

海南文化发展前景非常好

覃晓光 湖南日报报业集团党组书记、社长

海南我来了多次，每次都有新变化，而我觉得其中最大的变化，就是海南干部群众在发展理念上的变化。“绿色崛起”战略的提出，更明确地彰显出，海南省把生态环境、可持续发展放在了更重要的位置。

海南国际旅游岛建设正在向纵深推进。陵水先行试验区规划的高标准、建设的高速度令人印象深刻。“文化+旅游”的发展模式非常符合海南省情，目前海南在旅游产业上的发展非常稳健，下一步建议加大文化建设，打造一些知名品牌，扶持一些大的文化项目。

在文化产业发展上，湖南、海南两地有广阔的合作空间。

湖南省的文化产业在全国都很有特色，目前文化产业产值已占到GDP的5%以上。湖南省政府专门成立了“文化旅游投资基金”，规模有30多亿元。据我了解，湖南省内一些主流传媒企业、文化投资机构都曾专门到海南考察过，普遍感觉海南文化发展前景非常好，有的已经准备启动一些大型文化项目建设。

“绿色崛起”让人耳目一新

张红 福建日报报业集团党组成员、常务副总编辑

我一直向往海南，今天终于来了，一下飞机就感到很亲切。海南吸引我的有两点：一是海南热带风光独特迷人，有蓝天、沙滩、大海和热带雨林，还有各种热带飞禽走兽。“我爱五指山……我爱万泉河……”风靡全国，很小的时候我就会唱。二是海南历史悠久，像全国人民都知道的《红色娘子军》，展现了海南人民热爱生活、追求正义的美好形象，福建也是革命老区，但就没有发掘出这样的经典故事。海南值得福建学习。

绿色崛起，听起来就让人耳目一新。科学发展，海南选择绿色崛起的战略，我认为非常好，主要体现在三个方面：一是绿色崛起符合自然规律，绿色是生命本色，是万物基础，没有绿色就没有一切，绿色崛起符合自然科学规律；二是绿色崛起符合道德法则，绿色崛起不是急功近利式发展，不是为少数人的利益发展，而是为全体公民造福，而是为子孙后代造福，因此，绿色崛起符合道德法则；三是符合十八大提出的建设美丽中国，促进生态文明建设，这不同于简单的强调生态建设，而是提升到文明发展的高度。海南天赋自然优势和区位优势，这个新提法，对海南带来的机遇，相对其他省份更明显一些，是海南一次重要的发展机遇。

要把国际旅游岛建设得名副其实，有很多要探索的东西，有很大的路要走，不是一朝一夕的事情，也不单纯是硬件建设。在产品培育、制度完善等方面还有很多软件建设，要经过多年文化积累。海南有机遇，目前

海南绿色崛起顺天意、得民心，我相信，海南一定能够实现绿色崛起，对把海南建成中国最美丽的家园我充满期待。

泛珠媒体合作峰会代表 畅谈国际旅游岛建设

海南一定要研究竞争对手

王垂林 南方报业传媒集团副总编辑

海南热带资源在全国独一无二，特别是良好的生态环境是海南最大的优势。作为广东人，我常来海南度假，就是看好这里的碧海青山、蓝天白云。

建设国际旅游岛，实现绿色崛起，我认为非常正确，海南绝不能走一些地方先污染后治理的老路，不要盲目地与其他地方比经济总量，而是要比发展特色。比如，近几年，海南小财办大事，就做得非常好，让全体居民都享受到发展成果，这是一件很了不起的事情。

现在有一种非常不好的现象，一些地方急于发展，结果虽然发展了，但环境也破坏了。海南绿色崛起，要做到科学规划、从容开发，如果看不准，宁可不做，也不要盲目开发。因为资源是有限的，特别是生态环境破坏不易恢复。

建设国际旅游岛，海南一定要研究竞争对手，特别是与海南资源有相似的东南亚国家，一定要深入研究，不能低头干活而不抬头看路。海南与东南亚国家，自然环境差别不是很大，但文化差异是很大的。仅靠自然资源，海南是建不成国际旅游岛的，未来海南要充分挖掘文化的旅游潜力，让海南独特的民族文化成为旅游的灵魂，努力把海南建成全世界人民的度假天堂。

海南把握住了重要发展机遇

刘维生 江西日报副总编辑

1995年来过海南，和那时相比，海南变化太大了。生态优势继续保持，经济发展和城市建设面貌大变。

海南和江西都是生态环境比较好的省份，森林覆盖率都超过60%，名列全国前列。山清水秀是两省共同的骄傲，加快发展也是两省共同的需要。经济发展不能给环境留下“绿色赤字”，是两省共同的心声。

2009年12月，国务院正式批复《鄱阳湖生态经济规划》，将建设鄱阳湖生态经济区上升为国家战略，提出把鄱阳湖地区建设成为全国生态文明与经济社会发展协调统一、人与自然和谐相处的生态经济示范区。而2010年1月，国务院又发布了《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》。

几乎同一时期，海南、江西两省同时迎来了历史机遇期，但与此同时，经济社会的发展和环境生态保护也迎来巨大的挑战。在这种背景下，两个省都提出实施“绿色崛起”战略，可谓殊途同归。

在同样具有丰富资源禀赋的同时，两省的经济结构不尽相同，在建设中都会不断探索符合各自省情的发展模式。但最终目标，

编者按：昨天，参加第八届泛珠媒体合作高峰论坛的泛珠三角地区主流平面媒体代表全部抵达海口。海南的阳光沙滩、椰风海韵感染着每一位代表，他们纷纷就国际旅游岛建设、绿色崛起、泛珠合作、产业发展等问题发表自己的看法，本报今天摘登代表们的精彩观点以飨读者，敬请关注。

的关键是抓好旅游市场建设和管理，加大规范和引导。

过去，海南、四川都属于交通不便的地区。但现在两省交通都发生了巨大变化。越来越便利。双方都面临大开放大发展的历史时刻。

在泛珠区域内，四川和海南有很多可以合作的领域。四川是旅游大省，旅游特色资源也很丰富，有山有水，草原雪山，而海南的海洋热带雨林和四川特色互补，在旅游上合作可以更快开展。同时，在农产品生产与销售上，互补性都非常强。品种、季节都可以互补。

海南生态优势继续保持

刘维生 江西日报副总编辑

1995年来过海南，和那时相比，海南变化太大了。生态优势继续保持，经济发展和城市发展面貌大变。

海南和江西都是生态环境比较好的省份，森林覆盖率都超过60%，名列全国前列。山清水秀是两省共同的骄傲，加快发展也是两省共同的需要。经济发展不能给环境留下“绿色赤字”，是两省共同的心声。

2009年12月，国务院正式批复《鄱阳湖生态经济规划》，将建设鄱阳湖生态经济区上升为国家战略，提出把鄱阳湖地区建设成为全国生态文明与经济社会发展协调统一、人与自然和谐相处的生态经济示范区。而2010年1月，国务院又发布了《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》。

几乎同一时期，海南、江西两省同时迎来了历史机遇期，但与此同时，经济社会的发展和环境生态保护也迎来巨大的挑战。在这种背景下，两个省都提出实施“绿色崛起”战略，可谓殊途同归。

在同样具有丰富资源禀赋的同时，两省的经济结构不尽相同，在建设中都会不断探索符合各自省情的发展模式。但最终目标，

海南生态保护持之以恒

王志珍 广西日报传媒集团纪检组长、纪委书记

我第一次来海南是1995年，一上岛就被它的生机勃勃所感染。海南的绿色和广西不同，热带风情浓郁，像一个美丽的海岛花园。

海南不仅环境美，乡村的和谐文明也给

保护生态环境，建设生态文明，发展生态产业，短期来看效益不明显，但只要坚持几年就会有惊人的收获。在后工业化时代，良好的生态环境就是巨大生产力，高新科技产业喜欢到生态环境良好的地方发展就是很好的证明。海南实施绿色崛起战略，决策是对的，方向是正确的，我相信必将在全国产生示范效应。

十八大提出建设海洋强国，对海南而言，这是一个巨大的机遇。

海南要抓住机遇，做足海洋文章，做大海洋产业，比如三沙旅游值得全国人民期待，潜力就不可估量。

海南未来发展有两大红利，一个是良

好的生态环境，随着绿色崛起战略的实施，生态环境效应将日益放大，成为海南独特的、强大的、持久的竞争力。另一个就是政策红利，比如，建设国际旅游岛，国家赋予海南很多其它地方没有的政策，对海南而言，要创造性地让政策落地，变成实实在在的竞争力和经济产出，而不是让政策仅仅成为一个概念，像离岛免税政策，对海南旅游业的竞争力提升是不可估量的，海南因此可以打造购物天堂。

十八大提出建设海洋强国，对海南而言，也是一个巨大的政策红利，海南要抓住机

遇多谋划项目、谋划大项目，把十八大

的海洋强国战略落到实处，把海南建成

海洋强省。

（本报记者 周月光 郭嘉轩 整理）

海南可先向香港学习

欧阳晓晴 香港文汇报董事、总经理
落实科学发展观，海南提出绿色崛起的战略，与十八大精神是完全一致的。十八大提出建设美丽家园，意味着海南发展迎来大好的机遇。海南是中国最独特的地方，也是中国最美丽的地方，实现绿色崛起，建设美丽家园，海南最有条件。改革开放30多年，海南的生态环境保护得非常好，有全国人民后花园的美誉。

建设国际旅游岛，建设美丽的家园，仅有美丽的自然风景是不够的。我认为，海南绿色崛起，首先要全面提高人的素质。人的素质得不到根本的提高，绿色崛起就无法持续，美丽家园建设就徒有其表。自然风景好，人文道德好，才称得上是真正的美丽家园。国庆节期间，三亚海边垃圾一片，这种场景与海南国际旅游岛建设形象是极不相称的，值得反思。

海南建设国际旅游岛，不要急着向欧美学习，可以先向香港学习。比如，香港十几万人游之后，街上干干净净，这就是人的综合素质体现。人的素质提高，不是一朝一夕的事，需要从点点滴滴做起，需要从制度建设做起，需要每个人加强自身的修养。

海南实现绿色崛起，大力发展现代服务业，要全面提升服务意识。我建议，海南与香港开展深度长期合作，着眼服务人才的培养，推出一个个甚至万人培训计划，这样坚持做三五年，我相信海南现代服务业肯定会有大的发展。

琼澳合作空间大

温能汉 澳门日报总经理

海南和澳门目前的经济交流还比较少，但是在文化、社会团体上的交流比较多。澳门日报有个持续30年的品牌公益活动，每年遴选100多个大中学优秀学生，组织到祖国内地开展爱国主义教育。今年是该活动30周年，8月份，这些澳门的优秀学子来到海南，登上了刚刚从黄岩岛和亚丁湾巡航归来的“海口号”导弹驱逐舰，感受到了祖国捍卫南海主权的决心，极大地增强了民族自豪感。

海南提出建设国际旅游岛，非常符合海南的国情。而在“十二五”规划中，把澳门发展定位为“国际旅游休闲中心”。两者在某种程度上，有相同的发展目标。

澳门也没有工业，主要是依靠各种服务业和旅游业。小小30平方公里，55万人，去年接待游客2800万。这说明在旅游业、服务业的深度开发上，澳门已经达到相当的高度。两地的旅游形态不同，海南是绿色自然生态，澳门是城市风情。但两地有很多互补和合作。澳门和海南可以在旅游质量、服务、管理以及会展业发展方面展开深度交流，共同提高。

（本报记者 周月光 郭嘉轩 整理）

抢抓泛珠机遇 助力绿色崛起

——迎接第八届泛珠大会专题报道

值班主任/林绍焯

主编/董纯进 美编/林海春

2012年11月26日 星期一

A5

**抢抓泛珠机遇 助力绿色崛起**

——迎接第八届泛珠大会专题报道

拥有好产品的企业是一流的企业，拥有良好企业文化的企业才是成功的企业

文化，“春光”奔跑的原动力

高虹/文



春光组织员工参加旅游活动

(资料照片)

名导购员。她曾接待过一个旅游团队，里面有八九位老人，那天他们逛了很久、看了很久，就是不购买。小麦和伙伴们并不气馁，依旧热情地介绍产品情况。终于，一对夫妇开始主动询问产品情况，品尝过后很满意，还招呼其他同伴过来买。不一会儿，这个旅游团每个人都推着满满一车春光产品去买单了。“整个销售过程虽然简单，却处处体现着分工合作的精神。我们导购组有人负责介绍产品，有人负责帮客人推车，有人负责拿产品，因为我们不是一个人在战斗。”麦宜映说，“一个好企业的前提是，必须拥有一个好的团队，做销售卖东西，同样需要团队的战斗力。”

以人力资源为财富，以员工价值为主导，是春光始终不变的信念。多年来，黄春光一直坚守着她的信念，用心用情地呵护着她的员工。她从未想过要离开这个温暖的大家庭，“这么多年来，春光就像一个温暖的大家庭，这里有公司领导的关怀和信任，有同事的鼓励和帮助，这么温暖让人怎么舍得离开？”她笑着说。

共同的理念和追求，让许许多多个丁顺吉和陈华走到一起，目前春光仅岛内专业导购队伍已近800人。用文昌市春光食品有限公司人力资源部经理黄莉的话说，“春光搭

建了一个施展才华的舞台，我们才会在行业发展的宏图中找准自己的坐标，实现自身的价值，与企业共同成长。”

“我们不是一个人在战斗”

团队精神是保持一个企业长盛不衰的基石，也是企业无形的神韵。

儋州姑娘丁顺吉，2009年11月才进入春光工作，任三亚区域导购员。2011年时，她已经是区域业务主管了，成为春光工作时间最短，进步最快的一位导购员。她形容自己就一个词——敢拼。刚进春光时跟班三天，她天天手里都拿着笔记，争取以最快的速度熟悉产品，因为机会永远留给有准备的人。

丁顺吉认为，做好一名导购员一定要有

自己的定位，要熟悉产品、企业文化及卖场情况，便与第一时间引导客人。“引导客人时，除了给客人品尝美食，还要积极与客人交流，对客人做一个准确的评估，这样就可以知道客人的需求，介绍就能一步到位，让客人感到心情愉悦，从心理上认可你的产品和品牌。”

陈华加入春光已有4年多了，她有一个习惯——非常注重潜在客户。她认为，“我们作为服务行业的一员，要全心全意对待每一位顾客，不能因为不买我们的产品就对客人不理不睬，要知道客人这次不买，并不代表永远都不会购买我们的产品。”

一天午后，外面狂风暴雨，海口南亚家

乐福超市涌进一群民工，他们身上湿嗒嗒的，也没有人上前去理睬他们。陈华热情地招呼他们，“快来尝尝我们的椰子粉解解渴。”带头的小伙子不好意思地笑笑说，“我们现在还不买。”陈华依然热情地请他们品尝，为他们介绍产品。小伙子感动地说，“大姐，你们的椰子粉真好喝，过几天我们要回老家了，一定过来买你们的特产。”几天后，那小伙子果真带着十多个老乡来买特产，他们每人都买了好几箱春光产品。

共同的理念和追求，让许许多多个丁顺

吉和陈华走到一起，目前春光仅岛内专业

导购队伍已近800人。用文昌市春光食品有限公司人力资源部经理黄莉的话说，“春光搭

建了一个施展才华的舞台，我们才会在行业发展的宏图中找准自己的坐标，实现自身的价值，与企业共同成长。”

“我们不是一个人在战斗”

团队精神是保持一个企业长盛不衰的基石，也是企业无形的神韵。

从当初一个名不见经传的品牌，春光已成长为时下在国内外都享有盛名的食品企业，拥有软硬糖果、固体饮料、饼干、椰子酱、椰子脆片、焙烧咖啡、辣椒酱、胡椒粉等9个系列，200多个品种，年产量近万吨，产值超亿元。在其带动下，文昌当地的椰子种植、椰子收购、原材料加工等蓬勃兴起，形成海南椰子产业链的独特风景。

春光旗下的春晖公司内导组导游林声

松还记得，2005年，一场突如其来的台风“达维”，将春晖旅游购物基地参观通道打得惨不忍睹。“虽然参观通道基本损坏，但台风刮不倒我们春晖人的意志，大家同心协力，众志成城，只用一天的时间抢修，就使参观通道全部恢复原貌。”

近几年来，海南椰子产量缺口逐渐显现，鲜椰收购价随即被扬高。正当海南椰食

品企业纷纷寻找出路时，春光不仅没有因为椰产量骤减而犯愁，也没有因椰价攀升而大幅提高产品价格。黄春光坦言，原料上涨的压力是存在的，但守住春光食品的资源优势才是企业生存与发展的头号大事，春光椰子原

料供应依托于东郊椰林，此前已鼓励果农多种植椰树，增加东郊椰林的椰产量，对椰子

价格暴涨早已做好充足准备。

椰林优势只能解决企业的一部分成本压

力，其他原材料如白糖、PET粒子涨价，由

他们的未来不是梦。

无言大爱，延伸到了社会的各个角落。黄春光只是淡然一笑，“春光食品靠着众多消费者的支撑和厚爱才能不断进步，我们是社会的一份子，应该永远牢记自己的社会责任。企业有多大，社会责任就有多大。”

党的十八大胜利闭幕了，它如火炬，又

一次点燃了海南人民干事创业的热情。新的