀,一种责任与担当的情怀,融入时代发展的滚滚洪流。

品牌故事,缘自信仰的力量

英国作家塞缪尔·斯迈尔斯说,“能够激发一颗灵魂的高贵、伟大的,只有虔诚的信仰。”人生如此,品牌的塑造同样如此。

1996年,文昌市春光食品有限公司从文昌东郊镇起步,开始一个品牌的故事。16年栉风沐雨,春光已逐渐成长为海南特色食品产业的一个“标杆”,9大系列,200多个品种、岛内200多家专营店,占领了海南70%以上的市场份额,而且领到了出口国外的“身份证”。

这一切,缘自一个梦想:把海南岛的椰子产品卖到世界各地。

起步之初,春光利用东郊椰林丰富的椰子资源优势和正宗、地道的椰乡文化,品牌塑造取得了明显成效。当企业发展到一定阶段后,有人曾提议把工厂搬到文昌清澜镇。经过慎重考虑,文昌市春光食品有限公司董事长黄春光放弃了迁厂想法。他说,春光的优势在于原产地生产优势,这也是春光在进行品牌推广时一个很大的亮点,失去了这个优势,就失去了品牌的立身之本,也意味着就会失去春光椰子糖的特色。

为了做出自己的特色,春光不断引入国外尖端生产线,高薪聘请技术专家,改进产品的口味、包装,坚持做海南的特色手信产品,争取打造成为中国椰子食品行业“航母”。

然而,作为地方特色食品企业,春光要想被全国乃至国际市场接受绝非易事。“重返6次以上才能产生记忆力。”在黄春光看来,消费者不会一下子记住品牌,做品牌要让消费者看到、买到,品牌传播要多方位反复进行。

2007年,春光投入巨资拍摄企业形象片,选择海南主流电视台、旅游卫视等播放。于是,有了“春光美”这则经典广告。其实,春光创意这则广告的初衷,并不仅仅把它当作一个广告,而是反映春光人的奋斗足迹和创新精神。“没想到,一个好的创意,能激活一个品牌,助推一个企业的发展。”黄春光说。

2010年初,获得“中国驰名商标”殊荣后,春光食品公司与央视签约,从8月份开

“百年品牌”梦从海南出发

高虹/文



▲海口美兰机场春光广告牌



◆春光品牌受到媒体关注 (资料照片)

发展成为海南最具价值的旅游购物品牌之一。此时的春光,已让人刮目相看。

危机中行走,却化危为机

成长,不会一帆风顺。

2009年,春光食品遭遇了一次危机。当年,竞争对手的工作人员在海南一家网络论坛发帖投诉春光食品,此后该网络论坛又相继出现恶意诋毁的文章。一时间,春光陷入危机重重的“文章门”。不能让春光品牌就此沉沦,春光毅然向海口市中级人民法院起诉,最终赢得了官司,竞争对手不但赔偿春光经济损失,还公开赔礼道歉。

那是一段艰难的岁月。黄春光说,“由于

受到恶意诽谤,导致春光糖果产品被迫下架,经过辟谣和通过法律途径抗争,加上一些老顾客鼎力支持,春光食品最终走出困境。”

危机却相继来袭。2011年,湖南发现了高仿冒的春光椰子糖等食品。为捍卫春光品

牌,黄春光决定自己去取证,他率领员工及文昌市公安局经侦队一行20多人奔赴湖南长沙,在当地公安、工商部门的协助下,找到了制假窝点。在长沙期间,他还亲自拜访终端销售渠道人士,使他们认识到“假春光”的坏处,在当地“扳回”了不利局面。

危机中行走,却化危为机,人们惊喜地发现,春光成长了!

“任何一个品牌的建立、成长都是漫长

的过程,对于一个企业来说,它不是某一个阶段的任务,而是一项长期的过程,它如逆水行舟,不进则退。企业惟有强化品牌意识并实现对大众的引导,方能在激烈的市场竞争中掌握先机。”黄春光感慨道,“企业要根据市场和企业自身发展的变化,对品牌进行不断地自我维护和提升,使之达到一个新的高度,从而产生品牌影响力。”

当今,食品安全问题频发,企业信誉遭遇拷问。春光把产品质量,当作企业的立命之本,在原材料供应、生产、流通、销售等每一个环节力争做到“零缺陷”。目前,为春光供应椰子初加工原料的企业有10余家,春光对每一家供应商都进行过严格查验。春光食品公司市场部负责人介绍,有一家企业曾主动联系

供货,黄春光亲自上门调查资历,发现这家公司尽管资金雄厚,但原材料储存不符合春光食品的高标准要求,于是拒绝了合作。

“产品质量是企业必须坚守的经营准则。”黄春光认为,“企业发展靠的是过硬的产品质量,一个企业长久的生命力来自于产品品质。企业要一点一滴地维护自己的品牌形象,销售模式可以向成功的企业学习,但是如果产品质量不过关,就不可能有成功的机会。”

赢在创新,更赢在服务

每一个百年品牌,都有其永葆长青的秘诀,但背后都有两个共同的特征:可靠的品质与周到的服务。

在春光食品的销售队伍中,流传着这样一个故事:有一次,海口国贸大润发超市海南特产区来了两位打扮时尚的女子,春光食品导购组组长梁燕细致观察后,看出这两位女子是从事时尚美妆工作的。果然,她们对梁燕知道自己职业身份感到很惊讶,话匣子就此打开了,她们买了一些产品并留下梁燕的电话。半个小时后,她们给梁燕打电话求助:超市规定买满35斤产品才能打包托运,但她们才买了不到30斤。梁燕赶紧与当天超市值班的工作人员协调,最后超市同意帮忙打包托运,节省了几十元钱。临走前,她们表示以后一定要向朋友推荐购买春光食品,它的品质和服务足以称得上“海南第一手信品牌”。

良好的服务,不只体现在销售过程中。有时,售后服务更能显示一个品牌的风范。

“如果你