

椰风,曾经是一个时代的标签和海南独特的印记。挡不住的椰风,展示了年轻海南企业的风采,见证了充满创业激情的“海南速度”。椰风的风雨之路,其总结出的经验教训,对今天海南的企业来说,都是弥足珍贵值得借鉴的财富。如今,这个曾经带给一代人“春天里”的海南“老字号”,正蓄势待发,重铸辉煌——

# 挡不住的感觉,挡不住的椰风

文\海南日报记者 董纯进

## 引言:

1996年,一股挡不住的椰风,通过央视荧屏吹进了千家万户。

时空坐标,定格的是历史,记载的是传奇。1996年11月8日,北京梅地亚中心沸沸扬扬,中央电视台黄金时段广告招标在此举行。经过激烈的争夺,海南椰风集团以1.39亿元的天价,竞得该时段第三块广告。一时间,由香港明星黎明代言的椰风广告,火红大江南北。“椰风挡不住的感觉”、“挡不住的椰风、挡不住的爱”等广告词,更是家喻户晓,至今令人记忆犹新。伴随而来的,便是椰风生产的饮料攻城掠地,畅销全国。

挡不住的椰风,展示了年轻海南企业的风采,见证了充满创业激情的“海南速度”。然而,企业成长的道路注定不会有坦途,更不会有捷径。后来,受多重因素影响,椰风风光不再。但是,椰风从来没有离开,更不曾消失。10多年来,椰风痛定思痛,蛰伏前行。随着国际旅游岛建设上升为国家战略,随着省第六次党代会提出“坚持科学发展,实现绿色崛起”的新路,海南迎来又好又快的发展时期,卷土重来、轻装上阵的椰风,一定会稳健崛起,与海南共成长,重新铸辉煌。

## 英雄莫问出处:

椰风前身——江南面粉厂

20载弹指一挥间,花开花落,青山不老,椰林傲立,涛声依旧。

1992年2月11日,农历正月初八,载入椰风发展史的重要日子。

这一天,椰风工业城在海南澄迈永发镇破土动工。当年10月,便诞生第一罐椰风芒果汁,并在郑州全国糖酒会一鸣惊人。随后,便是至今为人津津乐道席卷全国的“椰风挡不住”风暴。1993年椰风集团投入2500万元广告费,当年产值达1亿元,引得业界同行惊呼“挡不住”。1994年椰风集团加大广



椰风品牌,曾经是海南的一张靓丽名片。

李英挺 摄

告投入,广告费达到3000万元,产值达2.2亿元。1995年广告费6300万元,产值达9亿元。

“严格算起来,椰风今年已27岁了,其前身要从江南面粉厂算起。”2012年11月下旬的一天,椰风创始人刘扬武与海南日报记者聊起了椰风的风雨之路。

创业离不开激情,年轻就是激情的动力和资本。初生牛犊不畏虎。1985年,当了5年学徒工的澄迈人刘扬武,在永发镇办起了“江南面粉厂”,时年刘扬武22岁。面粉厂不大,效益不错,每年约有12万元的利润进账。牛刀小试,让年轻的刘扬武掘到第一桶金,也让他信心满满。后来,来自台湾、广西、云南的几位投资人找到刘扬武,商量合伙办饮料厂。“江南面粉厂”的名字也先后改为“海南金海食品总厂”、“海南金海食品工业有限公司”,这些事发生在1988年、1989年间,此为椰风正式涉足饮料行业的起点。

然而,天不遂人愿。上世纪90年代初,房地产热席卷海南。一些人眼热坐不住了,1992年台湾、广西的合伙人要求撤股,抽资金去搞房地产。这对在饮料行业刚上道,准备甩开膀子大干一场的刘扬武来说,无异于釜底抽薪,当头一棒,企业毫无征兆地陷入困境。

## 政府银行鼎力支持:

变危为机,椰风上演“挡不住”传奇

塞翁失马,焉知非福。历史不经意间的机缘巧合,神话的基因就此播下。

就在刘扬武一筹莫展之际,机遇却降临了。椰风的困境引起了海南省政府的关注。1992年10月,时任海南省省长刘剑锋到椰风检查工作。刘扬武至今记得刘剑锋的话,“你是愿意搞房地产,还是实实在在的做热带食品开发?现在政府支持实实在在做事的人,你要干就好好干的干。”刘扬武回答:我的爱好和专业就是做食品加工业。

椰风的困难,就是缺钱。领导重视好办事。接踵而至的是,中行海南分行的一位负责人来椰风考察。该负责人表示,从事热带食品开发要上规模,小岛要做大事,要上精良装备,不能重复海南小农作坊式的生产,要打出响当当的品牌来。在没有任何信用担保、任何抵押的情况下,中行海南分行同意给予椰风8.2亿元人民币的授信额度。如此大的手笔,足见当年银行金融助力地方经济发展的气魄,扶持企业做大做强的殷殷之心。不过,也反映了当时国家有关政策、法规的粗放,行业金融风险意识的缺失,并直接

导致了后来椰风的“大跃进”。真可谓成也萧何,败也萧何。

不差钱的椰风,开始了一系列大手笔。

——抢占硬件制高点。为了抢先占领市场,椰风从瑞士、德国、法国、英国、日本和台湾地区引进先进的设备技术,形成一条龙生产规模,包括彩印生产系统、制罐生产系统、饮料生产系统、纸箱生产系统。

——展开海量广告营销攻势。尝到了广告甜头的椰风,继续追加广告经费。1996年他们的广告费达8000万元,产值达到13亿元,椰风芒果汁在该年度《人民日报》消费者调查中,在“市场占有率”、“市场竞争力”、“市场影响力”三项调查中名列第一。同年椰风集团投资1200万元请黎明、林嘉欣、谭咏麟为椰风代言广告,并在凤凰卫视播出,是国内第一家在该卫视播出的广告。1996年年底,椰风集团再出“大手笔”,以1.39亿元投得中央电视台1997年度黄金时段广告。

——成为海南第一批农产品加工龙头企业、最大的民营企业。鼎盛时,椰风固定资产为21亿元,其中土地约

2100亩,厂房12万多平方米,果汁生产线7条,水果罐头生产线15条,包装生产线12条,酒类生产线3条,羊胎素生产线1条,员工1600多人,年生产能力达到50万吨,产值30亿元,并在全国省会城市和直辖市建立起32家配送公司,形成一个庞大的销售网络。公司产品行销全国30多个省、市、自治区,并出口到日本、德国、荷兰、美国、尼日利亚等国家和香港、澳门地区。

——企业改旗易帜集团化。1994年7月1日,“海南金海食品工业有限公司”更名为“椰风食品工业有限公司”。1995年6月23日,经海南省工商局批准,公司又更名为“椰风集团有限公司”。1995年,椰风被确定为海南工业50强企业,1996年,椰风在海南50强工业中,销售收入第三名,利税总额第十名。1996年1月15日,椰风集团被国家经贸委等六部委认定为全国大型一档企业。1997年,椰风入列国家最大500家外商投资企业第111名。1998年,刘扬武荣获“全国十大扶贫状元”称号,椰风“黑羊胎素补液”项目列入国家重点改造技术项目。

一时间,椰风风光无限,荣誉等身,成为海南的骄傲,也成为海南的一张靓丽名片。



海马贡酒包装车间。李英挺 摄

诚如一位业内人士的评价:在1994年至1997年期间,我国民族饮料工业面临洋饮料的冲击,日子很不好过。在全国饮料行业排名前16名的企业中,可口可乐与百事可乐的罐装厂占了12家。而椰风系列饮料能从中“杀出重围”,着实不易。

(下转 B3版)