

椰风  
专辑

## 挡不住的感觉,挡不住的椰风



椰风洋浦厂区。 李英挺 摄

(上接B3版)

在给椰风“望闻问切”后,周瑞金以经济理论家的视角和高度,提出了“图存思进 二次创业”的战略目标,接着他又提出“一个基础,两个大厦”的构想。椰风把盘活现有设备作为第一要务,实施关停并转,卖掉了部分工厂等与主业无关的一批企业,关闭一批企业,收缩战线,保留了盈利能力最强的核心业务。同时抓住中央作出西部大开发、振兴东北老工业基地的重大战略决策,椰风利用已有的设备能力、品牌、产品和技术,以及大陆开发区招商引资的优惠政策,走出岛内到大陆投资办厂。短短四年时间,公司在北京密云、湖北宜昌、云南大理、山东淄博等地新建了13家工厂,椰风一度中兴。

山穷水复疑无路,柳暗花明又一村。能在困境中突破重围,走出岛外开疆拓土,刘扬武始终认为,椰风品牌是最大的资产,是无价之宝。正是椰风的品牌效应,让椰风能得到岛外市场的认可。椰风能顺利走出岛外创业还有一个背景,当时国内弥漫着招商引资热,一些省份除了税收优惠外,甚至连厂房都主动给盖好,椰风只需提供设备、技术即可。此外,周瑞金个人的人脉,也是椰风能在岛外遍地开花的重要原因。

2001年6月12日,椰风食品(北京)有限公司开业;2001年7月19日,椰风食品(宜昌)有限公司开业;2002年3月18日,海南椰风洋浦保健酒(洋浦)有限公司开业;2002年4月8日,椰风食品(淄博)有限公司开业……势头迅猛,足见椰风卷土重来的气势。海南日报记者作了一份粗略统计,仅2001至2003年底,短短3年时间,椰风与省外达成合作协议或开业的企业就达25家,其中12家建成投产,最远的企业建到了内蒙古锡林浩特。

在产业基地扩张的同时,椰风调整了产业结构,从单一的热带果汁饮料发展为包括饮料、罐头、食品、保健酒、药和调味品六大类上百种产品,同时在全国各地建设“椰风特产专卖店”连锁网络。

正当椰风雄心勃勃之际,挫折再次不期而至。2004年,中国银行为上市进行债务重组,椰风的债务也要进行剥离,按合同规定将椰风抵押给银行的机器设备拍卖,但给

风优先购买权。椰风集团为了保住企业、品牌,只得忍痛割爱卖掉国内其他省区的大部分新办工厂,用以购回抵押的全部设备,由此又造成流动资金的严重缺乏,企业再度陷入困境。

经过三四年阵痛的磨砺后,椰风慢慢稳住阵脚,逐步恢复元气。近年来,椰风产品的销量、上交国家利税、企业利润、员工薪水都出现成倍增长。

### 海南的一张 “老字号”名片:

椰风有再度成为海南龙头民营企业的基础和优势

椰风,其实早已超越企业实体本身,已成为一个符号,一种情结,一个时代的印记。

椰风的发展,牵动着海南百姓的心,它更没有离开海南各级领导的视野。

2009年3月,海南省政府政策研究室成立课题组,选择椰风集团进行非公有制中小企业个案调研,最终形成了一份《海南椰风集团调研报告》,报告认为椰风集团仍然有着再度成为海南龙头民营企业的坚实基础和诸多优势。报告从多方面论证,认为椰风潜力巨大,仍大有可为。

椰风品牌是一笔巨大的无形资产。椰风集团较早的引进品牌管理战略理念,在发展期投放的各项推介广告费用高达5亿元,虽过20多年,椰风品牌仍为大众所熟知,仍有较强的品牌效应。全国35岁以上的民众,对“椰风挡不住”广告几乎可以说耳熟能详,无人不知,无人不晓。特别值得一提的是,“椰风挡不住”作为唯一的广告语,在2008年入选海南纪念改革开放30周年流行语,足见椰风品牌的影响和强大的号召力。

椰风集团拥有巨大的生产潜力。椰风集团拥有的生产线,都是上世纪90年代中期引进世界最先进的设备。由于国际食品制造设备近10年改进变化不大,上述生产线目前仍属先进设备,目前维护保养良好,随时能转换为现实生产能力。

椰风产品拥有较大的市场空间。椰风的产品依托海南独有的农副产品,在市场竞争中得天独厚,在内陆市场不存在竞争者,热带果汁饮料在内地,特别是在黄河以北地区,始终保持着新鲜感和独特的魅力。现在全国有实力的饮料经销商,有不少人是上世纪90年代靠卖椰风产品起家的,这些经销商至今也希望椰风产品能再度辉煌。

报告认为,椰风集团现有的管理团队比较成熟、理性,对企业的的发展有着清晰的战略规划和较强的执行力,同时

也有着较强的社会责任感。经过20多年的风风雨雨,椰风主要管理团队仍然保留下来,这部分人是椰风再次振兴的可靠基础。同时,椰风高度重视产品质量,即使在最低潮时期,产品也从未出现过质量问题,其主要产品菠萝汁、芒果汁、海马贡酒、羊胎素等主要产品,先后通过国际ISO9002质量体系认证。更难能可贵的是,企业有着较强的社会责任,每年坚持拿出数十万元甚至上百万元在澄迈永发举办一年一度的农民文化节,数十年不间断。

椰风的复兴,不仅仅在于一个民营企业的复活,更在于其重要的社会意义。报告认为,椰风如能尽快实现正常生产,将对海南经济社会发展产生积极作用。

——有助于解决就业难题。农副产品加工工业,是属于劳动密集型无污染企业。

仅属于企业,更是海南的一张名片。让“椰风挡不住”品牌再次重生,不仅挽救了一个企业,同时也可以用较低的成本为海南重树一个闻名全国的“老字号”品牌,甚至可以让海南崛起一个像“汇源”“娃哈哈”这样饮料行业的领军企业。报告建议,椰风虽然困难不少,但企业根基深厚、产业基础完整坚实,其产品有市场、有销路,椰风集团有着较强的发展潜力和带动能力,是对海南中小企业中具有较强“辐射性、引导性、带动性”作用的典型企业,建议省政府将椰风集团列入重点扶持的中小企业加以重点扶持。

凤凰涅槃,  
浴火重生:  
打造“三个万工程”,与  
海南共成长



2002年10月29日,椰风食品(大理)有限公司剪彩投产。(资料照片)

风全盛期招募的员工就有1600人,均为技能培训后的熟练工人,大部分来自海南贫困山区,现大多数回家务农,这是对人才资源的浪费。椰风集团现有的设备能力对劳动力的需求很大,如恢复生产,不仅可以增加海南的就业人数,对海南贫困地区的脱贫工作也会起到积极作用。

——有利于促进热带特色农业的发展。发展农副产品加工工业,提升农产品的附加值,是海南热带特色农业的重要方向。建设大型先进的食品生产企业,解决热带农产品保鲜难题,避免价贱伤农的情况对海南来说尤其重要。

——有利于带动海南非公经济和中小企业发展。椰风集团曾是海南最大的民营企业,也可以说是民营企业的一面旗帜。如果能帮助椰风集团实现二次创业,将产生良好的示范带动作用,从而带动岛内民营企业的的发展。当椰风产品再度进入全国各地市场时,海南的投资环境也必然在全国产生良好影响。

报告认为,椰风品牌不仅

沧海横流,方显英雄本色。椰风,其实从没有离开过海南,甚至天天与普通百姓见面,只不过它变得内敛、低调了。海南日报记者近日作了一番随机调查,问几位朋友是否知椰风近况,众人皆摇头。但告知海南百姓餐桌、大排档上常见的海马贡酒即为椰风生产时,朋友们先是愕然,继而兴奋起来。

制约椰风发展的最大障碍,曾经是资金链。经过近年来稳健良性的发展,如今,椰风不仅不欠一分钱银行债务,反而有了数目可观的流动资金。无债一身轻的椰风,终于可以轻装上阵,大展宏图。

今年9月21日,椰风在山东东阿一家占地300亩的新厂房破土动工了,此厂主要生产阿胶保健酒、饮料。这是椰风布局南北生产基地的重要一环。所谓南北生产基地,南部主要指椰风总部澄迈永发、洋浦,主产海马贡酒,主打市场为海南、广东。而北方基地则以山东、河北生产线为主,主产保健酒、热带果汁饮料等。目前,南北基地共有土

地2184亩,厂房约17.5万平方米,生产设备82条,商标608多个。

在采访中,记者一直追问刘扬武,椰风复兴的资本、底气何在?刘扬武面色坚毅地说,主要是椰风有技术、有生产线,产品有市场、有销路。27年的大浪淘沙,椰风已拥有养生药业、保健酒、保健饮料、热带果汁、椰子汁、原浆、矿泉水、海南特产、食品、包装十大系列产品。经过市场的洗礼,椰风逐步走上了稳健、务实、健康发展之路。产品销量、税收、利润、工资均呈现成倍增长。“十二五”期间,椰风提出了“三个万工程”的目标,即投入10亿元,达年生产一万吨羊胎素、一万吨保健酒、一万吨饮料的现代化企业生产规模,年产值达到100亿元。

作为海南人,刘扬武还有一个梦想:利用海屯高速开通的地缘优势,规划在椰风总部澄迈永发打造生态岛居家养老产业园,总占地约2000亩,建筑面积约147万平方米,计划投资32亿元,建设期为3-5年,分三期投资建设成为集养老、疗养、国际医疗旅游服务、科学实践、文化教育、休闲娱乐、体育健身、商业步行街、美食购物、酒店、住宅、生态文明新农村于一体的大型综合性居家养老产业基地。“这个产业符合国际旅游岛建设定位,发展起来将会很厉害,很有前途。”谈起养老健康产业,刘扬武的语速明显加快,有些兴奋,有点激动。

企业的发展,必须与时俱进,顺应时代潮流。其实,20多年来,椰风一直在与海南共成长。无论其发展轨迹还是产业定位,椰风与海南命运相连。海南有过建省初期的火爆人气、经济的超常规发展,有过“泡沫经济”的破灭带来经济的持续低迷,到现在迎来“科学发展 绿色崛起”又好又快发展时期。椰风,同样如此。

而从产业定位来说,上世纪90年代中后期海南提出了“一省两地”战略;《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》中,提出要把海南建设成国家热带现代农业基地;2012年4月,省第六次党代会提出,海南首先必须老老实实发展实体经济,夯实产业基础。打造绿色产业、延伸产业链条,做精做优热带特色现代农业,大力发展农业龙头企业。椰风,干的正是实体经济,发挥的是海南的资源优势,发展的正是绿色产业。椰风,注定能有所为,大有可为。

时至冬日,北国早已满目皑皑白雪,南国海南依然温暖如春。在海南“科学发展 绿色崛起”的新路上,椰风也迎来了新的发展春天。

椰风,这个曾经带给一代人“春天里”的海南“老字号”,正蓄势待发,重铸辉煌。椰风挡不住,我们期待着!