



阳光海南 度假天堂——爱的海岛 情的海洋

美丽中国 幸福海南

爱你一生一世

——海南国际旅游岛推出旅游营销新主题、新产品，打造新产业、新经济



党的十八大报告提出：建设“美丽中国”、“海洋强国”目标。

在省委六届二次全会上，省委书记罗保铭指出：要切实将十八大精神转化为海南科学发展、绿色崛起的强大动力和生动实践，在美丽中国的昭示下，全面加快国际旅游岛建设，努力把海南建设成为更加美丽的度假天堂和幸福家园！

罗保铭同时要求，要紧密结合实施省第六次党代会的工作部署，我省贯彻十八大精神要力争在7个方面取得实效，其中包括要大力促进文化与旅游融合发展，深入开展文明大行动，在建设文化岛、推进大发展大繁荣上取得新的实效。

美丽资源

一流的生态环境，美丽的海岛景观，温暖如春的良好气候，优美的爱情文化；“天涯海角”的山盟海誓、鹿回头的动人传说，遍布全岛的爱情信物椰榔果、生在南国的红豆、热带森林天堂的《非诚勿扰》、《恋人》之歌……一起汇集到海南这个美丽的热带海岛上，与这里蔚蓝的大海、灿烂的阳光和恍如仙境的海滨风光、椰风海韵完美融合，共同在人们心中编织起一个美丽的爱情圣地——海南岛。

从久远的黎族三月三、传统的海口换花节，到九十年代陆续创办的“天涯海角国际婚礼节”、保亭七夕婚水节、海口热气球婚礼节等等具有传统和现代爱情色彩的节庆活动，尤其是本世纪开始打出的爱情岛、蜜月岛、婚庆岛等特色旅游和文化形象，还有海南旅游部门从韩国、内地各大城市吸引的大批婚庆游客，逐步在特色爱情旅游资源的基础上培育出时尚的爱情文化，婚庆之旅在海南蓬勃绽放。

源甜蜜产业

在中国结婚消费市场中，海南岛开始成为旅行婚礼目的地新宠。市场调研数据显示，2011年，在三亚五星级酒店举办的婚礼数量从2010年的不到40场增至100场以上，市场规模超过2000万元，并将在未来5-10年保持高速增长。三亚已聚集了超过300家婚纱摄影楼，走在亚龙湾、三亚湾各大海湾和天涯海角、蜈支洲岛等各大景区，几乎随处可见拍摄婚纱照的新人们。

海南各大旅行社纷纷推出蜜月游、婚庆游等主题旅游产品，受到中外旅游市场追捧。同时，海南婚庆旅游市场的快速发展，又拉动了酒店、餐饮、婚纱、摄影等多达43个行业的发展，对海南旅游业而言，婚庆旅游是一座甜蜜的金矿。

各企业积极响应：

南湾猴岛景区：海南做婚庆旅游条件得天独厚，一是海洋，二是一流生态环境。南湾猴岛二期浪漫天缘项目，就是把一流海洋资源与游艇新业态结合起来，重点推出婚庆旅游产品。海南发展邮轮婚礼、游艇婚礼、黎族苗族特色婚礼都非常有特色，是别的地方无法比拟的，即独特自然资源+海岛婚庆文化。希望大家携手推出更多具有海南特色的婚庆旅游产品，在国内国际旅游市场强势推出“要结婚，到海南岛！”。

大小洞天景区：我们从婚纱摄影到婚庆、蜜月等都有不错的市场，景区明年两年将集中

2012年11月21日，我省举行海南婚庆产业暨婚庆旅游产品开发推进会，来自旅行社、景区、酒店、游艇、房车等行业代表齐聚一堂，共商海南婚庆旅游的发展前景。

推进会上，海南省旅游发展委员会正式发布以“美丽中国 幸福海南，爱你一生一世”为主题的婚庆产品、开发具有海岛特色的婚庆产业，发展以美丽、幸福和爱情为元素的特色婚庆经济。

省长助理、省旅游委主任陆志远表示，海南具有发展婚庆产业和婚庆旅游度假产品的巨大市场空间和良好的生态环境、社会环境，而2013年、2014年是“爱你一生，爱你一世”谐音和寓意，经过多年的品牌打造和市场推进，包括已经举办十余年的天涯海角国际婚庆节等，海南已经积累了发展婚庆产业的良好基础。尤其是结合党的十八大提出的建设“美丽中国”，以及省委书记罗保铭在省委六届二次全会上提出，以十八大精神为海南绿色崛起的强大动力，努力建设更加美丽的度假天堂和幸福家园，海南省旅游委将会在未来两年，重点向国内、国外旅游市场推出婚庆旅游，并将“美丽中国 幸福海南——爱你一生一世”作为海南旅游营销的长期主题口号之一。

陆志远表示，围绕婚庆旅游目的地的建设要求，将加快成立市场化运作的婚庆产业联盟。同时，政府要加强规划，起到牵头和引领的作用，使得这一产业能够健康、有序、快速发展；要做好全省布局，从最有条件的地方推动发展，如三亚、海口、保亭要率先进行蜜月度假基地的规划建设；要制定婚庆旅游产品和旅游服务的标准体系，引领中国婚庆旅游产品更好发展；要建立营销机制和保障机制，防止一哄而上，把好的产品做坏了；加入联盟的企业，责任、义务要定位准确，要有严格的行业自律。

陆志远表示，政府将会给予资金等方面的支持，将会加强对婚庆产业的配套，如重点在海南具备条件的地方等建设相应的配套设施。希望通过政府引领、市场规范，共同推进海南婚庆旅游产业的发展。希望通过推动新产品、新业态的创新，带动海南整个旅游产业的转型升级。通过推出更好、更适合市场需求的旅游新产品，利用市场的手段，淘汰“零负团费”、低端产品。陆志远表示，要进行产品创新和发展模式的创新，即政府引领、行业协会牵头，多方参与（包括各相关企业、研究机构、广大媒体的参与），市场化运作。

省旅游委副主任陈铁军表示，在“美丽中国 幸福海南——爱你一生一世”营销主题口号引导下，海南作为“爱的海岛、情的海洋”，为海南的整体旅游形象注入了新

的、富有魅力的内涵。婚庆旅游的营销将成为今后几年海南国际旅游市场开发的一个引爆点，通过婚庆旅游的开发，可以将海南的海洋旅游、生态旅游、文化旅游、民俗旅游、高尔夫和温泉康体旅游等主题旅游组合成系列度假旅游产品，在俄罗斯、韩国、东南亚等主要国际客源市场上积极进行推广。尤其要突出海南的生态、区位、海洋和开放政策的优势和特色，将其与游艇、邮轮等高端旅游业态结合起来，在海内外旅游市场形成具有海南特色和独特竞争优势的婚庆及度假旅游品牌。

省旅游委巡视员、省旅游协会副会长陈耀表示，省旅游协会将会在省旅游委的大力支持下，负责整合省内外的多种资源，组织策划、营销海南的婚庆产品，打造和推进在国内国际具有竞争力的海南婚庆旅游产业链，发展具有海南特色的婚庆旅游经济。

省旅游协会将落实省旅游委、省旅游委主任陆志远对婚庆旅游提出的要求，牵头各类企业和机构成立以特色旅游产品为组带的、品牌化的“海南十全十美婚庆产业大联盟”，结合海南海洋、海岛、民俗等独特旅游资源及旅游文化，以及游艇、邮轮、房车、露营等旅游新业态，以具有浓郁文化的婚庆旅游为海南在“美丽中国”和国际旅游岛建设的大背景下绿色崛起做出贡献。

发展路径：

婚庆主题旅游产品突破——打造海南婚庆旅游产业——形成具有海南特色的婚庆旅游经济

三大创新：

- 产品创新：不断推出符合市场需求的旅游新产品、新业态
- 产业创新：通过发展特色优势产业，带动和壮大综合经济实力
- 发展模式创新：政府引领、协会牵头、多方参与、市场化运作

精力主推婚纱摄影和婚庆产品，迎合目前旅游市场尤其婚庆的发展趋势。非常高兴能由政府出面推动这样一个活动，这对打造整个海南婚庆产业、婚庆经济都是一个非常大的促进。

民间旅行社：从2004年开始推出婚庆旅游产品，市场反响非常好。这不是旅行社产品设计好，而是海南的浪漫资源吸引游客。现在不仅做婚庆旅游，还会向游客推出婚纱摄影和游艇旅游，海南的海岛浪漫资源对岛外情侣非常有吸引力。现在面临产品升级问题，现在由政府搭台，协会牵头，相关行业企业建立联盟共同推动这一市场，让我们看到了打开

天花板的希望。

海南完美假期：我们从2006年在市场推出集体婚礼，已经坚持了52届。婚庆旅游市场尽管前景广阔，但现在都是单个企业在市场单打独斗，难以形成合力，与海南蜜月岛、婚庆岛的名声不相匹配。现在由政府带动，大家抱团发展，非常振奋，希望大家携手共同做大海南婚庆事业蜜月事业。

海南房车露营协会：海南有着婚庆旅游产业发展的市场远景，并且在中国每年婚庆产业产值逾12000亿元的产业市场份额中，海南举办特色婚礼及个性婚礼具有大量潜

份额，关键在于海南婚庆旅游市场的规范建设与引导。协会准备引进品牌豪华房车，为海南婚庆旅游的特色婚礼增添特色。其实，不但是房车主题婚礼，还可推出邮轮游艇婚礼、直升机婚礼，以及结合海南特有的岛屿生活推出的乡村婚礼、民俗文化婚礼等。

海南邮轮游艇协会：在海洋强国战略推动下，海南海洋旅游将有更大发展前景。作为一种旅游新业态，近年来海南游艇旅游、邮轮旅游发展迅速。而婚庆旅游可以作为一个引爆点，很好地组合这些旅游新业态，打造具有海南特色的婚庆旅游产品。



把海南岛打造成为中国乃至世界著名的婚庆旅游目的地