

椰风
专辑

这是一个占地千余亩的宏大手笔。即将通车的海屯高速 18 公里处,一项初步定为“生态岛居家养老产业园”的项目已经选址,正在进行相关论证。

作为项目的投资方,椰风正在着意构建健康养生全产业链——从生产销售保健酒,到扩容建立庞大的养老综合体。

如今,在规模化发展的路径选择上,全产业链的发展是个时髦的提法。凭借海马贡酒在本土市场的十年深耕,椰风在蓝图中勾画的养老综合体,已经是水到渠成,引弓待发。



椰风居家养老产业园效果图。

椰风新愿景：

建有文化味的养老产业园

文\海南日报记者 郭景水

勾画前景：

两万老人其乐融融

对于“生态岛居家养老产业园”的定位,椰风公司方面已经初步敲定:总投资 32 亿,分三期投资建设成为集养老疗养、医疗旅游服务、科研实践、文化教育、休闲娱乐、体育健身、商业步行街、美食、购物、酒店、住宅、生态文明新农村于一体的大型综合性居家养老产业基地。

在椰风的蓝图中,这是一个集“医疗、养老、生活”三位一体的养老产业园。园区拟引进知名的医疗机构,打造成国内医疗旅游目的地、医疗疗养胜地。同时,基于当地良好的生态环境,项目将努力建设成为国内第一个真正可以实践、能持续的零碳、零排放的生态文明新农村。

椰风人勾画这个养老综合体更加具体的定位:在居住区,有两万个房间,放置两万张的床位;在活动区,吸纳老教授协会、书法家协会等非正式的机构,常住这里的人们可以画画、游戏,尽享晚年人生。

“其实养老在这里已经不单是生活的概念,而是强调其中的养老文化。”椰风人心中的养老产业园富有“文化味”。

近年来海南对于“候鸟老人”并不陌生。每年国庆之后至次年 5 月,来自北方寒冷地区的老人就来到海口、三亚、五指山等地“过冬”。他们之中除了已经拥有住房的,更多的老人是租房居住。

不过,由于城市功能的配套

并不匹配,这些过冬老人的文化生活中的选择相对有限。让其感受到“海南万里真吾乡”的亲切感,供给更加丰富的文体生活方式养老综合体显然是一个不错的选择。

椰风将总部所在的千余亩土地进行重新规划利用,其目标已经定位于此。“冬季来到海南过冬的老人,其实就是健康养生的一种方式。”椰风管理者认为,构建养老综合体,就是从更高的配套保障上给予他们更好的“过冬生活”。

自身基础： 千亩土地位置绝佳

瞄准一个富有前景的市场,不能仅仅是一厢情愿的看好。自身是否具有相应的条件,才是发力市场的前置。

澄迈县是中国唯一获得“世界长寿之乡”称号的市县,地处琼北,襟江带海,山清水秀,属石火山山群喷发覆盖圈,土壤富含人体所需的硒等多种矿物元素,居住环境生态良好,福寿文化源远流长。

对于椰风来说,构建养老产业园显然是一次深思熟虑之后的慎重选择。上世纪 90 年代后期,由于遭遇不可控的因素,一路高歌的椰风经营态势下滑。21 世纪的头十年里,椰风运筹南北两大基地,业绩稳步回升。

此次进军健康养老产业,椰风并不是“得陇望蜀”的一时脑热,而是在多年的“恢复性发展”后的理性决策。

“其实,我们经常看到,一方

面很多职场人忙于工作,而对父母疏于照顾。另一方面,很多投资人并不乐意将钱投在老人养老这个方面。”椰风公司创始人刘扬武说。

日前,海屯高速的工程已经进入了最后的收尾阶段。除了之前的向东、向西的高速公路,海口向南——正南方有了高速公路。即将贯通的这条高速,不仅将提高车辆从海口通达中部市县的速度,更是为相对封闭的这些市县打开了一扇窗口。

椰风澄迈永发总部,位于海屯高速 18 公里出口处。比邻海口崛起一个大体量的养老产业园,从地理位置上来说,这是符合产业发展需求的。这片当年曾经崛起“椰风挡不住”的市场奇迹的地方,在十多年后重新迎来了新的利好机遇。

产业可期： 共襄海岛养生盛举

我国是世界上唯一一个国家,并且 60 岁以上的老年人口正在以每年超过 3% 的速度递增。预计到 2015 年,全国老年人口将达到 2.21 亿,2020 年达到 2.43 亿。几乎每五个人中就有一位老年人。人口老龄化程度日趋严重,而我国养老服务体系尚未完善,养老服务机构供求短缺,因此居家养老产业势必将迎来巨大的发展机遇。

“绚丽的自然风光,是我们发展健康养生产业的天然基础。”椰风人认为。

椰风“再战江湖”之际,选择

健康养生方面强势“破题”。在具体的经营模式上,椰风的设想是:充分利用社会资源,招商引资战略伙伴、合作伙伴,坚持“所有权在我,合作方享有经营权”。合作方式多样化,可以合资、独资、租赁、特许等多种模式。

刘扬武说到,无论是当年独领饮料市场之先,还是在困难之际得到来自社会各界的帮助,椰风始终心怀感恩。

心怀感恩就要回报社会。如今切入健康养老行业,可以说是“一半是社会,一半是企业”的心态使然。“和其他民办养老机构有所不同,我们这是一家非盈利机构。很多人并不入眼这个行业,大都会感觉比较麻烦、不赚钱。”刘扬武说。

实现差异化的发展,是椰风一直以来的风格。

1986 年,刘扬武从内地买来小麦磨面粉,在海南岛内第一家做私人面粉厂;1988 年之后,在粮食市场放开之后,他选择转向饮料市场,当时大家一拥而上椰子汁,刘扬武独辟蹊径选择了芒果汁;1996 年,椰风率先生产羊胎素,倡导美容养颜的生活方式;进入 21 世纪之后,椰风开发的海马贡酒,逐步占据了举足轻重的市场份额;如今,椰风刚刚切入市场配送中心的建设,构建全岛的物流体系。

椰风的战旗上,“健康养老”的字样已经清晰。

可以预见的是,先行者的入局,必定会翻江倒海地搅动市场。