

海南文化发展前景非常好

覃晓光 海南日报报业集团党组书记、社长

海南我来了多次，每次都有新变化，而我觉得其中最大的变化，就是海南干部群众在发展理念上的变化。“绿色崛起”战略的提出，更明确地彰显出：海南省把生态环境、可持续发展放在了更重要的位置。

海南国际旅游岛建设正在向纵深推进。陵水先行试验区规划的高标准、建设的高速度令人印象深刻。“文化+旅游”的发展模式非常符合海南省情，目前海南在旅游产业上的发展非常稳健，下一步建议加大文化建设，打造一些知名品牌，扶持一些大的文化项目。

在文化产业上，湖南、海南两地有广阔的交流合作空间。

湖南省的文化产业在全国都很有特色，目前文化产业产值已占到GDP的5%以上。湖南省政府专门成立了“文化旅游投资基金”，规模有30多亿元。据我了解，湖南省内一些主流传媒企业、文化投资机构都曾专门到海南考察过，普遍感觉海南文化发展前景非常好，有的已经准备启动一些大型文化项目建设。

“绿色崛起”让人耳目一新

张红 福建日报报业集团党组成员、常务副总编辑

我一直向往海南，今天终于来了，一下飞机就感到很亲切。海南吸引我的有两点：一是海南热带风光独特迷人，有蓝天、沙滩、大海和热带雨林，还有各种珍稀飞禽走兽。“我爱五指山……我爱万泉河……”风靡全国，很小的时候我就会唱。二是海南历史人文好，像全国人民都知道的《红色娘子军》，展现了海南人民热爱生活、追求正义的美好形象，福建也是革命老区，但就没有发掘出这样的经典故事。海南值得福建学习。

绿色崛起，听起来就让人耳目一新。科学发展，海南选择绿色崛起的战略，我认为非常好，主要体现在三个方面：一是绿色崛起符合自然规律，绿色是生命本色，是万物基础，没有绿色就没有一切，绿色崛起符合自然科学规律；二是绿色崛起符合道德法则，绿色崛起不是急功近利式发展，不是为少数人的利益发展，而是为全体公民造福，而是为子孙后代造福，因此，绿色崛起符合道德法则；三是符合十八大提出的建设美丽家园的精神，海南绿色崛起是建设美丽家园的最好实践，是建设美丽中国的重要组成部分，海南绿色崛起对全国其它地方建设美丽家园有典型示范意义。

海南绿色崛起顺天意、得民心，我相信，海南一定能够实现绿色崛起，对把海南建成中国最美丽的家园我充满期待。

海南一定要研究竞争对手

王垂林 南方报业传媒集团副总编辑

海南热带资源在全国独一无二，特别是良好的生态环境是海南最大的优势。作为广东人，我常来海南度假，就是看好这里的碧海青山、蓝天白云。

建设国际旅游岛，实现绿色崛起，我认为非常正确。海南绝不能走一些地方先污染后治理的老路，不要盲目地与其他地方比经济总量，而是要比发展特色。比如，近几年，海南小财政办大民生，就做得非常好，让全体居民都享受到发展成果，这是一件很了不起的事情。

现在有一种非常不好的现象，一些地方急于发展，结果虽然发展了，但环境也破坏了。海南绿色崛起，要做到科学规划，从容开发，如果看不准，宁可不做，也不要盲目开发。因为资源是有限的，特别是生态环境破坏易恢复难。

建设国际旅游岛，海南一定要研究竞争对手，特别是与海南资源有相似的东南亚国家，一定要深入研究，不能低头干活而不抬头看路。海南与东南亚国家，自然环境差别不是很大，但文化差异是很大的。仅靠自然资源，海南是建不成国际旅游岛的，未来海南要充分挖掘文化的旅游潜力，让海南独特的地方文化成为旅游的灵魂，努力把海南建成全世界人民的度假天堂。

海南把握住了重要发展机遇

刘成安 四川日报报业集团副总编辑

这几年海南省委省政府抓住机遇，依托全国旅游产业爆发式发展的时机，响亮的喊出建设“国际旅游岛”的概念。

十八大报告中提出的建设美丽中国，促进生态文明建设，这不同于简单的强调生态建设，而是提升到文明发展的高度。海南天赋自然优势和区位优势，这个新提法，对海南带来的机遇，相对其他省份更明显一些，是海南一次重要的发展机遇。

要把国际旅游岛建设得名副其实，有很多要探索的东西，有很长的路要走，不是一朝一夕的事情，也不单纯是硬件建设。在产业培育、制度完善等方面还有很多软件建设，要经过多年文化积累。海南有机会，目前

泛珠媒体合作峰会代表 畅谈国际旅游岛建设

编者按：昨天，参加第八届泛珠媒体合作高峰论坛的泛珠三角地区主流平面媒体代表全部抵达海口。海南的阳光沙滩、椰风海韵感染着每一位代表，他们纷纷就国际旅游岛建设、绿色崛起、泛珠合作、产业发展等问题发表自己的看法，本报今天摘登代表们的精彩观点以飨读者，敬请关注。

的关键是抓好旅游市场建设和管理，加大规范和引导。

过去，海南、四川都属于交通不便的地区。但现在两省交通都发生了巨大变化。越来越便利。双方都面临大开放大发展的历史时刻。

在泛珠区域内，四川和海南有很多可以合作的领域。四川是旅游大省，旅游特色资源也很多，有山有水，草原雪山，而海南的海洋热带雨林和四川特色互补，在旅游上合作可以更快开展。同时，在农产品生产和销售上，互补性都非常强。品种、季节都可以互补。

海南生态优势继续保持

刘维生 江西日报社副总编辑

1995年来过海南，和那时相比，海南变化太大了。生态优势继续保持，经济发展和城市建设面貌大变。

海南和江西都是生态环境比较好的省份，森林覆盖率都超过60%，名列全国前列。山清水秀是两省共同的骄傲，加快发展也是两省共同的需要。经济发展不能给环境留下“绿色赤字”，是两省共同的心声。

2009年12月，国务院正式批复《鄱阳湖生态经济规划》，将建设鄱阳湖生态经济区上升为国家战略，提出把鄱阳湖地区建设成全国生态文明与经济社会发展协调统一、人与自然和谐相处的生态经济示范区。而2010年1月，国务院又发布了《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》。

几乎同一时期，海南、江西两省同时迎来了历史机遇期，但与此同时，经济社会的发展和生态环境保护也迎来巨大的挑战。在这种背景下，两个省都提出实施“绿色崛起”战略，可谓殊途同归。

在同样具有丰富资源禀赋的同时，两省的经济结构不尽相同，在建设过程中都会不断探索符合各自省情的发展模式。但最终目标，

都是实现十八大提出的“五位一体”，在生态文明中实现富裕和谐。

海南的绿色更有韵味

张兴 贵州日报报业集团副总编辑

我来过海南，也去过台湾。我认为，说海南是绿色宝岛名副其实，与台湾相比，海南的绿色更有韵味，这是全国其他任何地方都不能比的。

海南建设国际旅游岛，实施绿色崛起战略，非常好，这是结合地方实际，创造性落实科学发展观的典范，对全国都有启发，特别值得中西部地区学习。贵州提出，山水、人文乃至气候都是旅游资源，可能就是受到海南的启发。像今天，我早晨在贵阳还穿棉衣，晚上来到海口，只需穿单衣，海口这种气候的优势就是独特的旅游资源。

保护生态环境，建设生态文明，发展生态产业，短期来看效益不明显，但只要坚持几年就会有惊人的收获。在后工业化时代，良好的生态环境就是巨大生产力，高新技术产业喜欢到生态环境良好的地方发展就是很好的证明。海南实施绿色崛起战略，决策是对的，方向是正确的，我相信必将在全国产生示范效应。

十八大提出建设海洋强国，对海南而言，这是一个巨大的机遇。海南海洋面积全国最大，海南要抓住机遇，做足海洋文章，做大海洋产业，比如三沙旅游值得全国人民期待，潜力就不可估量。

海南生态保护持之以恒

王志珍 广西日报传媒集团纪检组长、纪委书记

我第一次来海南是1995年，一上岛就被它的生机勃勃所感染。海南的绿色和广西不同，热带风情浓郁，像一个美丽的海岛花园。

海南不仅环境美，乡村的和谐文明也给

我留下很深印象。海南的文明生态村建设在全国都有名气。这些自然、人文基础，为海南实施“绿色崛起”，建设美丽海南打下良好的基础。

多年来，从生态文明村建设、城乡一体化建设、国际旅游岛建设，海南历届领导都把生态保护放在第一位不动摇，逐步提升，一脉相承，持之以恒，这一点非常难得。“绿色崛起”战略是海南发展思路新的提升，推进“绿色崛起”实现生态文明，不仅仅是保护“绿色”，而是要把环境融合于经济、文化和社会发展全过程，这是真正落实科学发展观、是建设美丽中国的一个重大实践和举措。

海南的变化“翻天覆地”

朱毅 云南日报报业集团编委、经济新闻部主任

海南是全国最热的地方，不仅气候上热，被关注度也很热。像海南建设国际旅游岛，连续多年在全国是被关注的热点。20年前我来过海南，今天我又来到海南，这里的变化可以用“翻天覆地”来形容。

建设国际旅游岛，选择绿色崛起的道路，是海南经济社会发展的必然结果。今天，海南生态环境能保护得这么好，是国际旅游岛建设的基础，是实现绿色崛起的前提。海南在产业发展上，我认为，要大力发展现代服务业等第三产业，而不是盲目上工业项目，追求短期的GDP增长，要走产业生态化、生态产业化之路，把生态这张名片擦得更亮。

海南未来发展有两大红利，一个是良好的生态环境，随着绿色崛起战略的实施，生态环境效应将日益放大，成为海南独特的、强大的、持久的竞争力。另一个就是政策红利，比如，建设国际旅游岛，国家赋予海南很多其它地方没有的政策，对海南而言，要创造性地让政策落地，变成实实在在的竞争力和经济产出，而不是让政策仅仅成为一个概念，像离岛免税政策，对海南旅游业的竞争力提升是不可估量的，海南因此可以打造购物天堂。十八大提出建设海洋强国，对海南而言，也是一个巨大的政策红利，海南要抓住机遇多谋划项目、谋划大项目，把十八大的海洋强国战略落到实处，把海南建成海洋强省。

海南可先向香港学习

欧阳晓晴 香港文汇报董事、总经理

落实科学发展观，海南提出绿色崛起的战略，与十八大精神是完全一致的。十八大提出建设美丽家园，意味着海南发展迎来大好的机遇。海南是中国最独特的地方，也是中国最美丽的地方，实现绿色崛起，建设美丽家园，海南最有条件。改革开放30多年，海南的生态环境保护得非常好，有全国人民后花园的美誉。

建设国际旅游岛，建设美丽的家园，仅仅有美丽的自然风景是不够的。我认为，海南绿色崛起，首先要全面提高人的素质。人的素质得不到根本的提高，绿色崛起就不可持续，美丽家园建设就徒有其表。自然风景好，人文道德好，才称得上是真正的美丽家园。国庆节期间，三亚海边垃圾一片，这种场景与海南国际旅游岛建设形象是极不相称的，值得反思。

海南建设国际旅游岛，不要急着向欧美学习，可以先向香港学习。比如，香港十几万人大游行之后，街上干干净净，这就是人的综合素质体现。人的素质提高，不是一朝一夕的事，需要从点点滴滴做起，需要从制度建设做起，需要每个人加强自身的修养。

海南实现绿色崛起，大力发展现代服务业，要全面提高服务意识。我建议，海南与香港开展深度长期合作，着眼服务人才的培养，推出一个千人甚至万人培训计划，这样坚持做三五年，我相信海南现代服务业肯定会有大的发展。

琼澳合作空间大

温能汉 澳门日报总经理

海南和澳门目前的经济交流还比较少，但是在文化、社会团体上的交流比较多。澳门日报有个持续30年的品牌公益活动，每年遴选100多个大中学优秀学子，组织到祖国内地开展爱国主义教育。今年是该活动30周年，8月份，这些澳门的优秀学子来到海南，登上了刚刚从黄岩岛和亚丁湾巡航归来的“海口号”导弹驱逐舰，感受到了祖国捍卫国家主权的决心，极大地增强了民族自豪感。

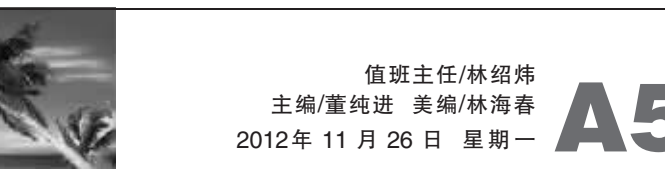
海南提出建设国际旅游岛，非常符合海南的省情。而在“十二五”规划中，把澳门发展定位为“国际旅游休闲中心”。两者在某种程度上，有相同的发展目标。

澳门也没有工业，主要是依靠各种服务业和旅游业。小小30平方公里，55万人，去年接待游客2800万。这说明在旅游业、服务业的深度开发上，澳门已经达到相当的高度。两地的旅游形态不同，海南是绿色自然生态，澳门是城市风情。但两地有很多互补和合作。澳门和海南可以在旅游质量、服务、管理以及会展业发展方面展开深度合作，共同进步。（本报记者 周月光 郭嘉轩 整理）



抢抓泛珠机遇 助力绿色崛起

——迎接第八届泛珠大会专题报道



拥有好产品的企业是一流的企业，拥有良好企业文化的企业才是成功的企业

文化，“春光”奔跑的原动力

高虹/文



春光组织员工参加旅游活动。（资料照片）

桑梓情怀，赤子之心。1996年创立至今，春光食品在茁壮成长的同时，一直在以赤子之心努力回报海南这片热土。从优质美味的健康食品，到深入人心的温情服务；从海南旅游文化“名片”，到社会公益的履行者，春光将爱传递更远的地方。

文昌市春光食品有限公司董事长黄春光说，“我经常在思考，春光发展到今天靠的是什么？靠的是对市场的前瞻力和预见性，靠的是处变不惊的果敢决策，靠的是不怕困难的拼搏精神，靠的是不断求变的创新理念，靠的是不愿后人后生的争先意识，靠的是万众一心的协作精神，靠的是不打折扣的执行力，靠的是不断完善的企业文化！”

文化，已成为春光不断发展的动力之源……

“让员工与企业共同成长”

“人力，是第一位的资源”。这样的理念，为春光人提供了广阔的成长空间。

儋州姑娘丁顺吉，2009年11月才进入春光工作，任三亚区域导购员。2011年时，她已经是区域业务主管了，成为春光工作时间最短、进步最快的一位导购员。她形容自己就一个词——敢拼。刚进春光时跟班三天，她天天手里都拿着笔记，争取以最快的速度熟悉产品，因为机会永远留给有准备的人。

丁顺吉认为，做好一名导购员一定要有自己的定位，要熟悉产品、企业文化及卖场情况，便于第一时间引导客人。“引导客人时，除了给客人品尝美食，还要积极与客人交流，对客人做一个准确的评估，这样就可以知道客人的需求，介绍就能一步到位，让客人感到心情愉悦，从心理上认可你的产品和品牌。”

陈华加入春光已有4年多了，她有一个习惯——非常注重潜在客户。她认为，“我们作为服务行业的一员，要全心全意对待每一位顾客，不能因为不买我们的产品就对客人不理不睬，要知道客人这次不买，并不代表永远都不会购买我们的产品。”

一天午后，外面狂风暴雨，海口南亚家乐福超市涌进一群民工，他们身上湿漉漉的，也没有人上前去理睬他们。陈华热情地招呼他们，“快来尝尝我们的椰子粉解解渴。”带头的小伙子不好意思地笑笑说，“我们现在还不上。”陈华依然热情地请他们品尝，为他们介绍产品。小伙子感动地说，“大姐，你们的椰子粉真好吃，过几天我们要回老家了，一定过来买你们的特产。”几天后，那小伙子果真带着十个老乡亲来买特产，他们每人都买了好几箱春光食品。

共同的理念和追求，让许许多多丁顺吉和陈华走到一起，目前春光仅岛内专业导购队伍已近800人。用文昌市春光食品有限公司人力资源部经理黄莉的话说，“春光搭

建了一个施展才华的舞台，我们才会在行业发展的宏图找准自己的坐标，实现自身的价值，与企业共同成长。”

“我们不是一个人在战斗”

团队精神是保持一个企业长盛不衰的基石，也是企业无形的神韵。

潘美瑜中学毕业就进入春光食品厂工作，一开始她只管4个仓库，后来工厂规模渐渐扩大了，她也当上了仓储部主任，现在管理着16个仓库。一晃，潘美瑜来春光已经7年了，她从未想过要离开这个温暖的大家庭。“这么多年来，春光就像一个温暖的大家庭，这里有公司领导的关怀和信任，有同事的鼓励和帮助，这么温暖让人怎么舍得离开？”她笑着说。

麦宜映是三亚明珠广场特产超市的一

名导购员。她曾接待过一个旅游团队，里面有八九位老人，那天他们逛了很久、看了很久，就是不购买。小麦和伙伴们并不气馁，依旧热情地介绍产品情况。终于，一对夫妇开始主动询问产品情况，品尝过后很满意，还招呼其他同伴过来买。不一会儿，这个旅游团每人都推着满满一车春光产品去买单了。“整个销售过程虽然简单，却处处体现着分工合作的精神，我们导购组有人负责介绍产品，有人负责帮客人推车，有人负责拿产品，因为我们不是一个人在战斗。”麦宜映说，“一个好企业的前提，是必须拥有一个好的团队，做销售卖东西，同样需要团队的战斗力。”

以人力资源为财富，以员工价值为主导，是春光始终不变的信念。多年来，黄春光一直守护他的人生哲学：用人所长，留人留心。“近年来，公司一方面聘请知名学

者、专家来进行业务指导；另一方面，分阶段、分层次采取多种形式抓好员工队伍培训，做到用一流人才、创一流业绩、出一流精品。”黄春光说。

“一支雷厉风行的战斗队”

危机中行走，却危为机，靠的是一支雷厉风行的“战斗队”。

从当初一个名不见经传的品牌，春光已成长为时下在国内外都享有盛名的食品企业，拥有软硬糖果、固体饮料、饼干、椰子酱、椰子脆片、焙烤咖啡、辣椒酱、胡椒粉等9个系列、200多个品种，年产量近万吨，产值超亿元。在其带动下，文昌当地的椰子种植、椰子收购、原材加工等蓬勃兴起，形成海南椰子产业的独特风景。

春光旗下的春晖公司内导游导游林声

松还记得，2005年，一场突如其来的台风“达维”，将春晖旅游购物基地参观通道打得惨不忍睹。“虽然参观通道基本损坏，但台风刮不倒我们春晖人的意志，大家同心协力，众志成城，只用一天的时间抢修，就使参观通道全部恢复原貌。”

近几年来，海南椰子产量缺口逐渐显现，鲜椰收购价随即被抬高。正当海南椰食品企业纷纷寻找出路时，春光不仅没有因为椰产量骤减而犯愁，也没有因椰价攀升而大幅提高产品价格。黄春光坦言，原料上涨的压力是存在的，但守住春光食品的资源优势才是企业生存与发展的头号大事，春光椰子原料供应依托于东郊椰林，此前已鼓励果农多种植椰树，增加东郊椰林的椰产量，对椰价暴涨早已做好充足准备。

椰林优势只能解决企业的一部分成本压力，其他原材料如白糖、PET粒子涨价，由

汽油升价直接导致物流运输业成本的增加，也给春光带来不小影响。文昌市春光食品有限公司副总经理黄春风说，从2011年开始，春光已着手从提高生产效能、提升人员效率、自建物流仓、提升服务质量等方面多管齐下，以应对原材料上涨给企业带来的利润率下降问题。

“天下能事做于易，天下大事做于细。”黄春光认为，一个强大的民族一定有其独特的民族精神，一个企业也是如此。企业的精神就是企业文化，没有企业文化的企业很快便在激烈的市场竞争中湮灭，而精细的执行力更是企业文化中最重要的环节。

“企业有多大，社会责任就有多大”

在提升产品品质的同时，春光也不断提升企业的“社会品质”。

多年来，春光在带动椰子种植业发展、解决农村闲散劳动力就业的同时，还不断慷慨解囊，先后为学校、乡村公路、村委会等公益项目捐资出力，常年资助特困家庭、孤寡老人、贫困学生。

今年8月，高考放榜，众多海南学子金榜题名。黄春光意识到，教师作为教育行业的主力军和为祖国未来种植希望的园丁，他们的工作生活和工作环境同样值得关注。为支持家乡的教育事业，春光向文昌中学捐款150万元，用作给该校修建行政办公楼的慈善基金。

大灾之时，最能体现一个企业的慈善品格。2010年，海南遭遇特大暴雨洪涝灾害，春光紧急采购10万斤大米送往灾区，并与爱心客户共筹善款115.2万元用于灾区重建。在汶川、玉树等救灾中，春光均在第一时间进行捐助。

2007年，由东郊镇委镇政府牵头组织，春光等100多家爱心企业大力支持和帮助，成立了东郊镇“椰苗助学基金会”，到目前为止，基金会共筹集善款一百多万元，资助了300多名贫困学生。

2011年，为庆祝中国共产党成立90周年，春光携手海口市电影公司联合推出了“春暖椰城”公益电影放映活动。活动时长7个月，共放映公益电影900场，覆盖海口市的农村、社区、公园、学校、军营、企业等区域。

无言大爱，延伸到了社会的各个角落。黄春光只是淡然一笑，“春光食品靠着众多消费者的支持和厚爱才能不断进步，我们是社会的一份子，应该永远牢记自己的社会责任。企业有多大，社会责任就有多大。”

党的十八大胜利闭幕了，它如火炬，又一次点燃了海南人民干事创业的热情。新的蓝图已然绘就，踏着国际旅游岛建设和绿色崛起的激昂鼓点阔步前行，春光人坚信：他们的未来不是梦。