

**椰风
专辑**

椰风，曾经是一个时代的标签和海南独特的印记。挡不住的椰风，展示了年轻海南企业的风采，见证了充满创业激情的“海南速度”。椰风的风雨之路，其总结出的经验教训，对今天海南的企业来说，都是弥足珍贵值得借鉴的财富。如今，这个曾经带给一代人“春天里”的海南“老字号”，正蓄势待发，重铸辉煌——

挡不住的感觉，挡不住的椰风

文\海南日报记者 董纯进

引言：

1996年，一股挡不住的椰风，通过央视荧屏吹进了千家万户。

时空坐标，定格的是历史，记载的是传奇。1996年11月8日，北京梅地亚中心沸沸扬扬，中央电视台黄金时段广告招标在此举行。经过激烈的争夺，海南椰风集团以1.39亿元的天价，竞得该时段第三块广告。一时间，由香港明星黎明代言的椰风广告，火红大江南北。“椰风挡不住的感觉”、“挡不住的椰风、挡不住的爱”等广告词，更是家喻户晓，至今令人记忆犹新。伴随而来的，便是椰风生产的饮料攻城掠地，畅销全国。

挡不住的椰风，展示了年轻海南企业的风采，见证了充满创业激情的“海南速度”。然而，企业成长的道路注定不会有坦途，更不会有捷径。后来，受多重因素影响，椰风风光不再。但是，椰风从来没有离开，更不曾消失。10多年来，椰风痛定思痛，蛰伏前行。随着国际旅游岛建设上升为国家战略，随着省第六次党代会提出“坚持科学发展，实现绿色崛起”的新路，海南迎来又好又快的发展时期，卷土重来、轻装上阵的椰风，一定会稳健崛起，与海南共成长，重新铸辉煌。

英雄莫问出处：

椰风前身——江南面粉厂

20载弹指一挥间，花开花落，青山不老，椰林傲立，涛声依旧。

1992年2月11日，农历正月初八，载入椰风发展史的重要日子。

这一天，椰风工业城在海南澄迈永发镇破土动工。当年10月，便诞生第一罐椰风芒果汁，并在郑州全国糖酒会一鸣惊人。随后，便是至今为人津津乐道席卷全国的“椰风挡不住”风暴。1993年椰风集团投入2500万元广告费，当年产值达1亿元，引得业界同行惊呼“挡不住”。1994年椰风集团加大广



椰风品牌，曾经是海南的一张靓丽名片。 李英挺 摄

政府银行鼎力支持：

变危为机，椰风上演“挡不住”传奇

塞翁失马，焉知非福。历史不经意间的机缘巧合，神话的基因就此播下。

就在刘扬武一筹莫展之际，机遇却降临了。椰风的困境引起了海南省政府的关注。

1992年10月，时任海南省省长刘剑锋到椰风检查工作。刘扬武至今记得刘剑锋的话，“你是愿意搞房地产，还是实实在在的做热带食品开发？现在政府支持实实在在做事的人，你要干就好好的干。”刘扬武回答：我的爱好和专业就是做食品加工业。

椰风的困难，就是缺钱。领导重视好办事。接踵而至的是，中行海南分行的一位负责人来椰风考察。该负责人表示，从事热带食品开发要上规模，小岛要做大事，要上精良装备，不能重复海南小作坊式的生产，要打出响当当的品牌来。在没有任何信用担保、任何抵押的情况下，中行海南分行同意给予椰风8.2亿元人民币的授信额度。如此大的手笔，足见当年银行金融助力地方经济发展的气魄，扶持企业做大做强的殷殷之心。不过，也反映了当时国家有关政策、法规的粗放，行业金融风险意识的缺失，并直接

导致了后来椰风的“大跃进”。真可谓成也萧何，败也萧何。

不差钱的椰风，开始了一系列大手笔。

——抢占硬件制高点。为了抢先占领市场，椰风从瑞士、德国、法国、英国、日本和台湾地区引进先进的设备技术，形成一条龙生产规模，包括彩印生产系统、制罐生产系统、饮料生产系统、纸箱生产系统。

——展开海量广告营销攻势。尝到了广告甜头的椰风，继续追加广告经费。1996年他们的广告费达8000万元，产值达到13亿元，椰风芒果汁在该年度《人民日报》消费者调查中，在“市场占有率”、“市场竞争力”、“市场影响力”三项调查中名列第一。同年椰风集团投资1200万元请黎明、林嘉欣、谭咏麟为椰风代言广告，并在凤凰卫视播出，是国内第一家在该卫视播出的广告。1996年年底，椰风集团再出“大手笔”，以1.39亿元投得中央电视台1997年年度黄金时段广告。

——成为海南第一批农产品加工龙头企业、最大的民营企业。鼎盛时，椰风固定资产为21亿元，其中土地约

2100亩，厂房12万多平方米，果汁生产线7条，水果罐头生产线15条，包装生产线12条，酒类生产线3条，羊胎素生产线1条，员工1600多人，生产能力达到50万吨，产值30亿元，并在全国省会城市和直辖市建立起32家配送公司，形成一个庞大的销售网络。公司产品行销全国30多个省、市、自治区，并出口到日本、德国、荷兰、美国、尼日利亚等国家和香港、澳门地区。

——企业改旗易帜集团化。1994年7月1日，“海南金海食品工业有限公司”更名为“椰风食品工业有限公司”。1995年6月23日，经海南省工商局批准，公司又更名为“椰风集团有限公司”。1995年，椰风被确定为海南工业50强企业，1996年，椰风在海南50强工业中，销售收入第三名，利税总额第十名。1996年1月15日，椰风集团被国家经贸委等六部委认定为全国大型一档企业。1997年，椰风入选国家最大500家外商投资企业第111名。1998年，刘扬武荣获“全国十大扶贫状元”称号，椰风“黑羊胎素补液”项目列入国家重点改造技术项目。

——时间，椰风风光无限，荣誉等身，成为海南的骄傲，也成为海南的一张靓丽名片。



海马贡酒包装车间。李英挺 摄

诚如一位业内人士的评价：在1994年至1997年期间，我国民族饮料工业面临洋饮料的冲击，日子很不好过。在全国饮料行业排名前16名的企业中，可口可乐与百事可乐的罐装厂占了12家。而椰风系列饮料能从中“杀出重围”，着实不易。

(下转 B3 版)