

椰风  
专辑

这是一个占地千余亩的宏大手笔。即将通车的海屯高速18公里处，一项初步定为“生态岛居家养老产业园”的项目已经选址，正在进行相关论证。

作为项目的投资方，椰风正在着意构建健康养生全产业链——从生产销售保健酒，到扩容建立庞大的养老综合体。

如今，在规模化发展的路径选择上，全产业链的发展是个时髦的提法。凭借海马贡酒在本土市场的十年深耕，椰风在蓝图中勾画的养老综合体，已经是水到渠成，引弓待发。



椰风居家养老产业园效果图。

椰风新愿景：

# 建有文化味的养老产业园

文\海南日报记者 郭景水

## 勾画前景： 两万老人其乐融融

对于“生态岛居家养老产业园”的定位，椰风公司方面已经初步敲定：总投资32亿，分三期投资建设成为集养老疗养、医疗旅游服务、科研实践、文化教育、休闲娱乐、体育健身、商业步行街、美食、购物、酒店、住宅、生态文明新农村于一体的大型综合性居家养老产业基地。

在椰风的蓝图中，这是一个集“医疗、养老、生活”三位一体的养老产业园。园区拟引进知名的医疗机构，打造成国内医疗旅游目的地、医疗疗养胜地。同时，基于当地良好的生态环境，项目将努力建设成为国内第一个真正可以实践、能持续的零碳、零排放的生态文明新农村。

椰风人勾画这个养老综合体更加具体的定位：在居住区，有两万个房间，放置两万张的床位；在活动区，吸纳老教授协会、书法家协会等非正式的机构，常住这里的人们可以画画、游戏，尽享晚年人生。

“其实养老在这里已经不单是生活的概念，而是强调其中的养老文化。”椰风人心中的养老产业园富有“文化味”。

近年来海南对于“候鸟老人”并不陌生。每年国庆之后至次年5月，来自北方寒冷地区的老人就来到海口、三亚、五指山等地“过冬”。他们之中除了已经拥有住房的，更多的老人是租房居住。

不过，由于城市功能的配套

并不匹配，这些过冬老人的文化生活上的选择相对有限。让其感受到“海南万里真吾乡”的亲切感，供给更加丰富的文体生活方式养老综合体显然是一个不错的选择。

椰风将总部所在的千余亩土地进行重新规划利用，其目标已经定位于此。“冬季来到海南过冬的老人，其实就是健康养生的一种方式。”椰风管理者认为，构建养老综合体，就是从更高的配套保障上给予他们更好的“过冬生活”。

## 自身基础： 千亩土地位置绝佳

瞄准一个富有前景的市场，不能仅仅是一厢情愿的看好。自身是否具有相应的条件，才是发力市场的前置。

澄迈县是中国唯一获得“世界长寿之乡”称号的市县，地处琼北，襟江带海，山清水秀，属石山火山群喷发覆盖圈，土壤富含人体所需的硒等多种矿物元素，居住环境生态良好，福寿文化源远流长。

对于椰风来说，构建养老产业园显然是一次深思熟虑之后的慎重选择。上世纪90年代后期，由于遭遇不可控的因素，一路高歌的椰风经营态势下滑。21世纪的头十年里，椰风运筹南北两大基地，业绩稳步回升。

此次进军健康养老产业，椰风并不是“得陇望蜀”的一时脑热，而是在多年的“恢复性发展”后的理性决策。

“其实，我们经常看到，一方

面很多职场人忙于工作，而对父母疏于照顾。另一方面，很多投资人并不乐意将钱投在老人养老这个方面。”椰风公司创始人刘扬武说。

日前，海屯高速的工程已经进入了最后的收尾阶段。除了之前的向东、向西的高速公路，海口向南——正南方有了高速公路。即将贯通的这条高速，不仅将提高车辆从海口通达中部市县的速度，更是为相对封闭的这些市县打开了一扇窗口。

椰风澄迈永发总部，位于海屯高速18公里出口处。比邻海口崛起一个大体量的养老产业园，从地理位置上来说，这是符合产业发展需求的。这片当年曾经崛起“椰风挡不住”的市场奇迹的地方，在十多年后重新迎来了新的利好机遇。

## 产业可期： 共襄海岛养生盛举

我国是世界上唯一一个老年人口超过1亿的国家，并且60岁以上的老年人口正在以每年超过3%的速度递增。预计到2015年，全国老年人口将达到2.21亿，2020年达到2.43亿。几乎每五个人中就有一位老年人。人口老龄化程度日趋严重，而我国养老服务体系建设尚未完善，养老服务机构供求短缺，因此居家养老服务势必迎来巨大的发展空间。

“秀丽的自然风光，是我们发展健康养生产业的天然基础。”椰风人认为。

椰风“再战江湖”之际，选择

健康养生方面强势“破题”。在具体的经营模式上，椰风的设想是：充分利用社会资源，招商引资引进战略伙伴、合作伙伴，坚持“所有权在我，合作方享有经营权”。合作方式多样化，可以合资、独资、租赁、特许等多种模式。

刘扬武说到，无论是当年独领饮料市场之先，还是在困难之际得到来自社会各界的帮助，椰风始终心怀感恩。

心怀感恩就要回报社会。如今切入健康养老行业，可以说是“一半是社会，一半是企业”的心态使然。“和其他民办养老机构有所不同，我们这是一家非盈利机构。很多人并不入眼这个行业，大都会感觉比较麻烦、不赚钱。”刘扬武说。

实现差异化的发展，是椰风一直以来的风格。

1986年，刘扬武从内地买来小麦磨面粉，在海南岛内第一家做私人面粉厂；1988年之后，在粮食市场放开之后，他选择转向饮料市场，当时大家一拥而上椰子汁，刘扬武独辟蹊径选择了芒果汁；1996年，椰风率先生产羊胎素，倡导美容养颜的生活方式；进入21世纪之后，椰风开发的海马贡酒，逐步占据了举足轻重的市场份额；如今，椰风刚刚切入市场配送中心的建设，构建全岛的物流体系。

椰风的战旗上，“健康养老”的字样已经清晰。

可以预见的是，先行者的人局，必定会翻江倒海地搅动市场。