

椰风
专辑

椰风能有今天，离不开一批优秀员工的付出，有人一干就是20年。如唐辉养，已在椰风工作22年。在椰风，有上百名唐辉养这样的老员工，他们一直坚守在椰风。来到今天，他们终于等到了椰风再度名动江湖的声响。



当年椰风员工在军训。 (资料图片)

椰风人的坚守

文\海南日报记者 郭景水



唐辉养在椰风干了22年。
宋国强 摄

上个世纪90年代的极速狂飙中，各类员工急剧增加；十多年前的低谷期，也有不少的人离开了，更多是无奈；如今，在椰风海马贡酒高调宣布构建海岛通配送物流体系之后，人们又回来了，希望可以加盟一起销售海马贡酒。

椰风公司20多年的发展历程，员工的进出折射出了企业兴落的全过程。但是，进进出出的身影，却掩盖不住这样的情怀——无论是短期的逗留，还是从建厂伊始就来到公司的老员工，都对椰风怀有深深的情感。

什么样的因素，决定了一个企业对人才的吸引程度？是公司老总的人格魅力，还是企业的薪水的高低，亦或是企业提供的岗位的发展空间有多大，等等。可以说，其中的一项或者多项都有可

能影响一个人对一个企业的选择。

但是，可以毫不夸张地说，在椰风，这些利好方面的要素可以实现有效的融合。

那些激情燃烧的岁月

创办初期，椰风公司创始人刘扬武提出开办“椰风饮料技术学校”和“椰风形象培训中心”，培养椰风人的无私奉献精神。椰风军训部是为公司的现代化大生产锤炼人才、输送人才的大熔炉，是椰风人成长的摇篮，从而培养出“特别能战斗、特别能吃苦、特别有能力”的椰风人。椰风不仅注重产品的包装，更加重视人的内包装。

良好的企业形象，应该归功于良好的员工素质。在椰风的企业文化中，要生产出一流的产品，就首先要把自己的员工包装好。对于员工来说，公司的口号就是“椰风是我家”，在工作的时间里是“无情的管理，有情的教育”。

对于工作以外的时间，当时的椰风有着一系列的文娱活动。诸如：每年的8月22日，被确定为“三戒节”，每到这一天，全场停工，整肃厂风厂规，弘扬团队精神。很快，椰风人就成为令行禁止、纪律严明、文化礼貌的企业工人。

每年的正月初八则是椰风食品饮料工业城的“厂庆日”。每逢这一天，企业的员工可以轻松地尽情地乐一乐，挥洒自己的青春活力。

在那段激情燃烧的岁月里，

椰风立下了一条“铁规”：所有员工都必须在椰风形象培训中心接受为期三个月的全封闭军事训练，而且时间刻意安排在每年的酷暑时节。大部分人“因受不了这份苦”而被淘汰了。经过考验合格的人，接下来被送进椰风饮料技术学校。

这样一支业务精良、纪律严明、吃苦耐劳、具备较强团队意识的员工队伍和一流的硬件相结合，从而造就了椰风“挡不住”的发展态势。

和椰风一起走过低谷

今年41岁的唐辉养已经在椰风工作了22年。

1990年，时年19岁的唐辉养来到了椰风公司的前身澄迈县

江南面粉厂，每月300块钱。这对当时初中毕业后在外面打工的唐辉养来说，是个不错的收入。当时唐辉养的工作是开粉碎机，在做了半年学徒工人之后，就转成了操作手。

1992年面粉厂升格成为椰风公司之后，唐辉养进入椰风饮料技术学校开始学习机电维修，之后又在饮料厂做学徒工人。到了1996年，唐辉养再次转岗，在公司的印刷制盖做学徒工，学习焊接技术。2000年，唐辉养来到洋浦开始做酒，并且担任车间主任，手下有60多人。

2009年，唐辉养开始全面管理洋浦海马贡生产管理、原材料的购入、发货、设备维修保养，每个月已经可以拿到5000元。

在洋浦12年，唐辉养平均每个月才能回澄迈老家一趟。

这个唐辉养的“个人史”，也从员工的角度反映出了椰风公司的前世今生的一路风尘。在椰风公司业绩飘红的时候，唐辉养是在制盖业务部门工作。“每天看着那么多的瓶盖送出去，就像看到了生产线最后的成品。”

其实，在椰风还有上百名像唐辉养这样的老员工，他们一直坚守在椰风。来到今天，他们终于等到了今天海马贡酒再度名动江湖的声响。

走访洋浦海马贡酒厂，翻看椰风曾经的辉煌画卷，我们注意到，椰风的员工的神情其实大都比较“淡定”。在企业业绩唱好的时候，他们开心；而在企业走低的时候，他们也没有选择放弃，一直不离不弃。

扎根本土，椰风聚集人气

11月22日中午，来自全省各地的海马贡酒代理商、经销商汇聚海口，见证海岛通物流配送中心的建成。当天，椰风公司海岛通物流中心的院子里直接开席，公司聘请了20多位厨师现场做饭，招待来自各方的宾朋。

500多名宾客“济济一院”时，在椰风公司工作多年的员工，一直在忙碌。椰风公司的管理人员向记者透露，招待客户代理商的临高乳猪是现宰现做的，保证来宾品尝到正宗的味道。

椰风公司以“吃公期”的形式，摆出了自身的待客之道，也传递出椰风扎根本土的决心，椰风公司开始更加地本土化、海南化，利用最本土的元素，结合最本土的风俗习惯，生产最本土的海马贡酒。

这就是用海南的办法办海南的企业！已经许久没有打上领带的邓少雄，当天也戴上了领带。这位海马贡酒的总经理正在逐渐地挺直腰杆，长出了一口气——我们要把海马贡酒好好地卖出去，“做一生一世的椰风人”。



椰风南方基地矗立的“拓荒牛”雕塑。 李英挺 摄